

eventum premo

Event / PR / Digital

20

Лет на рынке
маркетинговых
услуг

999

Мероприятий



Экология

Первыми в России
вступили в Sustainable
Event Alliance

70

Сотрудников

3

Книги
агентства

NO STRESS.
NO DRAMA

НАГРАДЫ

**50 TOP
EVENT
COMPANIES**
SPECIAL EVENTS

2015 – 2021



СОБЫТИЕ ГОДА

14 наград

65

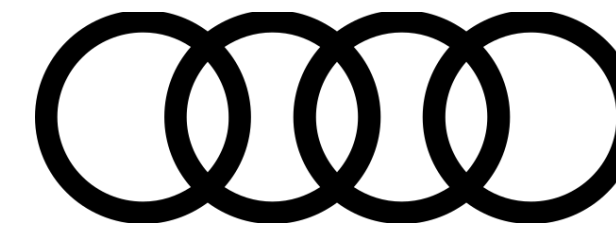
РОССИЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАГРАД



7 наград



НАМ ДОВЕРЯЮТ



ГЕОГРАФИЯ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Исландия
Ирландия
Великобритания
Германия
Франция
Португалия
Испания
Швейцария
Италия
Мальта
Черногория
Греция
Турция
Южная Африка

28

СТРАН

Дания
Эстония
Латвия
Чешская Республика
Казахстан
Словакия
Австрия
Хорватия
Гонконг
Азербайджан
Армения
ОАЭ
Грузия
Китай



ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

SPACE

EVENT

PR

Спонсорские интеграции
брендов

Иммерсивные инсталляции

Pop-up-проекты

Арт-объекты

Организация студии
для онлайн-мероприятий

Запуски и презентации новых
продуктов

Бизнес-события и форумы

Корпоративные мероприятия

Автомобильные мероприятия

Стратегическое планирование

Онлайн мероприятия

Управление репутацией

Маркетинговые
коммуникации

Корпоративные
коммуникации

Антикризисные
коммуникации

360°

**ПОЛНЫЙ ЦИКЛ УСЛУГ В ОБЛАСТИ
PR, EVENT & DIGITAL**

/ Организовываем
мероприятия

/ Создаём диджитал
концепты

/ Придумываем
креативные идеи



eventum
premo

PR Proposal

ПОЧЕМУ МЫ?

Гордость наших
клиентов – лучшая
мотивация для
каждого из нас

МНОГОЛЕНТНИЙ ОПЫТ НА РЫНКЕ

/ Наша команда – самое
главное преимущество перед
конкурентами

/ Решение проблем – это наш
бизнес

100% ПОГРУЖЕНИЕ

/ Мы отвечаем за каждый
проект

/ PR нас вдохновляет

/ Мы не боимся проблем

EXEED

EXEED
BORN FOR MORE

ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / 1 ГОД СОТРУДНИЧЕСТВА / ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Улучшение позиции бренда среди конкурентов – рост количества качественных публикаций в СМИ и соцсетях	/ Запуск гибридной линейки автомобилей EXLANTIX	/ Повышение лояльности к бренду со стороны СМИ и блогеров
---	---	---

РАБОТА С БЛОГЕРАМИ ДЛЯ ПРОЕКТА EXEED



В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ:

/ Увеличение числа
лояльных блогеров

/ Увеличение присутствия блогеров
на мероприятиях бренда

/ Увеличение интеграций
бренда в обзорах блогеров

/ Ежедневное
взаимодействие с блогерами

/ Увеличение количества
тест-драйвов

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ET В ЗАВИДОВО

OK!

В РОССИИ ПРЕДСТАВИЛИ ГИБРИДНЫЙ КРОССОВЕР EXLANTIX ET ОТ БРЕНДА EXEED

В день мероприятия автомобиль совершил путешествие из Санкт-Петербурга до Завидово без дозаправки. Все этапы тест-драйва транслировались онлайн.

В день мероприятия автомобиль совершил путешествие из Санкт-Петербурга до Завидово без дозаправки. Все этапы тест-драйва транслировались онлайн.



Иновационный EXLANTIX ET гарантирует высокий уровень комфорта для водителя и пассажиров в ежедневных поездках. В список оснащения входят: атмосферная подсветка интерьера; подогрев руля, лобового стекла, форсунок омывателя, зеркал; отделка сидений материалом Nappa; подогрев и вентиляция с массажем всех четырех сидений; переднее пассажирское кресло с эффектом нулевой гравитации; задние сидения с электроподогревом в четырех направлениях; трехзонный климат-контроль, ионизация, три вида ароматизации, система контроля качества воздуха в салоне и электропривод всех дверей с голосовым управлением.

#01

HELLO!


Цены на Exlantix, старт продаж новых Chery и Haval, новые подробности о флагмане Omoda – главные события в мире авто

Несмотря на продолжающееся падение продаж новых автомобилей, китайские компании и не думают сбавлять обороты. В начале II квартала в нашей стране уже появилось несколько интересных новинок, теперь же к ним присоединились Haval F7x и Chery Tiggo 7L, а в ближайшее время в шоурумах появятся флагманский Omoda C7 и роскошный Exeed Exlantix ET. Подробнее — в дайджесте HELLO!.

Роскошный SUV

Компания Exeed объявила цены на первую модель роскошной линейки Exlantix — кроссовер ET с гибридной силовой установкой. Российский дебют модели состоялся 16 апреля в Radisson Resort Завидово, а в мероприятии приняли участие более 50 блогеров и журналистов, в том числе редакторы HELLO!.

Тест-драйв модели прошел в живописных окрестностях курорта и на специально подготовленной внедорожной площадке с различными упражнениями. На отдельном участке гости могли оценить работу ассистентов движения и проехать участок, ориентированный только на камеры и датчики. Новинка оснащается гибридной силовой установкой, в состав которой входят два электромотора (на 197 и 265 сил), а также 1,5-литровый бензиновый двигатель, работающий исключительно для подзарядки 43-киловаттного аккумулятора.



#02

MAXIM

СТИЛЬ И ДИНАМИКА: ДВА АВТОМОБИЛЯ, КОТОРЫЕ ВАС ТОЧНО ЗАИНТЕРЕСУЮТ

НАУКА И ТЕХНИКА


Рассказываем о моделях, официально доступных на российском рынке.

30 апреля 2025 2

Хотите сменить машину, но теряетесь в выборе? Редакция MAXIM спешит на помощь. Мы выбрали две действительно интересные модели, которые прямо сейчас официально представлены на российском рынке. Рассказываем, чем хороша каждая и кому подойдет.

Exeed Exlantix ET

Хотите премиальный автомобиль? Exeed объявил диапазон цен на новый гибридный кроссовер Exlantix ET — от 6 600 000 до 7 000 000 рублей.



#03


ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ET В ЗАВИДОВО

@авто

НовостиСтатьиТест-драйвыКаталогПутеводитель по России

Обзор Exlantix ET: новый гибридный кроссовер

Официальные продажи, клиентская поддержка, гарантия и полная русификация — слишком много козырей, чтобы остаться в тени



Для полного понимания родословной этой модели: Exlantix — суббренд Exeed, который, в свою очередь, производится автомобильным гигантом Chery. Главное визуальное отличие от оригинального «китайца» — монументальный «китовый ус» вертикальных прорезей, в версии для внутреннего рынка — теслообразная гладкая поверхность. С измененной передней частью кроссовер выглядит, пожалуй, даже более узнаваемым и меньше смахивает на своего главного конкурента на российском рынке — Lixiang L7.

#04

Forbes

Красивый старт: каким получился новый кроссовер Exlantix ET



На российский рынок вышла марка Exlantix, под которой будут продаваться флагманские электромобили премиального бренда Exeed. Первой моделью стал большой кроссовер Exlantix ET. Мы изучили новинку — и рассказываем, почему эта машина точно заслуживает внимания

Утонченный стиль

Кроссовер Exlantix ET привлекает элегантным дизайном. Несмотря на внушительные габариты, он не производит впечатление громоздкого автомобиля, хотя его длина составляет 4955 мм, а ширина — 1975 мм. Секрет кроется в обтекаемой форме кузова с минимумом выступающих деталей — спрятаны даже дверные ручки (не волнуйтесь, они выдвижные).

В передней части кузова все взгляды притягивает эффектная полоска светодиодных ходовых огней, под которой расположены узкие вертикальные прорези — они имитируют решетку радиатора. Стильный образ дополняют 20-дюймовые колеса с тонкими спицами, напоминающими о лопатках авиационных турбин.

#05

SYMBOL

Время приключений: 5 составляющих автопутешествия мечты



В первую очередь, конечно, стоит подумать о транспорте. Любой автолюбитель знает, как важны технические характеристики машины для комфортного вождения: и речь не только о мощности двигателя, но и о множестве функций, благодаря которым в поездке проходит незаметно. Верным спутником как в коротких, так и в долгих поездках обещает стать новый кроссовер Exeed Exlantix ET, презентация которого недавно прошла в Завидово. Он оснащен подогревом руля, лобового стекла и зеркал и системами трехзонного климат-контроля и контроля качества воздуха в салоне. Отдельного внимания заслуживают сиденья: четыре кресла с отделкой из кожи Nappa с электрорегулировкой в четырех направлениях дополнены функциями вентиляции и массажа, а сидя на переднем пассажирском месте, можно испытать эффект нулевой гравитации. Среди технических преимуществ — передовая гибридная силовая установка, в состав которой входит 1,5-литровый бензиновый двигатель и два электромотора с отдачей. Они обеспечивают автомобилю рекордный запас хода в своем классе — 1180 км, а также эффективный расход топлива и разгон до 100 км/ч за 4,8 секунды. Впрочем, ключевым критерием, который обеспечивает максимальный комфорт в поездке остается уверенность в безопасности: как водителя, так и пассажиров. Автомобиль оснащен интеллектуальной системой стабилизации и курсовой устойчивости, системой определения геопозиции автомобиля, адаптивным круиз-контролем и системой автоматического экстренного торможения.

#06

CELEBRITY-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ЗАПУСКА ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



**ЮЛИЯ
БАРАНОВСКАЯ**

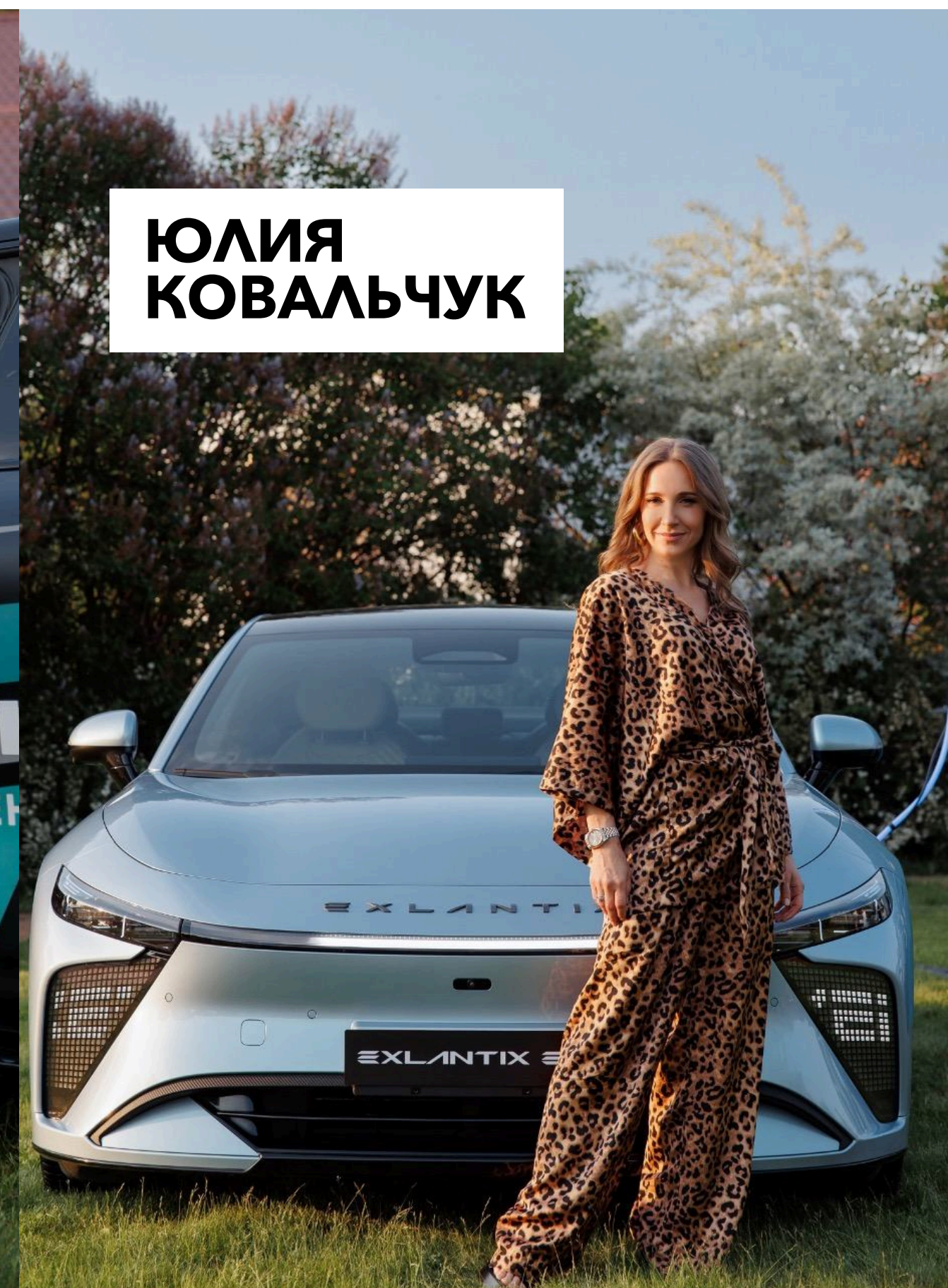


**СВЕТЛАНА
БОНДАРЧУК**

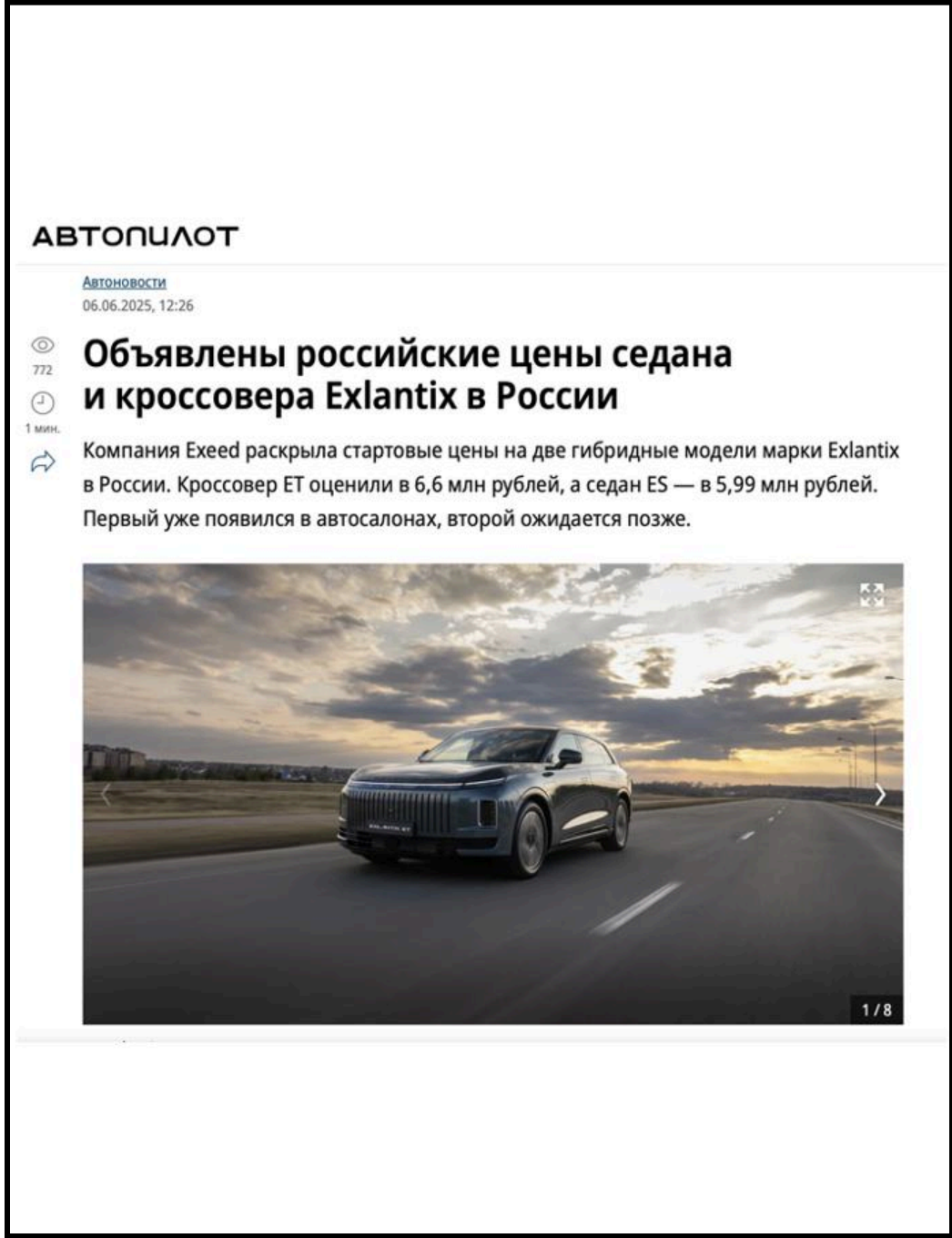


**РАДИСЛАВ
ГАНДАПАС**

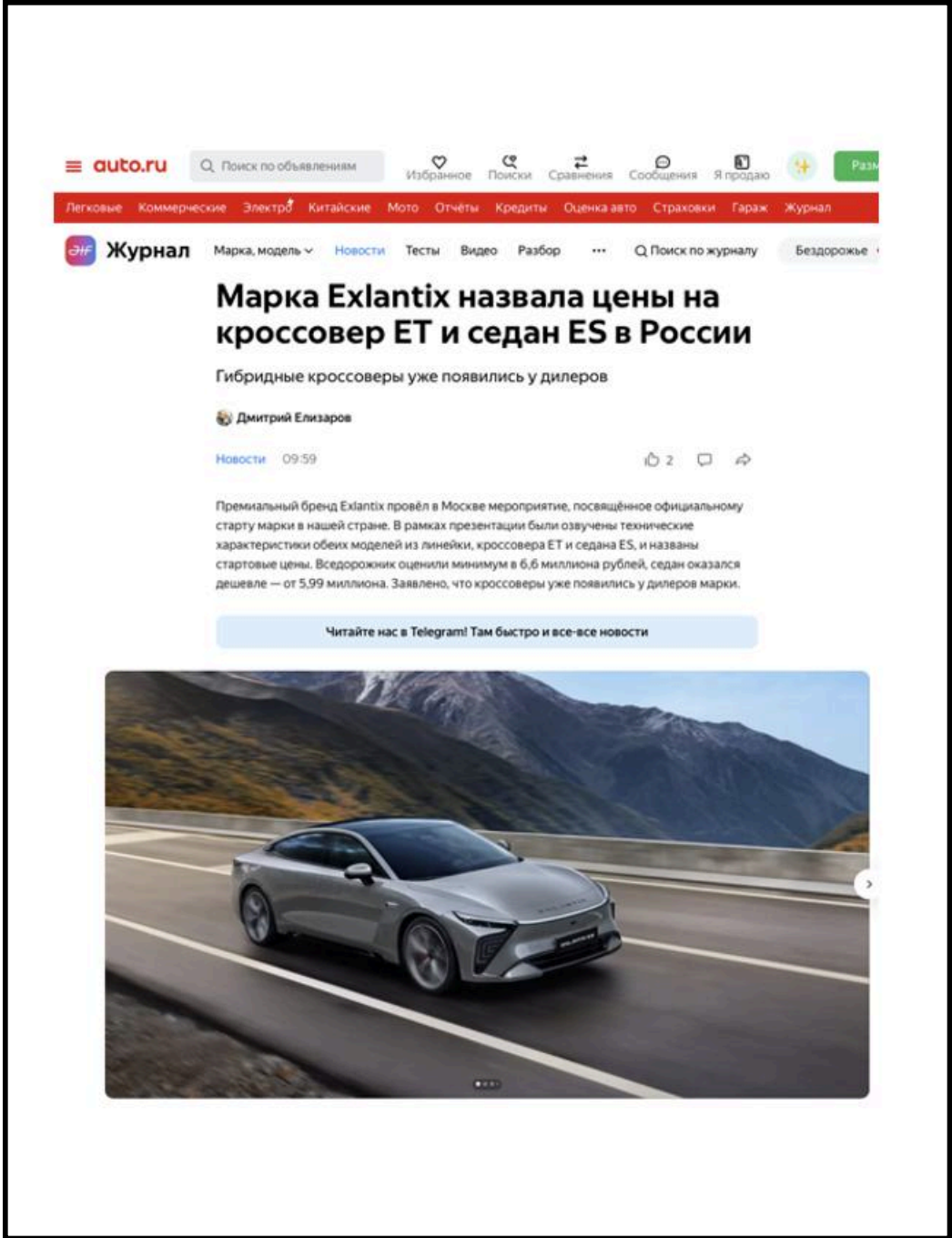
CELEBRITY-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ЗАПУСКА ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



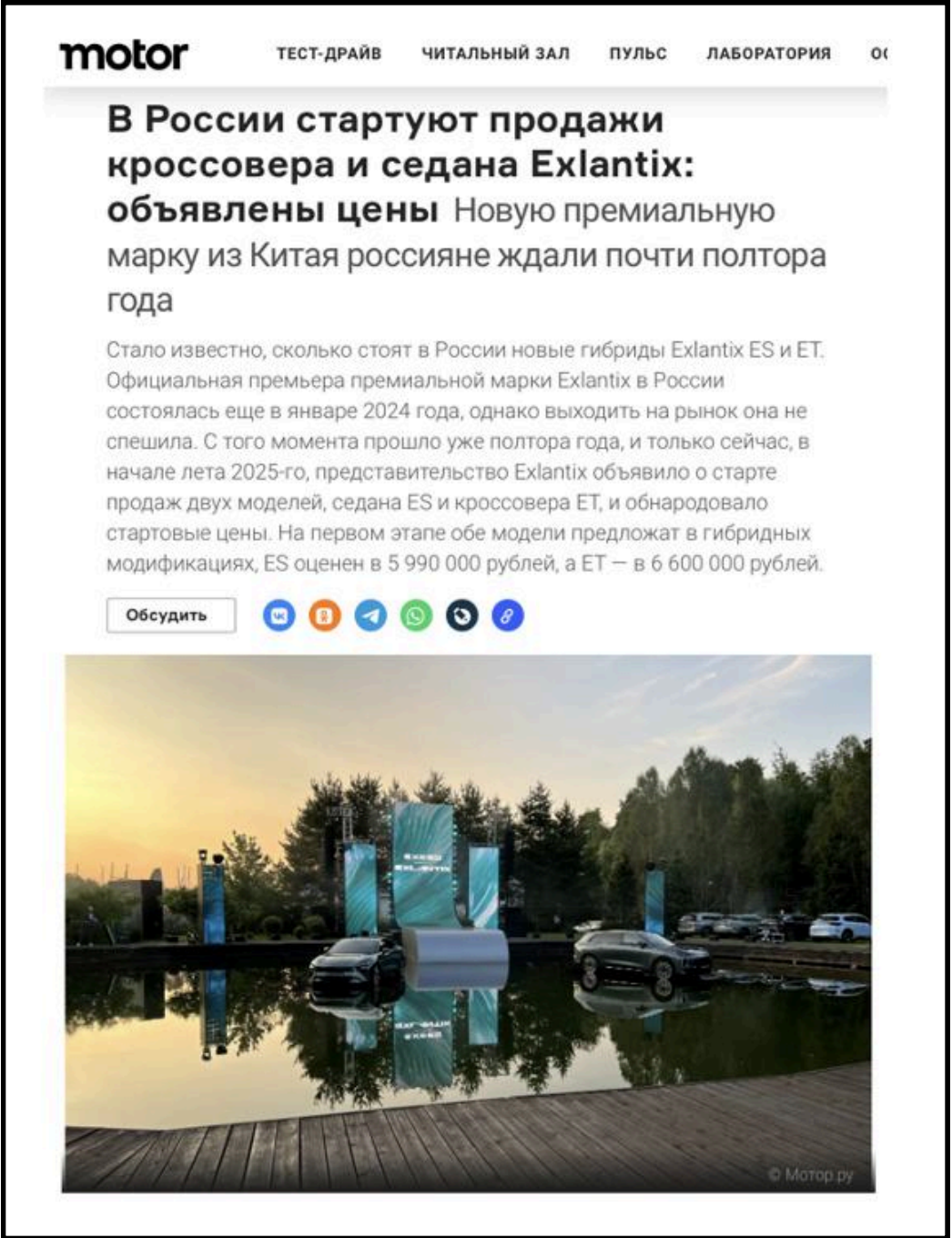
ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



#01



#03



#02

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

дром

УралАвтомобилиСпецтехникаМотоЗачастиОтзывыКаталогШиныЕще

Росси

Дром

Автомобильные новости

Восемь лет или 200 000 км гарантии. Exeed официально запускает в России премиальный суббренд Exlantix

Восемь лет или 200 000 км гарантии. Exeed официально запускает в России премиальный суббренд Exlantix

06 июня 2025 · 4924 просмотров

Входящий в Chery Automobile бренд Exeed официально представил в России свой премиальный суббренд Exlantix. Под этой маркой у нас будут продавать седан ES и кроссовер ET. Интересно, что обе модели успели показать себя на прошедшем в феврале этого года фестивале «Дни скорости на Байкале», однако презентация машин и старт продаж состоялись только сейчас. Да что там: впервые о планах привезти в Россию эту марку в Exeed сообщили еще в июле 2023-го! Стоило ли того ожидание?

Индекс седана заставляет вспоминать одноименную модель от Lexus. Совпадение? Так или иначе, но при габаритной длине 4945 мм китайский премиум всего на три сантиметра короче японского. При этом Exlantix по-своему хорош внешне, но лаконичен, современнее внутри и совершенно точно превосходит своего японского тезку по оснащению. Ну как минимум в плане электронных опций и фишек — точно. В отделке интерьера использованы алькантара, наппа и композитный лен (хотя есть и искусственная кожа, а декор под светлое дерево явно пластиковый), на электричество даже клавиши открывания и закрывания дверей в салоне, а панорамная крыша простирается до крышки багажника. Плюс 23 динамика аудиосистемы, шесть режимов массажа сидений и три аромата в климатической системе на выбор! А по углам переднего бампера есть светодиодная матрица, способная в виде бегущей строки передавать послания окружающим. В общем, автомобиль с претензией.

Кроссовер с длиной кузова 4955 мм ни в чем не уступает качеством отделки и уровнем оснащения. Однако еще лаконичнее и современнее в дизайне интерьера. Здесь такие же безрамочные двери с двойными передними стеклами и электродоводчиками, а через меню открывается даже крышка перчаточного ящика. Во внешности — свои фишки: вертикальные прорези во всю высоту переднего бампера, заменяющие традиционную решетку радиатора, и уже ставящаяся нормой для подобных больших кроссоверов из Поднебесной диодная полоса во всю ширину машины.

Обе модели созданы на платформе E0X и имеют гибридную силовую установку в составе 1,5-литрового бензинового турбомотора, тяговой батареи емкостью 43 кВт*ч и двух электромоторов. Совокупная мощность силовой установки составляет 469 л.с., а крутящий момент — 634 Нм. Благодаря этому запас хода у кроссовера достигает 1180 км, а у седана — 1231 км. До 185 км машины могут преодолеть только на электричестве. При этом батарею можно заряжать от зарядных станций мощностью до 110 кВт*ч. Время разгона 0–100 км/ч для седана и кроссовера составляет 4,6 и 4,8 секунды соответственно.

#04

Quto

НовостиАвтомобилиМотоВидеоБиблиотекаЕще

Новости

Опубликовано 05 июня 2025, 22:39

1 мин.

А

За гибридные Exeed Exlantix будут просить от 5 990 000 рублей

Это редакция Quto выяснила, посетив презентацию новинок.

Марка Exeed Exlantix раскрыла стоимость гибридных моделей. Так, бензоэлектрический седан Exeed Exlantix ES решено предлагать за 5 990 000, а кроссовер Exeed Exlantix ET — за 6 600 000 рублей. Важно, что автомобили адаптированы для российских условий эксплуатации и прошли дополнительную антикоррозийную обработку. Гарантия составит рекордные 8 лет или 200 тысяч километров пробега.

ОБСУДИТЬ

#05

AVTO

НовостиСтатьиТест-драйвыКаталогПутеводитель по РоссииПодержанные

6 июня 2025

источник: Известия - Общий

Новости

Exeed объявила цены двух новых моделей Exlantix в России

Кроссовер и седан оснащены гибридными силовыми установками

Компания Exeed объявила цены на две модели бренда Exlantix в России. Кроссовер ET будет стоить от 6,6 млн рублей, а седан ES — от 5,99 млн рублей. Об этом сообщает корреспондент «Известий» с презентации новинок в Подмоскowie.

Кроссовер Exlantix ET оснащен гибридной силовой установкой, в состав которой входят 1,5-литровый бензиновый двигатель и два электромотора с отдачей 197 л.с. на передней оси и 265 л.с. на задней. С нуля до 100 км/ч кроссовер разгоняется за 4,9 секунды. Запас хода при старте с полностью заряженной батареей и полным баком составляет 1180 км.

#06

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

SYMBOL

Новая модель EXEED EXLANTIX ES



В начале июня в подмосковном яхт-клубе SKYRIVER прошла официальная гала-презентация линейки EXLANTIX. Более 300 гостей, среди которых Светлана Бондарчук, Игорь Чапурин, Юлия Барановская и другие, познакомились не только с философией бренда EXEED, но и новыми моделями. Этим летом в продажу поступит EXLANTIX ES — гибридная модель, которая оснащена двумя электродвигателями и разгоняется с 0 до 100 км/ч за 4,6 секунды. Ее элегантный дизайн кузова отмечен

#07

POSTA

Posta Событие: презентация инновационной линейки EXEED EXLANTIX в яхт-клубе SKYRIVER



Новости для поклонников премиальных гибридов: бренд EXEED представил российской публике инновационную линейку EXLANTIX. В честь запуска фанатов крутых авто собрали на гала-вечере в яхт-клубе SKYRIVER.

Инновационный гибридный кроссовер EXLANTIX ET уже доступен для клиентов в авторизованной дилерской сети EXEED. А гибридное четырехдверное купе EXLANTIX ES с двумя электродвигателями поступит в продажу этим летом.

#08

BURO.

Exeed провел презентацию линейки автомобилей Exlantix



Бренд Exeed провел презентацию новой линейки автомобилей Exlantix в яхт-клубе Skyriver. На российском рынке Exlantix Et представлен в топовой комплектации по цене 6 600 000 рублей. Уверенность гибриднему кроссоверу обеспечивает интеллектуальный полный привод, работающий в комплексе с пневмоподвеской и системой CDC.

#09

РБК Life

Exeed начал продавать в России новые модели. Названы цены. Китайцы вывели на рынок линейку гибридных авто Exlantix



Автомобильный бренд Exeed представил в России новую линейку гибридов Exlantix, которая пока будет состоять из двух представителей — кроссовера ET и четырехдверного купе ES. Официальная премьера машин состоялась в Москве.

В компании отмечают, что перед запуском на рынок автомобили прошли испытания с учетом российских дорожных условий. Кроме того, машины укомплектованы специальным «зимним» пакетом.

#10

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

ВЕДОМОСТИ | Город

В Москве презентовали линейку электрокаров Exeed Exlantix

Автомобили из Китая занимают уже более 50% отечественного рынка



На российский рынок вывели две модели Exeed Exlantix. Первая – ET – уже доступна в авторизованных дилерских центрах бренда. Цена в топовой комплектации – 6,6 млн руб. Полноразмерный кроссовер оснащается последовательной гибридной силовой установкой с двумя электродвигателями, 1,5-литровым турбодвигателем и генератором. До скорости 100 км/ч авто разгоняется за 4,8 секунды при суммарной пиковой мощности 469 л. с. Батарея емкостью 40 кВтч позволяет пройти до 180 км на электричестве, а суммарный запас хода составляет почти 1200 км.

#11

GRAZIA

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ И НОВОГО ВКУСА МОРОЖЕНОГО: ЧЕМ ЗАПОМНИЛАСЬ ПРОШЕДШАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА EXEED



Архивы пресс-службы

6 июня автомобильный бренд EXEED провел презентацию инновационной линейки EXLANTIX. В подмосковном яхт-клубе SkyRiver в рамках гала-вечера гостям предлагалось выбрать водную активность — кто-то отправился на тренировочную регату, а кто-то на спокойную прогулку на яхте. Кульминацией мероприятия стало водное шоу «Отражение превосходства». Также во время мероприятия состоялась презентация четырехдверного купе EXEED EXLANTIX ES, которое поступит в продажу уже этим летом.

#12

Forbes

Неделя потребления: онегинские чаепития, будущее воспоминаний и навигация мостов



Презентация инновационной линейки Exeed Exlantix

Официальная премьера инновационной линейки Exeed Exlantix в России прошла в формате вечерней презентации в яхт-клубе SkyRiver с участием более 300 гостей, среди которых были Светлана Бондарчук, Юлия Барановская, Юлия Ковальчук, ST, Иракли Пирцхалава, Игорь Чапурин, Радислав Гандапас, Юлиана Караулова, Тимур Соловьев, Александр Энберт и другие.

Полноразмерный кроссовер Exeed Exlantix ET оснащается последовательной гибридной силовой установкой. Два электродвигателя, 1,5-литровый турбодвигатель и генератор, обеспечивают модели выдающиеся динамические характеристики. Разгон от 0 до 100 км/ч занимает 4,8 секунды, а суммарная пиковая мощность достигает 469 л.с. Батарея емкостью 40 кВтч позволяет пройти расстояние до 180 км только на электричестве, а суммарный запас хода составляет впечатляющие 1180 км.

#13

W

ЗВЕЗДЫ

МОДА

ЗДОРОВЬЕ

КРАСОТА

ОТНОШЕНИЯ

ПОЗНАТЬ СЕБЯ


СТИЛЬ ЖИЗНИ

ФОРУМ

Реальная жизнь | Новости | Светская хроника | Диеты | Ностальгия | Секс | Знакомства | Еще

Водное шоу «Отражение превосходства»

И снова MARGO. На этот раз она была замечена на водном шоу «Отражение превосходства» в подмосковном яхт-клубе «SkyRiver» по случаю презентации премиальных автомобилей Exlantix бренда Exeed из Поднебесной.



Светлана Бондарчук

Среди светской Москвы много автолюбителей, поэтому они с большим интересом изучали модели Exlantix ET и ES — кроссовер и четырехдверное купе. Оба автомобиля — последовательные гибриды, это значит, что они могут ехать исключительно на электричестве, а их бензиновые двигатели используются только для заряда батареи. Не только красиво, но и экологично!

#14

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

ИЗВЕСТИЯ

Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики Ради

ничтожили замаскированный транспорт ВСУ АРМИЯ Силы ПВО за ночь перехватили 174 беспилотника ВСУ над

АВТО

Exeed объявила цены двух новых моделей Exlantix в России

5 июня 2025, 22:25 3781

АВТОМОБИЛИ РОССИЯ КИТАЙ ЦЕНЫ EN

Фото: ИЗВЕСТИЯ/Денис Буденков

Перейти в Дзен

Следите за нашими новостями в удобном формате

Есть новость? Присылайте! >

Компания Exeed объявила цены на две модели бренда Exlantix в России. Кроссовер ET будет стоить от 6,6 млн рублей, а седан ES — от 5,99 млн рублей. Об этом сообщает корреспондент «Известий» с презентации новинок в Подмосковье. Вседорожник уже появился в дилерских центрах, седан ожидается летом.

Обе модели оснащаются гибридной силовой установкой из 1,5-литрового ДВС и двух электромоторов (469 л.с.; 634 Нм). У седана ES максимальный запас хода составляет 1231 км (по циклу WLTP), у кроссовера ET — 1180 км. С нуля до 100 км/ч ET разгоняется за 4,9 секунды, а ES — за 4,6 секунды. Автомобили оборудованы подвеской с пневмозаментами и алаптивными амоотизаторами.

#15

TechInsider

Летние премьеры автомобильного рынка: бренды показали новые модели и раскрыли цены

Уверенность на дорожном покрытии обеспечивает интеллектуальный полный привод, работающий в комплексе с умной пневмоподвеской и системой CDC. Кроме того, ET имеет 7 режимов вождения и режим увеличенного клиренса.

#16

MEN TODAY

Смартфон в стиле Aston Martin, LEGO-GPT и новые автомобили на российском рынке

Новая линейка EXEED EXLANTIX

В подмосковном Skyriver ярко и в присутствии знаменитостей представили новую линейку EXEED EXLANTIX — кроссовер ET и 4-дверное купе ES. Обе оснащаются гибридной силовой установкой из 1,5 л ДВС и двух электромоторов (469 л.с. при 634 Нм). В обоих случаях применяется 40-киловаттная батарея. У ES совокупный запас хода составляет 1231 км (WLTP), у кроссовера ET — 1180 км. Также у обеих машин подвеска с пневмозаментами и адаптивными амортизаторами. Купе дополнительно укомплектуют шестипоршневыми тормозными суппортами и активным спойлером на корме. Обе модели доступны с зимним пакетом, включающим обогревы всех сидений, рулевого колеса, лобового стекла и боковых зеркал.

#17

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

БОЛЬШОЙ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГЧЕ

СПОРТ

EXEED EXLANTIX в России: эталон непревзойдённых технологий и новой энергии.



Торжественная презентация модельной линейки EXEED EXLANTIX на новых источниках энергии прошла в подмосковном яхт-клубе «SKYRIVER» в присутствии более 300 гостей. Эффектные и технологичные модели EXEED EXLANTIX ET и ES как нельзя лучше отражают стремление компании к постоянному совершенствованию и внедрению прогрессивных технологий.

Кроме того, на презентации состоялся официальный дебют четырехдверного купе EXEED EXLANTIX ES, который появится в шоурумах авторизованных дилеров летом 2025 года. Стоимость новинки составит 5 990 000 рублей.

#18

mobile review

АВТОМОБИЛИ. ПРЕЗЕНТАЦИИ

EXLANTIX ПРИШЕЛ В РОССИЮ. А КОНКУРЕНТ ЛИ ОН LIXIANG?

В четверг, 5 июня, состоялся официальный запуск автомобильной марки Exlantix в России. И пусть вас не пугает новое имя на рынке — Exlantix, за ним стоит не какой-то малоизвестный производитель из Поднебесной, а хорошо зарекомендовавший себя на нашем рынке автоконцерн Chery. Вообще, у себя на родине эти автомобили представлены под именем Exeed Stera, на внешние рынки идут как Exeed Exlantix. Но у нас двойные имена не прижились, вспомним тот же Chery Exeed, так что по китайской народной традиции в России появляется ещё один новый суббренд. При этом для меня остается загадкой, зачем компания выпускает модели под новым именем, хотя они не будут представлены в отдельных шоурумах, а станут делить их с Exeed. На месте компании я бы выпустил эти гибриды и последующие модели также под именем Exeed. Последний уже хорошо зарекомендовал себя в России — его знают, узнают и даже уважают. А здесь Exlantix, что-то новое и пока малоизвестное. Во время теста Exlantix ET ко мне с вопросом обратился даже владелец Exeed VX, не признавший в кроссовере его кровного брата, и пытался узнать, сколько я заплатил за эту машину в Китае и что она вообще собой представляет. И это при том, что, наверно, уже минимум пару месяцев на официальном сайте Exeed тизерят автомобили Exlantix. Так что лыко-мочало — начиная сначала, компании снова придется вкладываться в продвижение и работать над узнаваемостью нового бренда, хотя все можно было обиграть намного проще и изящнее.



#19

OK!

ЮЛИЯ БАРАНОВСКАЯ, ST, СВЕТЛАНА БОНДАРЧУК И ДРУГИЕ ГОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

EXEED представил российской публике инновационную линейку EXLANTIX в формате эксклюзивной вечерней презентации в яхт-клубе «SKYRIVER». Мероприятие собрало более 300 гостей, среди которых были известные медиаперсоны.



Центральной метафорой события стала водная гладь как зеркало, в котором отражено совершенство — через водные активности гости познавали свое внутреннее состояние и выбирали тот формат участия, который выражал их истинные желания. Гостям предлагалось выбрать между тренировочной регатой для тех, кто находит превосходство в движении, прогулочной регатой для ищущих гармонию и баланс, или прогулкой на яхте для желающих подчеркнуть свой премиальный статус. Каждая активность сопровождалась перформансами, индивидуально подобранными музыкальными композициями и тонкими ароматами брэнда и элитной парфюмерии, создавая тем самым полное сенсорное погружение в атмосферу премиальности.

#20

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ES НА MOSCOW RACEWAY

POSTA
MAGAZINE

Авто

Posta Авто: EXEED EXLANTIX ES на гоночной трассе, запуск обновленной модели BESTUNE Pony и HONGQI на автопробеге BPHKC

16 августа 2023

Продолжаем следить за новостями авторынка. Самая горячая новость: EXEED EXLANTIX ES продолжает серию интенсивных испытаний на лучших гоночных трассах мира, используя их в качестве полигона для совершенствования своих спортивных характеристик. Вслед за успешными заездами в Чжэцзяне, Дубае и Кувейте EXEED EXLANTIX ES проявил себя на гоночной трассе Moscow Raceway. Повод — старт продаж!

РБКСТИЛЬ

Exeed объявил о старте продаж кроссовера Exlantix ES в России

8 апреля 2023

Автобренд Exeed запустил продажи нового кроссовера Exlantix ES в России, предварив их заездом модели на гоночной трассе Moscow Raceway. Событие стало продолжением серии интенсивных испытаний на известных мировых трассах; до этого возможности автопродемонстрировали в Чжэцзяне, Дубае и Кувейте. Exlantix ES уже доступен в шоурумах вторичных дилерских центров Exeed.

BURO.

Новости | Жизнь

В России состоялся официальный старт продаж Exeed Exlantix ES

Это высокотехнологичное четырехдверное купе

В России состоялся официальный старт продаж Exeed Exlantix ES. Это высокотехнологичное четырехдверное купе с гибридной установкой мощностью 469 лошадиных сил, с запасом хода 1 231 километр по цене 5 990 000 рублей.

auto.ru

Первый тест Exlantix ES: главное о гибридном «спорткаре» новой марки

Марка Exlantix приземлялась на наш рынок очень аккуратно. С анонса премьеры в 2023 году прошло много времени: сертификация, доработка под локальные требования, настройки и тесты сместили дебют. Зато сейчас электрифицированные модели полностью адаптированы и доступны для покупки. С условно семейным Икслантиском мы успели познакомиться в декабре, а в конце июля удалось сесть и за руль спортивного. Что такое ES, из чего он сделан и с кем готов соперничать в России? Рассказываем после короткого первого теста.

MEN TODAY

Тест Exeed Exlantix ES на Moscow Raceway: как этот гибрид может научить вас кое-чему на треке

Раньше презентации на автодромах были обычным делом — многие производители были представлены на российском рынке спортивными моделями. Но выезд на гоночный трек, который только что провела компания Exeed для демонстрации своего четырехдверного купе Exlantix ES, можно считать прецедентом современной автомобильной эпохи в России.

ДМИТРИЙ ЛАСЬКОВ

Обсудить тему

АВТОПИЛОТ

Exeed объявил старт продаж суперседанов Exlantix ES в России

Компания Exeed объявила старт продаж гибридного седана Exlantix ES в России, автомобили появились у дилеров. Цена новинки стартует от 5,99 млн рублей. В этот же день тесты модели [начались](#) на подмосковной трассе Moscow Raceway.

Exeed Exlantix ES оснащен двумя электромоторами суммарной мощностью 469 л.с. (634 Нм), разгон с места до «сотни» занимает 4,6 секунды. Батарея емкостью

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПАРТНЕРСТВУ С МОСКОВСКОЙ КОНСЕРВАТОРИЕЙ // ДЖАЗ САЛОН

Эноб.

Exeed провёл джазовый концерт совместно с Московской консерваторией

В рамках партнёрства с консерваторией имени Чайковского автомобильный бренд организовал Джаз-салон с оркестром Сергея Жилина



Фото предоставлено пресс-службой

Компания Exeed продолжает сотрудничество с Московской государственной консерваторией имени Чайковского. В рамках программы Born for life партнёры провели Джаз-салон в Большом зале, где оркестр Сергея Жилина представил классику Чайковского и Рахманинова в джазовой интерпретации.



Таланты и поклонники

Бренд EXEED продолжает сотрудничество с Московской государственной консерваторией им. П. И. Чайковского: впереди нас ждёт серия эксклюзивных мероприятий, в том числе выставка Центра электроакустической музыки в арт-пространстве «Артемьев». Также возобновится начатая в прошлом году реставрация ценных нотных фондов, а еще в третий раз состоится всероссийский конкурс «Звезды EXEED». Что сказать, любви к искусству покорны все!

№ 16



RR
RUSSIA

Стратегическое партнерство Exeed с Московской консерваторией

Exeed продолжает традицию союза искусства и инноваций, объявляя о новом этапе стратегического партнёрства с Московской государственной консерваторией имени П.И. Чайковского. В 2025 году бренд вновь становится официальным автомобилем Московской консерватории и запускает серию совместных благотворительных и образовательных инициатив в рамках программы «Born for life». Ключевым событием станет всероссийский конкурс «Звезды Exeed», который объединит молодых музыкантов со всей страны и откроет новые возможности для творческого роста.



GRAZIA

Exeed продолжит сотрудничество с Московской консерваторией



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
Discovery




ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПАРТНЕРСТВУ С ЛУЖНИКАМИ

БОЛЬШОЙ
СПОРТ

Материалы номераНомера журналаВиды спорта

EXEED и «Лужники» объявляют о стратегическом партнерстве

09.09.2025



EXEED и Олимпийский комплекс «Лужники» объявляют о стратегическом партнерстве, цель которого предложить клиентам новый уровень взаимодействия с брендом и возможность познакомиться с новейшими технологиями, реализованными в продуктовой линейке EXEED EXLANTIX.

Масштабный проект, объединяющий усилия лидеров рынка — производителя прогрессивных автомобилей и уникального и многофункционального городского пространства, позволит реализовывать совместные партнерские инициативы.

Торжественная церемония подписания соглашения о сотрудничестве состоялась 9 сентября на Большой спортивной арене «Лужники». В ходе пресс-конференции партнеры анонсировали совместные инициативы, среди которых целый ряд привилегий для клиентов EXEED, а также эксклюзивные программы тест-драйвов модельной линейки EXEED EXLANTIX и совместные мероприятия, создающие единое пространство для общения и обмена опытом.

Г

НОВОСТИ

ЭКСПЕРТЫ


ПОЛЕЗНОЕ

xeed

EXEED и «Лужники» заключили соглашение о сотрудничестве

10
сеп

EXEED И «ЛУЖНИКИ» ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ



Автор фото: фирма-производитель

xeed exlantix

9 сентября на Большой спортивной арене «Лужники» состоялось подписание соглашения о стратегическом партнерстве между автомобильным брендом EXEED и олимпийским комплексом

Сотрудничество предполагает проведение совместных

Сотрудничество предполагает проведение совместных

Автомобильная марка Exeed и Олимпийский комплекс «Лужники» начали дружить

Масштабный проект объединит усилия лидеров рынка.

Exeed и «Лужники» налаживают стратегическое партнерство. Партнёры анонсировали совместные инициативы, среди которых — множество привилегий для клиентов Exeed, а также эксклюзивные программы тест-драйвов модельной линейки Exeed Exlantix и совместные мероприятия, цель которых — создать единое пространство для общения и обмена опытом.

ОБСУДИТЬ

vk

telegram

facebook

whatsapp

email

share



Exeed

«Мы создаём партнёрские отношения с теми, чьи взгляды и убеждения совпадают с нашими собственными». «Лужники» символизируют стремление к достижению высоких результатов и постоянному

VOICE

новости мода красота звезды секс женсовет

vk


viber

tgm

Link

0

EXEED и «Лужники» подписали соглашение о партнерстве



Архивны пресс-службы

EXEED и московские «Лужники» объявили о стратегическом партнерстве.

АВТОПИЛОТ

4

Exeed стал партнером спорткомплекса «Лужники»

1 мин.

Компания Exeed и Олимпийский комплекс «Лужники» объявили о стратегическом партнерстве. Церемония подписания соглашения о сотрудничестве состоялась 9 сентября на Большой спортивной арене «Лужники». Анонсированы совместные инициативы, среди которых ряд привилегий для клиентов Exeed, эксклюзивные программы тест-драйвов модельной линейки Exeed Exlantix и различные мероприятия.

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ EXEED

Движок

Гаджеты

Exeed разработал мобильное приложение Exlantix

Бренд Exeed объявил о запуске мобильного приложения Exlantix для владельцев автомобилей на новых источниках энергии.

В нём доступна лента новостей с постами бренда, с возможностью комментировать и получать обратную связь, записываться на тест-драйв.

#01

Кемпинг

Премимальный бренд Exeed намерен предложить россиянам кроссовер Exlantix ES в новом варианте исполнения Sampling Edition. На данный момент руководство бренда не учит целесообразность расширения линейки.

От стандартной модификации новинку можно будет отличить по черной отделке протекторных фар, капотам в особом сером цвете, 20-дюймовым колесным дискам в оригинальном дизайне и красным торсионным суппортам. Помимо этого, благодаря фактору с электроприводом владелец сможет буксировать лодку или катер.

Также отмечается, что парктроник оснащается ультразвуком. Благодаря чему во время движения в пути можно будет подавать электроприводом на внешние устройства мощностью до 3,3 кВт. Автомобиль оборудован цифровой приборкой, крупным экраном мультимедиа, подогревом, вентиляцией и массажем всех кресел, климат-контролем с индивидуальными зонами, адаптивной пневмоподвеской, продвинутой шумоизоляцией, акустической Linn Melody с 23 динамиками.

#02

the VOICE

Для автомобилистов, любящих спорт

Если ты проводишь остаток лета в Москве, не пропусти эту новость — EXEED и Московский Городской Гольф-Клуб объявили о стратегическом партнерстве, направленном на создание нового уровня взаимодействия с клиентами. Партнерство включает особые тест-драйвы, специальные условия для членов клуба и персонализированные программы, объединяющие любителей гольфа и автомобилей в пространстве общения и обмена опытом.

#03

Forbes

Презентация модели Exeed Exlantix ES Sport

Exeed представил эксклюзивную версию Exlantix ES в комплектации Sport на территории олимпийского комплекса «Лужники». Автомобиль оснащен двумя электродвигателями суммарной мощностью 469 л. с с крутящим моментом 634 Н/м. Батарея емкостью 40 кВт/ч позволяет пройти расстояние до 180 км только на электричестве, а суммарный запас хода составляет 1231 км.

#04

GRAZIA

ОБРАЗЫ ДЛЯ ОФИСА И СВЕЖИЕ
ОСЕННИЕ КОЛЛЕКЦИИ: ЧЕМ УДИВИЛИ
БРЕНДЫ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

EXEED выступили партнером регаты Radio Monte Carlo

17 августа в яхт-клубе Royal Yacht Club состоялась традиционная регата Radio Monte Carlo, предвещающая открытие Восточного экономического форума. Ежегодно событие объединяет элегантный стиль и спортивный дух. Это сочетание также отлично отражает философию EXEED, поэтому в этом году бренд автомобилей стал партнером мероприятия. Гости события вышли на воду на современных яхтах под руководством опытных капитанов и

#05

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ EXEED

mobile review

EXEED EXLANTIX ET И ES УСТАНОВИЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКОРД ПО ДАЛЬНОСТИ ХОДА

Бренд EXEED заявил об установлении национального рекорда дальности хода для гибридных автомобилей. Согласно данным, предоставленным компанией, модели EXLANTIX ET и ES были внесены в «Книгу рекордов России» после пробега 3363,6 км и 1486,6 км соответственно без подзарядки и дозаправки. Испытания проводились в Калининградской области в условиях, которые компания характеризует как приближенные к реальной эксплуатации. Средняя скорость движения составила 70 км/ч при температуре воздуха от 8 до 17°C. По заявлению EXEED, система рекуперативного торможения сохранила 42% энергии, а средний расход энергии составил 14,2 кВт·ч на 100 км. Турбодвигатель, согласно отчету, работал в экономичном режиме 39-40% времени, в то время как основная нагрузка приходилась на электродвигатель (60-70% мощности). Процесс измерения контролировался независимой экспертной комиссией с непрерывной видеофиксацией. Топливный бак был опечатан, а затраты энергопотребления проводились каждые 100 км. Движение продолжалось до снижения заряда батареи до 1%.

Обе модели — полноразмерный кроссовер ET и четырехдверное купе ES — используют последовательную гибридную установку с двумя электродвигателями, 1,5-литровым турбодвигателем и генератором. Заявленная производителем пиковая мощность составляет 469 лошадиных сил. Разгон от 0 до 100 км/ч, по данным компании, занимает 4,8 секунды для ET и 4,6 секунды для ES. Средняя версия автомобилей имеет запас хода 1380 км и 1231 км соответственно. Безопасность моделей подтверждена рейтингом в 5 звезд по результатам краш-тестов E-NCAP. В оснащение автомобилей входят 30 систем помощи водителю и более 20 датчиков, камер и сенсоров. Ранее EXEED EXLANTIX ET получил награду «Внедорожник года» в категории «Самый высокотехнологичный кроссовер» по версии национальной премии. В состав жюри вошли автомобильные эксперты и журналисты. С обзором EXLANTIX ET на нашем портале можно ознакомиться по [ссылке](#).

#06

POSTA
MAGAZINE

Продолжаем следить за новостями авторыннка. Завершился первый Всероссийский конкурс **EXEED EXPO 2025** — проект, который вдохновлен философией «Превзойти невозможное». Конкурс стал площадкой для художников, готовых исследовать новые художественные территории и использовать современные технологии для изменения ландшафта искусства. Проекты оценивало жюри из представителей мира искусства и культуры: Христина Отс, куратор art & science проектов Университета ИТМО; Алина Крюкова, основатель a—s—t—r—a gallery; Анастасия Павленко, директор по маркетингу EXEED; Полина Бондарева, основатель школы masters и галереи masters digital; Арсений Крюков, основатель агентства Arc Nova и приглашенный куратор Generative Gallery. Победителями конкурса стали Яр Кирсанов и Екатерина Харланенкова, Нина Краснова.

#07

АВТОПИЛОТ

Exeed объявил прием заказов на седаны Exlantix ES в России

Компания Exeed начала прием заказов на спортивные гибридные седаны Exlantix ES в России. Модель стала второй в линейке марки в РФ после кроссовера Exlantix ET, ее цена составляет 5,99 млн рублей.

#08

@авто

Собаки и кошки помогут россиянам с покупкой китайского авто

Официальные дилеры марки Exeed начали принимать клиентов с домашними питомцами

В любой российский автосалон китайского бренда [Exeed](#) теперь можно придти с домашним питомцем — собакой или кошкой.

#09

Эноб.

Novikov Space и EXEED запустили культурно-гастрономическую программу в Новой Третьяковке

Гости посетили экспозицию в Новой Третьяковке и кулинарный мастер-класс

#10

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

[illegible][illegible][illegible][illegible]

СЕРЫЙ КАРДИНАЛ

www.theartnewspaper.ru

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

РОСКОШЬ

61

Мощь в объятиях русской зимы

Бренд EXEED представил новую модельную линейку гибридных автомобилей EXLANTIX, которая максимально адаптирована к особенностям эксплуатации в условиях низких температур

Текст Татьяна Тараканова



... которую на старте зимнего сезона. Процедура в системе Temperature Adaptation позволяет адаптировать работу двигателя, трансмиссии и тормозной системы в зависимости от температуры окружающей среды. Встроенная система подогрева сидений и руля, а также подогрев зеркал заднего вида и стёкол, обеспечивают комфорт в холодное время года. Кроме того, в EXEED EXLANTIX есть функция «Экстренный тормоз», которая автоматически активируется в случае экстренного торможения, что помогает избежать столкновений. Встроенная система экстренного торможения (EBS) также помогает избежать столкновений. Встроенная система экстренного торможения (EBS) также помогает избежать столкновений.

4. Чрезвычайно низкий уровень шума и вибрации (NVH) благодаря использованию высококачественных материалов и оптимизации конструкции.

5. Высокая топливная экономичность благодаря использованию гибридной системы.

6. Высокая безопасность благодаря использованию высококачественных материалов и оптимизации конструкции.

7. Высокая экологичность благодаря использованию гибридной системы.

8. Высокая надёжность благодаря использованию высококачественных материалов и оптимизации конструкции.

9. Высокая стоимость благодаря использованию высококачественных материалов и оптимизации конструкции.

10. Высокая популярность благодаря использованию высококачественных материалов и оптимизации конструкции.

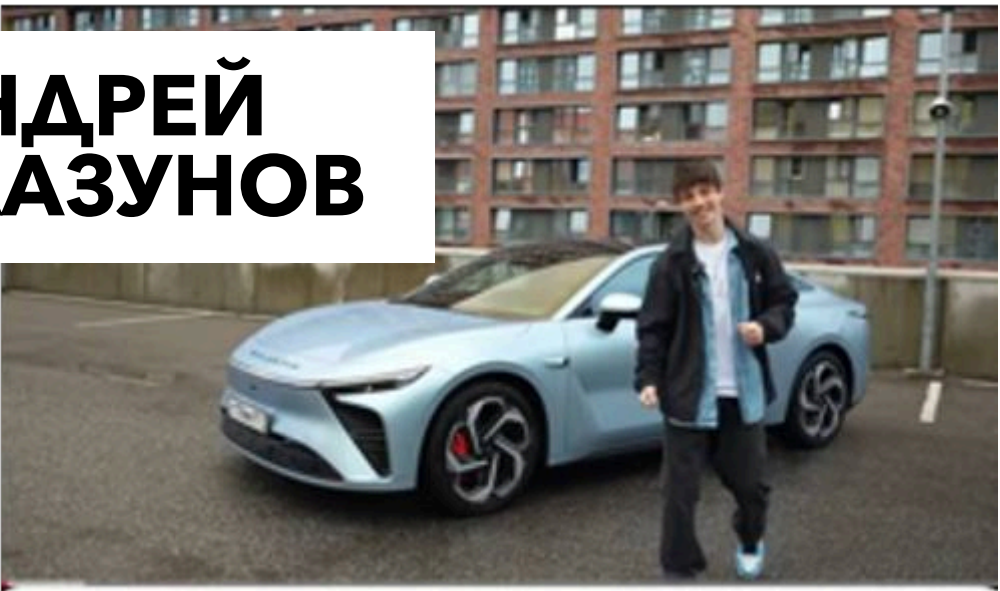
ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ

Wylsacom / Обзор EXEED EXLANTIX ET




ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С АВТОМОБИЛЬНЫМИ БЛОГЕРАМИ

АНДРЕЙ
ГЛАЗУНОВ



САМЫЙ недооцененный китаец....

@AndrewGlazunov 68 тыс. просмотров 7 дн. назад Ещё

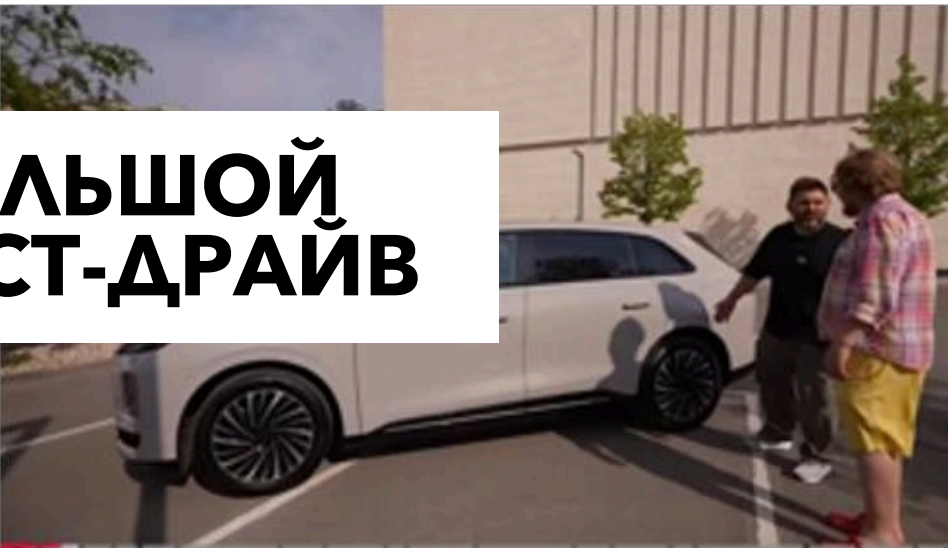


Подписаться

54


3

БОЛЬШОЙ
ТЕСТ-ДРАЙВ



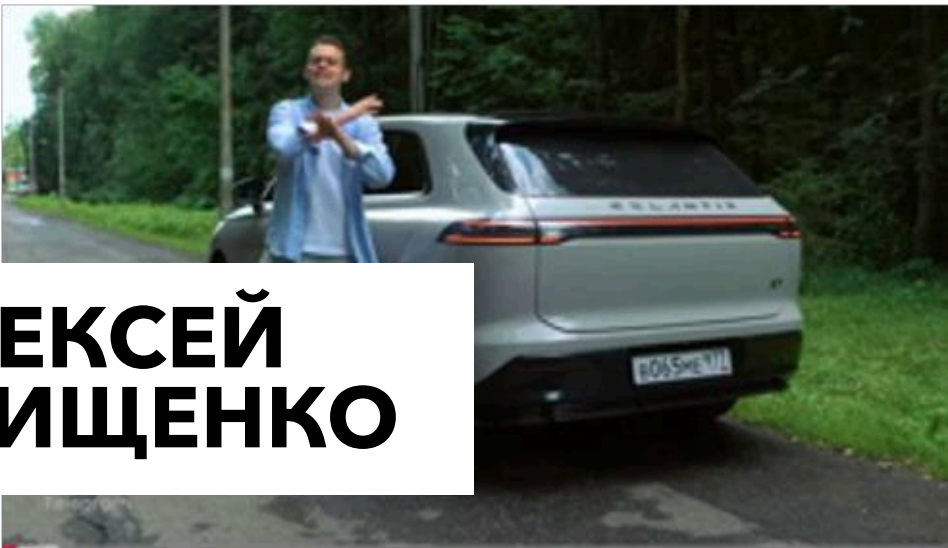
EXLANTIX ET: КОНКУРЕНТОВ
НЕТ? / ВОЗВРАЩЕНИЕ ВАХИДОВА

@stillavinlive 74 тыс. просмотров 1 мес. назад Ещё



Большой тест-дра... 1,06 млн


Подписаться



АЛЕКСЕЙ
ЕПИЩЕНКО

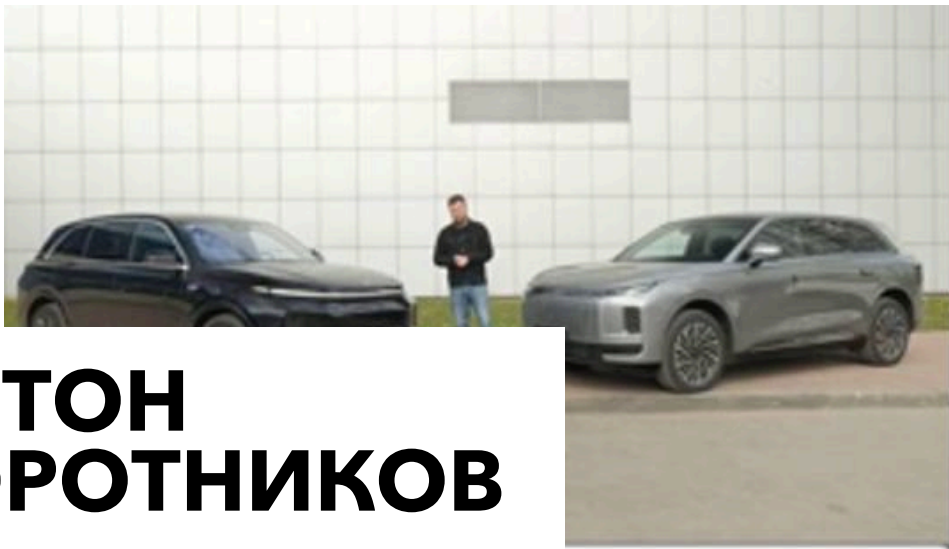
УБИЙЦА LIXIANG? Этот ГИБРИД
изменит РЫНОК - EXLANTIX ET!

@avvtatetor 2,5 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё



Алексей Епищенко 276 тыс.


Подписаться



АНТОН
ВОРОТНИКОВ


Lixiang I7 против EXLANTIX ET.
Anton Avtoman.

@a21072 34 тыс. просмотров 4 мес. назад Ещё



Антон Воротников 1,54 млн


Подписаться



ИГОРЬ
БУРЦЕВ

Быстрее Порше. Дешевле Порше.
Лучше Porsche? Exeed Exlantix ES...


@BURTSEV_AUTO 10 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё



Игорь Бурцев АВТО 356 тыс.


Подписаться

ПЕРВЫЙ
FASHION TEST



EXEED EXLANTIX ES - гибрид,
который мы заслужили! #exeed...

@firstfashiontest 27 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё



Первый Fashion Т... 182 тыс.

Подписаться

САМОКАТ

ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / С 2023 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ / ДОСТИЖЕНИЯ

/ Увеличение числа
лояльных СМИ
и тг-каналов

/ Ежедневное взаимодействие
со СМИ и тг-каналами

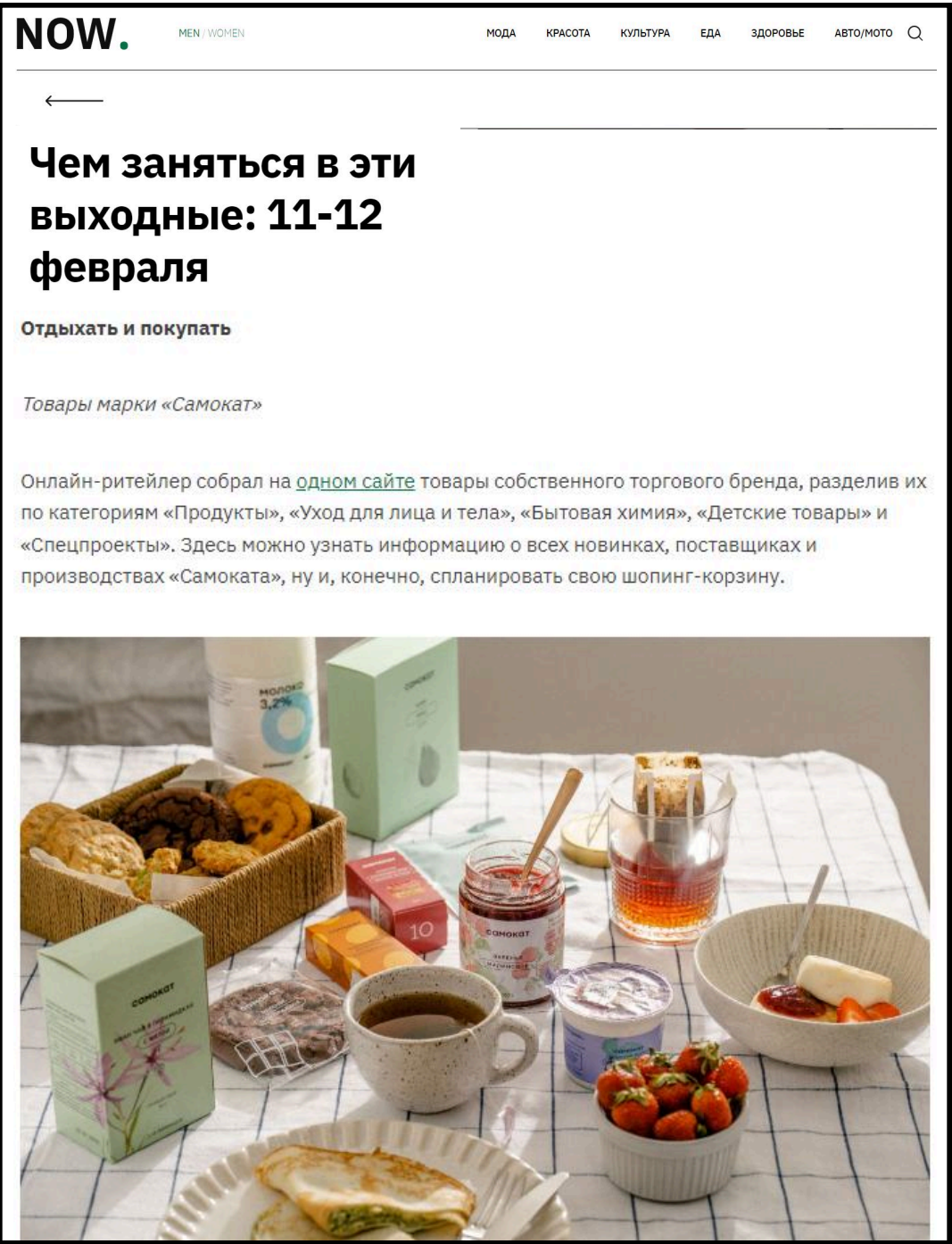
/ Увеличение количества нативных
публикаций и материалов
в рамках редакций



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ



#01



#02

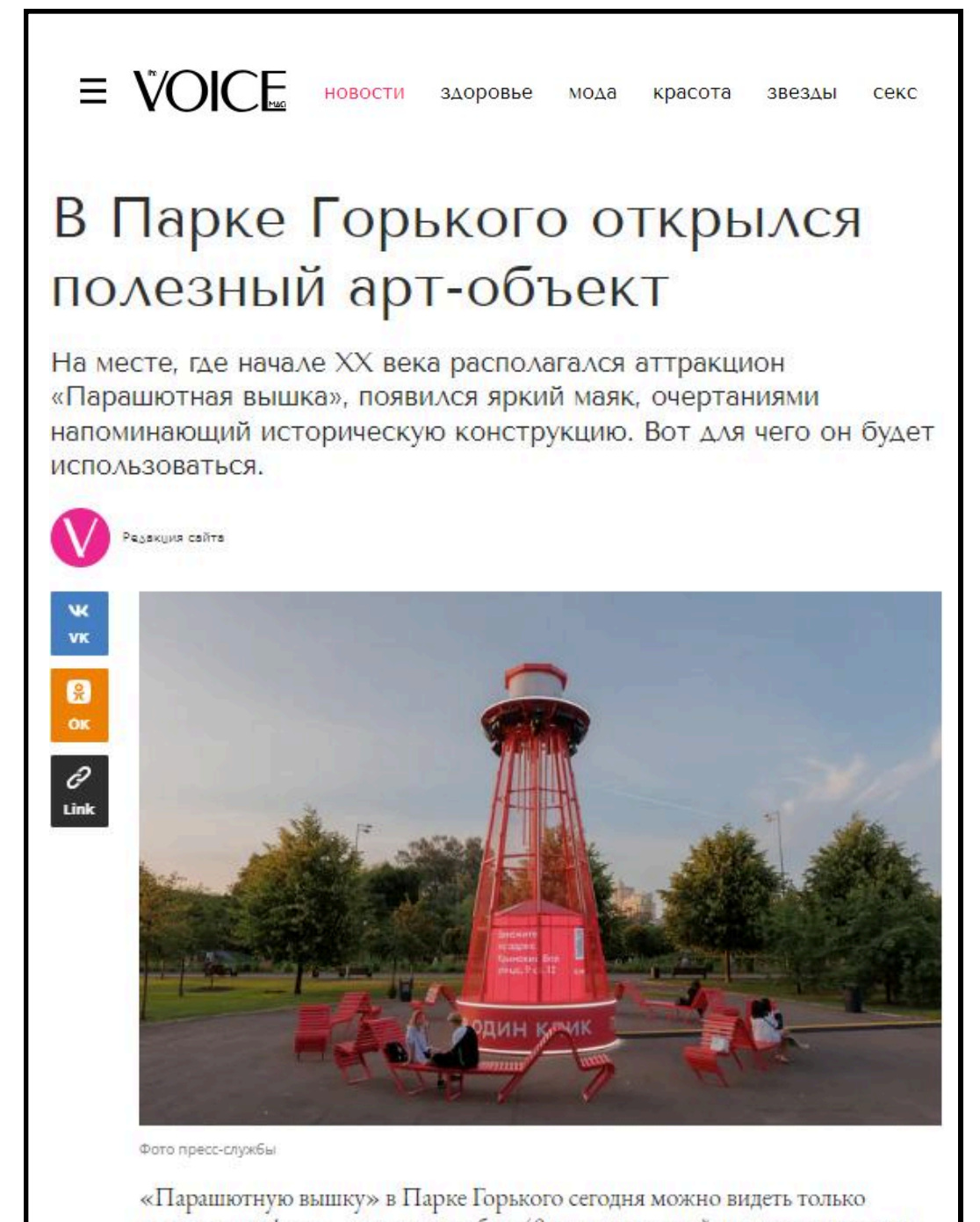
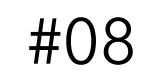
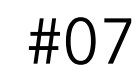


#03



#04

#05



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ

Inc.

«Самокат» стал лидером на рынке e-grocery

По данным агентства INFOLine, число доставленных «Самокатом» заказов в первом полугодии превысило 92 млн, а количество ежедневных заказов выросло на 57% год к году. Оборот компании составил 68,5 млрд руб.

Сервис доставки продуктов «Самокат» стал лидером по обороту на российском рынке e-grocery по итогам II квартала 2023 года, следует из обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP» (есть в распоряжении Inc.). В первом полугодии 2023 года оборот (GMV) «Самоката» вырос на 90,3%, до 68,5 млрд руб.


Число доставленных заказов превысило 92 млн, а среднее количество заказов в день выросло на 57,7% год к году. Сервис расширил линейки в категориях уходовой косметики, кулинарии, детских товаров, бытовой химии, а количество товаров под собственной торговой маркой превысило 1 тыс. (40% ассортимента).

#09

РБК Life Телеканал Pro Инвестиции ВТБ Мероприятия РБ

Российский сервис доставки исполнил рекордное количество заказов. С начала года онлайн-ритейлер «Самокат» выполнил более 92 млн доставок

Обновлено 16 августа 2023, 13:32



Александр Легкий / Global Look Press

Российский онлайн-ритейлер «Самокат» исполнил 92 млн заказов с начала 2023 года. Этот показатель стал рекордным среди онлайн-

#10

TimeOut МОСКВА ГОРОД КИНО РЕСТОРАНЫ МОДА И КРАСОТА МУЗЫКА И КЛУБЫ

Самокат стал лидером на рынке E-grocery

11 августа 2023 2 мин



Согласно данным отраслевого обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP», в первом полугодии 2023 года оборот (GMV) Самоката вырос на 90,3% и достиг 68,5 миллиарда рублей. По итогам 2 квартала 2023 года компания стала лидером на российском рынке E-Grocery по обороту. Число доставленных заказов превысило 92 миллиона, среднес количество заказов в день выросло на 57,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

#11

RETAIL.RU РИТЕЙЛЕР И ПОСТАВЩИК

Хенрик Вилгер, «Тигресс»: «Цена ошибки при выходе с рестораном в Лубяк очень высока»

Почему «ПитБочка» отказалась от модели master-франшизы и стала развивать модель собственного франчайзинга


#ЭкспериментRetail 2022: доступно уже более 20 материалов по сегменту России

События Бизнес-центр Обучение Книги Магазины Реклама

Темы Новости Статьи Кейсы Интервью Видео Товар на полку Еще Автоматизация на ТС

«Самокат» стал лидером на рынке e-grocery по итогам второго квартала 2023 года

Согласно данным отраслевого обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP», в первом полугодии 2023 года оборот (GMV) «Самоката» вырос на 90,3% и достиг 68,5 миллиарда рублей. По итогам 2 квартала 2023 года компания стала лидером на российском рынке e-grocery по обороту. Число доставленных заказов превысило 92 миллиона, среднее количество заказов в день выросло на 57,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.



#12

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ

NR

NEW RETAIL

Посмотреть медиакит

ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ

• Главные новости

• Свежие статьи

• Аналитика и кейсы

Самокат запустил благотворительную акцию с «Открытой средой»



Онлайн-ритейлер Самокат и благотворительная организация «Открытая среда» запустили акцию в поддержку людей с аутизмом. С 20 по 23 июня пользователи смогут заказать товары из специальной подборки в поддержку фонда.

#13

Sostav

БЛОГИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

РЕЙТИНГИ

Гель с перцем и попкорн с трюфелем: «Самокат» показал производство продуктов под СТМ

Рекламная кампания стартовала на ТВ, радио, в диджитал и наружке в Москве, Казани и других крупных городах

Онлайн-ритейлер «Самокат» запустил масштабную рекламную кампанию об уникальных товарах собственной торговой марки, сообщили Sostav в компании. Ролики помогли создать креативное агентство SLAVA.

В кампании «Сделаем вместе» представлены популярные товары бренда: гели для душа, мороженое, чай, мармелад и другие. В роликах зрителям рассказывают о процессах совместной работы бренда и производителя. «Самокат» и его партнёры делают всё сообща: поставщики берут на себя производство товаров, а онлайн-ритейлер — тестирование, создание дизайна упаковки и доставку от 15 минут.

#14

ixBT

CONFERENCE

Games

Фото

Komok

Market

Prosound

ПроБизнес

Обзоры

Новости

Блоги

HONOR


Новости > 28 июня 2023

HUAWEI

В «Самокате» пробуют новый интерфейс приложения доставки — он будет подстраиваться под каждого

Будут учитываться действия пользователя и система искусственного интеллекта

Команда сервиса экспресс-доставки продуктов «Самокат» запустила тестирование нового интерфейса фирменного мобильного приложения. Как рассказали в пресс-службе, в новом интерфейсе используется «сценарный подход», чтобы пользователям было проще находить товары для разных нужд.



#15

cnews

новости

аналитика

конференции

market

техника

наука

tv

«Самокат» запустил веб-приложение



Теперь пользователи могут заказывать продукты, товары для дома и все нужное для комфортного быта с доставкой от 15 минут через браузерную версию. Об этом CNews сообщили представители «Самоката».

На сайте, как и в приложении, легко найти нужные продукты и товары. В веб-версии удобнее покупать впрок и знакомиться с «Самокатом» впервые — пользователи могут изучить ассортимент и разобраться, как устроен онлайн-ритейлер. Оно также подойдет корпоративным клиентам, которые собирают большую корзину, и тем, кому нужно освободить память телефона.

Кроме этого, в браузерной версии удобнее тестировать и внедрять функционал. Поэтому команда «Самоката» сможет чаще экспериментировать с новыми возможностями для покупателей и улучшать удобство использования — как в приложении, так и на сайте. Со временем функции сайта будут расширяться — например, покупатели смогут использовать промокоды и баллы «Сберспасибо». В веб-версии также появятся полезные сторис, подборки и раздел с акциями.

«Мы запустили веб-приложение, чтобы пользователи могли совершать покупки в комфортном для каждого режиме. Некоторым покупателям удобнее делать заказы в браузере и на большом экране. «Самокат» стремится брать рутину на себя и освобождать время для важного. С веб-версией «Самокат» сможет подарить свободное время большему количеству пользователей», — сказал Сергей Землянский, директор по продукту и технологиям онлайн-ритейлера «Самокат».

#16

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

Forbes

Forbes

Рейтинги Подкасты Видео Life Woman Sport Образование

Вас выбрал «Самокат»: три истории партнерства с одним из ведущих онлайн-ритейлеров

Редакция спецпроектов

Автор

Копировать ссылку



Необычная подача, новые формы



Елена Ковтун
и Павел Калинин
Основатели сети кафе-пекарен «СЛОЙ»

Мы подписали договор по производству товаров бренда «Самокат», когда компания была еще молодым стартапом, — в январе 2020 года. Для нас это была возможность попробовать новый формат работы, экспериментировать. Прежде мы готовили выпечку исключительно для нескольких своих кафе, а с «Самокатом» начали развивать оптовое направление. Вскоре случился локдаун, и доставка еды стала невероятно востребованной. «Самокат» рос и предлагал расширяться вместе с ним. Начинали мы с производства размером 80 кв. м, а теперь у нас 12 цехов по всей России и 65 городов присутствия. Именно с «Самокатом» мы вышли в регионы, реализовали проект с инновационным форматом логистики и продолжаем развиваться, постоянно экспериментируем.



Отзывы пользователей «Самоката» очень помогают совершенствоваться. Благодаря постоянной обратной связи становится ясно, какие продукты хотят видеть покупатели. А значит, можно уверенно расширять ассортимент, предлагать новые вкусы и дорабатывать существующие. Теперь у нас есть не только фиточай — например, недавно мы создали интересный купаж черного чая с лимонграссом, мятой, цедрой лимона и свой вариант зеленого улуна. Эти сорта тоже стали популярны. Сейчас мы работаем над введением в ассортимент еще трех видов чая в экономичной упаковке — саше-пакетах. Мы понимаем, что нельзя стоять на месте и нужно развиваться вместе с нашим бизнес-партнером, а «Самокат» показывает очень хорошие темпы роста. Кроме того, за время сотрудничества он зарекомендовал себя как надежный партнер, и поэтому мы планируем продолжать инвестировать в производство.



ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

Retail Loyalty

PLUS FORUM

НОВОСТИ ПЛАС-ФОРУМОВ


ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБЗОРЫ

07 Апреля 2023, 11:11

1798 просмотров

Пользователи «Самоката» стали чаще заказывать продукты для здорового питания

ТЕГИ: САМОКАТ АНАЛИТИКА



[NR] NEW RETAIL

Посмотреть медиакит

ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ

Главные новости Свежие статьи Аналитика и кейсы

Россияне стали чаще заказывать продукты для здорового питания



В преддверии Всемирного дня здоровья онлайн-сервисы доставки продуктов СберМаркет и Самокат проанализировал спрос на товары для здорового питания в супермаркетах и аптеках.

НОВОСТИ ФОТО ВИДЕО СТАТЬИ ТЕСТЫ 24 ЧАСА ФИЛИАЛЫ ПРОГРАММА ЭФИР

18:40 12 сентября

ПОСАДКА А320 В ПШЕНИЧНОМ ПОЛЕ ВЭФ-2023 ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ В МАРОККО ЕЩЕ...

Названы самые популярные супы у россиян

05:59 31/03/2023

Twitter, Telegram, WhatsApp, Messenger, Email, Print, RSS




ФОТО: МТРК «Мир» / Алан Кациев

Самым популярным супом у россиян стал борщ с говядиной. Предпочтения в первых блюдах отличаются в зависимости от региона. Например, в Москве любят супы с курицей, а в Екатеринбурге – супы-пюре, пишет РИА «Новости».

По данным сервиса экспресс-доставки «Самокат», собранным за последние полгода, в топ-4 любимых супов россиян помимо борща со свежей капустой и говядиной вошли куриный суп с вермишелью, гороховый суп с копченостями и мясная солянка.

ПРАЙМ

Сервис доставки назвал самый популярный суп у россиян для заказа онлайн

«Самокат»: самым популярным супом у россиян для заказа онлайн оказался борщ с говядиной



МОСКВА, 31 мар — ПРАЙМ. Самым популярным у россиян супом для заказа онлайн за последние полгода стал борщ с капустой и говядиной, при этом востребована также была мясная солянка, свидетельствуют данные сервиса экспресс-доставки «Самокат», с которыми ознакомились РИА Новости.

«Самокат проанализировал, какие супы пользовались наибольшей популярностью за последние полгода у пользователей сервиса... В топ популярных супов вошли борщ со свежей капустой и говядиной»

КОММЕНТАРИЙНАЯ ПРОГРАММА

Forbes

РейтингиПодкастыВидеоLifeWomanSportОбразование

Спрос на шаурму вырос в два-три раза на фоне подорожания другого фастфуда


Сergei Mingazov
Редакция Forbes

Представитель «Самоката» подтвердил, что интерес россиян к сэндвичам и шаурме в 2023 году вырос в 2 раза по сравнению с первой половиной 2022 года. Спрос на эту категорию в шесть раз больше, чем на готовую и замороженную пиццу, и в 15 раз больше, чем на роллы и онигири (блюдо из риса в виде треугольника или шара), рассказал представитель «Самоката». У «Вкусвилла» продажи шаурмы в июне выросли на 53% год к году. Представитель ретейлера связал это с удорожанием другого фастфуда — суши и пиццы. Спрос на готовые роллы упал на 17%, добавил собеседник.

ПРАЙМ

Спрос на черешню и клубнику в России назван аномально высоким


Спрос на черешню и клубнику в России в последние месяцы назвали в отрасли аномально высоким



Деловой Петербург

РубрикиДеловые новостиМероприятияРеклама

Постная прибыль: продажи альтернативного молока, мяса и рыбы выросли



Премия ИмпульсГородВедомости&СпортБизнес-регата

ВЕДОМОСТИ

22 июня, 00:33 / Бизнес

Спрос на шаурму за год вырос в 2-3 раза

Это связано в том числе с удорожанием другого фастфуда – суши и пиццы

Мargarita Sobolev



АГРОИНВЕСТИТОР


АГРОИНВЕСТИТОРАГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИСПРАВОЧНИК КОМПАНИЙ

ИнвестицииАналитикаРынкиСамое интересноеКомпании


Оптимизация или сокращение: что происходит с ассортиментом продуктов питания на российском рынке

Критической проблемой для производителей и поставщиков является рост себестоимости

Александр Левкин | Агроинвестор | 1 апреля 2023



Поделиться новостью



КОРПОРАЦИЯ СКЭСС

СЕВКАВЭЛЕВАТОРСПЕЦСТРОЙ

ПРОИЗВОДСТВО СИЛОСОВ

Коммерсантъ

На главную региона

Под на н


Урал

25.05.2023, 19:02

Уральцы выбирают все готовое

Ритейлеры в Екатеринбурге фиксируют рост заказов на доставку еды

В Екатеринбурге выросли объемы онлайн-продажи продуктов и напитков. По оценке «Жизньмарта», с начала года количество заказов еды выросло на 25–30%, в неделю в компании фиксируют около 15 тыс. заказов. По итогам прошлого года «СберМаркет» в Екатеринбурге доставил на 41%, а «Самокат» — на 82% больше заказов, чем годом ранее. Объемы экспресс-доставки выросли до 1,5 раза. Среди ассортимента ритейлеров уральцы чаще выбирают готовую еду, молочную продукцию и кондитерские изделия.



КОММЕНТАРИЙНАЯ ПРОГРАММА

94.70101.5

Спецпроект: социальная коммерция

История российской торговли

RETAILER

НовостиСтатьиСпецпроекты

IT-решения в ритейле

Картотека

Как в российском ритейле растёт популярность СТМ

В «Самокате» рост популярности собственных брендов называют трендом рынка, который в последнее время становится все более актуальным. «На это также повлиял уход с рынка некоторых зарубежных брендов. В поисках новых товаров пользователи переключили своё внимание на марки ритейлеров», — наблюдают представители сервиса онлайн-доставки. В METRO тоже видят, что после ухода многих известных брендов клиенты спокойно отнеслись к заменам и стали менее брендозависимыми. На этом фоне в METRO стали выпускать кофе-капсулы под брендом RIOBA и со временем они стали пользоваться огромной популярностью.

Большой Город

новостиГОРОДЛЮДИБИЗНЕСРАЗВЛЕЧЕНИЯЕДАСТИЛЬДЕТИ

«Самокат» начал продавать технику Apple

Сервис доставки еды «Самокат» запустил продажу техники Apple. На это обратил внимание редактор «Большого Города».

20:29

Техника Apple

15 минут

←

↑↓

Смартфоны

Наушники

Смарт-часы

🔍

Retail Loyalty

PLUS FORUM

НОВОСТИ ПЛАС-ФОРУМОВ

«Наша миссия – брать на себя рутину»

ТЕГИ: САМОКАТДОСТАВКА

Коммерсантъ

\$ 95,81 • € 102,85 • ¥ 13,15 • 1MOEX 3165,84

ВЭФ-2023

Свежие «Деньги»

Валютный прогноз

Выбор

Лиза Эмерт, директор по бренду и коммуникациям онлайн-ритейлера «Самокат»:

Фото: Архив Лизы Эмерт

— Помогаем сотрудникам выстраивать гармоничный work-life balance и делимся полезными практиками. Мы уверены, что с полной отдачей можно работать, только переключаясь и уделяя время заботе о себе. Например, прошлым летом собрали для команды карточки о том, как избежать выгорания, и записали подкаст о проблеме с экспертом. А по полису ДМС от компании можно записаться к психологу. В 2022 году мы провели курс для руководителей о методах поддержки сотрудников.

Еще в нашей службе есть еженедельный синк. На нем говорим не только о рабочих задачах, но и делимся открытиями и новостями. Свой баланс между работой и личной жизнью я тоже контролирую. Два раза в год ухожу в отпуск, отключая все рабочие чаты. А в расписании на неделю у меня есть йога, массаж и время с семьей.

SHOPPER'S

«Самокат» запустил собственную торговую марку одежды Arive

Первая коллекция продается на отдельной витрине на «Мегамаркете»

Деловой Петербург

Рубрики • Деловые новости Мероприятия Реклама

В Петербурге выросли продажи летних товаров

ixBT.com

КонференцияGamesФотоKomokMarketProsoundПробизнес

ОбзорыНовостиБлогиHONOR

В «Самокате» пробуют новый интерфейс приложения доставки — он будет подстраиваться под каждого

В пресс-службе рассказали:

“Цель обновления — сделать «Самокат» помощником в выборе и покупке товаров, исходя из контекста и предпочтений пользователей. В будущем интерфейс главного экрана станет более персонализированным — покупатели будут видеть самые релевантные товары и медиаконтент на основе прошлых покупок. К примеру, утром пользователю будет предложена подборка товаров и рецептов для приготовления завтрака с учётом привычек и предпочтений, а перед выходными — товары для пикника или домашнего вечера.

Сейчас идёт тестирование нового дизайна среди 5% пользователей.

“После окончания первого этапа тестирования новый интерфейс главного экрана останется у 5% пользователей, которые получили обновление. В третьем квартале мы планируем запустить второй этап тестирования на более широкую аудиторию. Продолжим работать над фишером — слайдером с медиаконтентом, который пользователь видит сразу после входа в приложение. Кроме этого, будем экспериментировать со специальным разделом акций — со временем в нём будут собраны все выгодные предложения и большие персональных скидок.

SETTERS EDUCATION

СтатьиКарточкиСаммари

Конкурент или помощник: как искусственный интеллект влияет на креативную сферу

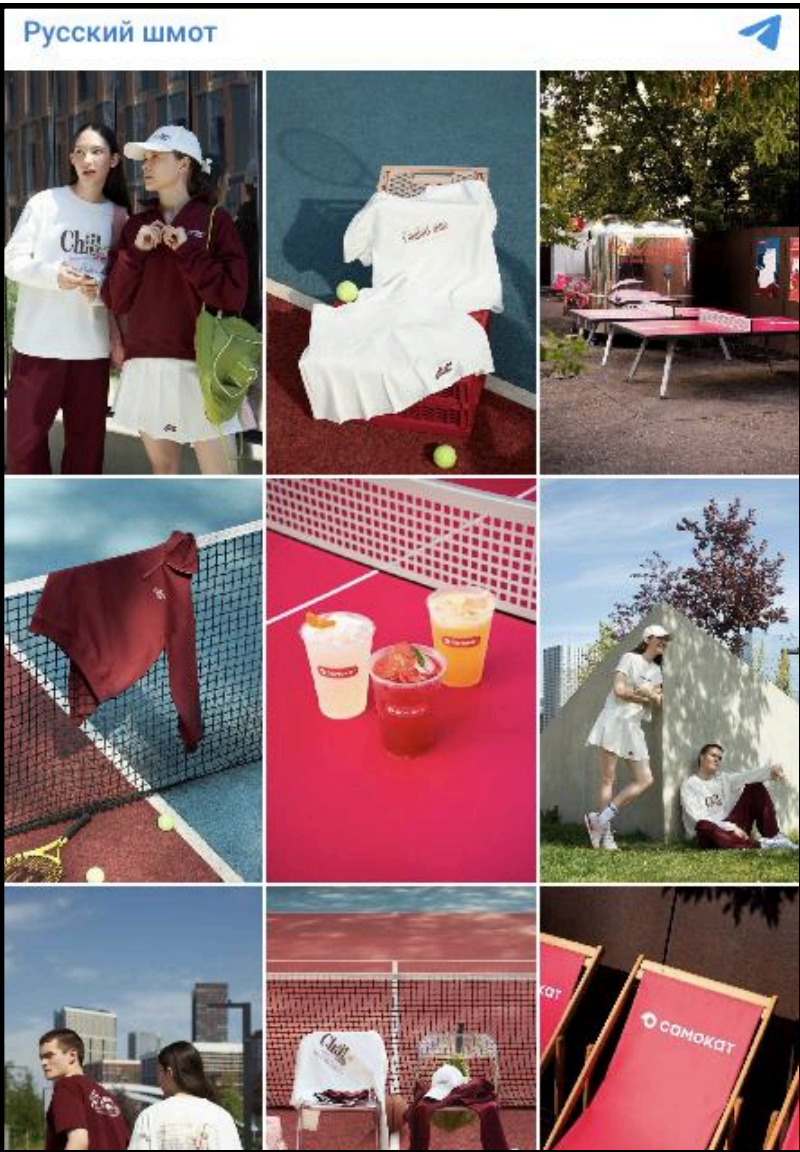
— Искусственный интеллект — конкурент или помощник?

Лиза Эмерт

Директор по бренду и коммуникациям Самоката

Для нас ИИ — помощник. Какие-то задачи он может сделать быстро и чётко, но всё ещё к нему нужен подход специалиста. Мы рассматриваем ИИ как инструмент, который может помочь профессионалам в креативной сфере выполнять рутинные задачи. А ещё побыть тем, об кого можно подумать и поштормить. Например, идеи или даже конкретные заголовки и тексты или Key visual.

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках запуска спортивной капсулы был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **20 публикаций**
Суммарный охват: **12 696 900**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

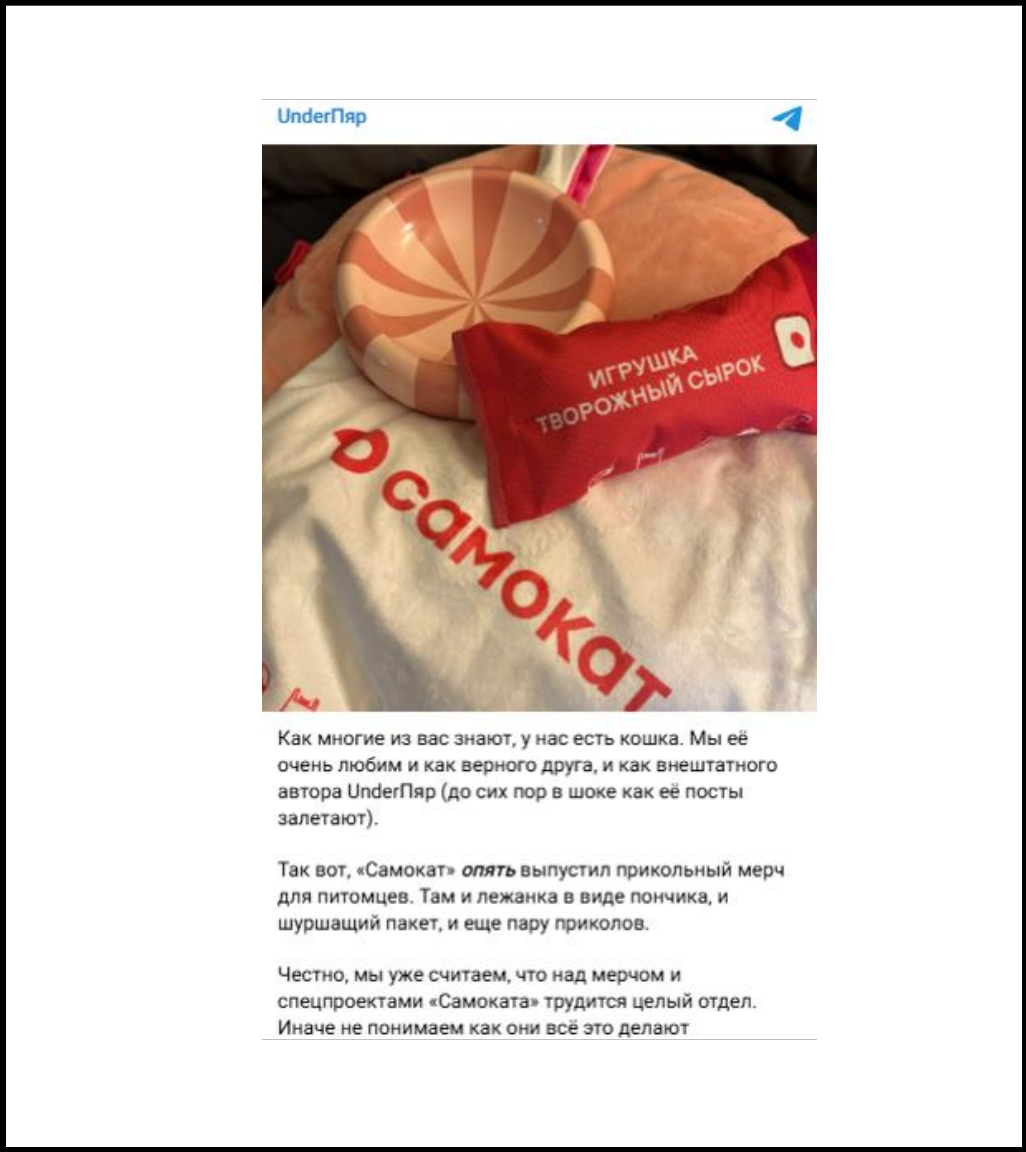
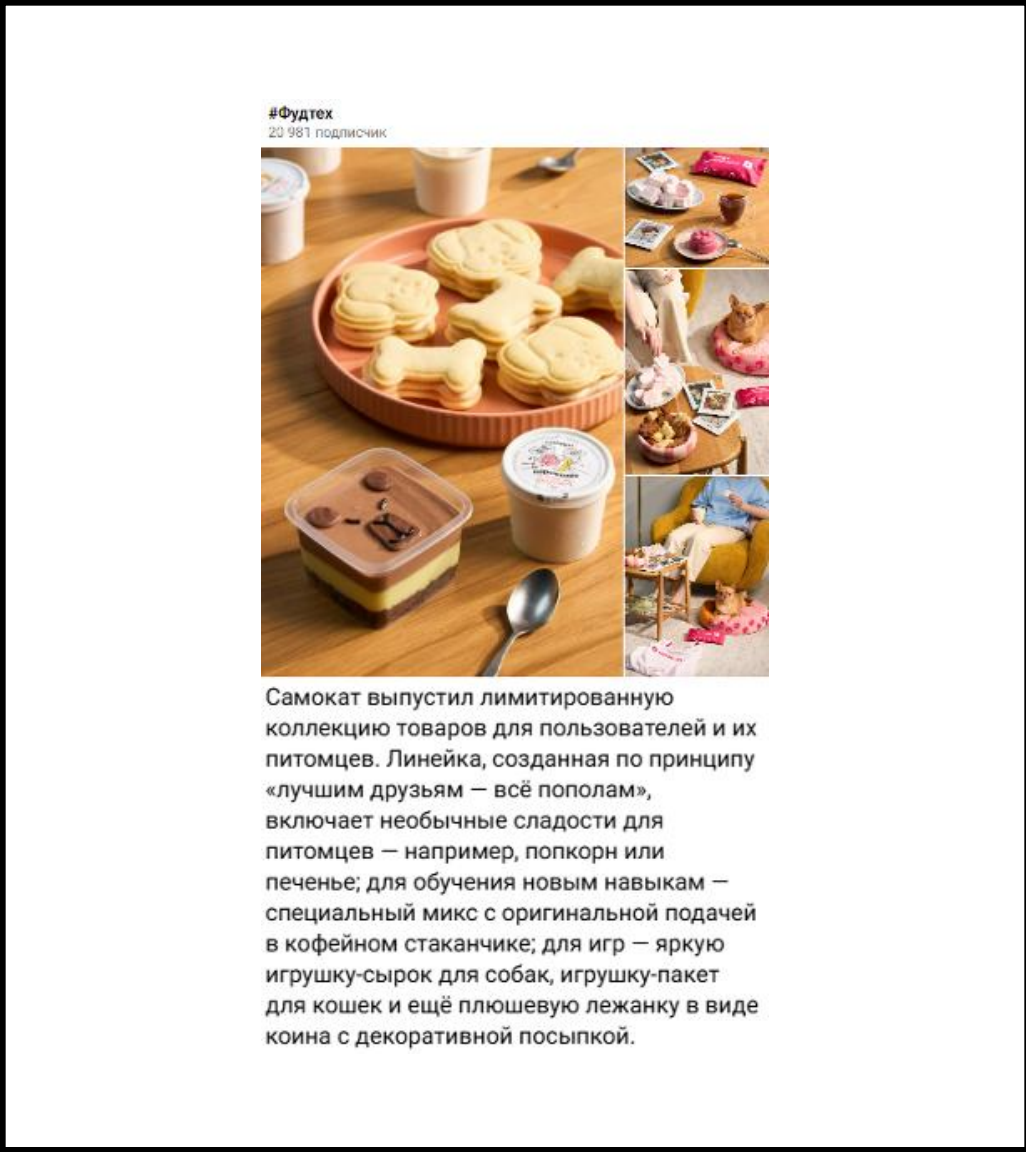
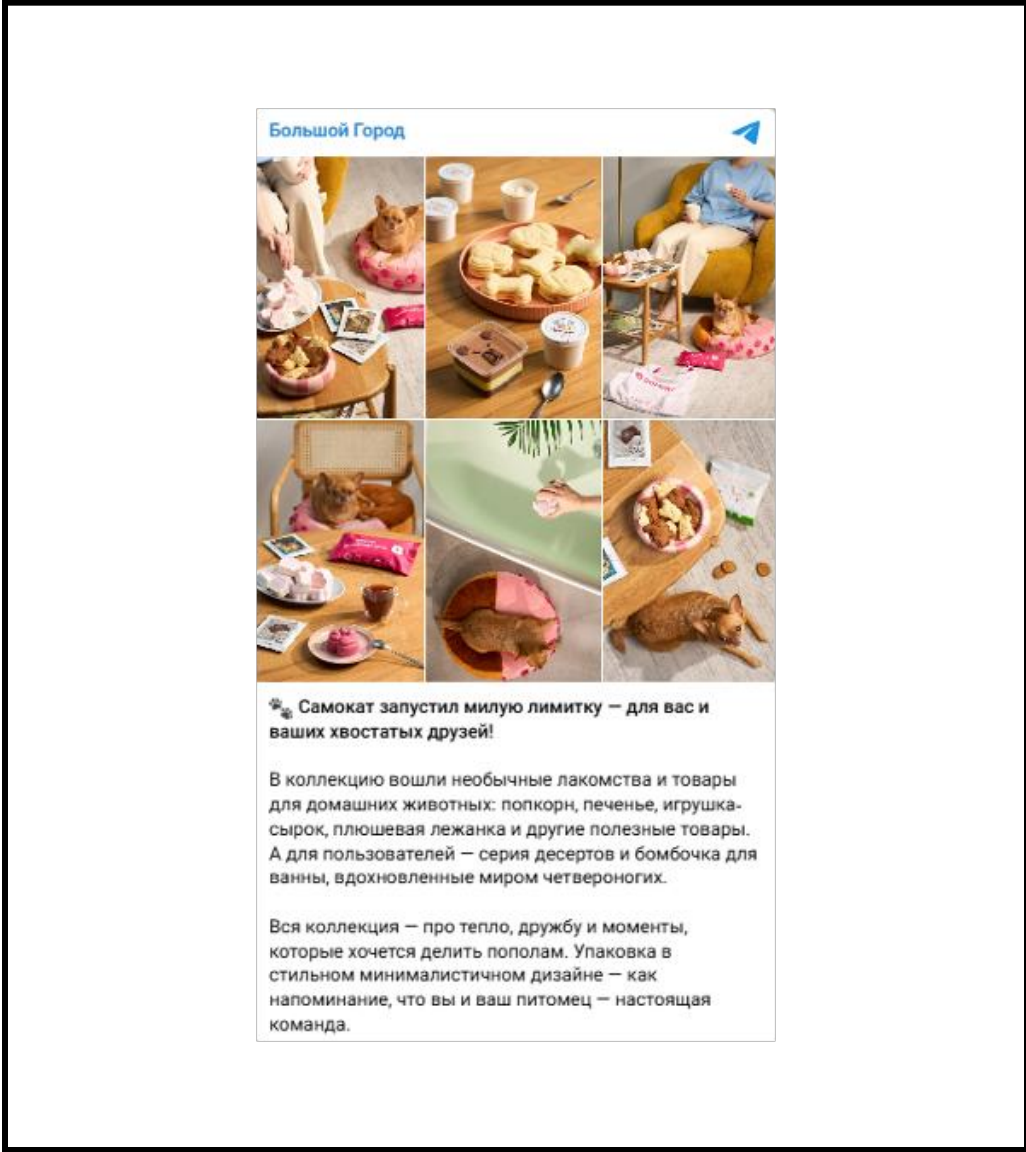


В рамках запуска лимитированной коллекции лонгсливов был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **18 публикаций**

Суммарный охват: **10 691 960**

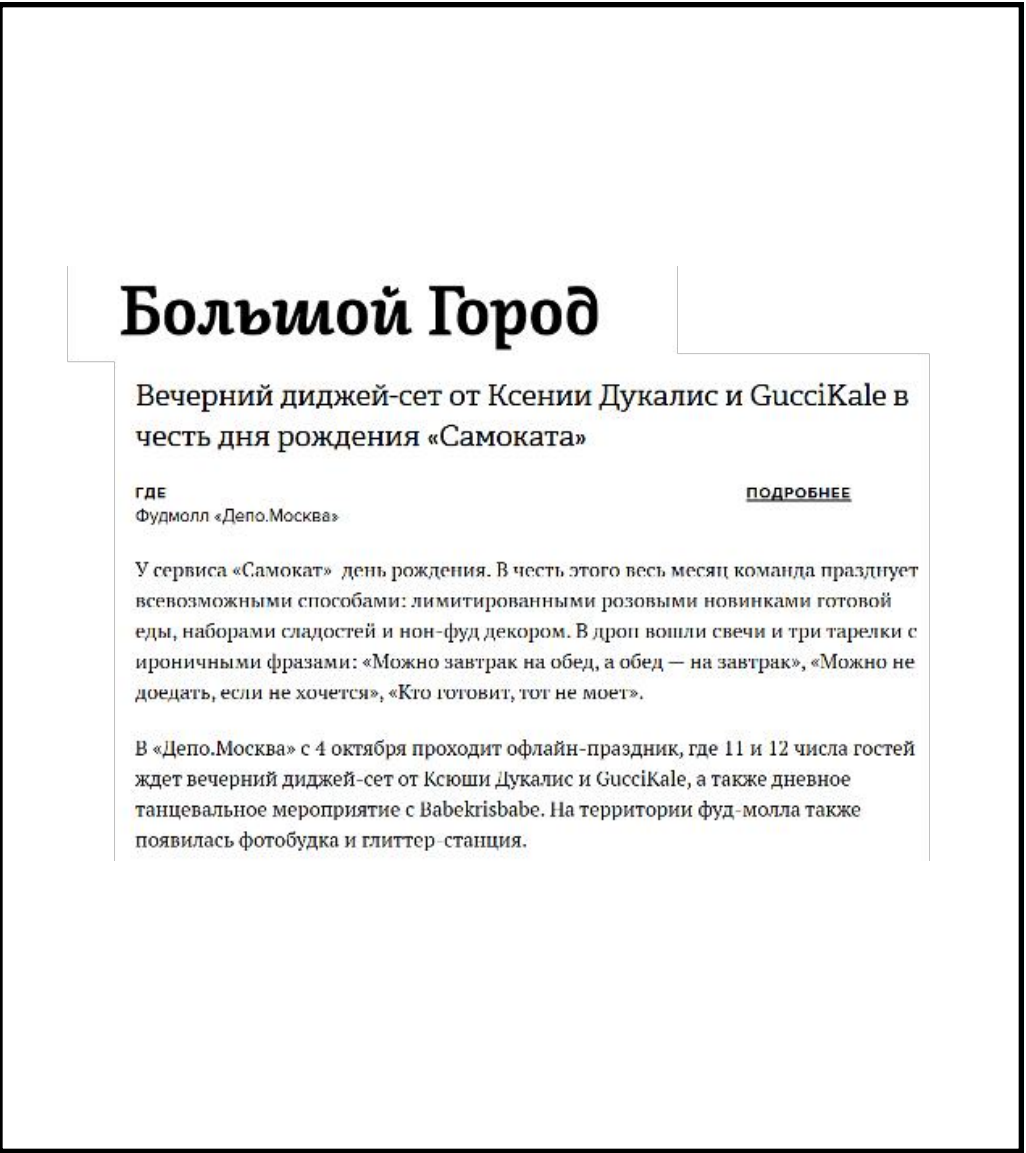
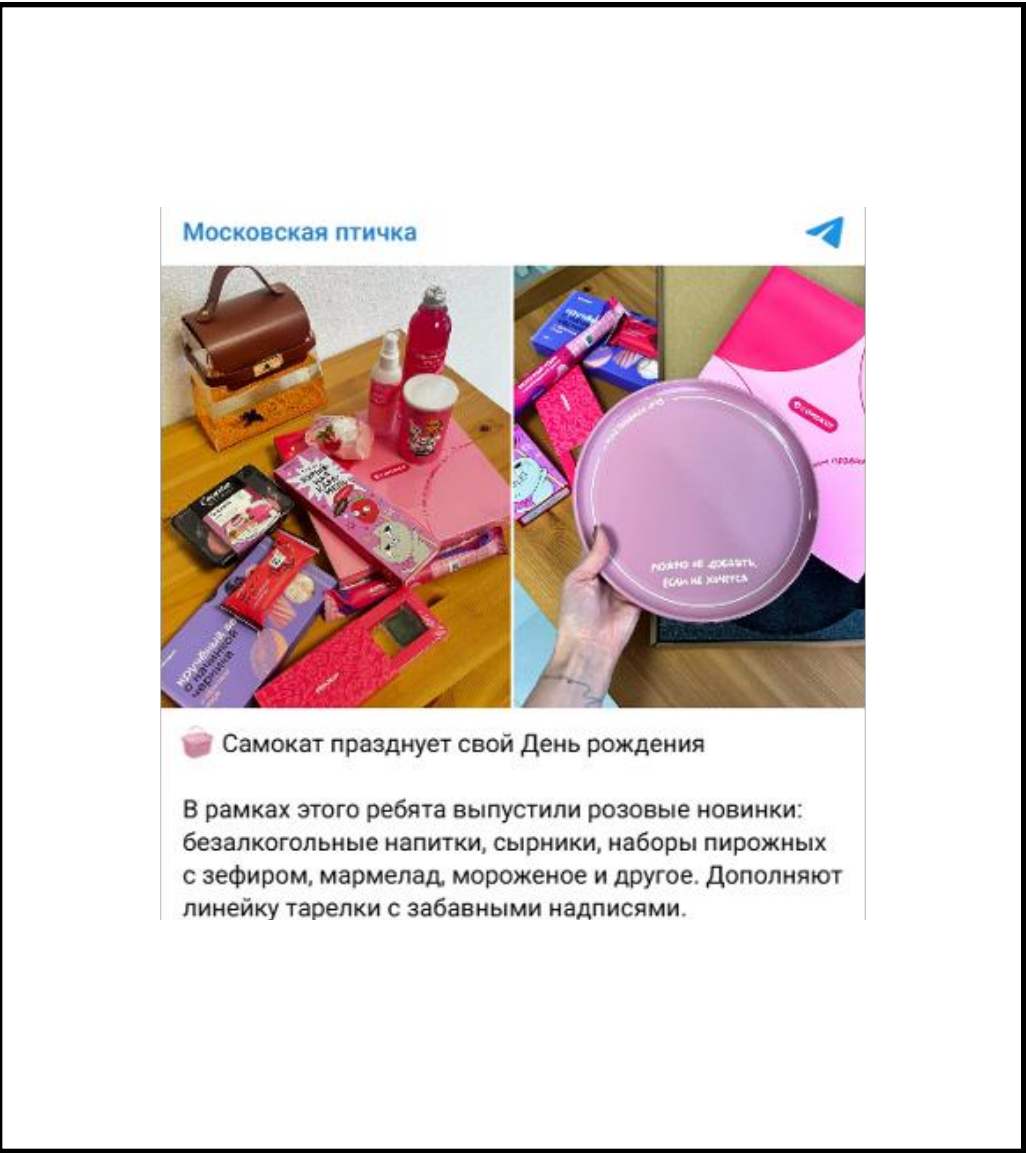
ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках запуска капсулы товаров для домашних животных был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **12 публикаций**
Суммарный охват: **6 635 900**

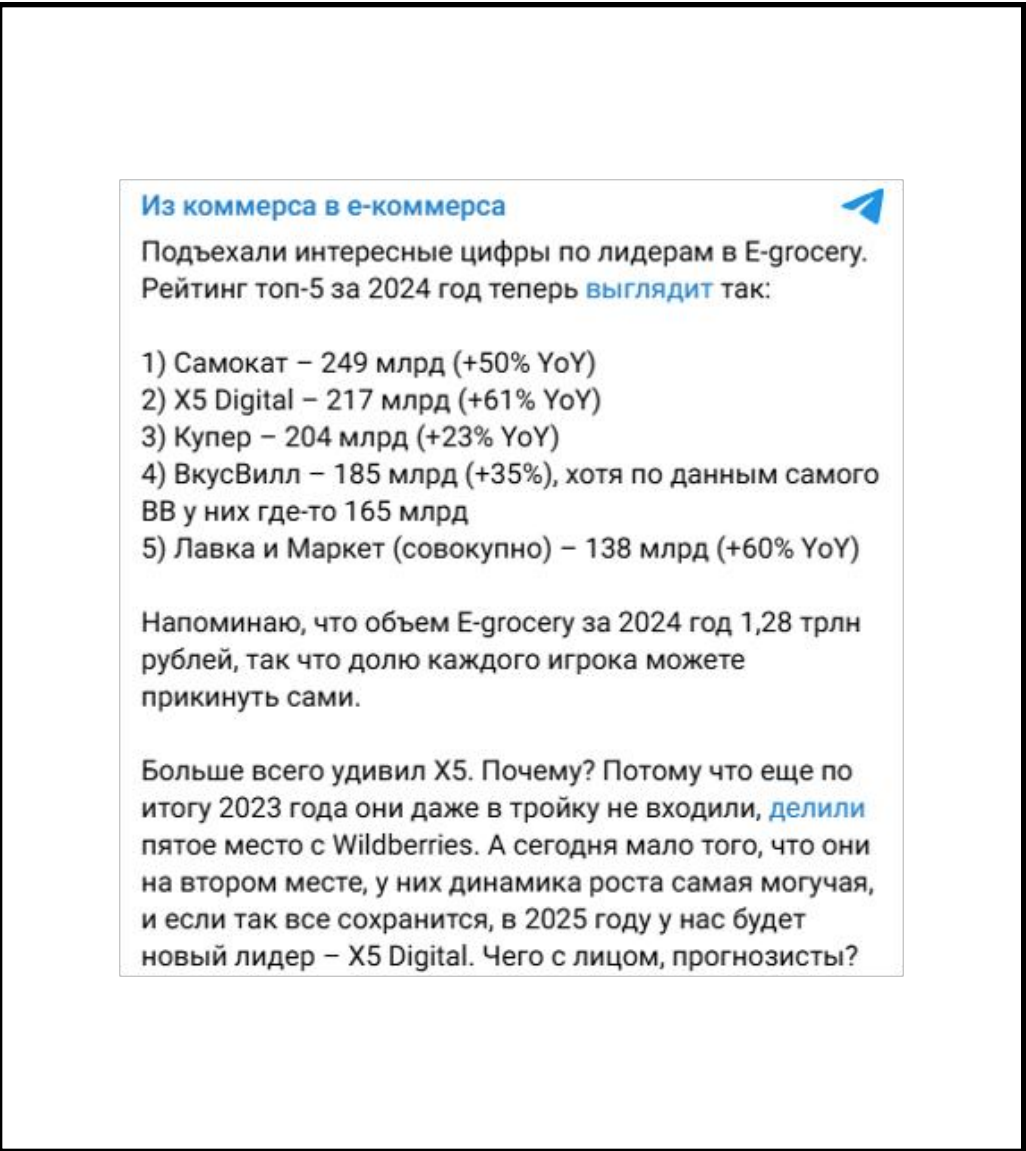
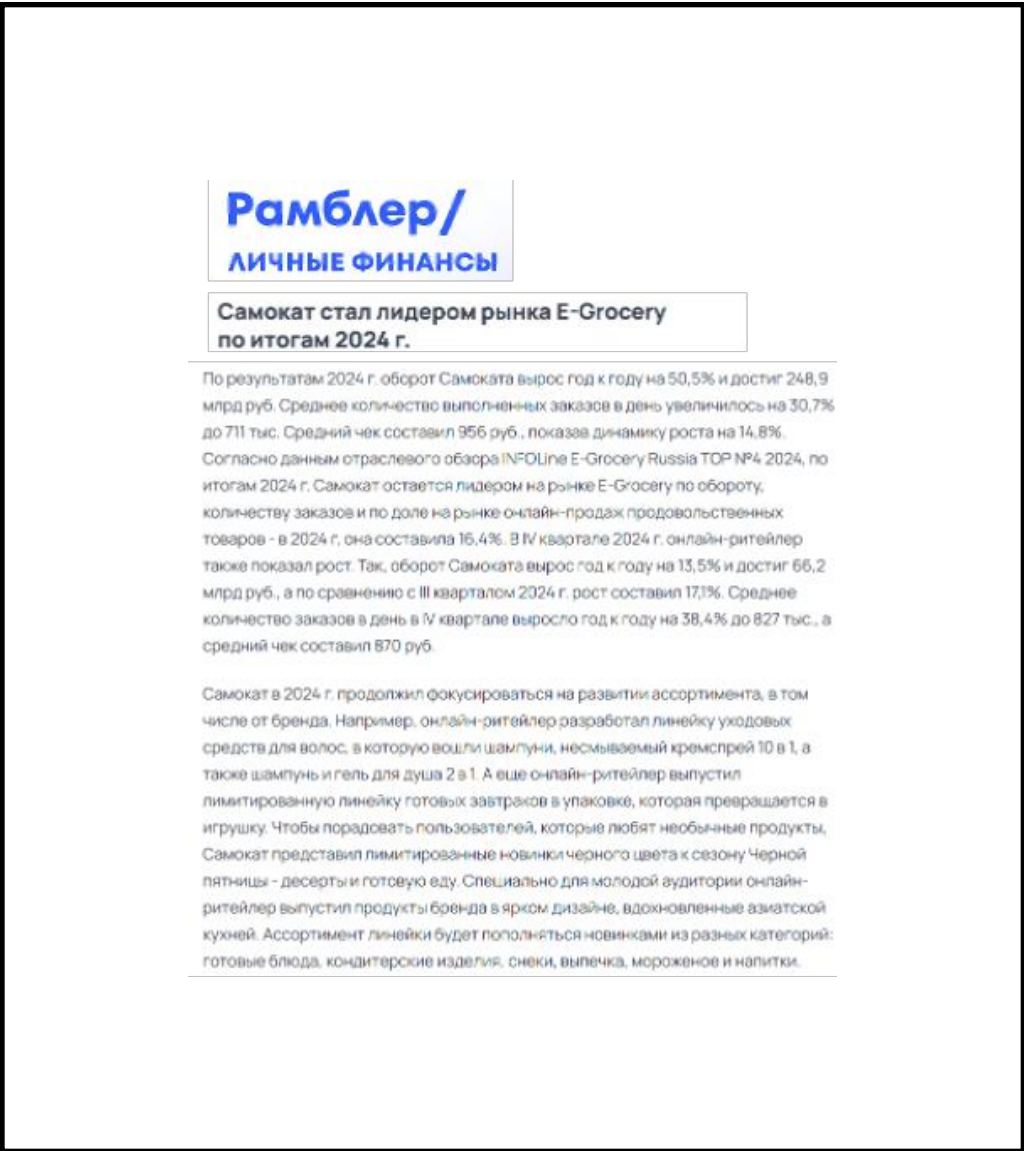
ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках запуска Быстротеки был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **14 публикаций**
Суммарный охват: **4 228 700**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках подведения итогов аналитической компанией INFOLine:
Самокат стал лидером на рынке E-Grocery в 2024 году

Суммарное количество публикаций: **34 публикации**
Суммарный охват: **124 146 400**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ




«Самокат» запустил новый рекламный формат — кликаут



Сервис экспресс-доставки «Самокат» запустил новый рекламный формат — кликаут. Об этом сообщили компании. Теперь партнеры смогут размещать в сториз приложения и на сайте «Самоката» рекламу товаров и услуг с возможностью перехода на внешний ресурс, например, на сайт рекламодателя.

Кликаут позволяет компаниям напрямую взаимодействовать с широкой аудиторией пользователей сервиса, сообщила его пресс-служба. Представитель компании отметил, что аудитория платформы значительно выросла: в 2024 г. среднее количество выполненных заказов в день достигло 711 000.

Руководитель группы партнерского маркетинга в «Самокате» Анатолий Галенко уверен, что новый формат будет полезен всем участникам: «Бренды получат эффективный канал коммуникации, а пользователи — прямой доступ к актуальным предложениям, которые могут быть полезны прямо сейчас».



Итоги недели: министерство рекламной магии и партнерская лихорадка

Прошедшая неделя была богата на партнерства. Действительно, вместе веселее и эффективнее

Больше, больше кликаута

Ретейл-медиа – точно новый черный. Все больше игроков открываются для внешних рекламодателей. На прошедшей неделе кликаут появился у сервиса доставки «Самокат» и онлайн-школы Skyeng. История понятная и взаимовыгодная: компании получают дополнительный источник доходов, бренды — дефицитный цифровой инвентарь. В случае со Skyeng примечательно, что это компания не из привычного ecom, а из EdTech. Рамки привычного расширяются на наших глазах.

К слову про дефицит: в этом году треть рекламодателей собирается впервые запускать рекламу в телеграм-каналах, а 27% хотят протестировать возможности Telegram Ads. Популярность мессенджера отражается на стоимости размещения. По оценкам Vinci Agency и Social Stars, в 2024 году средняя цена рекламного поста в телеграм-каналах выросла на 38%, в новостных каналах — на 45%, а авторских — на 18%, в общественно-политических — на 36%.




"Самокат" запускает новый рекламный формат



"Самокат" внедрил новый рекламный формат "кликаут", позволяющий брендам размещать интерактивную рекламу в сториз приложения и на сайте с прямым переходом на внешние ресурсы, такие как сайты рекламодателей.

Новый инструмент ориентирован на расширение возможностей для партнёров из различных отраслей, стремящихся к продвижению своих товаров и услуг. "Кликаут" предоставляет брендам доступ к широкой аудитории пользователей "Самоката", среднее количество выполненных заказов в день в 2024 году достигло 711 тысяч.



Ритейлеры вовсю осваивают на рекламный рынок. "Самокат" запустил кликаут.

Теперь партнеры сервиса могут размещать в сториз внутри приложения и сайта "Самоката" кликабельную рекламу товаров и услуг с возможностью перехода на внешний ресурс — например, на сайт рекламодателя.

По данным INFOLine E-Grocery Russia TOP №4 2024, в 2024 году в "Самокате" в среднем осуществлялось 711 тыс. заказов в день.

Ранее на этой неделе Wildberries запустил приложение коротких видео Wibes.



«Самокат» добавил новый рекламный инструмент «кликаут» на сайте и в приложении. Теперь партнеры сервиса могут размещать в сториз кликабельную рекламу товаров и услуг, которая ведет на внешний ресурс, например, сайт. Этот инструмент дает дополнительные возможности для брендов, которые хотят взаимодействовать с широкой аудиторией.

Самокат запустил новый рекламный формат – Кликаут

Суммарное количество публикаций: **11 публикаций**

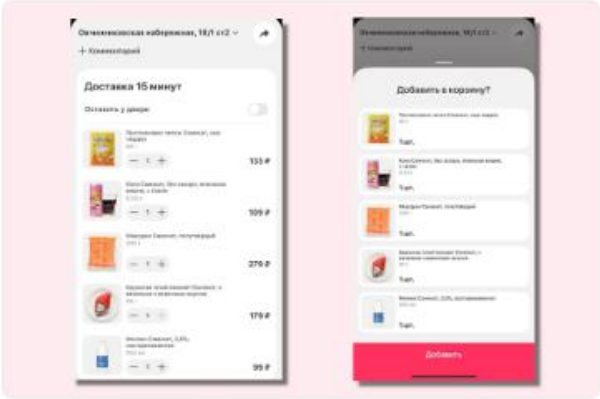
Суммарный охват: **1 565 500**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

vc.ru

В «Самокат» добавили возможность поделиться корзиной

Получатель сможет добавить выбранные продукты в свою.



- Чтобы поделиться корзиной, нужно открыть её и нажать соответствующую кнопку в правом верхнем углу, рассказали в компании.
- Получатель может добавить выбранные товары в свою корзину. Если она уже собрана, пользователь сможет объединить свои товары с позициями, которыми с ним поделились.
- При отсутствии товара на складе в районе получателя позиция будет недоступна для заказа.
- В «Яндекс Лавке» совместные покупки появились осенью 2023 года. Пользователи получили возможность делиться друг с другом ссылками на свои корзины и вместе добавлять в них товары.

бумеры смотрят телек

Ильинка улица, 5/2

+ Комментарий

Доставка 15 минут

Оставить у двери

Шоколад Kinder Chocolate, с молочной начинкой 100 г 219 ₽

По клику с 19:00

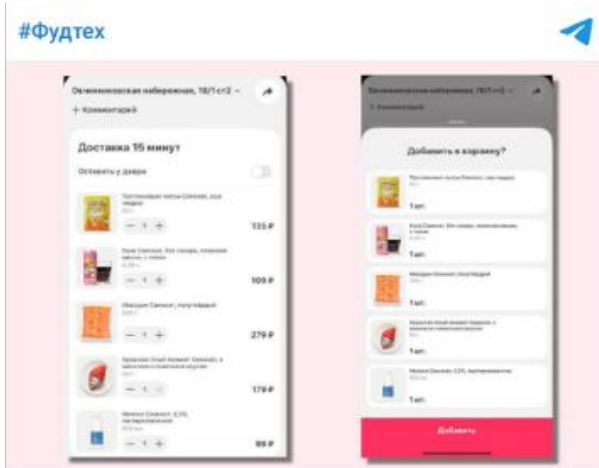
Презервативы Vizit, классические 12 шт. 450 ₽

В Самокате теперь наконец-то можно обмениваться содержимым корзин, функция доступна для всех. Чтобы поделиться списком покупок, нужно открыть корзину и нажать кнопку в правом верхнем углу.

Удобно, что корзины можно не только шерить друг другу, но и объединять. Свою — с теми позициями, с которыми вами поделились.

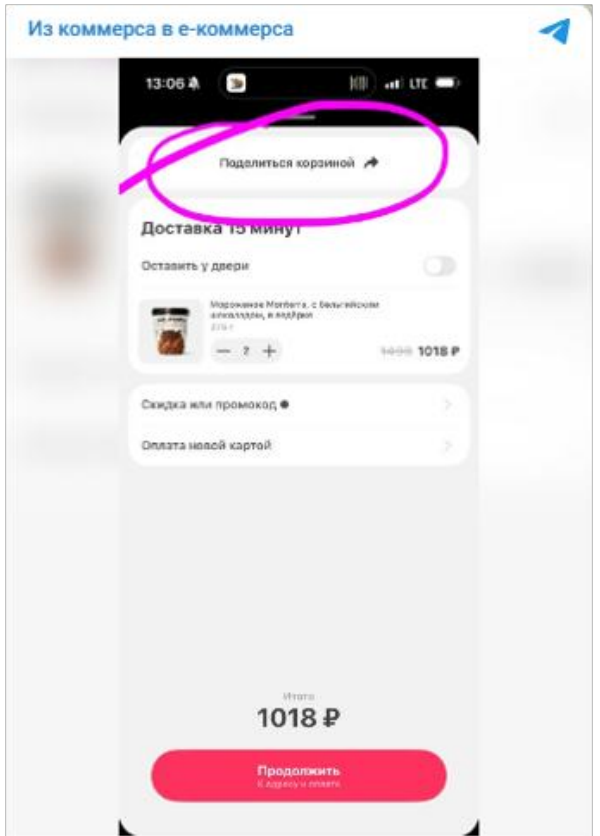
Пользуемся, когда на карте останется сотка до зп

#Фудтех



В «Самокате» теперь можно поделиться корзиной с другими пользователями — достаточно открыть её и нажать кнопку в правом верхнем углу. Получатель сможет добавить выбранные товары в свою корзину или объединить их со своими покупками. Если товар недоступен в районе получателя, он не будет отображаться как заказываемый.

Из коммерса в е-коммерса



Шеринг корзины теперь и в Самокате

Получатель сможет добавит товары из дружеской корзины к себе и оформить покупку.

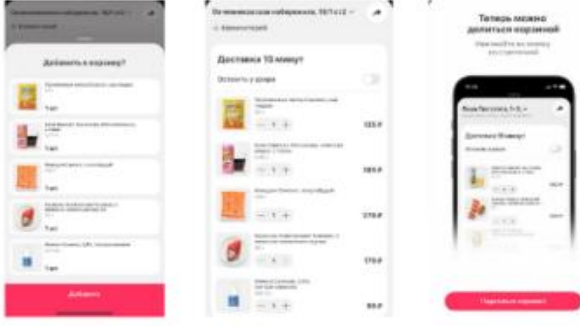
[NR]

«Самокат» внедрил опцию «поделиться корзиной»

Онлайн-ритейлер «Самокат» внедрил новую опцию в мобильном приложении. Теперь пользователи могут совместно собирать корзину продуктов и товаров — без дополнительного поиска в каталоге.

Внедрение опции позволяет не сохранять скриншоты корзины или копировать названия товаров. «Самокат» упростил процесс: достаточно просто поделиться корзиной, нажав кнопку в приложении — она отображается в правом верхнем углу при переходе в корзину.

Новая опция будет востребована, например, если пользователь уже собрал корзину и хочет попросить близкого сделать заказ или предлагает ему добавить необходимые позиции в корзину и прислать её обратно. Другой сценарий - компания друзей собирается на пикник - все они могут делиться друг с другом своими корзинами, чтобы вместе собрать всё необходимое, а затем один из них оформит совместно собранный заказ.



В приложении Самоката появилась возможность делиться корзиной

Суммарное количество публикаций: **20 публикаций**

Суммарный охват: **22 041 600**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ


ВЕДОМОСТИ

«Мегамаркет» ускорит доставку «Самокатом»

Сервис доставки продуктов сможет возить не только еду

Людмила Тихонова

Читайте нас в Telegram



Сервис экспресс-доставки продуктов «Самокат» начнет доставлять одежду, обувь, электронику, книги, автотовары, косметику люксовых брендов из ассортимента «Мегамаркета» с доставкой от 15 минут или день в день (оба сервиса принадлежат «Сберу»). Об этом «Ведомостям» рассказал представитель сервиса.

Количество товаров в приложении «Самоката» выросло с 2500 позиций в среднем до примерно 30 000 товаров, пояснил он. По его словам, в рамках партнерства «Самокат» обеспечивает витрину и быструю доставку, а «Мегамаркет» – широкий непродовольственный ассортимент, размещенный на крупных логистических объектах: экспресс-складах и распределительных центрах.

На старте расширенный ассортимент будет доступен в нескольких городах присутствия онлайн-ритейлера, в каких именно, представитель компании не уточнил.

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

Самокат начнет доставлять одежду, электронику и автотовары

10 января 2021Репортаж Дарья Рылова

Популярно

Сохранить

Сервис подключится к экспресс-доставке товаров из Мегамаркета

Что случилось. Старик экспресс-доставки «Самокат» расширяет ассортимент непродовольственных товаров. Теперь в приложении сервиса можно заказать одежду, электронику и автотовары из Мегамаркета с доставкой от 15 минут, сообщил представитель Самоката.

Если информация нова до 18:00 — это привезут в ближайший даркстор Мегамаркета день в день, а утром курьер привезет покупки на работу за 15 минут. Товары, которые не найдутся, можно заказать через службу доставки, пока курьер едет к даркстору или к клиенту.

Как отвечает генеральный директор ВФСО/Сбер Ассистенс Михаил Врублевский, партнерство поможет Самокату привлечь новых аудиторию, а Мегамаркету — повысить интерес к товарам. Ассортимент Самоката уже вырос с 600 до 30 000 позиций.

По мнению Врублевского, экспресс-доставка — ключевой тренд на рынке онлайн-продаж, на который сейчас отвечают все крупные игроки.

Shopper's

«Самокат» начал продавать товары сторонних продавцов с доставкой по клику. Они появились в новых для сервиса разделах: одежда, обувь, книги, товары для дома, бытовая техника, автотовары. Как заметил Shopper's купить их можно через приложение в нескольких городах, где расположены новые склады «Мегамаркета» — Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Самаре, Уфе и др.

Источники Shopper's, связанные с продавцами «Мегамаркета», утверждают, что «Самокат» тестирует модель маркетплейса и рассылает предложения о сотрудничестве. А издательство «Эксмо» подтвердило, что уже работает с сервисом по комиссионной схеме напрямую.

Forbes

Мегамаркет запускает партнерские витрины для увеличения продаж продавцов

Мегамаркет начал подключать витрины, позволяющие продавцам маркетплейса размещать свои товары. Этот шаг направлен на привлечение внимания к ассортименту продавцов и увеличение продаж в городах, где работают склады экспресс-доставки Мегамаркета.

Первым партнером проекта стал онлайн-ритейлер Самокат, тестовое подключение к которому уже началось. На этапе отработки новых механик Мегамаркет использовал собственный ассортимент, что позволило выстроить эффективный процесс интеграции. Следующим шагом станет возможность размещения на витринах товаров партнеров. Благодаря этому сотрудничеству ассортимент Самоката увеличится в несколько десятков раз за счет товаров продавцов Мегамаркета.

Отбор товаров для размещения будет осуществляться на основе моделей искусственного интеллекта, что обеспечит релевантность предложений для покупателей.

«Мы запустили стратегически важный проект, который изменит подход к онлайн-торговле и расширит возможности продавцов. Ожидаем, что активная фаза наступит в апреле-мае, а с ростом скорости доставки продавцы смогут не только учитывать сезонность, но и предлагать покупателям широкий выбор товаров — от продуктов до непродовольственных категорий. Это позволит сделать покупки еще удобнее и доступнее для миллионов клиентов», — комментирует Ксения Прохорова, руководитель управления операционного развития Мегамаркета.

Дополнительно маркетплейс активно развивает логистическую инфраструктуру, перестраивая процессы доставки и взаимодействия с продавцами. Доставка товаров осуществляется благодаря распределительным центрам и экспресс-складам, расположенным на бывших площадях IKEA в торговых центрах «Мега» в 11 городах России, а также через экспресс-склад в Воронеже. Также Мегамаркет будет содействовать продавцам в распределении популярных товаров по товаропроводящей сети Самоката, расширяя их доступность в удаленных регионах.

Sostav

«Самокат» разгоняет покупки: сервис доставки продуктов будет возить не только еду

Компания расширяет ассортимент непродовольственными товарами с доставкой от 15 минут

Twitter

Telegram

Facebook

Instagram

YouTube

Сервис экспресс-доставки продуктов «Самокат» расширяет ассортимент товаров с доставкой от 15 минут. Теперь пользователи смогут заказывать не только продукты, но и одежду, обувь, электронику, автотовары, а также косметику люксовых брендов, представленную на маркетплейсе «Мегамаркет». Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на представителя сервиса экспресс-доставки.

Ассортимент товаров приложения вырос с 2,5 тыс. до 30 тыс. позиций. При заказе до 18:00 доставка будет осуществляться в тот же день в ближайший даркстор, после чего товар можно будет получить в течение 15 минут, вызвав курьера «Самоката». Для некоторых позиций доступна быстрая доставка от 15 минут, если они есть в наличии в даркstore.

Товары, которые не подошли, можно вернуть, обратившись в службу поддержки. Курьер заберет их, а деньги будут возвращены на карту покупателя. Ранее услуга доставки по клику была доступна только на платформе «Мегамаркет», где пользователи могли выбрать эту опцию при оформлении заказа, после чего товар доставлялся через даркстор «Самоката».

По словам представителя сервиса, «Самокат» планирует внедрить функции персонализации. Пользователям станут доступны новые возможности, учитывающие индивидуальные предпочтения. В компании пока не раскрывают подробности.

Эксперты, опрошенные изданием, отмечают, что решение включить в быструю доставку другие категории товаров позволит «Самокату» увеличить средний чек и привлечь новую аудиторию, а также укрепить экосистему «Сбера», которому принадлежат оба сервиса.

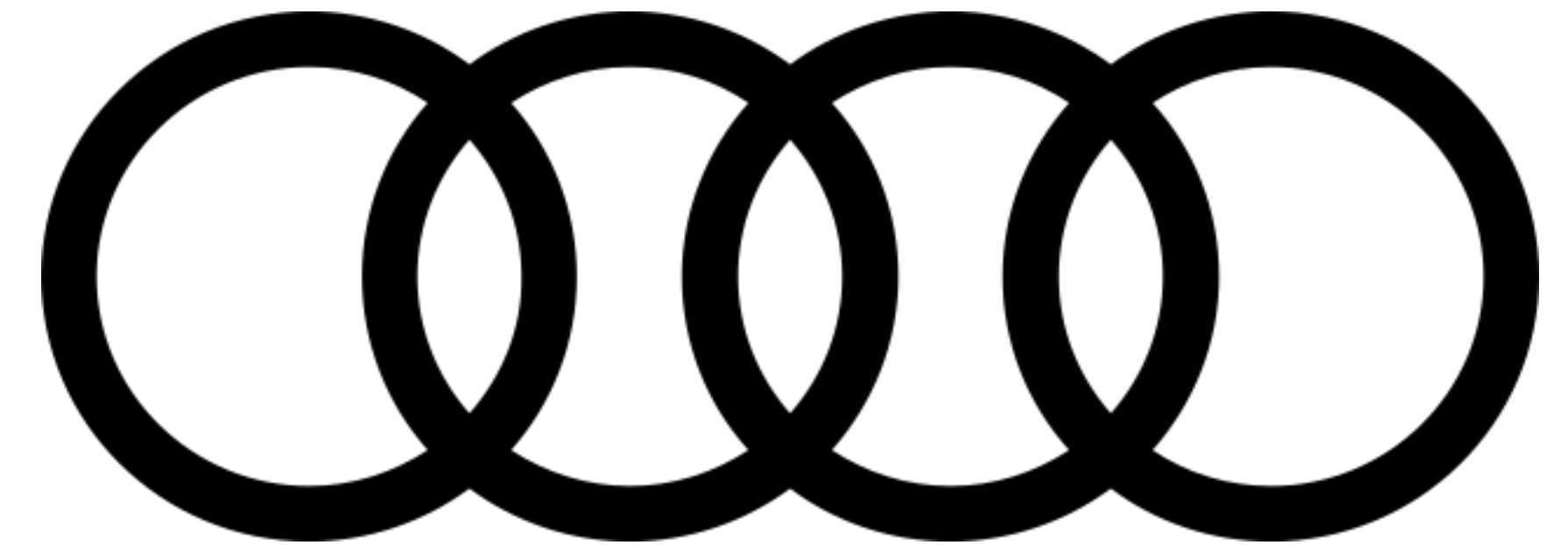
Согласно данным INFOLine, «Самокат» стал лидером по динамике роста среди онлайн-ритейлеров. Сервис значительно расширил сеть дарксторов и увеличил свое присутствие на рынке.

Самокат запускает масштабное обновление

Суммарное количество публикаций: **21 публикация**

Суммарный охват: **29 874 400**

AUDI



ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / 6 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА / ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества
публикаций в СМИ
и социальных сетях

/ Улучшение позиций бренда
среди премиальных брендов
большой немецкой тройки

/ Повышение
лояльности СМИ
и инфлюенсеров

AUDI В ЦИФРАХ

Ежегодный прирост
по количеству
публикаций от 10%

> 13 000

публикаций
в год

Ежегодный прирост
по рекламному
эквиваленту (AVE) >
10%

1 623 195 428

> 500

публикаций у
KOL ежегодно

INFLUENCE-MАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОЕКТА AUDI



В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ:

/ Увеличение числа
лояльных
инфлюенсеров

/ Увеличение присутствия
инфлюенсеров на
мероприятиях бренда

/ Увеличение
количества тест-
драйвов

/ Увеличение
интеграций бренда
в обзорах блогеров

/ Ежедневное
взаимодействие с блогерами

/ Организация
спецпроектов в СМИ

/ Приглашение
в пресс-туры

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ



**ИВАН
УРГАНТ**



**НАТАЛЬЯ
ВОДЯНОВА**

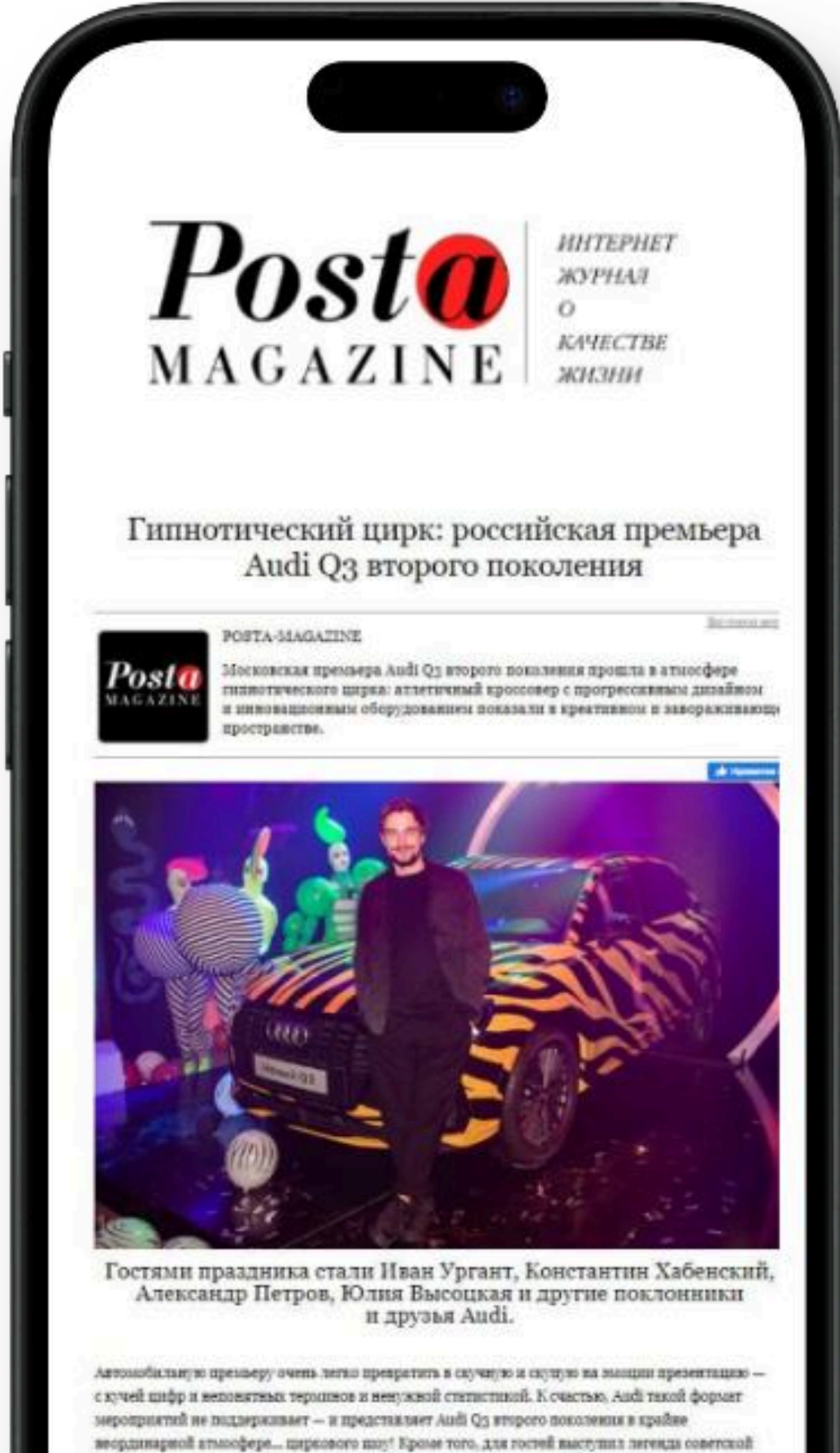
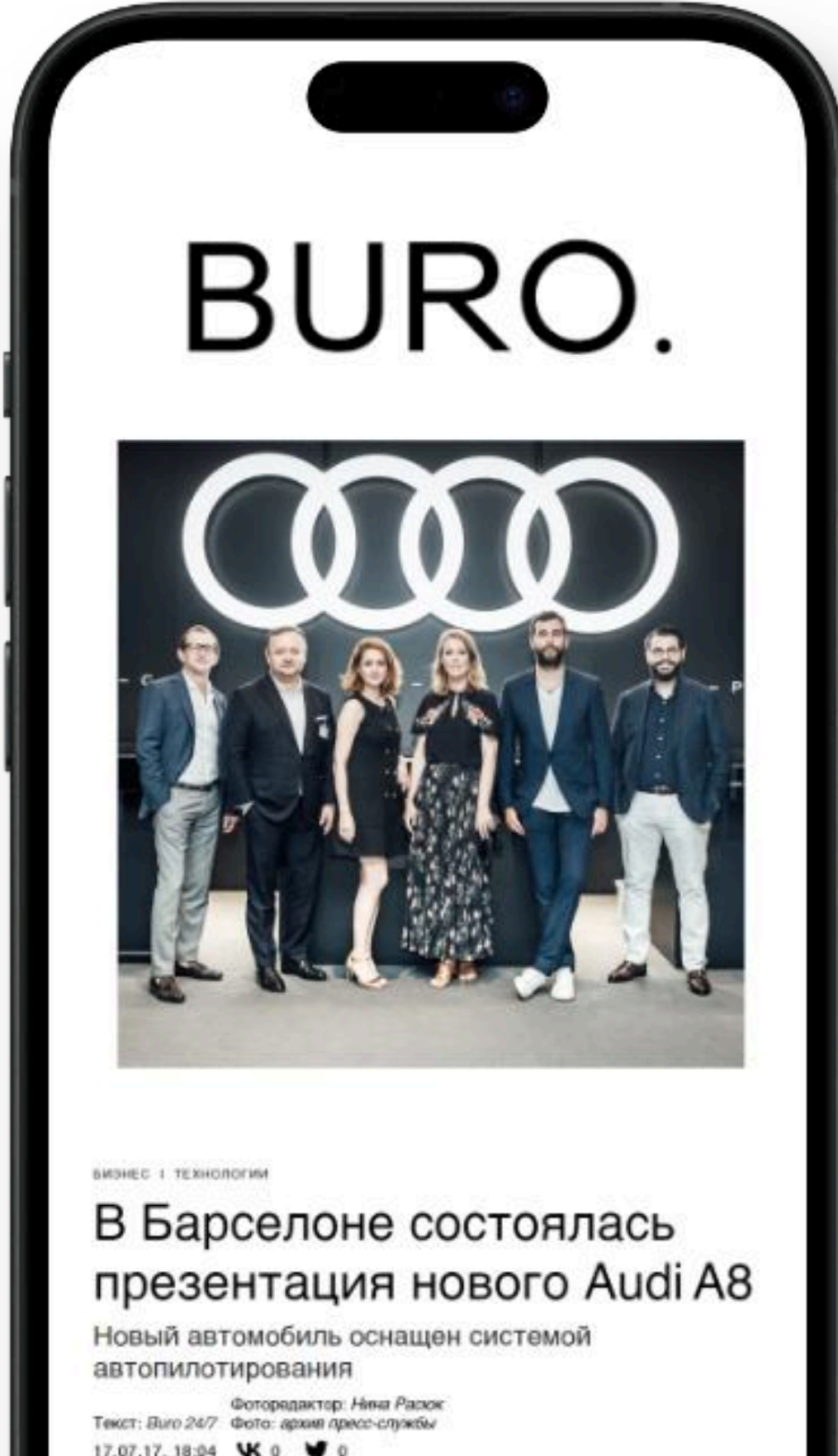


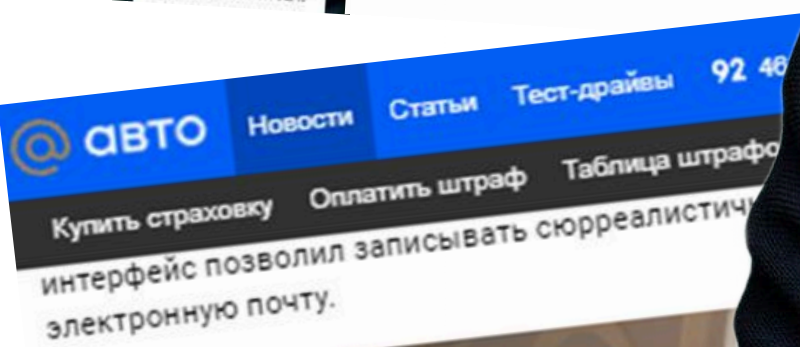
**ВИКТОРИЯ
ИСАКОВА**



**АЛЕКСАНДР
ПЕТРОВ**

ПРИМЕРЫ PR ПОДДЕРЖКИ





АМБАССАДОР
AUDI

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



#03

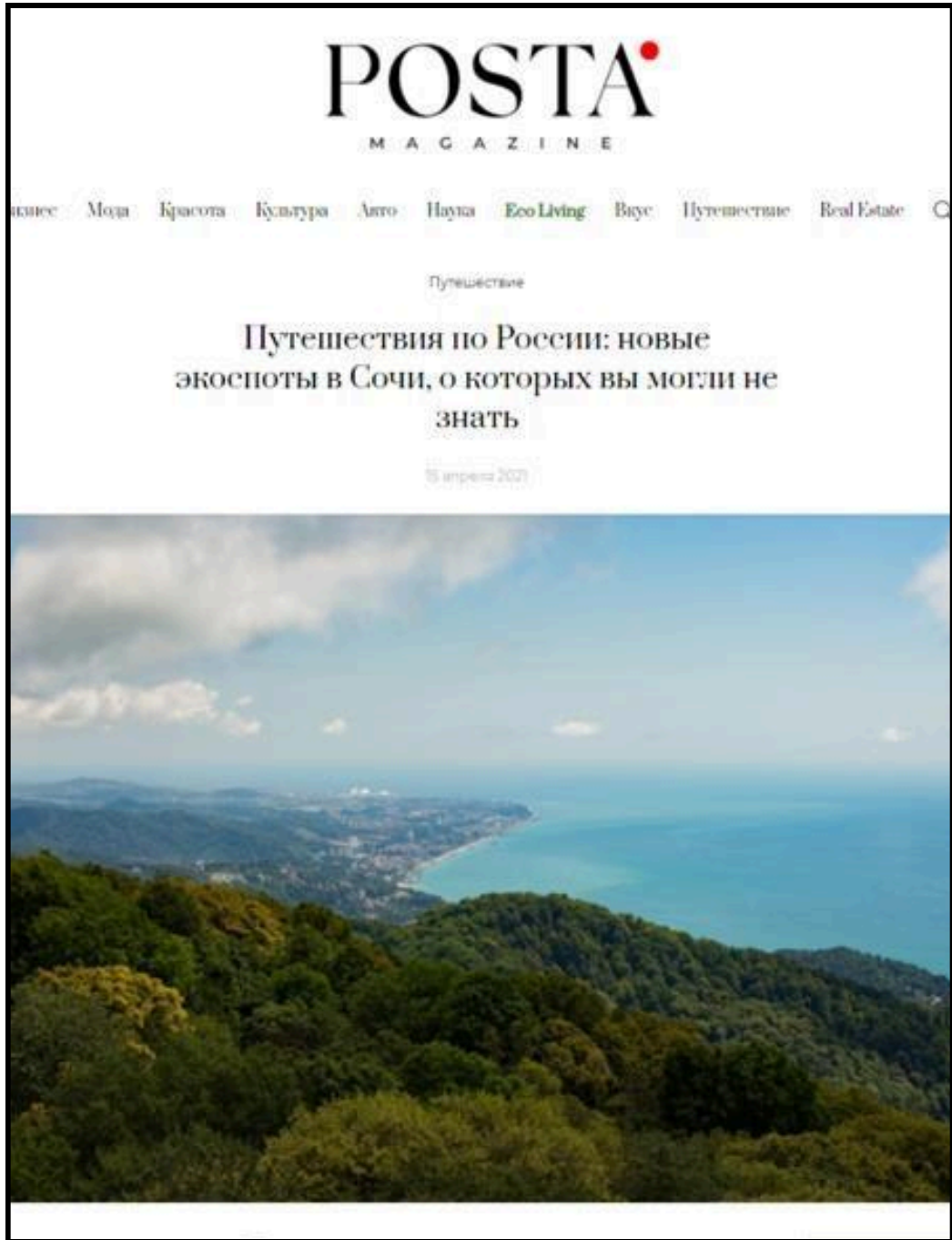


#04

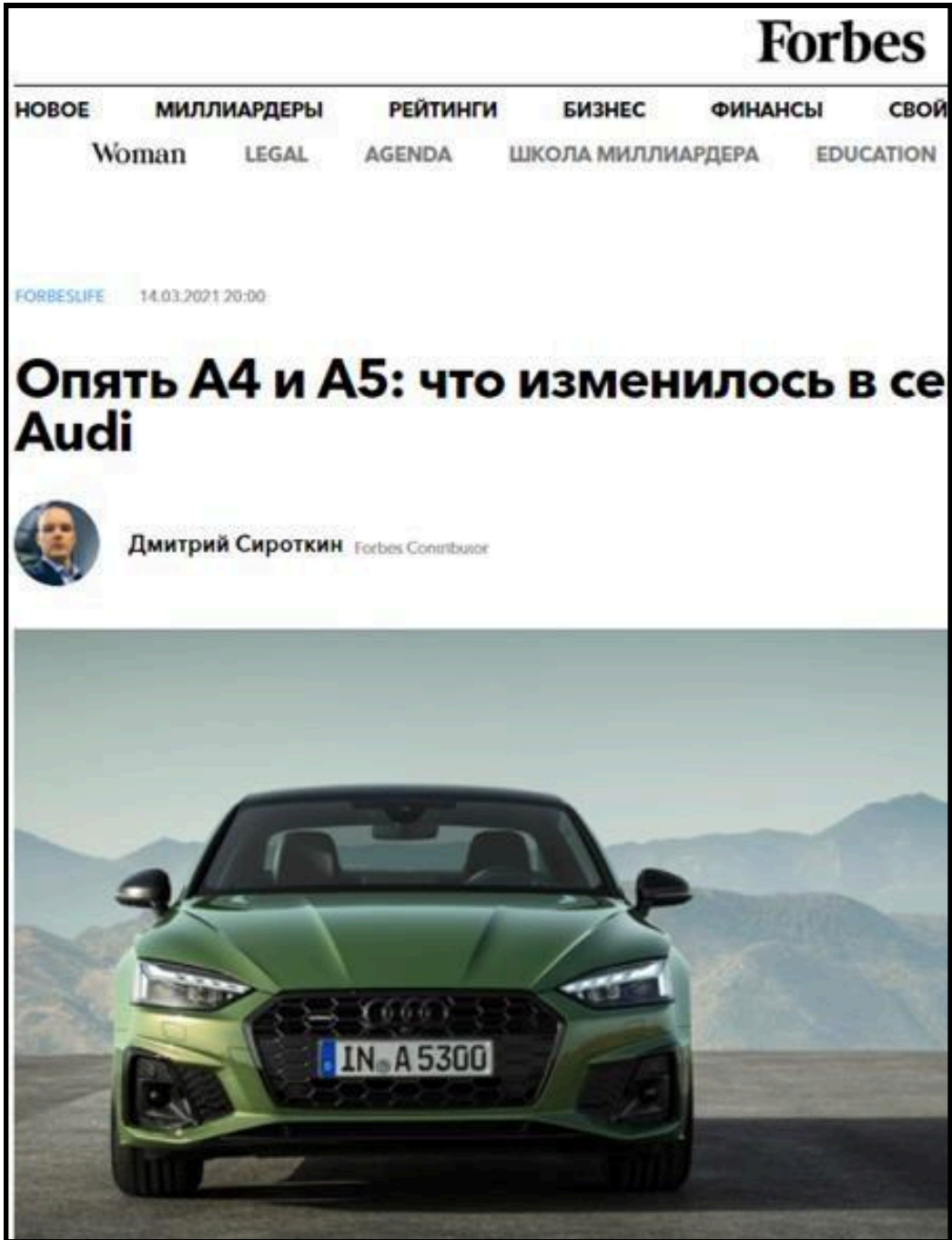
ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



#05



#06



#07



#08

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI

BURO.

HUMANITY 3.0


МОДАКУЛЬТУРАКРАСОТАТЕХНОЛОГИИЖИЗНЬ

В «Цветном» появилось виртуальное пространство Audi

С вдохновляющим «Генератором предсказаний» и возможностью реального тест-драйва

Текст: Софья Аулих

23.03.21, 14:11



#09

VOICE

новостиздоровьемодакрасотазвездысекс

СТИЛЬ ЖИЗНИ / НОВОСТИ04.10.2019, 13:00

Иван Ургант, Ксения Собчак и другие гости на международной ярмарке Cosmoscw



В рамках международной стратегии Audi ArtExperience, компания «Audi Россия» на ярмарке Cosmoscw представила новейшие прогрессивные модели, которые демонстрируют разнообразие технических решений и оформления

#10

SYMBOL


МОДАКРАСОТАСТИЛЬ ЖИЗНИКУЛЬТУРАГЕРОИ

На что способен новый электрокар Audi e-tron Sportback

Еще один из семейства e-tron

SYMBOLРедакция сайта

Теги: путешествия | дум | бренды | семья | audi



Audi e-tron Sportback

В прошлом году Audi презентовали революционную для всех автомобилей с четырьмя кольцами модель — свой первый электрокар Audi e-tron. Этой весной бренд пошел еще дальше и показал кроссовер Audi e-tron Sportback, сочетающий практичность вместительного SUV и эlegантность классического купе. Вот, что нужно знать об этой стильной и высокотехнологичной новинке.

#11

H


ЗВЕЗДЫМОНАРХИМОДАСВАДЬБЫДЕТИКРАСОТАСТИЛЬ ЖИЗНИ

От умной техники до суперфудов: новогодние подарки для всей семьи

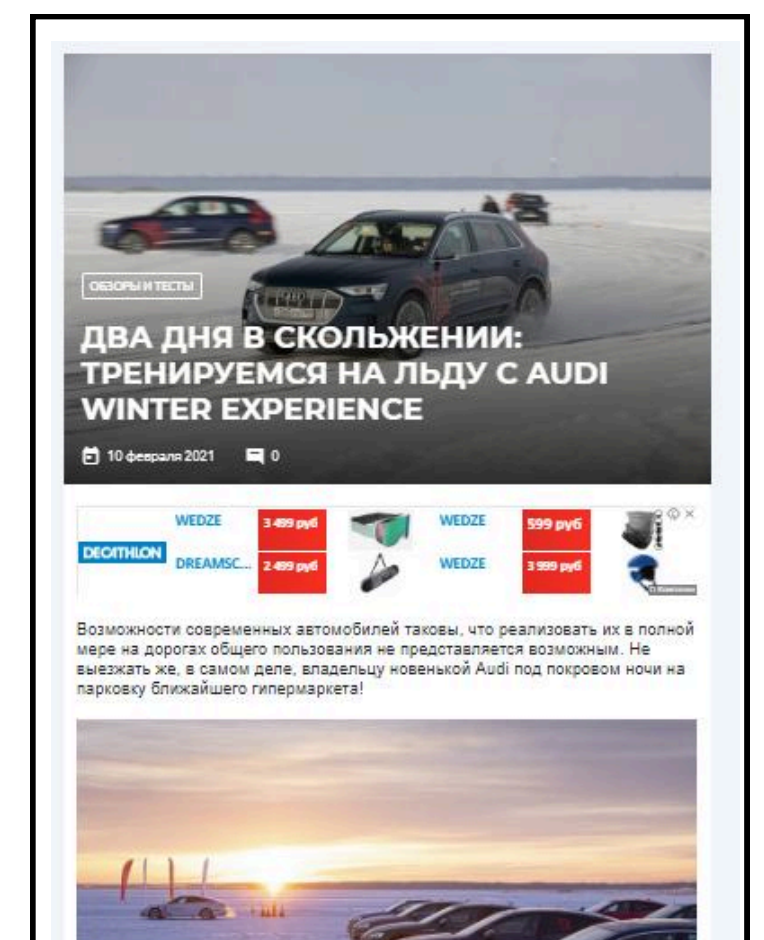
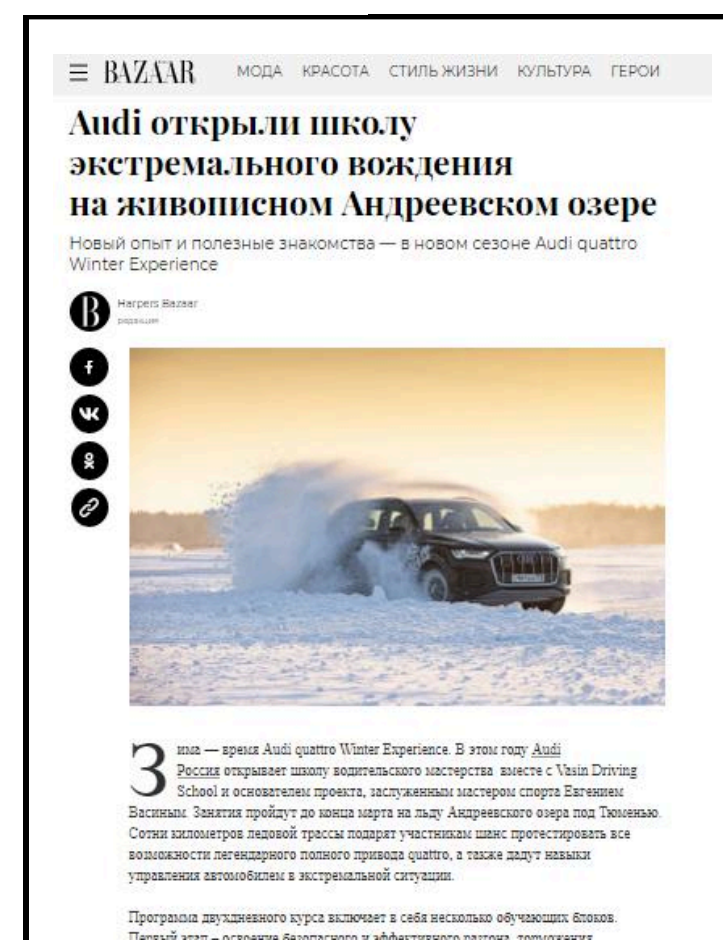
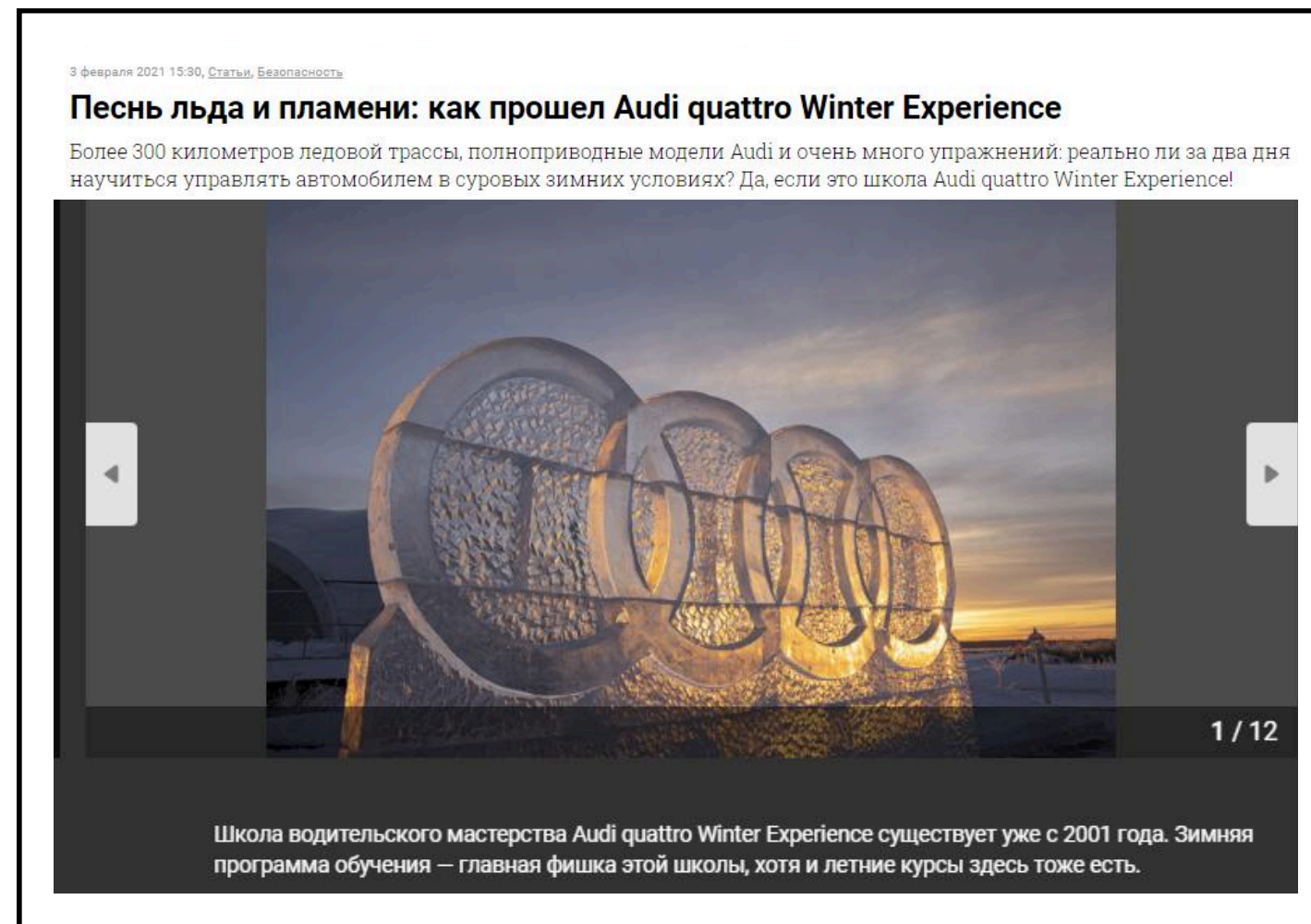
До Нового года – рукой подать, но еще есть время приобрести подарок, который наверняка оценят все члены семьи. В подборке HELLO! – умная техника, наборы суперфудов и другие презенты на любой вкус и кошелек.

Мобильная кофеварка от Audi

Выпить вкусный и горячий кофе, стоя в пробке, не составит труда – с новой мобильной капсульной кофеваркой от Audi. На приготовление эспрессо уйдет около 2,5 минут, кофеварка подойдет для всех автомобилей с розеткой 12 В. В комплекте, помимо кофеварки Espresso Mobil, идут 2 чашки для эспрессо, чехол для хранения, салфетка и щетка для очистки, а также мусорный контейнер.



#12



Men'sHealth

Апрель-Май 2021

Men'sHealth

ГОД КРИСА
КАК ХЕМСВОРТ ЗАСТАВИЛ КРИЗИС РАБОТАТЬ НА СЕБЯ

СТР. 60

Comeback 2021

ВСЁ В СИЛЕ
ФИТНЕС НОВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ – ЗАХВАЧИВАЙСЯ

И РЫБА, И МЯСО
САМАЯ ПОЛЕЗНАЯ

10 ТРЕНДОВ, ОТ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ ВАШЕ БУДУЩЕЕ

СПОКОЙНО. ЗДОРОВЬЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ!

ЦАРЬ COVID
СМОЖЕТ ЛИ ТИРАН СНОВА ЗАХВАТИТЬ МИР

СТР. 94

16+

men'shealth.ru

Четвертое кольцо Москвы

В московских "Лужниках" зажигательно, мощно и ярко прошли Audi quattro Days 2021: гости этого праздника драйва смогли лично испытать в деле лучшие полноприводные автомобили бренда из Ингольштадта: Audi A4, Audi A5 Sportback, Audi A6, Audi A7 Sportback, Audi Q3, Audi Q3 Sportback, Audi Q7 и Audi Q8. Специальным гостем программы стал первый полностью электрический кроссовер марки — прогрессивный Audi e-tron.

Audi quattro Days состоялись в Москве с 27 февраля по 4 марта. На специально подготовленном полигоне гости смогли протестировать автомобили Audi с легендарным полным приводом quattro на различных типах покрытия и лично убедиться в его непревзойденной эффективности. У каждого участника роуд-шоу, которое в этом году прошло в абсолютно новом формате, было полтора часа, чтобы испытать легендарный quattro и зарядиться яркими эмоциями, как это называли организаторы, по-quattroвому.

Важнейшей составляющей ДНК и "визитной карточкой" Audi вот же более 40 лет выступает фирменная система полного привода quattro. Универсальная и точно адаптированная под концепцию конкретного автомобиля технология приобрела известность по всему миру, и на ее счету немало подвигов — начиная от побед в ралли и других гоночных чемпионатах и заканчивая эффектными покорениями горнолыжных трамплинов.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

InStyle

ГЛАВНАЯ / МАН / ЖУРНАЛ

26 февраля

Прогрессивные, дерзкие и динамичные: этот тест-драйв никого не оставит равнодушным

Audi бросает вызов заснеженным зимним дорогам и демонстрирует грандиозные возможности полного привода quattro на Audi quattro Days 2021.

Audi Россия объявляет о старте уникального проекта – Audi quattro Days 2021, гости которого получат эксклюзивную возможность испытать всю силу и мощь легендарного полного привода quattro в ходе различных испытаний.

Прогрессивные, дерзкие и невероятно динамичные автомобили Audi готовы ярко продемонстрировать свои исключительные таланты в экстремальных условиях.

5 КОЛЕСО

5 КОЛЕСО

ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ГАРАНТИРОВАНО.

Audi Quattro Days в Лужниках: электрообильность во всей красе

27.02.2021

Главная / Новости компаний / Audi Quattro Days в Лужниках: электрообильность во всей красе

Эксклюзивный тест-драйв полноприводных автомобилей Audi прошел в Лужниках.

5 Редакция

С 27 февраля по 4 марта в роли нейтралов была уникальная возможность совместить приятное с полезным: провести отличный день в красивейшем месте Москвы и протестировать полноприводный модельный ряд Audi.

Эноб.

OK!

Коммерсант.ru АВТОПИЛОТ

Audi Россия объявляет о старте проекта Audi quattro Days 2021

В рамках проекта Audi продемонстрирует возможности их фирменного полного привода quattro и устроит тест-драйв новых автомобилей, в том числе полностью электрического SUV Audi e-tron. Проект пройдет с 27 февраля по 4 марта на территории Лужников в Москве

23 ФЕВРАЛЯ 2021 15:00

Тест-драйв моделей Audi пройдет в новом эксклюзивном формате: на специально подготовленном полигоне гости смогут проехать на автомобиле по различным типам покрытия и лично убедиться в мощности и управляемости новых моделей. У каждого участника роуд-шоу будет полтора часа, чтобы испытать машину с системой привода quattro.

Поклонникам бренда предоставят для тест-драйва новые автомобили Audi A4, Audi A5 Sportback, Audi A6, Audi A7 Sportback, Audi Q3, Audi Q3 Sportback, Audi Q7 и Audi Q8. Специальным «гостем» программы станет полностью электрический кроссовер — Audi e-tron. Для тест-драйва на специальной трассе с различными испытаниями участники смогут выбрать три полноприводные модели.

СТИЛЬ ЖИЗНИ / ТЕСТ-ДРАЙВ

В Москве состоялся уникальный тест-драйв полноприводных автомобилей Audi

На территории спортивного комплекса Лужники участники тест-драйва смогли лично испытать всю мощь и впечатляющую управляемость прогрессивных quattro-новинок марки с четырьмя кольцами.

kommerisant.ru/autopilot

АВТОПИЛОТ

КОММЕРСАНТ • АВТОПИЛОТ

№ 4 (313) апрель 2021

В НОМЕРЕ:
BENTLEY BRITANNIA • JEEP WRANGLER MAHOUDI • BENTLEY CONTINENTAL GT SPEED • PORSCHE TAYCAN CROSS TURISMO • GENESIS • LEXUS L-P-E PL ELECTRIFIED • RENAULT ARMAAD PULSE • KIA NISAN • HONDA ELANTRA • SUBARU • MAZDA CX-30 • SKODA KODIAK • LAMORINI URUS • LEXUS LX 450 • RENAULT MASTER • LEXUS RX 350 • LEXUS BLAZO • PORSCHE TAYCAN TURBO • GENESIS GLE • GENESIS GLE • PRIMA LUNA • STONER TYPOTO GIGANT

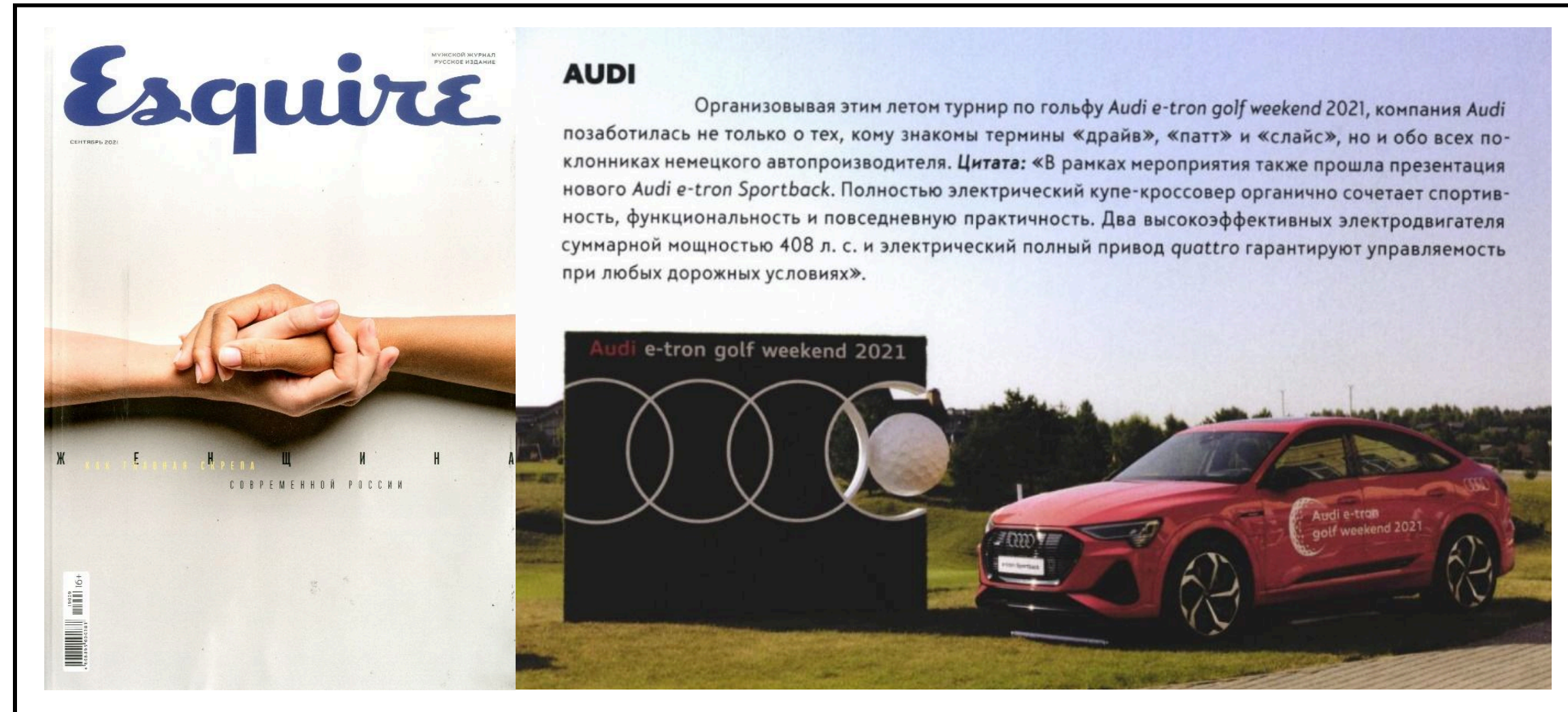


eventum
premo

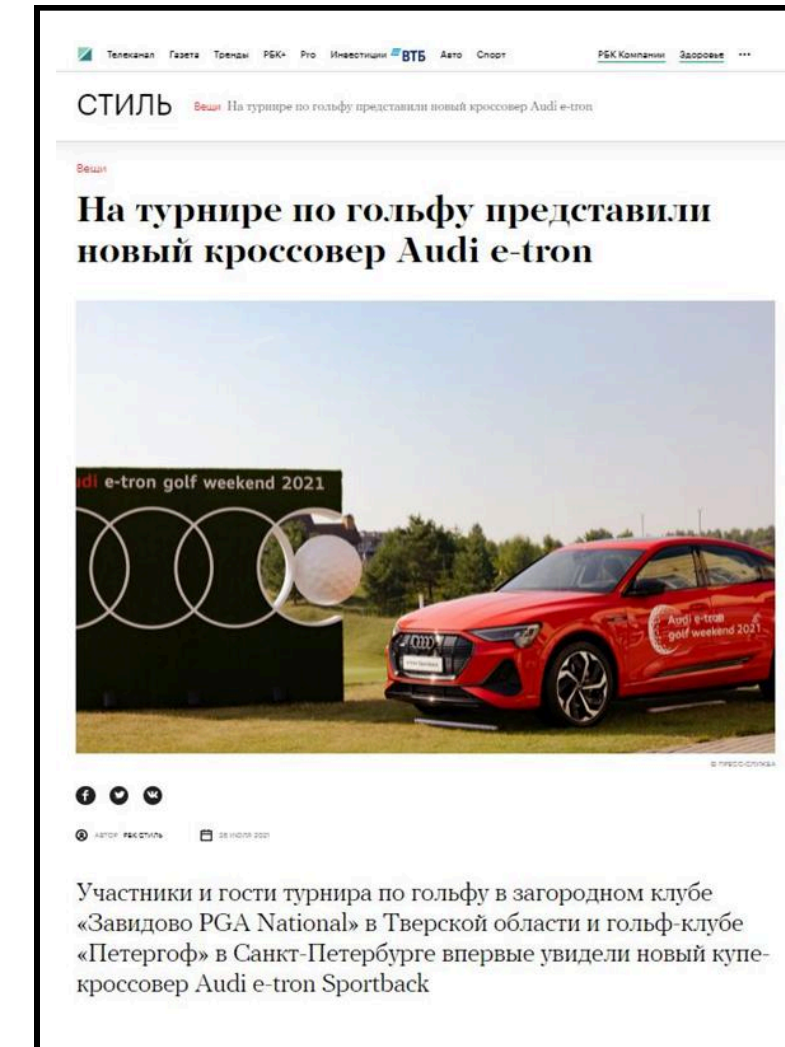
ТОП ПУБЛИКАЦИЙ AUDI E-TRON GOLF WEEKEND 2021

PR Proposal

Esquire



РБК СТИЛЬ



GRAZIA



Men'sHealth



BAZAAR



Inc.

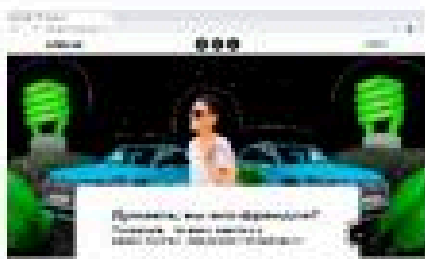
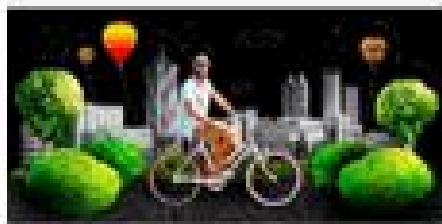


InStyle



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ


ЛАЙФХАКЕР



ЛАЙФХАКЕР

000

AUDI



Думаете, вы экофрендли? Проверьте, что вам известно о ресайклинге и разумном потреблении

Ответьте на шесть вопросов и узнайте, правильно ли вы понимаете, что значит быть экофрендли.

Esquire



ЭЛЕКТРОКАРЫ — АВТОМОБИЛИ БУДУЩЕГО?

РАЗБИРАЕМСЯ, КАК АВТОИНДУСТРИЯ СЛЕДУЕТ ТРЕНДУ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СИЛЬНО ИЗМЕНИЛОСЬ. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В 2020 ГОДУ — СТРЕМЛЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОМУ

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ

Wylsacom / Распаковка электрического Audi: что в комплекте?



BENTLEY



ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / 4 ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА / ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества публикаций
в СМИ и социальных сетях

/ Улучшение позиций бренда
среди люксовых брендов

/ Повышение лояльности
СМИ и инфлюенсеров

BENTLEY В ЦИФРАХ

Ежегодный прирост
по количеству
публикаций от 10%

➤ **3 000**

публикаций
в год

Ежегодный прирост
по рекламному
эквиваленту (AVE) >
10%

153 739 713

➤ **300**

публикаций у
KOL ежегодно

INFLUENCE-MАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОЕКТА BENTLEY

В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ:

/ Увеличение числа
лояльных
инфлюенсеров

/ Увеличение присутствия
инфлюенсеров на
мероприятиях бренда

/ Увеличение
количества тест-
драйвов

/ Увеличение
интеграций бренда
в обзорах блогеров

/ Ежедневное
взаимодействие с блогерами

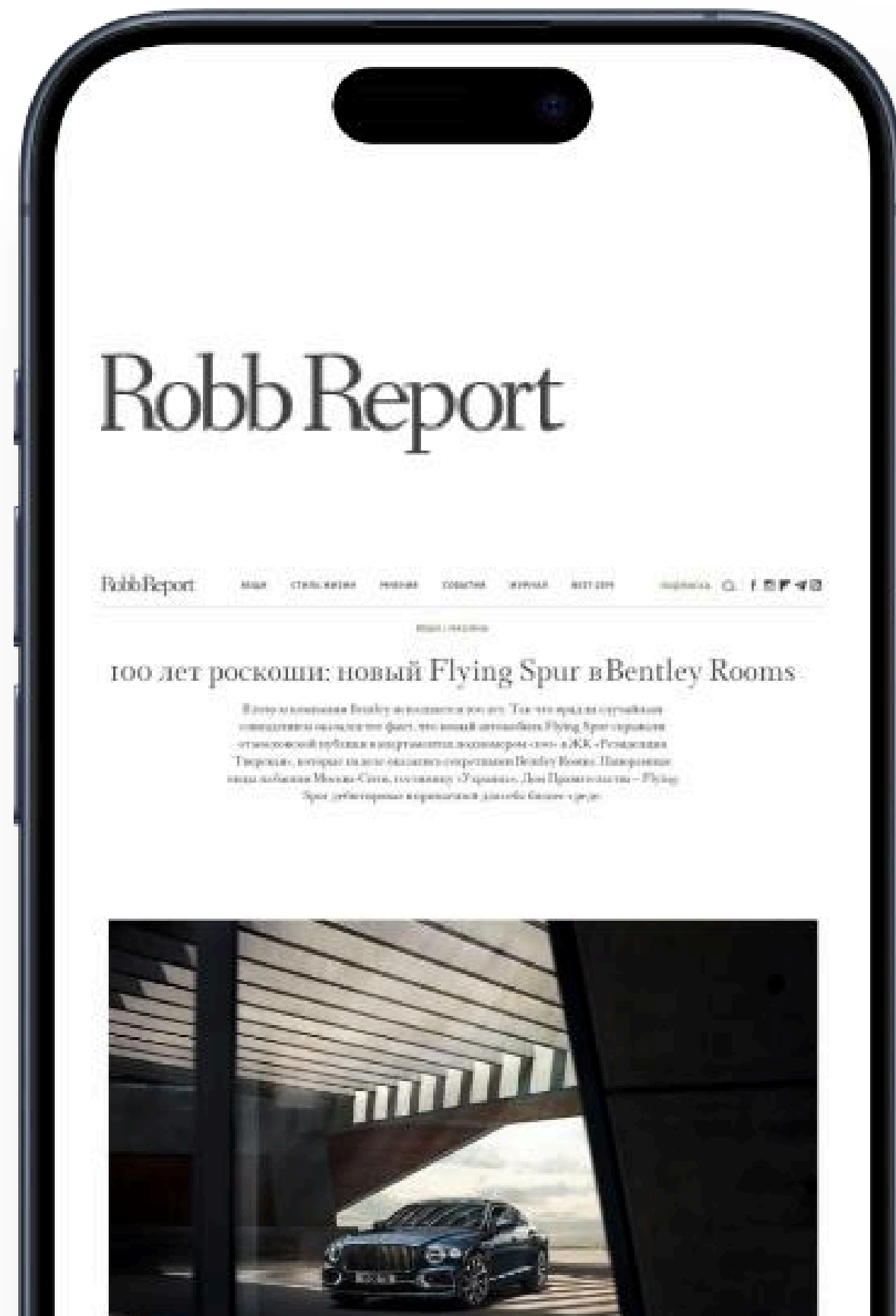
/ Организация
спецпроектов в СМИ

/ Приглашение
в пресс-туры

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ



ПРИМЕРЫ РР ПОДДЕРЖКИ



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY



Аудитория

ARCHIECO TEST

фото BENTLEY

СКОЛЬКО СПОРТИВНОСТИ ДОБАВИЛА BENTLEY BENTAYGA ЛИТЕРА S

НОВАЯ МОДИФИКАЦИЯ БРИТАНСКОГО СУПЕРКРОССОВЕРА ОБЛАДАЕТ УСИЛЕННЫМ В СРАВНЕНИИ С БАЗОВОЙ ВЕРСИЕЙ МОДЕЛИ ДРАЙВЕРСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ. НО НЕ ПОСТРАДАЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ «ФИЗИЧЕСТВО ТОВАРА» — ФАМИЛИЯЛЬНЫЙ КОМФОРТ, ЧТОБЫ РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОМ, МЫ ОТПРАВИЛИСЬ В РИМ



ALEXEY KUZNETSOV
руководитель отдела продаж Bentley в России

Российские дороги дают фору большинству стабильным и даже парящим. Неожиданные маневры и инстинктивное разделение здесь и повороте невидны, а фары и клаксоны в Беченом городе сигнализируют наравно и вдалеке. Даже истинный аристократизм Bentley Bentayga S не выдает у местных «пузырей» должного налета — всего за несколько минут в стилистике пробных курс «британцев» нахально пересек Fiat 500, а затем Alfa Romeo Giulietta чуть ли не на тарах пошла на крутой развилке.

Правильно отключить адаптивный «крити» и систему контроля радионити, сместить фирменный режим Bentley на «бесовой Sport и прижаться к газу. Угробивший риск битрированной «вспышки» тут же произведет должный эффект: резинные вползания о жесткости на дороге и если и до

шли на классику, то, положе, лавы в знак уважения к гонимому себя британскому SUV.

ДОБАВЬТЕ ДРАЙВА!
Одно из примет кроссовера с литерой S — пакет «литер». Заменяемая оптика, черные решетки радиатора, водонепроницаемая и лампочки обвеса добавляют SUV внешней суровости. А спойлер от флагманского исполнения Speed и шинарные 22-дюймовые колеса — всего за 1 дюйм отклонения базовой Bentayga — это уже не только дизайн, но и слагаемые спортивного поведения.

В салоне лижет смехот от шипарной бижутерии и драйверскому затуранку; и отдельные приобладает алькантара, алюминий и карбон, а графика цифровой приборки красноречива вы светлыми хромированными. Впрочем, протопиривать внутреннее убранство не имеет большого смысла, поскольку карнистов персонализации огромное количество.

Второй ряд может быть либо с диваном, либо с двумя раздельными сиденьями. Я начала с теста именно с двухместной «галерки», усидка на руль колесу и монотонно проносила своей значимости. А как иначе, если тебя ведет личный водитель, а в твоем распоряжении море электрорегуляторов, массажи, велелепестная аудиосистема Naim и четырехканальный «климат», который настраивается с помощью мультиточек?

Побой побойка в роли бокса, перебираясь на стиль же систематизированное водителю не треска, а ощущение универсальности. Что же, покажи, инстинкты из таких решений Bentayga S и сотвори. Легко на меня сильные катерисские приемы регуляторы дефлекторов вентиляции, положение на клавиши альтернативной трубки. Это как не познать, а жесткий диск.

ИЗЫСКАННОСТЬ МАНЕР
Важный технический козырь Bentayga S — особые настроенные пневмоподвеска и активные стабилизаторы поперечной устойчивости настроены более жестко, чем в базовой модификации. И все равно в режимах Bentley и Comfort такой кроссовер идет ублажающе мягко. Если же прижать «и пол» металл иронично осадит глаз, кроссовер заедет все на манер океанского катера, 550 «конюшек» безвзвешенной 4-литровой «битрированной» итается в отключенной газон, а «умный» полный привод и 8-цилиндровый моторчик поддерживает этот баланс.

А еще можно крутануть грандиозный пайбу на центральный тоннеле к колодезному Sport, после чего и без того почти неслыханные колесная кулаки сведется практически к нулю, отклик скрупулезно точного руля обострится, а коробка сместит точку передаточной «завер». Но даже в таком формате ускорение останется лавным, являясь не укажет и не разорвет, а мощная пневмоподвеска позволит разогнаться мгновенно.

На шестистых скоростях пневмоподвеска автоматически замедляет ксиренс на 1 см, система стабилизации с функцией автоматического векторного управления отклонением от курса, а опциональные карбоновые тормозные диски позволяют задержаться мирно и лавно. А еще как опция здесь доступен пакет ABT Sportline с четырьмя расширенными режимами, расширяющими арсенал обитания модели.

И даже отставание по мощности от флагманского 635-сильного Bentayga Speed эта версия компенсирует в своем пайбу — за счет более легкого передка здесь тоньше управляемость. Так что и в Италии мне довелось испытать себя в ритме водителю и пассажира, покажу, самого сбалансированного кроссовера из «родственников» компании: Audi Q7, Volkswagen Touareg, Porsche Cayenne и Lamborghini Urus, базирующиеся на единой модальной платформе. ■

Бентли Бентайга S. Во фраке по гоночной трассе



Бентли Бентайга S. Во фраке по гоночной трассе

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY

МАШИНОЕ ОТАБЛЕНИЕ ДОНЕСЕНИЯ

BENTLEY CONTINENTAL GT MULLINER

Двигатель, тип: Бензиновый, V8, Bentley
Объем двигателя, куб. см: 3996
Максимальная мощность, л.с. при об/мин: 550 при 6000
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин: 770 при 4500
Трансмиссия: PDK, 8-ступенчатая
Привод: передний
Разгон от 0 до 100 км/ч, с: 4,0
Максимальная скорость, км/ч: 318
Средний расход топлива, л на 100 км: 11,3

ТЕПЕРЬ МОДНО

АЛЕКСЕЙ ЛАВРОВ • ФОТО ВУЧЕЛЫБА КРИКОРА

BENTLEY И MULLINER, ИСТОРИЯ В ВЕЩАХ

ТАКОЙ КРАСОТЫ ВИДЕТЬ ВООЧЮ ЕЩЕ НЕ ПРИХОДИЛОСЬ. ВНУТРЕННИЕ СТОРОНЫ ДВЕРЕЙ И ОТЧАСТИ БОКОВЫЕ ОБОРМЛЕННЫ ВСТАВКАМИ ИЗ... ТВИДОВОЙ ТКАНИ АНГЛИЙСКОЕ ТРАДИЦИОННОЕ В АБСОЛЮТЕ, КАК УНИКАЛЬНЫЙ СПОСОБ ПОДПИСАТЬ КОПИЮ БРЕНДА BENTLEY. АВТОМОБИЛЬ CONTINENTAL GT, С КОТОРЫМ ЗАНОМИМСЯ, ВООБЩЕ СОВЕРШЕННО ОСОБЕННЫЙ, С ШИРОКИМ НАБОРОМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ОТЛИЧИЙ, ИСПОЛНЕННЫХ В АТЕЛЬЕ MULLINER.

Очень интересное и своеобразное получается сочетание. Bentley Continental GT предлагает цифровую панель приборов, проекцию данных на лобовое стекло, крупный основной тансирин, системы ночного видения и превентивного торможения, мультимедийный диск на шесть десятков

гигабайт. А рядом с новизной электронных решений — этот уютного вида англо-твид, который, если верить историкам, произошел на ирландских и шотландских землях еще во семнадцатого века. На редкость органичный фон для классики и современности в одном автомобиле.

Вечно-ценное

Что важно — шерстяная ткань в салоне Bentley не только символизирует давние национальные традиции. Она направляет мысли и к разноплановой британской моде вообще. В которой тоне часто наблюдаются талантливые соединения классического и прогрессивного. Во многом благодаря этому ведь так постоянна всемирная популярность интересного и своеобразного Made in England. Твид — абсолютно беспримысливый для ателье Bentley, он

Нынешний год

для марки изобильный. Сто лет назад Уолтер Бенсли начал производство своего первого спортивного автомобиля Bentley, и вот уже полтора столетия 3 континента знают о существовании этой марки изобильной техники. А сам бренд Bentley ометил себе славу спустя два года после.

МАШИНОЕ ОТАБЛЕНИЕ ДОНЕСЕНИЯ

модный перманентно. Начался как материал одежды для фермеров, но с девятнадцатого века прописался в гардеробах аристократов, а в двадцатом на него обратили внимание знаменитые модельеры: сперва французини Коно Шанель, а затем американец Ральф Лорен, а потом и другие. По фильмам и нигмам можно вспомнить, какими популярными были в середине прошлого века твидовые галстуки. А сейчас по-прежнему твидовыми делают пальто и куртки, костюмы и галстуки, головные уборы, сумки — всего не перечислить.

Таким образом, характерная ткань в крутую клетку на дверцах сегодняшнего купе Continental GT уже вне времени, она из «вечно-ценного» в мировой культуре. Равно как сама марка Bentley и название Mulliner, десятилетиями ее сопровождающее.

24 АВТОМОБИЛЬ • ИСТОРИЯ
СЕНТЯБРЬ • 2021

АВТОМОБИЛЬ • ИСТОРИЯ
СЕНТЯБРЬ • 2021

25

Двигатель:
6,0 л. W12, бензин
Мощность:
659 л.с.
Привод:
полный
Цена:
по запросу

шоурун

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА

Народная примета: если у вас нет крыши над головой, значит, вы за рулем кабриолета. А если все смотрят вам вслед, значит, это Bentley Continental GT Convertible в исполнении Speed.

П риставка Speed означает, что перед вами флагман линейки Gran Turismo. Четырехместный, почти пятиметровый кабриолет мощнее обычной версии (хотя корректно ли так писать, когда речь идет о Bentley?) и богаче в оснащении. Так, для салона, выполненного из кожи и материала Alcantara, доступны 15 основных цветовых вариантов отделки и 11 дополнительных. А на случай, если за бортом холодает, в передние кресла встроены дефлекторы обдува – «шарф» теплого воздуха укутает и водителя, и пассажира. Ну а в крайнем случае можно поднять крышу, цвет которой также придется выбирать, доступно семь вариантов. Складывается/раскладывается она за 19 с, но это еще что. На разгон до 100 км/ч у нового кабриолета уходит всего 3,7 с! Столь впечатляющий результат – заслуга 6-литрового мотора мощностью 659 л. с. (на 24 л. с. больше, чем у стандартной модификации). Каждый такой двигатель собирают, конечно же, вручную на заводе Bentley в британском Крму.

ИЮЛЬ 2021 00 RU 35

ПОДИУМ ▢ ПОЛИГОН ▢ МОТО ▢ ТРАССА ▢ ГАРАЖ ▢ МАГАЗИН ▢ ПАРКОВКА

BENTLEY BENTAYGA V8

ОТ 14 923 000 ₽

22 ДЮЙМА. ТАКИЕ КОЛЕСА ПОСТАВЛЯЮТСЯ В СТАНДАРТНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ BENTLEY BENTAYGA V8 FIRST EDITION. ЭТО БЕЗУМИЕ. ЗА ЧЕТЫРЕ ДНЯ МНЕ НАДО ПОНЯТЬ И ПРОЧУЛОВСТВОВАТЬ ЭТОТ АВТОМОБИЛЬ. И ПОСТАРАТЬСЯ НЕ ДУМАТЬ О ЦЕНЕ

▣ ЕВГЕНИЙ ЛИПОВИЦКИЙ ▣ ФОТО АЛИНЫ ЗОРИНОЙ

новый старый незнакомый друг.	Габариты 322x201x178 мм Двигатель бензиновый, V8, 3996 см³, 550 л.с., 770 Nm Трансмиссия автомат, 8-ступ., привод полный Разгон 0-100 км/ч за 4,9 сек. Расход топлива 15 л/100 км в смешанном цикле Конкуренты Range Rover Sport, Audi Q8, Porsche Cayenne, Volvo XC90
----------------------------------	--

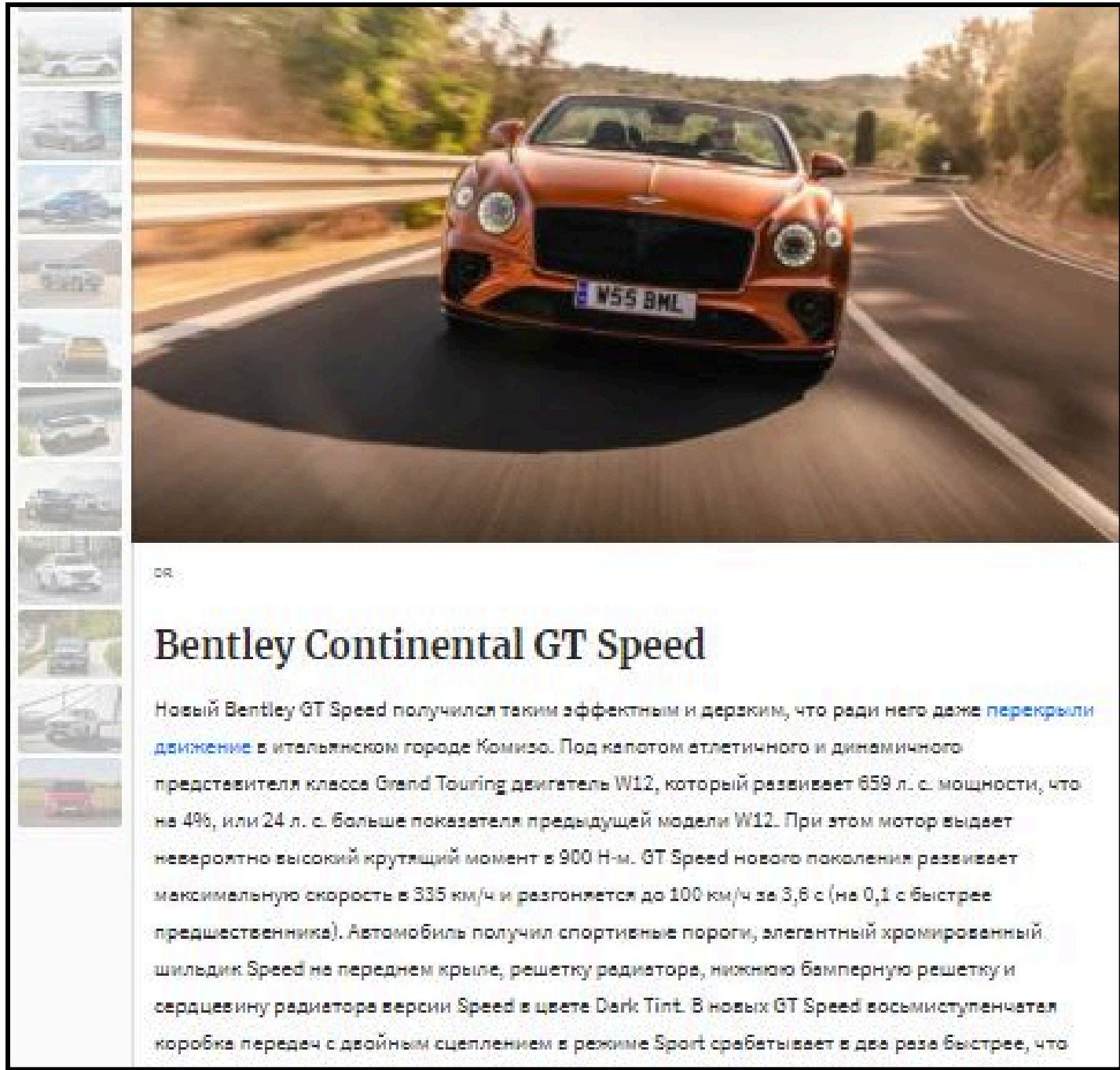
6.8

A Приехали, когда были назначены даты тест-драйва второй генерации Bentaya, поначалу было приятное предвкушение. Перелазь берси, особенно с турбодизелем, мне нравилась. Это теоретически, то есть во всем, кроме цены. Понятно, что у автолюбителей подобная завязка и я сразу поддаюсь на рывок, чем лет через десять, когда достроятся или вторичном рынке упадут в цене. Зачем и об этом разглагольствовать? Просто чтобы оправдать восторг между нами и Bentley-бой: этот автомобиль создан для других людей, у которых низкая система ценностей и финансовая кооперация. Да, я знаю Bentaya не больше чем образец грамотного маркетинга.

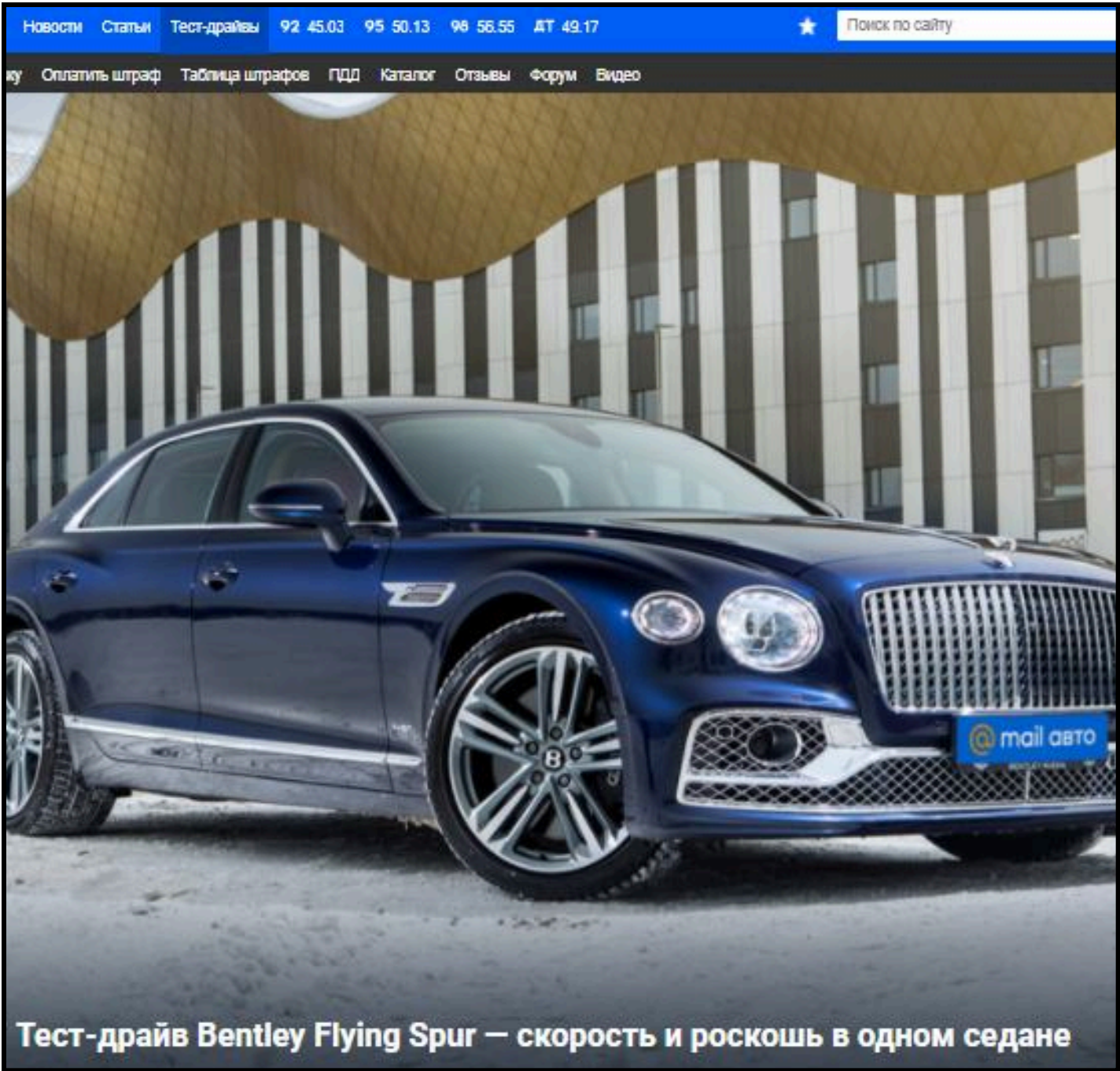
A Этот автомобиль поддается своей помпезности. Все сделано напоказ, дорого, богато. И эти самые 22-дюймовые диски – вполне нормальный по понятиям целевой аудитории Bentley размерчик – они меня буквально оупустошают. Я понимаю, что в этой категории машин так должно быть, но разум шепчет: если поставить колесо бы 20-го, да резину с профилем пониже, будет все и красивое, и манящее michelin. Да, будет. Но британцы решили иначе. Не в моем случае не хочу сказать, что автомобиль недостаточно комфортен: подвеску настроили мастеры, даже совсем плавный подмоховый асфальт не утомляет водителя и растворяется в неадаптированных, но... Я пока не могу представить, что должно заставить меня считать 22 дюйма нормальным размером. Не дорожки не физически, не материально.

40 S KOLEXO.COM.UK 2021 © WWW.SKOLEXO.RU

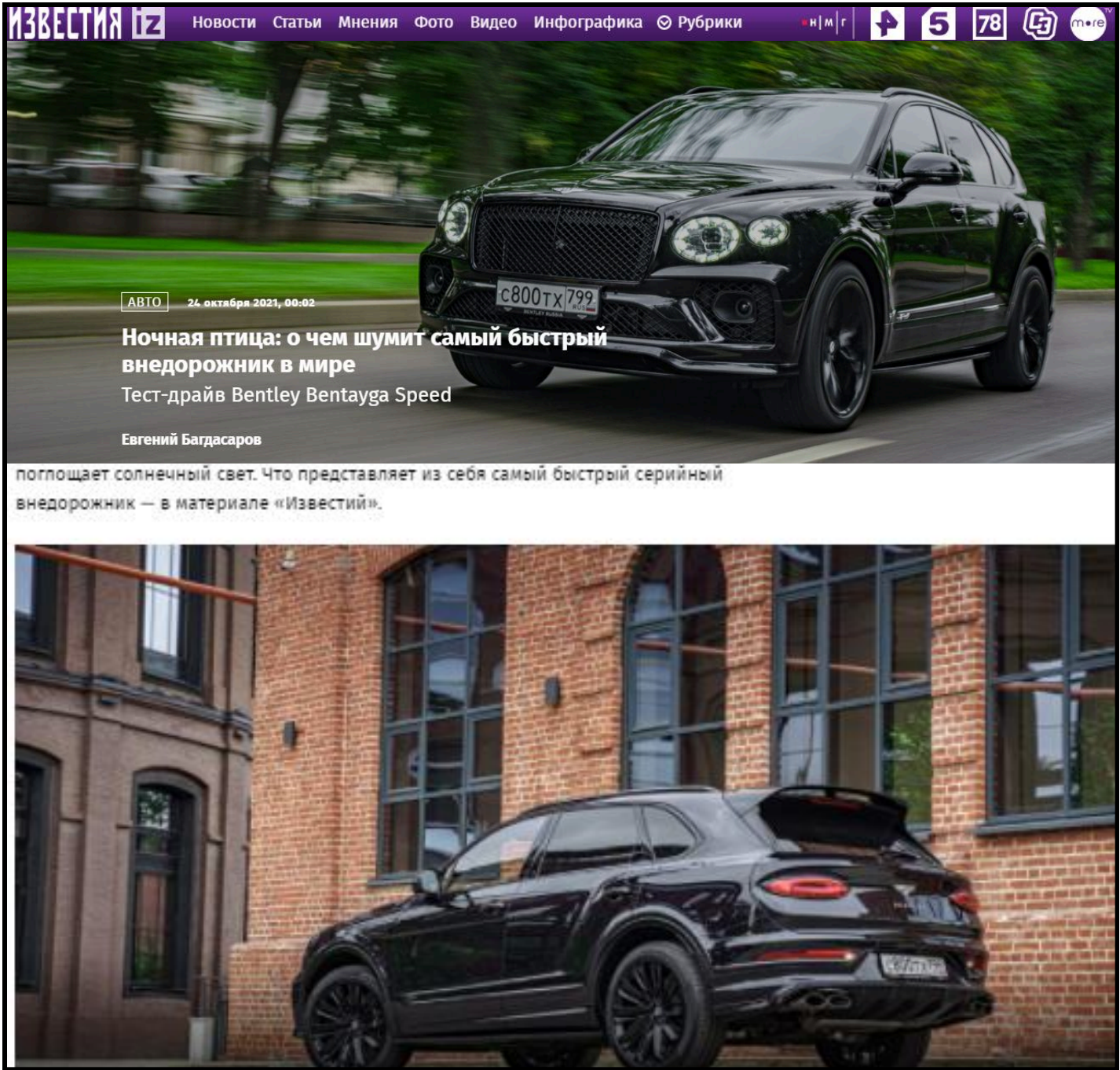
ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY



#06



#07



#08



ПРЕВЫШЕНИЯ

Александр Батаев • Фото Bentley

БЕНТЛЕЙ И МАСТЕРСТВО
РАЗВИВАТЬ SPEED

СЕКРЕТ ФИРМЫ УДАЛСЯ НИКОМУ ИЗ ГОСТЕЙ МИРОВОЙ ПРЕМЬЕРЫ BENTLEY CONTINENTAL GT SPEED НИКОЕМ НЕ РАСКРЫВАЛИ ЗАРАНЕЕ. СУТЬ ТАЙНОГО МЕСТА, ГДЕ НАМЕЧАЛОСЬ ОСОБО АКТИВНО ВОДИТЬ НОВЫЕ КУПЕ И КАБРИОЛЕТЫ, А КОГДА ПРИШЛО ВРЕМЯ... СО МНОЙ ПОЕХАЛ ПАССАЖИРОМ КОНСТРУКТОР НАЙДЖЕЛ ХЭМЛИН. «Я ЗНАЮ ТУТ ПЛОЩАДКУ – МОЖНО ДРИФТОВАТЬ, ОНА СРАЗУ ПОСЛЕ ХРАНИЛИЩА ЯДЕРНЫХ РАКЕТ».

Начинали же премьеру как раз в известном духе Bentley, Сицилия. Недавно открывшаяся гостиница вроде богатой усадьбы. Идеального порядка территория, свежий белоснежный персонал, пафосные номера. Заблуждение, вилла пахнет – фирменный анти-вирусный набор. И еще лежит приветственное письмо. В котором после объяснения программы и напоминания о мерах предосторожности – «Исключительно наши марки с логотипом Bentley. Однако мы не против симпатичных и других автомобильных компаний». Английская вежливость! Ездить – завтра с утра. А сегодня – камерно ужины в уютном кругу своих, немногих хобби- и приглашенных под крышей эмблемы Bentley журналистов. Есть бассейн, для уюта можно поплавать, сиенор, сэр.

Правильная прелюдия

И вот я поплыв. Но у меня смысл – от восторга, когда обнаружил, что к мероприятию в отеле мы привезли Bentley семидесятилетнего возраста. Кофе с чаем с молоком на попойке – то есть той же давности. Опционально из фирменной коллекции в отличном состоянии. Hupе R-Type Continental 1952 года. Вкусная кружка форм. Радиаторная решетка напоминает дворцовые ворота, а хромированные элементы переднего бампера – приставленные странички. Но эту руку двери, не заперто! Салон – произведение искусства. Как не мастерские лепили такие вот английские старые дорогие вещи. С каменным вымощенным полом. Кожа и дерево, разумеется.



ОТЛИЧИЯ ВНЕШНОСТИ

GT Speed – черта, которая и делает его особенным. В отличие от других моделей Bentley, GT Speed имеет более агрессивный дизайн. Он отличается от других моделей Bentley тем, что имеет более агрессивный дизайн. Он отличается от других моделей Bentley тем, что имеет более агрессивный дизайн.

НЕОБЫЧНЫЙ

В отличие от других моделей Bentley, GT Speed имеет более агрессивный дизайн. Он отличается от других моделей Bentley тем, что имеет более агрессивный дизайн. Он отличается от других моделей Bentley тем, что имеет более агрессивный дизайн.

Forbes

Однажды на Сицилии

Ради нового Bentley Continental GT Speed мэр города Комизо попросил перекрыть движение



Ведь Комизо на Сицилии – это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен. Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен. Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен.

Роскошный пикапер Speed на первом курсе, роскошный радиатор, роскошный бамперный ресепт и роскошный радиатор. Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен. Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен.

459 л. с. мощности, что на 4%, или 24 л. с. больше, показатели предыдущей модели W12. При этом двигатель выдает невероятную мощность в 900 Нм. GT Speed нового поколения развивает максимальную скорость в 3 км/ч и разгоняется до 100 км/ч за 3,5 с (или 4,1 с в режиме Sport). Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен. Это место, где Bentley Continental GT Speed впервые был представлен.

Новый Continental GT Speed получил модернизированную версию 6-литрового двигателя W12, который развивает



чему ради нового Bentley GT Speed
рекрыли движение в итальянском роде



Почему мэр города Комизо попросил перекрыть движение ради нового кабриолета Bentley Continental GT Speed?

Зарисовка вполне достойная нового фильма Луки Гуаданьино. Комизо – небольшой городок на самом юге Сицилии, еще буквально час езды на машине, и можно оказаться на берегу, с которого открывается вид на Мальту. Небесно-голубой кабриолет Bentley Continental GT Speed остановился около кофейни, которая находится по соседству с полицейским участком. Дорогу перекрыла очаровательная итальянская дама на Lancia Urus. Пока полицейский переругивается с нарушительницей ПДД и извиняется, обещая скоро восстановить движение, на встречу Bentley и кофейни выбегает пожилой итальянец в шляпе, шарфе и льняном пиджаке. Он ласково кладет руку на капот и на всю улицу восклицает «Mamma Mia! Che bellezza!». Мужчина начинает со скоростью звука что-то говорить, но видит, что его не понимают. Он указывает на капот и начинает показывать цифры на пальцах, конечно же, украшенных массивными кольцами, повторяя вполголоса

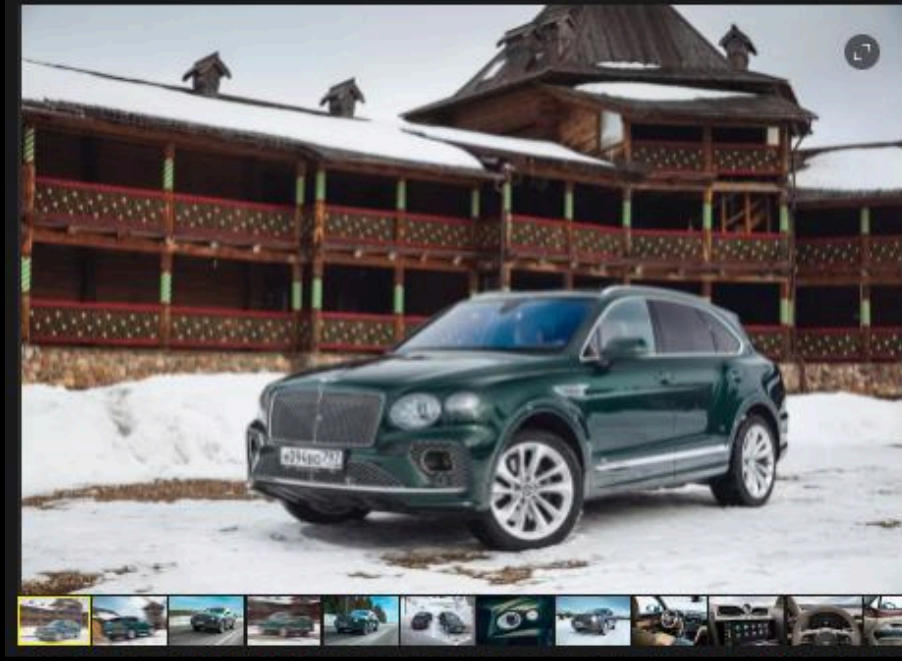


Robb Report

ТЕСТ-ДРАЙВ 23 АПРЕЛЯ, 9:29

Пять причин выбрать Bentley Bentayga. И одна, чтобы этого не делать Главное об обновленном люксовом внедорожнике из Крю

Пусть вас не смущает некоторая претенциозность этого заголовка. Внедорожники люксовых марок сегодня — вполне себе состоявшийся сегмент. В нем конкурируют Maserati, Aston Martin, Mercedes-Maybach, Lamborghini и Rolls-Royce. И у марки Bentley, которая стала в нем первопроходцем, больше нет форы: модель Bentayga уже несколько лет не уникальна в своем роде. Разберёмся, чем вооружили свой кроссовер англичане при обновлении, чтобы сохранить высокий по меркам люксового сегмента уровень спроса: в прошлом году продано почти четыре тысячи экземпляров.



▼ МОТОРЫ | ПОСТЕЛЕНШИН | УПАКОВКА | ИНТЕРЬЕР | СТИЛЬ | ЧИСТКА | РЕСТАВРАЦИЯ | АРХИТЕКТУРА

ГАЛЕРЕЯ
Последние тенденции, запуски, аукционы, концепты и другие новости

На дворе, конечно, лето, но ведь это лето уже готовиться к зиме. Отдельно радует и новое Bentley: стильно смотрится с новыми тенденциями в дизайне интерьеров — по 22 февраля на кавере. Лето, да?



Новая знакомая

Перед нами новый Bentley Bentayga. Да, официально это самый быстрый кроссовер в мире, но для особенно требовательных к скорости читателей нужно заметить, что речь идет не о разнице до 100 км/ч, а о максимальной скорости, которую способен развить автомобиль класса SUV. — 306 км/ч в версии Bentley Speed с двигателем W12. Автор сидит на руле, верхних углах кроссовера — от первой партии, до записки версии Speed с двигателем W12 под капотом, и вот теперь, дождя, прокатиться на New Bentayga по Золотому


колыску. Первое, что нужно понять и принять — эта машина действительно отличается от предшественницы. Визуально это не так просто оценить, пока не поставишь рядом джентльменский автомобиль. В первом случае — это Bentley Bentayga, а во втором — это Bentley Bentayga. В первом случае — это Bentley Bentayga, а во втором — это Bentley Bentayga. В первом случае — это Bentley Bentayga, а во втором — это Bentley Bentayga.

как говорит Крис Коул, директор по развитию Bentley: «Мы поставили перед собой довольно четкую задачу — взять лучшее от предыдущей модели и сделать новый автомобиль идеальным». Что касается кузова, то здесь трудно найти одинаковые с предыдущим поколением детали. Капот теперь упирается в решётку радиатора, да и сама она тоже новая: передние фары, матричные, светодиодные под грань хрома, чуть растопили. Длинная матрица головной оптики работает в паре с инфракрасной ночной камерой, которая, кстати, очень помогает не только ночью, но и в туманную погоду и в дождь со снегом. Истории автомобиля, который по своим проблемам делает всю грязную работу за нас, мы проговорить не успели. Пробок не было, а потому мы лишь ещё раз убедились в плавности подвески и отменной шумоизоляции, когда раскаты в поисках асфальта по городам и весям — да, проехать без асфальта на Bentley можно, нужно и очень даже легко. А вот проехать и не вызвать гнев окружающих — по-прежнему сложно, но это уже, как говорится, проблема самих окружающих. Косая слегка выдвинули из колёсных арок (спирну колес валик хаос, увидели на 20 мкс), бовые линии кузова сделали острее, а самая заметная деталь — овалы задние фонари. Здесь у многих возникают вопросы: почему фонари переключили с нового Continental GT, но на это есть весьма продуманный ответ, который и увидет нас в увлекательных дебрях. Именно эти фары стали предметом жаркой дискуссии между мной (нынешним главредом «Robb Report Россия») и первым главредом «Robb Report Россия» Игорем Шенным, пока мы катались и катались на руле нового Bentayga, позирала Золотое кольцо. Господи Шенн вспомнил концепт-кар Bentley EXP 9F, который миру явили в 2012 году. Сторовил его дизайнер Дирк ван Бре-кель, автор бестселлера Continental GT. Концепт этот в те времена привозили в Москву, и мы оба ходили на него посмотреть. Машина произвела мощное впечатление. Но, судя по всему, фокус-группы оказались не готовы, и в серийное производство пошла та модель, которую мы все хорошо знаем. А концепт EXP 9F определил свое время лет на десять (как это бывает с творческими гениальными идеями), и вот его время пришло. Именно задние фары новой Bentayga можно расглядеть на концепте EXP 9F, если внимательно присмотреться. Возможно, следующее поколение уже будет максимально близко к тому, что хотел сказать нам Дирк ван Брекель.



РБКСТИЛЬ

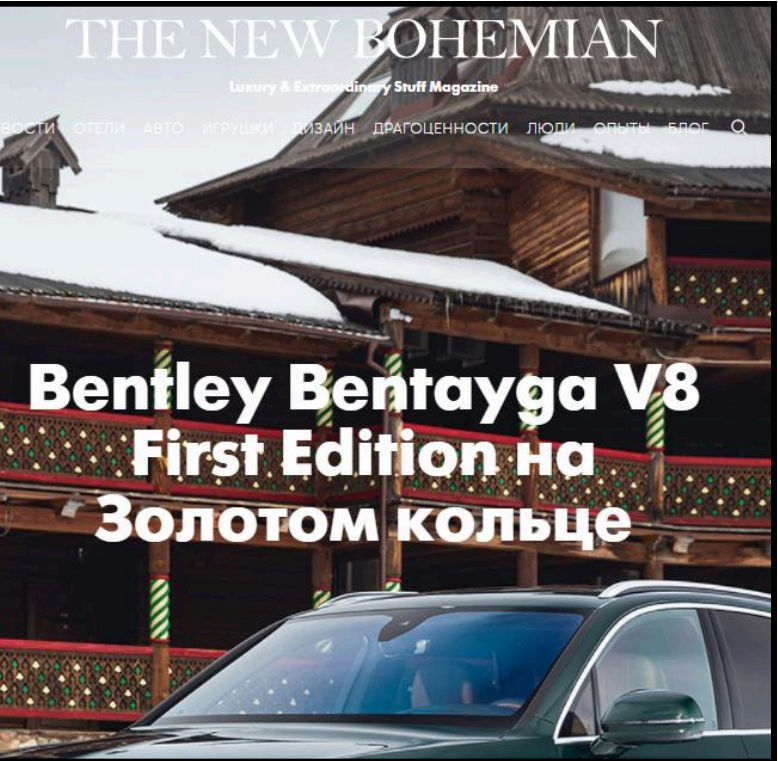
СТИЛЬ **Бездорожье отменяется: тест-драйв нового Bentley Bentayga по Золотому кольцу**



THE NEW BOHEMIAN

THE NEW BOHEMIAN
Luxury & Entertainment Style Magazine

Bentley Bentayga V8 First Edition на Золотом кольце



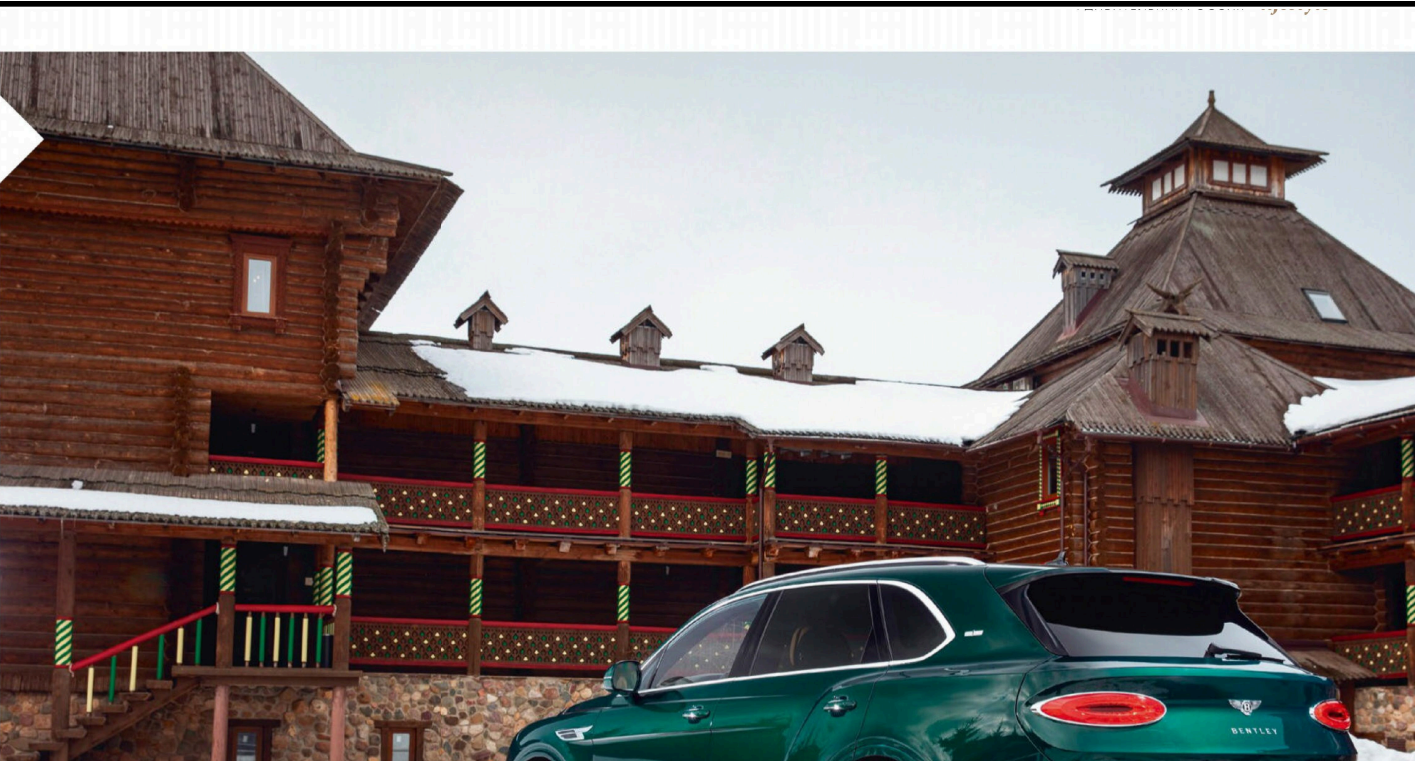
MOTORBOAT
РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

УДИВИТЕЛЬНАЯ РОССИЯ
Текст: Иван Старов Фото: Bentley Motors

Именно так — Extraordinary Russia, что можно перевести как «Удивительная Россия», — называлось первое эксклюзивное путешествие журналистов нескольких ключевых российских изданий на только что прибывших в Москву трех внедорожниках Bentley Bentayga последнего поколения, предпринятое в конце марта. Традиционный маршрут пролегал по Золотому кольцу с заездом в городок Плес, и это была отличная возможность не только почувствовать автомобиль, но и прикоснуться к истории.

Золотое кольцо — наверное, самый известный туристический маршрут, ставший брендом еще во времена СССР. Оно связывает города, где бережно сохраняют древние памятники истории и архитектуры. Официального перечня городов Кольца нет, но в любом случае в него входит старинный Сергиев Посад, куда ранним утром кавалькада из трех Bentayga двинулась из столицы. Мудрый гений Его величества достопримечательность — Троице-Сергиева лавра, охраняемая ЮНЕСКО. Помимо красивых соборов и усадеб, в городе есть Сергиевская кузница — музей старинной плавки и бытовой техники, где предлагают отведать блюда, названия которых сегодня практически забыты. И можно самому поучаствовать в изготовлении лаптиков — лещина из пачочной карманы: раскатать «кобаску» из кармального теста, нарезать из нее конфет.

Следующий на маршруте — Ростов. Быть в Ростове Великом и не посетить Ростовский кремль, с экскурсией или самостоятельно, — то же, что заехать в Париж и пройти мимо Лувро. Старейшее сооружение кремля — пятиглавый Успенский собор, построенный на Соборной площади в начале XVI века, пораил своим величием и торжественностью. Кремль возведен по замыслу митрополита Ионы Сиксевича, и самый большой из 15 колоколов ростовской звонницы носит имя Сиксой. Места эти удиваемые:



Коммерсантъ

ГОРОДА МАСТЕРОВ



применяется универсализация, а вот инженерия, наоборот, любит универсализацию. Разные проекты требуют разных профессионалов: каждого в масштабе — инженером, дизайнером, юристом, экономиком и т.д. — и только архитектора — в масштабе всего проекта. Таким образом появились, например, отдельные специалисты: архитекторы Leoni и Zevi, Grassi. Заменяемая задача, а именно: мыслить сценарии, пусть он и убедительный, когда находишься в ситуации, которую можно изменить. Иначе сложно избежать ошибок, постигаемых в обучении. Вроде бы, как говорится, французское — вертел и на него не упадет, но в России, например, не упадет, потому что там, где не упадет, там и не упадет. А в мире, да, в Европе, там уже не упадет.

m

motor

[ТЕСТИНГ](#)
[ОБЗОРЫ](#)
[История авто](#)

РЕКЛАМА

7 ноября, 2020

Кажется, мы нашли идеальный Bentley Continental GT. Посмотрите на него прямо сейчас

Этот Continental GT — в исполнении Mulliner, с твидовым салоном и с поющим V8

Новому поколению Continental GT мы уже не раз говорили комплименты. Автомобиль действительно удался и сделал большой шаг вперед с позиций предшественника. Но этот экземпляр получился таким, что лучше мы и сами не смогли бы собрать, даже освоив все нюансы беззастенчивого конфигуратора Bentley. Это особенное исполнение Mulliner, эксклюзивное даже по меркам британского люкса. При этом вся роскошная исключительность досталась начальной версии V8... которую мы ценим едва ли не выше всех остальных. Если вы смотрите эту галерею на компьютере, советуем сразу развернуть изображения на весь экран.

[Посмотреть фотогалерею](#)

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть тест](#)

[Посмотреть обзор](#)

[Посмотреть историю](#)

[Посмотреть отзывы](#)

[Посмотреть цены](#)

[Посмотреть контакты](#)

[Посмотреть новости](#)

[Посмотреть акции](#)

[Посмотреть вопросы и ответы](#)

[Посмотреть FAQ](#)

[Посмотреть контакты](#)

[Посмотреть отзывы](#)

[Посмотреть цены](#)

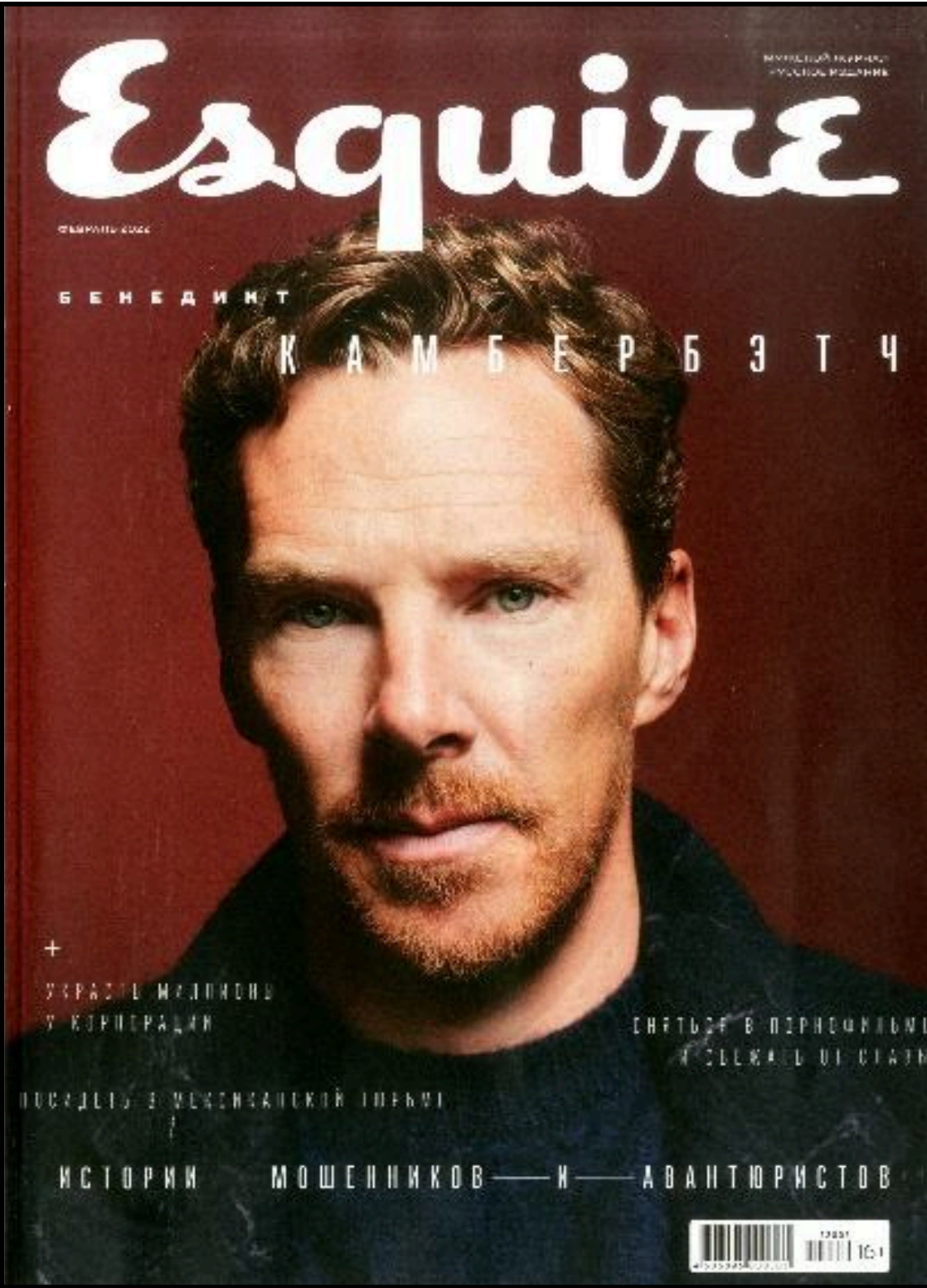
[Посмотреть новости](#)

[Посмотреть акции](#)

[illegible]

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СММ

Esquire



Однажды, в марте 1930-го, ужина в узком кругу друзей на яхте под Каннами, Барнато услышал о соревнованиях автомобилей с люксовым экспрессом *Le Train Bleu* (*Blue Train*). Роскошный поезд увозил британскую знать прочь от туманной меланхолии, из Кале на Французскую Ривьеру (Лаурейт Берег). В темноту-синих спальных купе с золотым декором в разное время отпыхали принц Уэльский (позже – король Эдуард VII), Уинстон Черчилль, Коко Шанель, Чарли Чаплин. Движимый мощным паровым локомотивом, состав мог поддерживать среднюю скорость 96 километров в час на перегонах, что для большинства автомобилей того времени было невозможным. Но только не для *Bentley*. Барнато полагал, что достигнутое другими гонщиками преимущество в два часа пятнадцать минут, учитывая, что поезд делает остановки, – смехотворно малый отрыв на 1200-километровом маршруте. Гонщик предложил всем присутствующим пари, но деньги на стол никто не положил – подозревая, что больше их не увидит.

Так или иначе, в 17:45 следующего дня, 13 марта, Барнато и его напарник, гольфист Дейв Бори, вышли из бара отеля *Carlton*, сели в роскошный седан *Bentley Six Speed* с 180-сильным 6,5-литровым двигателем и стартовали в Кале одновременно с экспрессом. К этому моменту *Six Speed*, самый успешный *Bentley* на спортивных трассах, уже принес Барнато победы в Ле-Мане, но эта гонка была сложнее – на узких и пыльных, местами грунтовых дорогах пилоту приходилось мчать во весь

Этот случай вошел в историю. Bentley Six Speed Барнато с футуристичным кузовом от ателье Джона Герни Наттинга стал культовым

опор – и даже ночью, во время дождя! Влуждания в поисках заправки и прокол колеса не помешали гонщику прибыть в Кале почти на пять часов раньше поезда. Этим план Барнато не ограничился – он загнал автомобиль на паром через Ла-Манш (до открытия Евротоннеля оставалось 64 года), и через час двадцать был в Британии. Затем Барнато помчался в Лондон (120 километров через графство Кент) и запарковал свой *Speed Six* у здания Консервативного клуба на Сент-Джеймс ровно в 15:30 – за четыре минуты до прибытия экспресса на вокзал Кале.

Этот случай вошел в историю. Мало что теперь помнить, что после знаменитой поездки французы оштрафовали Барнато за неаккуратное вождение. Построенный для Барнато чуть позднее *Bentley Six Speed* с футуристичным кузовом от ателье Джона Герни Наттинга стал культовым, получив прозвище *Blue Train*.

3

2

1. Bentley Six Speed на гонке в Баварии, Германия. 2. Вулф Барнато около своего Bentley Six Speed, 1928 г. 3. Bentley Bentayga S

weekend

Review

Британский связной

Bentley Flying Spur V8 – автомобиль новой экономики

Сложно создать автомобиль, который сочетал бы в себе брутальную силу, интеллигентную красоту и роскошь, не бросающуюся в глаза. Автомобиль для миллионера новой волны, представлял бы постиндустриальной экономики, Bentley Flying Spur V8 стал примером удачного воплощения в жизнь концепции современной роскоши.

Мир впервые увидел эту модель на традиционном Женевском автосалоне весной 2005 года. Это был хороший год для всех: экономика росла во всех странах, до глобального кризиса, вызванного лопнувшим ипотечным пузырьком в США, оставалось еще долгие два года, и даже в России приток иностранных инвестиций в 2005-м впервые превалировал над оттоком из страны.

Спрос на роскошь – не ту, что с позолотой и барочными формами, а современную, роскошь новой экономики – стабильно рос, и Bentley была просто жизненно необходима машина уровня уже зарекомендовавшей себя модели Azule, но отвечающая новым требованиям. Тогда-то и появилась модель Continental Flying Spur, «летающая шпора» – очередной удачный результат объединения дизайнерских подходов и фирменного мастерства британской Bentley с инженерным гением немецкой Volkswagen Group.

Дебютировав 16 лет назад, Flying Spur, разумеется, и не думал останавливаться в развитии. Уже в 2013 году на свет появилось новое поколение. Этот автомобиль изменился от обозначения Continental в названии, как бы подчеркивая самостоятельность модельного ряда роскошного седана.

Сегорешний Flying Spur – это, безусловно, стандарт качества, как говорят представители новой экономики, беспрецедент для автомобилей люксового сегмента. Идеальное соотношение сверхсовременной инженерии и внимания к мировой экологической реальности с традициями шпунтового производства и мастерством, которым нигде не овладеть ни один промышленный робот.

В популярном американском ситикоме «The Big Bang Theory» гениальный инженер как-то роняет фразу: «Нет, конечно, в этом ничего да сам не делал, в донне ведь много слуг» – и в комнате повышается напряженная тишина. Его друг – молодое учение, те, кому предстоит стать владельцами «микродорожки Ситископской долины», – не могут понять и принять вот этого «многого слуг». Новое поколение предпринимателей и инвесторов жуют уже в другой реальности и другой системе ценностей, и для них самому водить

удобную и надежную машину куда привычнее, чем драться на заднем сиденье.

Собственно, именно для такого покупателя и создан Flying Spur, в равной степени удобный для пассажира заднего дивана и того, кто сидит за рулем. Bentley, кстати, провела лобовитное исследование и выяснила, что, хотя их современные клиенты предпочитают водить автомобиль самостоятельно, примерно 40% из них хотя бы раз в неделю возят и пассажиров на заднем сиденье.

Но вернемся к нашей машине, той самой Flying Spur V8, которая появилась лишь в этом году.

Как очевидно из названия модели, главная ее отличительная особенность – двигатель V8. И хотя цилиндров в нем на треть меньше, чем в старшей версии, этот мотор развивает мощность 550 л. с. с максимальным крутящим моментом 770 Нм при частоте вращения коленчатого вала менее 2000 об/мин. Более того, для экономии топлива, при низкой нагрузке, когда крутящий момент не превышает 235 Нм, а частота вращения коленчатого вала – 3000 об/мин, четыре цилиндра из восьми просто отключаются. Веса процесс отключения и последующего включения в работу цилиндров занимает 20 миллисекунд. Много это или мало? Моргните: так вот 20 миллисекунд – это в 10 раз меньше времени моргания. А толкушка с четырьмя рабочими цилиндрами на заднем сиденье расходует на 16% меньше, чем при работе в полную силу.

Большую мощность двигателя с высокими крутящими моментами удалось обеспечить во многом за счет оригинальной турбонагнетателя. Фирменная конструкция

twin-scroll – это два раздельных параллельных канала в корпусе турбины, а сами турбонагнетатели установлены в развале блока цилиндров, благодаря чему расстояние, которое преодолевают сработавшие газы на пути от двигателя к турбинам, очень мало. С турбонагнетателем такой конструкции высший крутящий момент доступен даже при низкой частоте вращения коленчатого вала.

Марка Bentley всегда заслуженно гордилась своим особым отношением к конструкции подвески. Не так просто сделать жесткую, способную надежно удерживать автомобиль, разогнавшийся до 318 км/ч, но вместе с тем обладающую гибкостью, мягкостью и плавным ходом. Даже в базовой версии Flying Spur есть впечатляющий набор инженерных решений, направленных на достижение поставленных задач: адаптивная пневматическая подвеска, функция перераспределения крутящего момента посредством притормаживания колес, система управления динамикой Drive Dynamics Control и электрическая регулировка рулевого управления. Кстати, пневмобаллоны, обеспечивающие жесткость подвески, здесь в полтора раза больше, чем на предыдущей модели Flying Spur. Кроме того, этот набор можно дополнить опциональной системой активного подавления кренов (Bentley Dynamic Ride) и электронной системой управления всеми колесами. Dynamic Ride работает от собственной системы электрооборудования напряжением 48 В и подает поперечные крены, защищая пассажиров от толчков при проезде неровностей дороги за счет оптимизации стабилизаторов соответствующих колес.

Инженерные решения – это то, что приятно под красивой обложкой, и в случае покупателя Bentley вообще никогда не надо заглядывать под капот. Разве что из любопытства. Его глаза должны радовать совершенно другое. Например, декоративная вставка из алюминия, расположенная по всей длине передней панели и переходящая на двери – фирменный элемент дизайна Flying Spur, визуально заметно расширяющая салон. Шпон, кстати, можно заменить на глянцево-углепластик – специально для поклонников «Звездных войн». Вдобавок количество вариантов отделки салона подается подается подается. Еще один узнаваемый элемент дизайна – трехрядный поворотный дисплей: такого нет ни в одной из других автомобилей на нашей планете. При нажатии запуска двигателя обилие экранов шпона перемонтировано, открывая 12,3-дюймовый сенсорный экран. На третий экран дисплей расположенный аналогичные шкалы тахометра, компресса и хронометра.

Казалось бы, что еще можно добавить в этот совершенный автомобиль? Сиденья, конечно, можно: пусть не кожаные, но коломидилин. Разумеется, адаптированный под конкретные пропорции. Небольшой, располосованный между задними сиденьями, он вмещает две бутылки шампанского. А большего, согласитесь, обладателю такой машины и не надо.

Текст: Алексей Харнас

TATLER

A red Bentley Continental GT convertible is parked in a snowy forest. The car is carrying a Christmas tree on its back, decorated with lights and ornaments. The scene is set in a winter forest with snow-covered trees and ground.

A red Bentley Continental GT convertible is parked in a snowy forest. The car's trunk is open, and a Christmas tree, wrapped gifts, and other festive decorations are visible inside. The scene is set in a winter landscape with snow-covered ground and bare trees. A reindeer is partially visible in the foreground on the left.



A wide-angle shot of the Bentley Continental GT's interior, showcasing the front and rear passenger areas. The cabin is finished with light-colored leather and dark wood trim. The front seats are upholstered in light leather with dark stitching. The dashboard and center console feature a combination of light and dark leather. The steering wheel is leather-wrapped with the Bentley logo. The rear seats are also upholstered in light leather. The overall atmosphere is one of luxury and elegance.

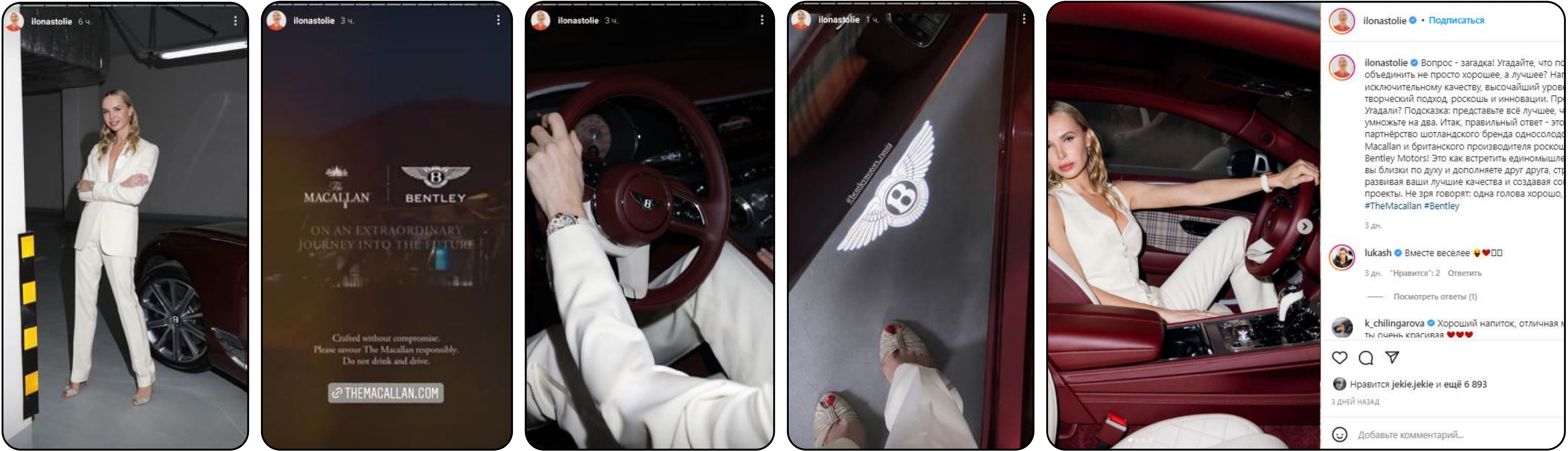
В салоне «Шпоры» понимаешь, как много сделали дизайнеры и инженеры, чтобы сохранить всё аутентичное наследие марки. А ведь в техническом смысле оформление интерьера — не более чем оболочка для бесконечного списка оборудования, которого двадцать лет назад в автомобилях просто не было.

Заглянув в интерьер Brooklands, видишь это самое наследие вочино. Приходится даже напоминать себе, что ахтоподобное купе вообще-то тоже. Выпущено в XXI веке и тоже оснащено множеством весьма современных опций. Раздельный климат-контроль, аудиосистема Naim, сиденья с массажем и памятью положений... Настоящая роскошь — сочетать всё это со статусом коллекционного классического Bentley. Brooklands — как подзорная труба, через которую можно взглянуть в глубину истории на целое столетие, самому оставаясь тут, в комфорте и роскоши сегодняшней автомобильной индустрии.

За помощь в организации съемки на территории офисно-делового центра «Искра Парк» благодарим компанию ГК «Галс-Девелопмент».

За помощь в подготовке материала благодарим дилерский центр Bentley Москва-Волгоградский.

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ



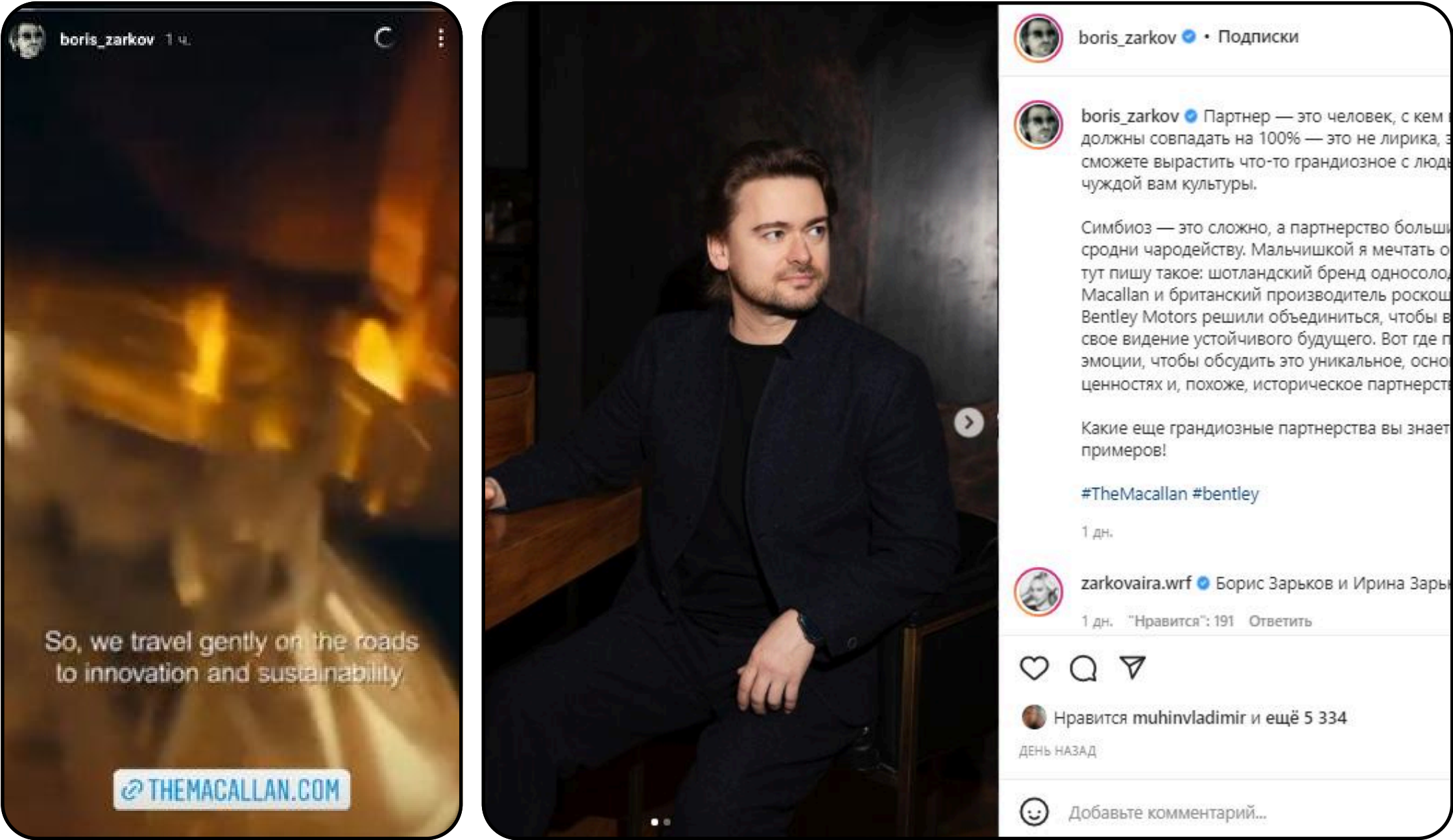
@ilonastolie

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ

@natayakim

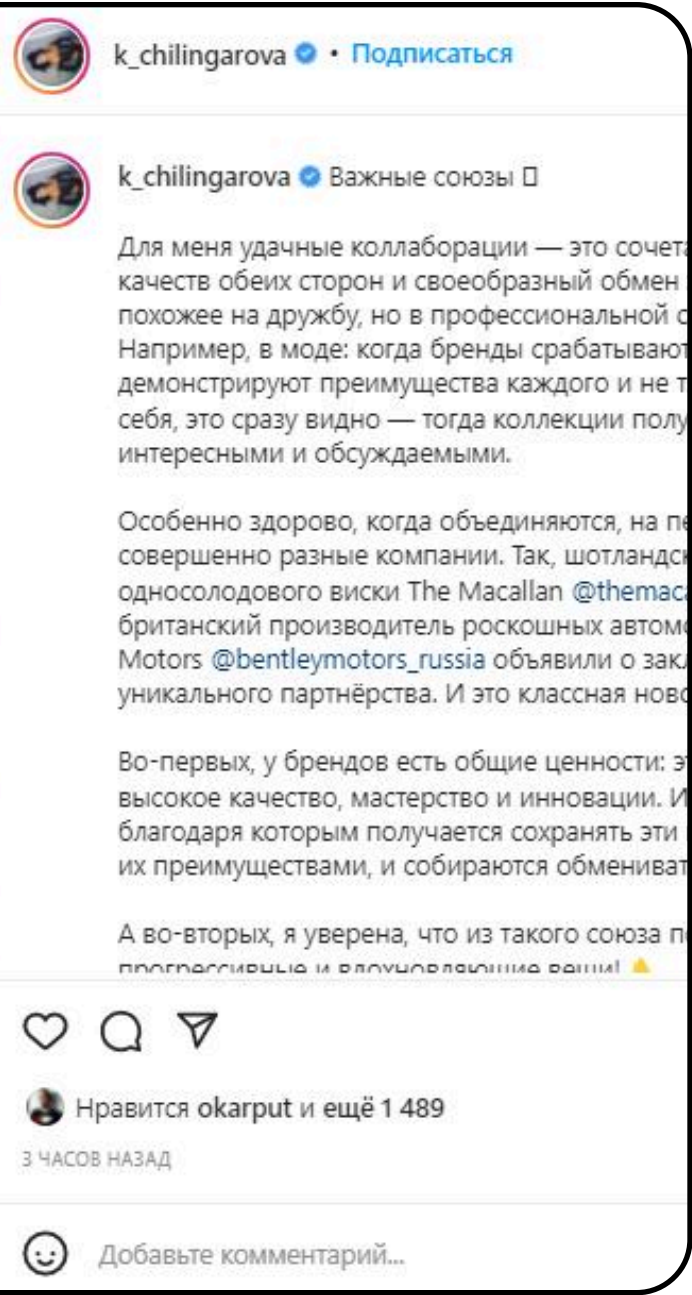


@boris_zarkov

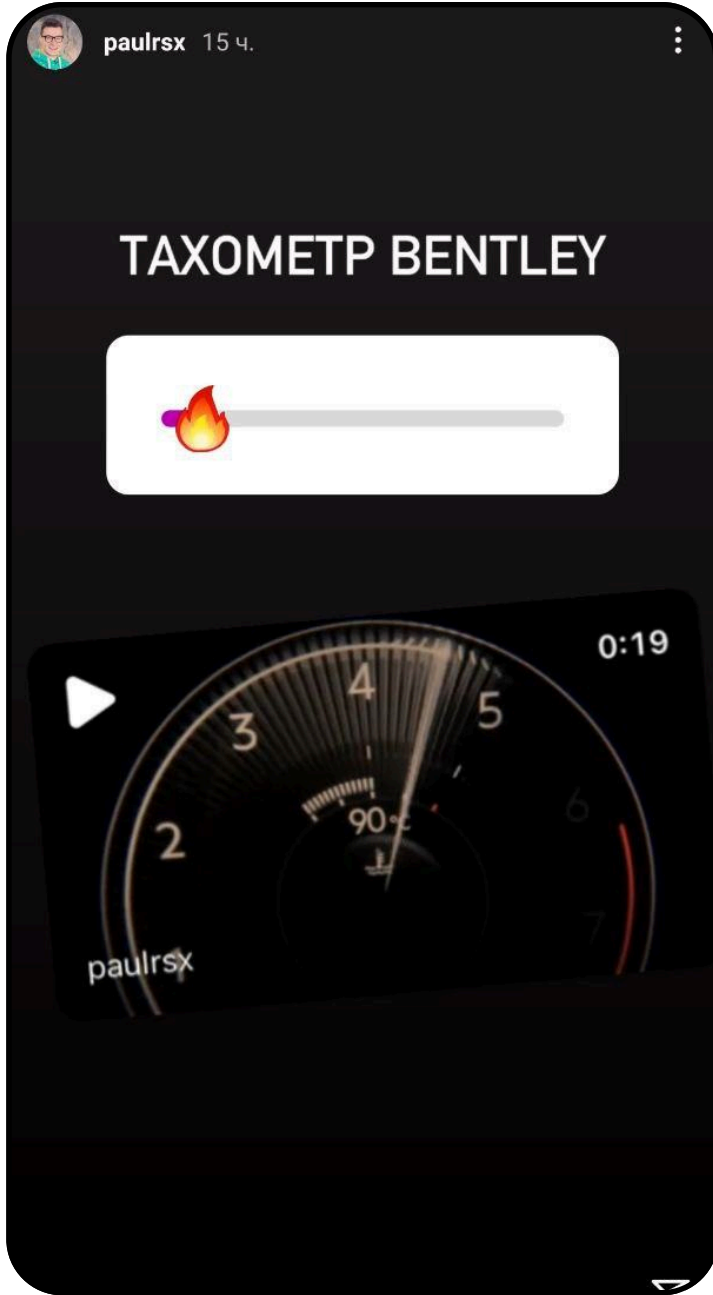


ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ

@k_chilingarova



@paulrsx



ASICS



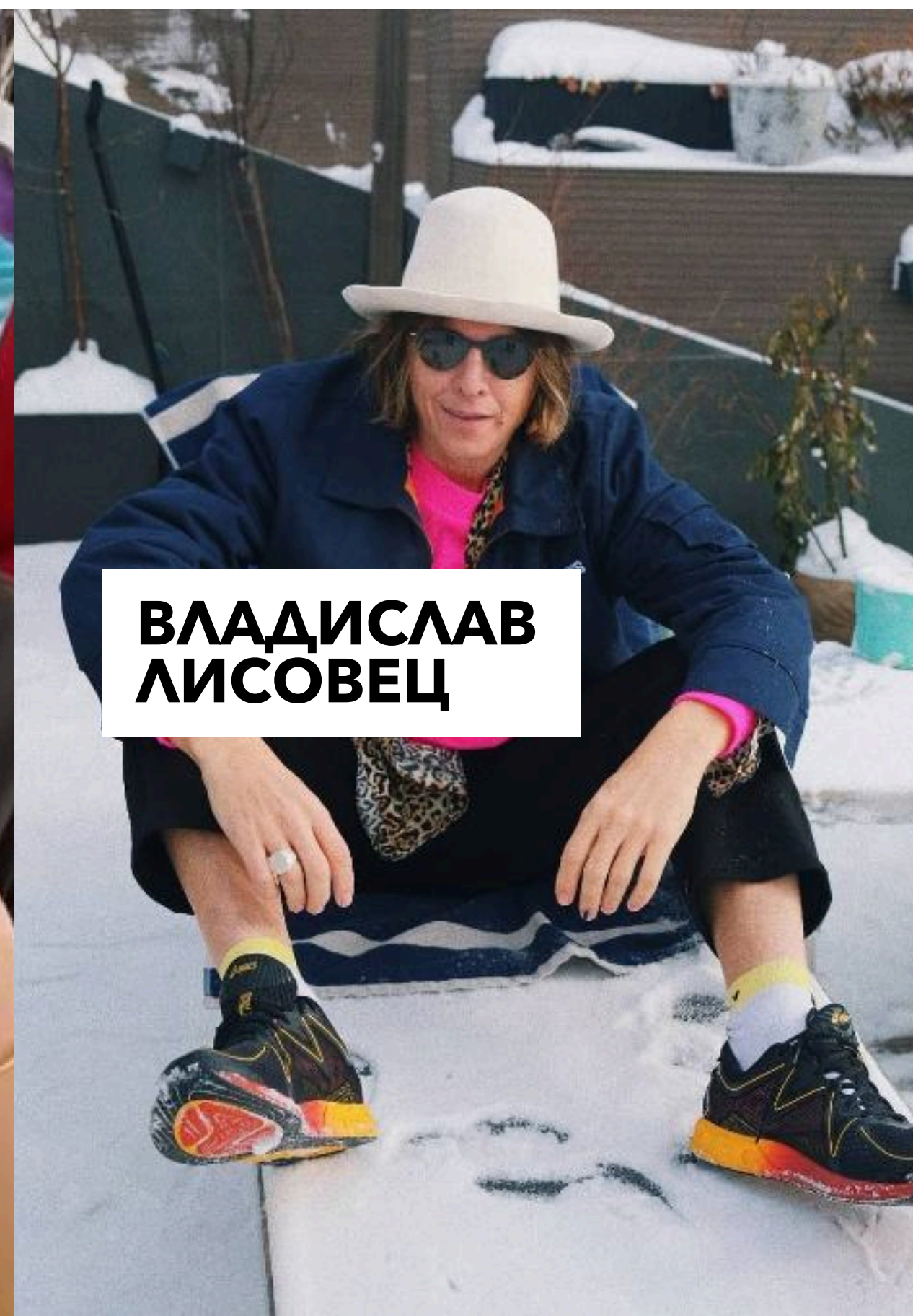
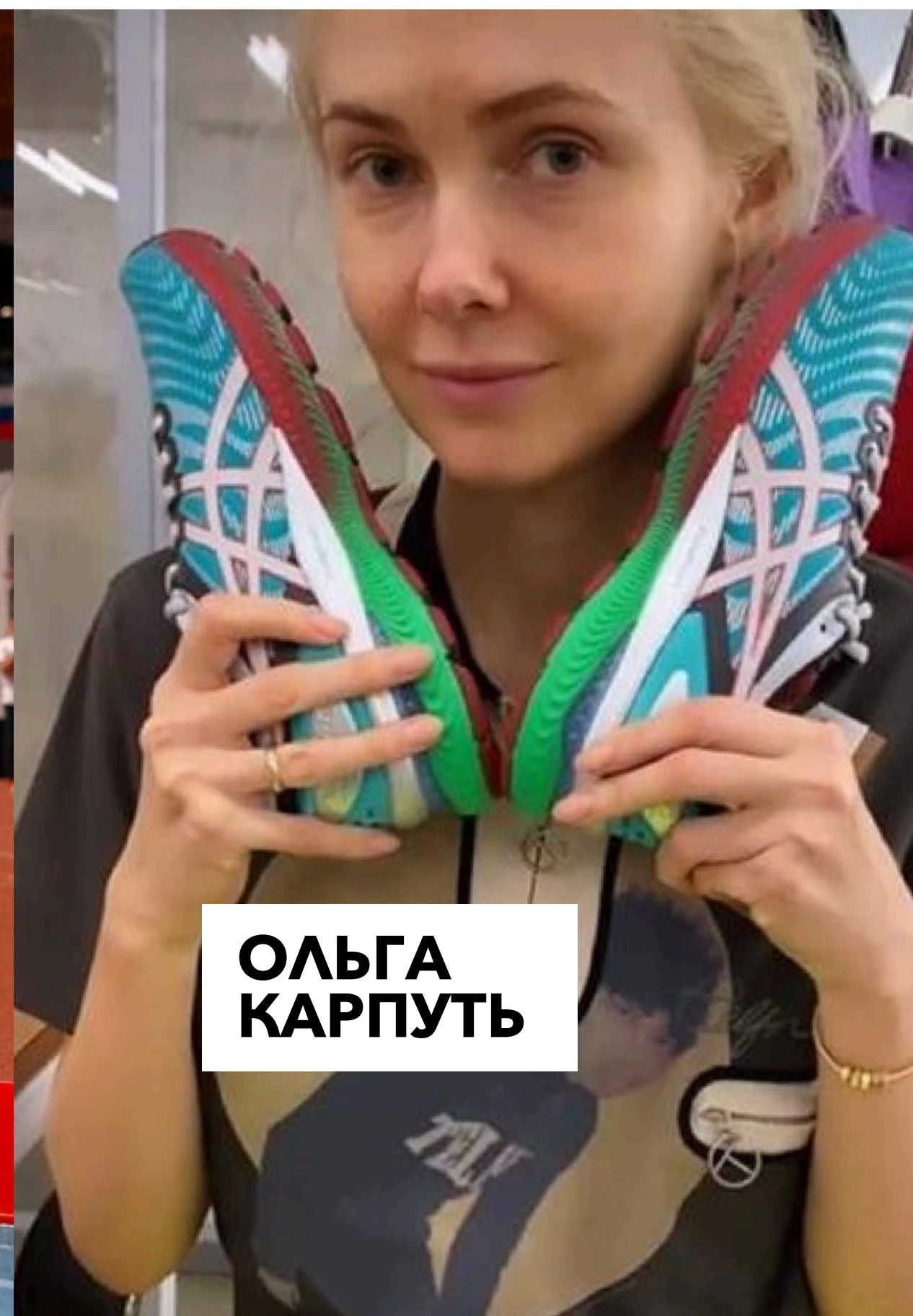
ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / 3 ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА / ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества
упоминаний в СМИ
и социальных сетях

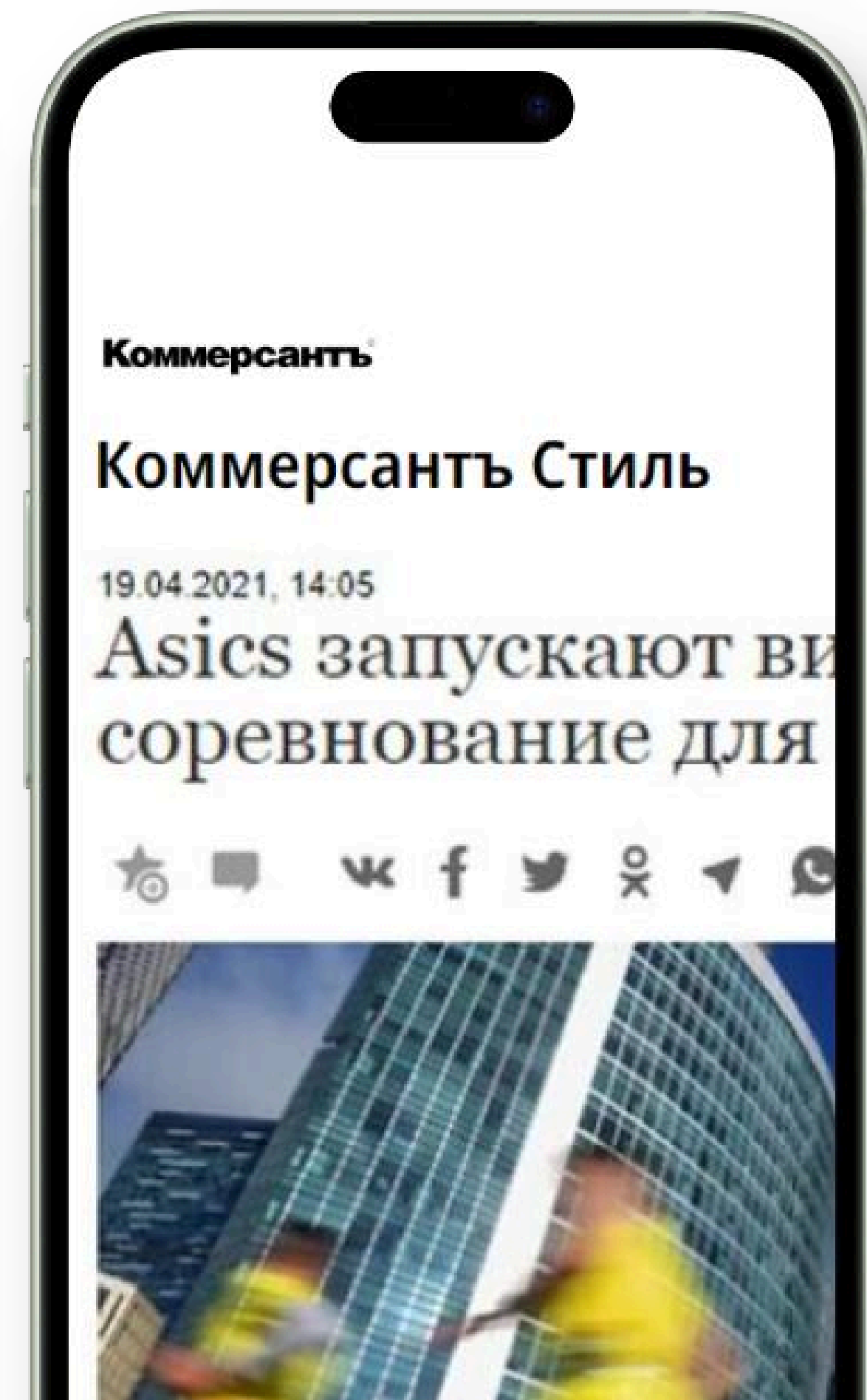
/ Улучшение
позиций
бренда

/ Повышение лояльности
СМИ, знаменитостей и
спортсменов

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ

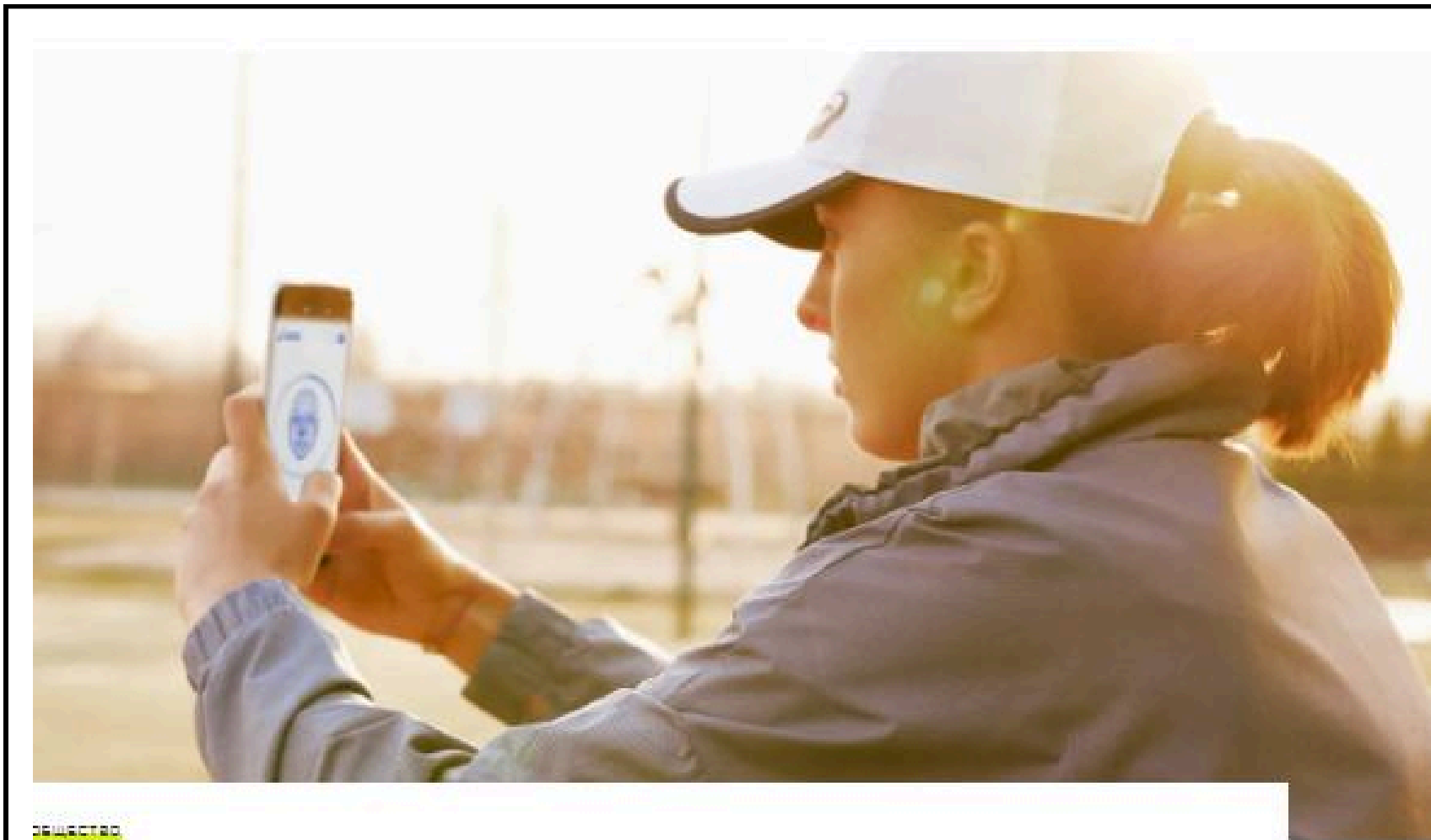


ПРИМЕРЫ РР ПОДДЕРЖКИ ОФФЛАЙН ИВЕНТОВ




ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ






Как бег влияет на ментальное состояние?

Тренировки оказывают положительное воздействие на организм, и если с физической точки зрения все довольно прозрачно, то психологическая сторона этого вопроса по-прежнему не исследована до конца. Думаем, вы замечали, что после пробежки или похода в зал чувствуете себя лучше. Чтобы установить закономерность между этими факторами, многие компании и организации проводят регулярные исследования.



Исследователям предстояло оценить ряд когнитивных и эмоциональных параметров. И вот к каким выводам им удалось прийти: в среднем удовлетворенность спортсменов возросла на 14,4 % после выполнения упражнений, энергия – на 9,7 %, а расслабленность – на 13,3 %.




GQ Russia

18 окт 2021 в 16:47

Подписаться

Разбираемся как можно изменить мир с помощью тренировок и рассказываем о мобильном приложении, которое позволяет это сделать.



Как бег влияет на ментальное состояние?
www.gq.ru


7

3

2.1K

Автор ограничил возможность комментирования


GQ Russia



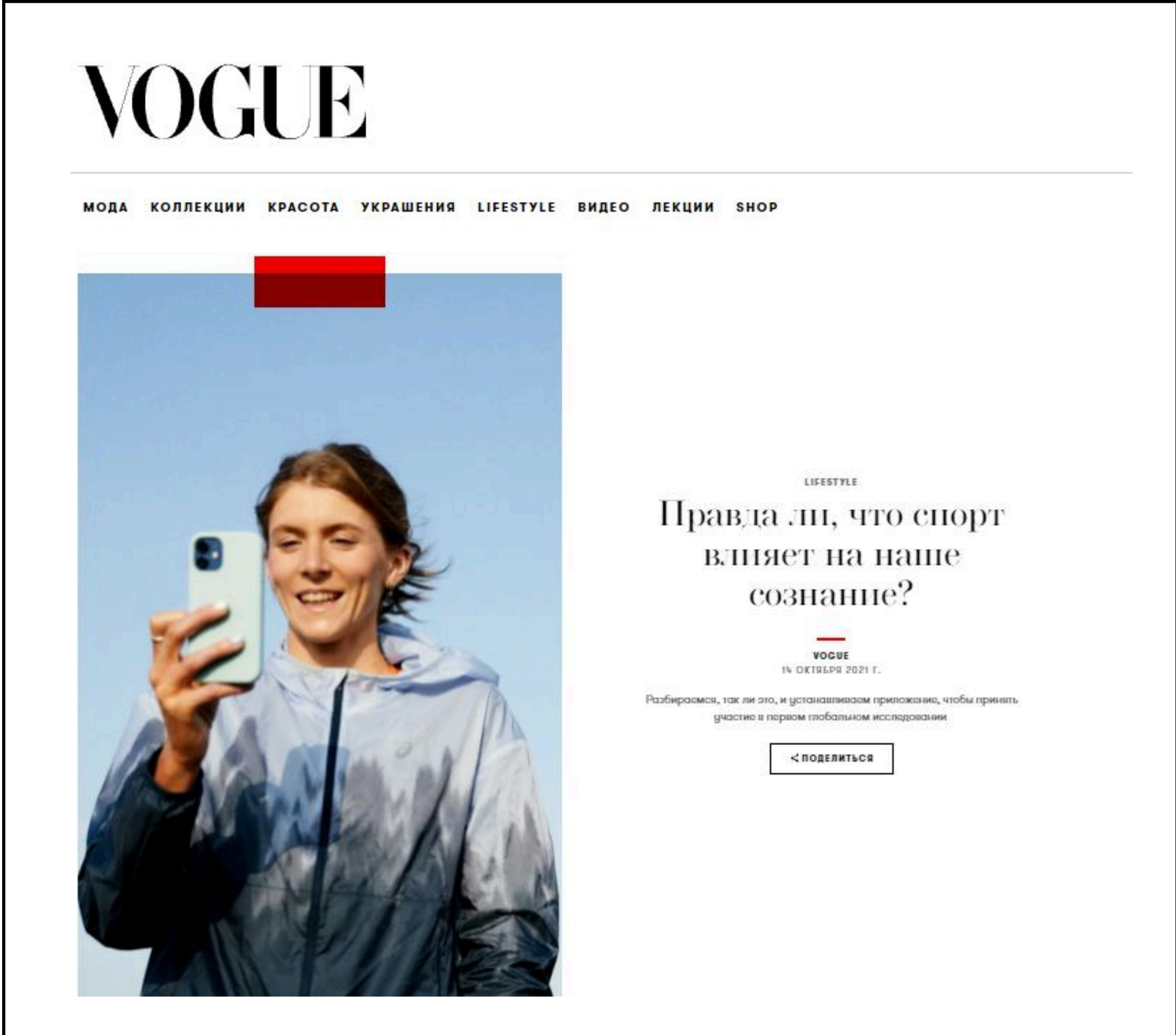
GQ Russia

1 дн · 0

Разбираемся как можно изменить мир с помощью тренировок и рассказываем о мобильном приложении, которое позволяет это сделать.



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ



**СБЕР
МЕГАМАРКЕТ**

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА



ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

LENTA.RU

Российки назвали самые лучшие подарки на 8 Марта

Российки назвали цветы, деньги и ювелирные украшения самыми лучшими подарками на 8 Марта

Российки назвали самые лучшие подарки на 8 Марта. Соответствующие результаты опроса маркетплейса «СберМегаМаркет» и исследовательской компании Tiburon Research поступили в распоряжение «Ленты.ру» во вторник, 7 марта.

Выяснилось, что 64 процента опрошенных женщин хотели бы получить в подарок цветы. Кроме того, 54 процента респонденток отметили среди приоритетных презентов деньги, а 53 процента — ювелирные украшения. Что касается косметики, парфюма и подарочных сертификатов, то их предпочли бы 46 процентов участниц опроса.

В то же время менее распространенными презентами оказались гаджеты (38 процентов), одежда и обувь (34 процента), товары для дома (31 процент) и бытовая техника (29 процентов). Список замыкают сладости и алкоголь, компьютеры и ноутбуки, товары для здоровья и спорта. Однако, по данным «СберМегаМаркета», в 2022 году данный список выглядел иначе. Тогда самыми популярными были миксеры, смартфоны, смарт-приставки и роботы-пылесосы, утверждают эксперты.

КО

бизнес финансы первые лица мнения lifestyle биографии

Чего хотят женщины: топ подарков на 8 марта

lifestyle

07.03.2023 19:17

Марина Стрельникова

Чего хотят женщины

Какие подарки предпочитают россиянки на Международный женский день узнали «СберМегаМаркет» и Tiburon Research. По результатам опроса, большинство хотели бы получить цветы (64%), деньги (54%) или украшения (53%). Среди приоритетных подарков также отметили косметику или парфюм (46%) и подарочные сертификаты (46%).

Электронику в подарок хотели бы получить 38% женщин, товары и технику для дома — 31% и 29% соответственно. Набору продуктов/сладостей или алкоголя будут рады 26%

Рамблер/женский

Поиск по интернету

7 марта

A+ A-

Что хотят получить женщины на 8 марта?

Фото: Вести Подмосковья

Какие подарки предпочитают россиянки в Международный женский день? На этот вопрос ответила ровно тысяча представительниц слабого пола. Опрос в крупных городах России провели аналитики компаний СберМегаМаркет и Tiburon

комсомольская правда

Воронеж

ВИДЕО ФОТО СПЕЦОПЕРАЦИЯ ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА

7 марта 2023 16:05

Стало известно, какие подарки жители Черноземья планируют дарить на 8 Марта

Сбер и СберМегаМаркет проанализировали покупательский спрос в преддверии 8 Марта, изучив предпочтения пользователей маркетплейса в предпраздничные дни

По данным маркетплейса СберМегаМаркет пользователи чаще всего приобретают товары из категорий «Бытовая техника», «Смартфоны и аксессуары» и «Красота и уход». В топе продаж смартфоны, гаджеты, косметические подарочные наборы и мелкая бытовая техника.

Тимур Сулейманов, руководитель бизнес-группы «Электроника» маркетплейса СберМегаМаркет:

«Мы фиксируем повышенный спрос жителей Центрально-Черноземного региона на мелкую бытовую технику и электронику. Это связано, на наш взгляд, с тем, что в преддверии праздника, пользователи покупают не только «персональные» подарки, но и отдают предпочтение подаркам «в дом». Средний чек при таких покупках значительно выше и по Черноземному региону держится в пределах 4000 – 7000 рублей».

В Воронежской области в 2022 году в преддверии Международного женского дня пользователи отдавали предпочтение смартфонам, смарт-часам, роботам-пылесосам, миксерам, смарт-приставкам и блендерам. В этом году в топе популярных товаров оказались смартфоны, телевизоры, кофемашины, беспроводные наушники, премиальные фены, косметические наборы и умные колонки.

#01

#02

#03

#04

ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

ГородВедомостиСпортБизнес-регатаНаукаИмпортзамещениеПромышленность

ВЕДОМОСТИ

Россияне прошедшей зимой стали чаще кататься на горных лыжах и сноуборде

13 марта 2023

Популярность горных лыж и сноубордов в России выросла на треть в сравнении с прошлым годом. Вместе с этим увеличился спрос на страховую защиту от спортивных травм, выяснили СберСтрахование и СберМегаМаркет.

Прошедшей зимой на СберМегаМаркете количество купленных сноубордов и горных лыж увеличилось на 35% в сравнении с прошлогодним сезоном. При этом товары для сноубординга оказались популярнее, чем горные лыжи — их покупали практически в 3 раза чаще, тогда как в сезоне 2021/2022 спрос делился практически поровну. Больше всего заказов сноубордов пришлось на декабрь 2022 года, а горных лыж — на февраль 2023.

Самыми популярными сопутствующими товарами при покупке сноубордов стали крепления для сноуборда и наушники, а горных лыж — ботинки и палки.

В топ регионов по числу заказов вошли Москва, Санкт-Петербург, Свердловская и Новосибирская области, а также Пермский край.

По данным СберСтрахования, зимой россияне оформили около 100 тыс. полисов, покрывающих риски спортивных травм, и 4 тыс. человек уже заявили о страховых случаях. Характерно, что страховку по программе «Спортивная защита» выбирали в 7 раз чаще, чем «Защиту от травм». Причём горнолыжники купили в 3 раза больше полисов, чем сноубордисты. В прошлом году соотношение страховок было другим: «Защиту от травм» тогда оформили в 2 раза больше людей, чем «Спортивную защиту».

Денис Кузьмин, директор дивизиона «Защитные страховые продукты и сервисы» Сбербанка:

«На всеесезонном курорте "Манжерок", который Сбер развивает в Республике Алтай, замечательно наслаждаться природой, кататься на лыжах, сноуборде, горном велосипеде, ходить в пешеходные походы. А значит, лучше позаботиться о страховке, чтобы провести отдых под надёжной защитой».

#05


газета.ru

06 апреля 2023, 09:00

Размер текста

Исследование: россияне стали чаще заниматься спортом

Валерия Шавельева



© Depositphotos

Только в первом квартале этого года спрос на товары для спорта и активного отдыха увеличился на 193% по сравнению с первым кварталом 2022 года. Об этом гласит исследование СберМегаМаркета, проанализировавшего категории, в которых продаются товары

#06

RT НА РУССКОМ

НовостиМирРоссияБывший СССРЭкономика


КультураТестыИнтернетРазвлеченияЮморСоцсетиПрирода

Исследование: 15% россиян съедают только верхушку пасхального кулича

13 апреля 2023, 18:28

Короткая ссылка

Согласно новому исследованию, 15% россиян съедают только верхушку пасхального кулича. Чаще всего не полностью едят кулич респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (за глазурь проголосовали 12%, за всё, кроме изюма, — 13%).



RTA Новости

Об этом сообщает газета «Известия» со ссылкой на «СберМегаМаркет».

По словам трёх четвертей опрошенных, они устраивают пасхальную игру «Битки», когда игроки держат сваренные вкрутую куриные яйца и стараются разбить чужое, оставив своё целым.

#07

ИЗВЕСТИЯ

НовостиСтатьиМненияФотоВидеоИнфографикаРубрики

ПолитикаМирАрмия Судана начала зачистку вокруг Хартума от Сил быстрого реагирования

На Пасху 15% россиян съедают только верхушку кулича

Исследование «СберМегаМаркета» показало, что 15% россиян съедают только верхушку кулича

13 апреля 2023, 10:36

2222

ПАСХАОПРОСЫИССЛЕДОВАНИЯПРАЗДНИКИРОССИЯ



На Пасху 15% россиян признались, что съедают лишь верхушку кулича. Это показал опрос маркетплейса «СберМегаМаркет», с результатами которого ознакомиться «Известия».

Согласно данным исследования, в основном съедают кулич не полностью люди в возрасте 18–24 лет, из которых только глазурь — 12%, а всё, кроме изюма, — 13%.

#08

ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

ferra.ru

НовостиОбзорыРаспродажиВ РоссииКак выбратьЕщё

Популярность устройств умного дома в России выросла почти в два раза Впечатляющий результат

Эксперты маркетплейса СберМегаМаркет прогнозируют дальнейший кратный рост устройств умного дома в России.

В качестве причины они назвали развитие технологий, доступность для потребителей и новые инновационные решения.

Анализируя покупательский спрос на гаджеты умного дома, СберМегаМаркет обнаружил рост интереса более чем на 85% в I квартале 2023 года по сравнению с прошлым годом. Интересно отметить, что средний чек в этой категории практически не изменился за год.

Абсолютным лидером продаж на маркетплейсе стали умные лампочки, количество заказов которых увеличилось вдвое по сравнению с прошлым годом.

Значительный рост продаж показали и умные розетки, которые заняли третье место в списке самых популярных товаров.

cnews

НовостиАналитикаКонференцииМаркетТехникаНаукаТВ

В России вырос спрос на товары и системы умного дома

Эксперты маркетплейса «Сбермегамаркет» прогнозируют дальнейший кратный рост категории, связывая это с развитием технологий, снижением стоимости для потребителя и большим количеством новых решений.

«Сбермегамаркет» проанализировал покупательский спрос на гаджеты для умного дома с января по июнь 2023 г. и сравнил показатели с аналогичным периодом за 2022 г. Интерес к smart-устройствам по итогам I квартала 2023 г. вырос более чем на 85%. При этом средний чек в этой категории за год практически не изменился. Об этом CNews сообщили представители «Сбермегамаркета».

Абсолютным лидером по числу покупок на маркетплейсе стали умные лампочки. В 2023 г. пользователи заказывали их в два раза чаще, чем в 2022 г. Также заметный рост продаж продемонстрировали умные розетки, они заняли третье место в топе по количеству покупок. Категорийный менеджер бытовой техники и электроники «Сбермегамаркета» **Игорь Валов** связывает успех с тем, что эти гаджеты в первую очередь привлекают новых пользователей, знакомят их со smart-возможностями.

«Умные лампочки и розетки доступны по цене, интуитивно понятны, и их работу в доме можно оценить сразу, например, настроив цвет освещения в комнате под настроение», — пояснил он.

Retail Loyalty

PLUS

НовостиПлатформы

Какие летние виды транспорта пользуются наибольшей популярностью среди россиян

Аналитики СберМегаМаркета проанализировали спрос на летние виды транспорта и выяснили, какие товары пользуются наибольшей популярностью среди пользователей маркетплейса.

Так, по итогам первых пяти месяцев 2023-го самый высокий рост спроса показала категория водного спорта. По сравнению с прошлым годом её продажи увеличились в 7 раз. Кратно вырос спрос на байдарки и каяки, но абсолютным лидером в категории стали SUP-борды. Их продажи выросли в 20 раз, относительно аналогичного периода 2022 года.

NR

Реклама на New Retail

ЧИТАЙТЕ NEW RETAIL В TELEGRAM

СберМегаМаркет: спрос на SUP-борды продолжает расти

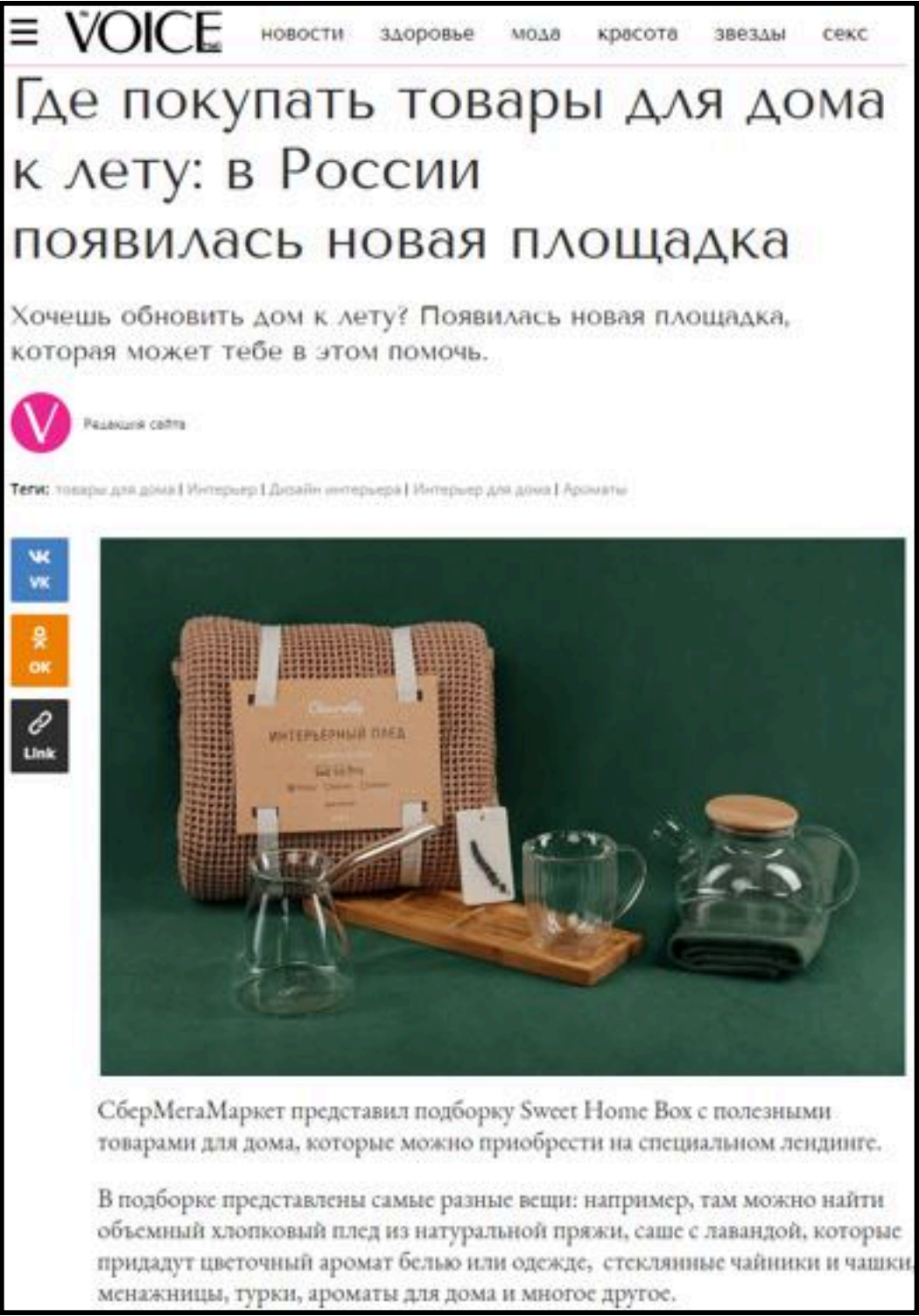
По итогам первых пяти месяцев 2023-го самый высокий рост спроса показала категория водного спорта. По сравнению с прошлым годом её продажи увеличились в 7 раз. Кратно вырос спрос на байдарки и каяки, но абсолютным лидером в категории стали SUP-борды. Их продажи выросли в 20 раз, относительно аналогичного периода 2022 года.

Категорийный менеджер направления «Водные виды спорта» СберМегаМаркета Любовь Борисенко считает, что интерес связан с развитием внутреннего туризма: «SUP-борды стали оптимальным выбором для людей, которые проводят отдых в своей стране, ищут активности на свежем воздухе и хотят получить уникальный опыт от туризма. Их удобно перевозить и можно использовать практически в любом водоёме».

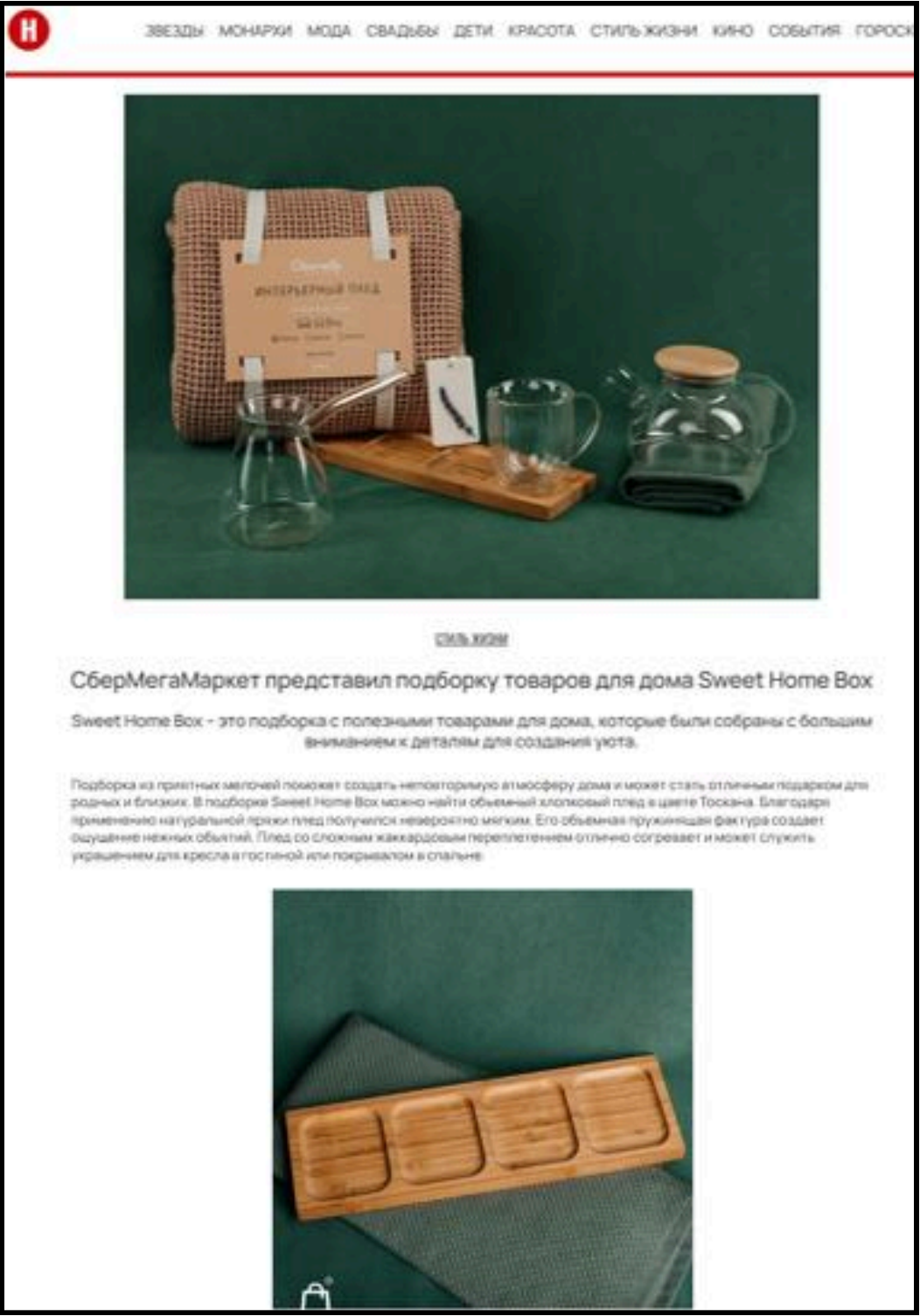
ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ (КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА)



#01



#02

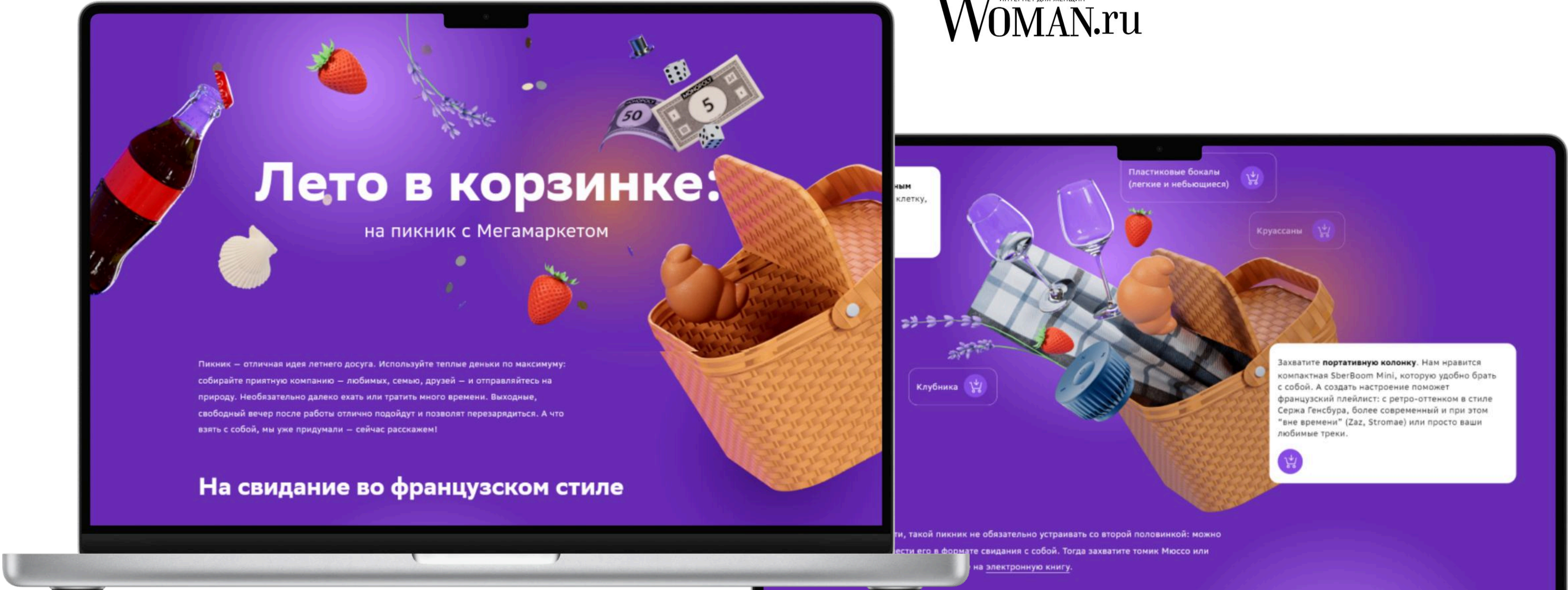


#03



#04

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ



DOVE

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО / ЗАПУСК КАМПАНИИ #ЗАКРАСОТУБЕЗФИЛЬТРОВ

ИНСТРУМЕНТЫ

/ Рассылка пресс- релизов	/ Креативная рассылка	/ Питчинг материалов в СМИ, новых медиа	/ Подбор релевантных СМИ и блогеров для поддержки
---------------------------------	--------------------------	---	---

ДОСТИЖЕНИЯ

/ Более 100 публикаций в СМИ	/ Более 60 млн упоминаний в TikTok	/ Повышение лояльности СМИ	/ Упоминания в телеграм каналах и подкастах
------------------------------------	--	-------------------------------	---



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ DOVE

OK

MAGAZINE.RU

СТИЛЬ ЖИЗНИ / ТРЕНДЫ

#Закрасотубезфилтров – главный слоган кампании Dove 2022 года

Согласно исследованиям, проведенным брендом совместно с ВЦИОМ, девочки в России начинают пользоваться фильтрами в социальных сетях с 10 лет.

#01

GLAMOUR

Общество

Без прикрас: девочки в России начинают пользоваться фильтрами в соцсетях с 10 лет

Кажется, нам пора остановиться и полюбить себя, а не пускаться в погоню за выдуманным идеалом.

На днях ВЦИОМ и Dove опубликовали свое масштабное исследование на тему того, как соцсети влияют на самооценку российских девушек и их отношение к себе. И надо сказать, результаты опроса неутешительные: 82 % респонденток в возрасте от 13 до 17 лет ответили, что абсолютно недовольны своей внешностью. Большинство из них признались, что пользуются фильтрами в соцсетях, чтобы почувствовать себя хоть немного увереннее и стать похожими на своих любимых звезд инстаграма. Также девочки отметили, что впервые прибегли к злополучным маскам — внимание — в 10 лет! Печально, не правда ли?

#02

BAZAAR

#ЗаКрасотуБезФилтров

94% девочек хотели бы что-то изменить в своей внешности

Архивы пресс-службы

Новый кампейн Dove призывает к здоровому отношению к своей внешности и отказ от филтров в социальных сетях. Так, исследование ВЦИОМ показало, что в России девушки начинают пользоваться фильтрами для фотографий уже с 10-11 лет, почти

#03

ELLE

KIDS ВИНТАЖ MAN МОДА КРАСОТА ЗВЁЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ГОРОСКОПЫ

КРАСОТА

Девочки в России начинают использовать фильтры для соцсетей с 10 лет

Как на самом деле оценивают свою внешность женщины в нашей стране — опрос Всероссийского центра общественного мнения

2 февраля 2022

Социальные сети и диджитализация — норма жизни для подрастающего поколения. И в этом есть как свои безусловные преимущества, так и колоссальные недостатки, которые отражаются на психическом и эмоциональном здоровье пользователей. Бренд Dove, известный своей социальной направленностью и важной поддержкой темы разнообразия, совместно с Всероссийским центром общественного мнения (ВЦИОМ) провел ежегодный опрос, касающийся отношения девушек-подростков к своей внешности.

#04

**eventum
premo**

ASTRA ZENECA

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

**ПРОДВИЖЕНИЕ КАМПАНИИ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ
О СИСТЕМНОЙ КРАСНОЙ ВОЛЧАНКЕ**

ДОСТИЖЕНИЯ

/ Подбор релевантной
площадки для
спецпроекта

/ Разработка
концепции
материала

/ Поддержка кампании
и получение охвата в
СМИ



КОМАНДА



**КАРИНА
ЛОРАН**

HEAD OF PR

ОПЫТ:

- Audi – руководитель проекта;
- Bentley – руководитель проекта;
- Dove – PR-поддержка проекта «За красоту без фильтров»;
- СберМегаМаркет – руководитель проекта;
- Renault – PR-менеджер;
- KIA – руководитель проекта;
- ASICS – руководитель проекта;
- Самокат – руководитель проекта;
- EXEED – руководитель проекта.



**ЕВГЕНИЯ
ЧИЖИКОВА**

PR MANAGER

ОПЫТ:

- Bentley – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба);
- ASICS – PR-сопровождение бренда;
- Dove – PR-поддержка проекта «За красоту без фильтров»;
- СберМегаМаркет – PR-менеджер;
- Самокат – PR-менеджер;
- EXEED – PR-менеджер.



**АНАСТАСИЯ
ЯБЛОНСКАЯ**

SENIOR PR MANAGER

ОПЫТ:

- Audi – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба);
- Dove – PR-поддержка проекта «За красоту без фильтров»;
- Самокат – старший PR-менеджер;
- СберМегаМаркет – старший PR-менеджер;
- Департамент транспорта Москвы – пресс-секретарь ГКУ «Организатор перевозок»;
- Samsung – корпоративный и антикризисный PR;
- ASICS – PR-сопровождение бренда;
- Авито – ведущий PR специалист;
- EXEED – старший PR-менеджер.



**ВЕРОНИКА
ОСАДЧАЯ**

JUNIOR PR MANAGER

ОПЫТ:

- Самокат – Junior pr-manager (внешняя пресс-служба)
- Пятёрочка – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба)
- Деловые линии – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба)
- Brandy – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба).

**eventum
premo**

Телефон

+7 (495) 785 8446

Сайт

eventum-premo.ru

Адрес

105082, Москва,
Спартаковский пер.2 с.1

Почта

go@eventum-premo.ru

Телеграм канал

t.me/EPigraphMag

БЦ «Платформа»
(2-й подъезд, 4 этаж)



NO STRESS. NO DRAMA.

СПАСИБО!!