

eventum
premo

Event / PR / Digital

20

Лет на рынке
маркетинговых
услуг

999

Мероприятий

70

Сотрудников

3

Книги
агентства

NO STRESS.
NO DRAMA



Экология

Первыми в России
вступили в Sustainable
Event Alliance

НАГРАДЫ

**50 TOP
EVENT
COMPANIES**
SPECIAL EVENTS

2015 – 2021



СОБЫТИЕ ГОДА

14 наград

65

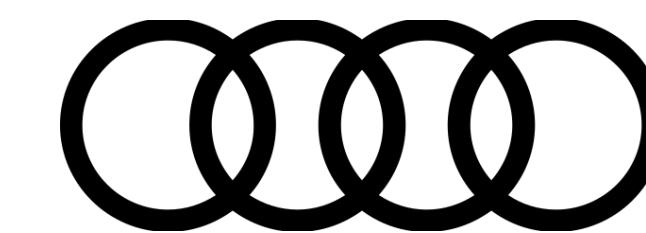
РОССИЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАГРАД



7 наград



НАМ ДОВЕРЯЮТ



о самокат

мегамаркет



ГЕОГРАФИЯ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

SPACE

Спонсорские интеграции
брендов

Иммерсивные инсталляции

Pop-up-проекты

Арт-объекты

Организация студии
для онлайн-мероприятий



EVENT

Запуски и презентации новых
продуктов

Бизнес-события и форумы

Корпоративные мероприятия

Автомобильные мероприятия

Стратегическое планирование

Онлайн мероприятия



PR

Управление репутацией

Маркетинговые
коммуникации

Корпоративные
коммуникации

Антикризисные
коммуникации

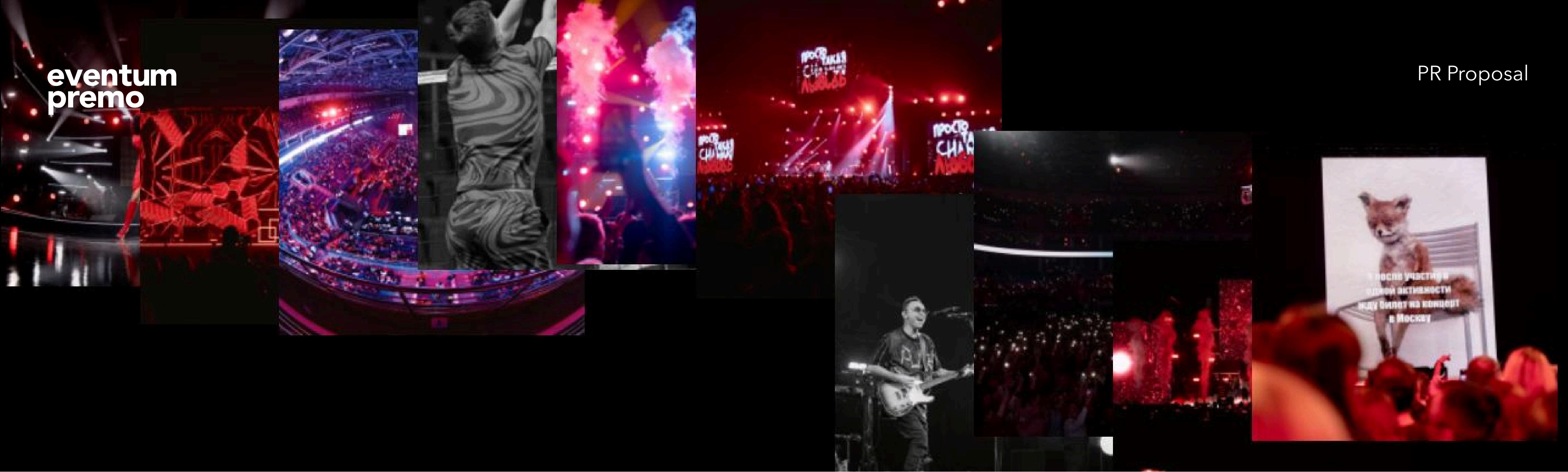


**ПОЛНЫЙ ЦИКЛ УСЛУГ В ОБЛАСТИ
PR, EVENT & DIGITAL**

/ Организовываем
мероприятия

/ Создаём диджитал
концепты

/ Придумываем
креативные идеи



ПОЧЕМУ МЫ?

Гордость наших
клиентов – лучшая
мотивация для
каждого из нас

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ НА РЫНКЕ

/ Наша команда – самое
главное преимущество перед
конкурентами

/ Решение проблем – это наш
бизнес

100% ПОГРУЖЕНИЕ

/ Мы отвечаем за каждый
проект

/ PR нас вдохновляет

/ Мы не боимся проблем



ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

/

1 ГОД СОТРУДНИЧЕСТВА

/

ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Улучшение позиции бренда среди конкурентов – рост количества качественных публикаций в СМИ и соцсетях

/ Запуск гибридной линейки автомобилей EXLANTIX

/ Повышение лояльности к бренду со стороны СМИ и блогеров

РАБОТА С БЛОГЕРАМИ ДЛЯ ПРОЕКТА EXEED



В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ:

/ Увеличение числа лояльных блогеров

/ Увеличение присутствия блогеров на мероприятиях бренда

/ Увеличение интеграций бренда в обзорах блогеров

/ Ежедневное взаимодействие с блогерами

/ Увеличение количества тест-драйвов

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ET В ЗАВИДОВО

OK!

В РОССИИ ПРЕДСТАВИЛИ ГИБРИДНЫЙ КРОССОВЕР EXLANTIX ET ОТ БРЕНДА EXEED

В день мероприятия автомобиль совершил путешествие из Санкт- Петербурга до Завидово без дозаправки. Все этапы тест-драйва транслировались онлайн.

В день мероприятия автомобиль совершил путешествие из Санкт- Петербурга до Завидово без дозаправки. Все этапы тест-драйва транслировались онлайн.



Инновационный EXLANTIX ET гарантирует высокий уровень комфорта для водителя и пассажиров в ежедневных поездках. В список оснащения входит атмосферная подсветка интерьера; подогрев руля, лобового стекла, форсунок омывателя, зеркал; отделка сидений материалом Nappa; подогрев и вентиляция с массажем всех четырех сидений; переднее пассажирское кресло с эффектом нудевой гравитации; залитые сиденья с электрорегулировкой в четырех направлениях; трехзонный климат-контроль, ионизация, три вида ароматизации, система контроля качества воздуха в салоне и электропривод всех дверей с голосовым управлением.

#01

HELLO!

Цены на Exlantix, старт продаж новых Chery и Haval, новые подробности о флагмане Omoda – главные события в мире авто

Несмотря на продолжающееся падение продаж новых автомобилей, китайские компании не думают сбавлять обороты. В начале II квартала в нашей стране уже появилось несколько интересных новинок, теперь же к ним присоединились Haval F7x и Chery Tiggo 7L, а в ближайшее время в шоурумах появятся флагманский Omoda C7 и роскошный Exeed Exlantix ET. Подробнее – в дайджесте HELLO!.

Роскошный SUV

Компания Exeed объявила цены на первую модель роскошной линейки Exlantix – кроссовер ET с гибридной силовой установкой. Российский дебют модели состоялся 16 апреля в Radisson Resort Завидово, а в мероприятии приняли участие более 50 блогеров и журналистов, в том числе редакторы HELLO!.

Тест-драйв модели прошел в живописных окрестностях курорта и на специально подготовленной внедорожной площадке с различными упражнениями. На отдельном участке гости могли оценить работу ассистентов движения и проехать участок, ориентируясь только на камеры и датчики. Новинка оснащается гибридной силовой установкой, в состав которой входят два электромотора (на 197 и 265 сил), а также 1.5-литровый бензиновый двигатель, работающий исключительно для подзарядки 42-киловаттного аккумулятора.



MAXIM В КУРСЕ ИСТОРИИ НАУКА И ТЕХНИКА СПОРТ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ЛАЙФСТИЛ ТОП-50 ИСТОРИЙ
Стиль и динамика: два автомобиля, которые вас точно заинтересуют

НАУКА И ТЕХНИКА

Рассказываем о моделях, официально доступных на российском рынке.

30 апреля 2025

Хотите сменить машину, но теряетесь в выборе? Редакция MAXIM спешит на помощь. Мы выбрали две действительно интересные модели, которые прямо сейчас официально представлены на российском рынке. Рассказываем, чем хороша каждая и кому подойдет.

Exeed Exlantix ET

Хотите премиальный автомобиль? Exeed объявил диапазон цен на новый гибридный кроссовер Exlantix ET – от 6 600 000 до 7 000 000 рублей.



#03

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ET В ЗАВИДОВО

[@ авто](#) Новости Статьи Тест-драйвы Каталог Путеводитель по России

Обзор Exlantix ET: новый гибридный кроссовер

Официальные продажи, клиентская поддержка, гарантия и полная русификация — слишком много козырей, чтобы остаться в тени



Для полного понимания родословной этой модели: Exlantix — суббренд Exeed, который, в свою очередь, производится автомобильным гигантом Chery. Главное визуальное отличие от оригинального «китайца» — монументальный «китовый ус» вертикальных прорезей, в версии для внутреннего рынка — теслообразная гладкая поверхность. С измененной передней частью кроссовер выглядит, пожалуй, даже более узнаваемым и меньше смахивает на своего главного конкурента на российском рынке — Lixiang L7.

#04

Forbes
Красивый старт: каким получился новый кроссовер Exlantix ET



На российский рынок вышла марка Exlantix, под которой будут продаваться флагманские электромобили премиального бренда Exeed. Первой моделью стал большой кроссовер Exlantix ET. Мы изучили новинку — и рассказываем, почему эта машина точно заслуживает внимания

Утонченный стиль

Кроссовер Exlantix ET привлекает элегантным дизайном. Несмотря на внушительные габариты, он не производит впечатление громоздкого автомобиля, хотя его длина составляет 4955 мм, а ширина — 1975 мм. Секрет кроется в обтекаемой форме кузова с минимумом выступающих деталей — спрятаны даже дверные ручки (не волнуйтесь, они выдвижные).

В передней части кузова все взгляды притягивает эффектная полоса светодиодных ходовых огней, под которой расположены узкие вертикальные прорези — они имитируют решетку радиатора. Стильный образ дополняют 20-дюймовые колеса с тонкими спицами, напоминающими о лопатках авиационных турбин.

#05

SYMBOL
Время приключений: 5 составляющих автопутешествия мечты



В первую очередь, конечно, стоит подумать о транспорте. Любой автолюбитель знает, как важны технические характеристики машины для комфортного вождения: и речь не только о мощности двигателя, но и о множестве функций, благодаря которым в поездке проходит незаметно. Верным спутником как в коротких, так и в долгих поездках обещает стать новый кроссовер Exeed Exlantix ET, презентация которого недавно прошла в Завидово. Он оснащен подогревом руля, лобового стекла и зеркал и системами трехзонного климат-контроля и контроля качества воздуха в салоне. Отдельного внимания заслуживают сиденья: четыре кресла с отделкой из кожи Nappa с электрорегулировкой в четырех направлениях дополнены функциями вентиляции и массажа, а спля на переднем пассажирском месте, можно испытать эффект нулевой гравитации. Среди технических преимуществ — передовая гибридная силовая установка, в состав которой входит 1,5-литровый бензиновый двигатель и два электромотора с отдачей. Они обеспечивают автомобилю рекордный запас хода в своем классе — 1180 км, а также эффективный расход топлива и разгон до 100 км/ч за 4,8 секунды. Впрочем, ключевым критериям, который обеспечивает максимальный комфорт в поездке остается уверенность и безопасность: как водителя, так и пассажиров. Автомобиль оснащен интеллектуальной системой стабилизации и курсовой устойчивости, системой определения геоцентрии автомобиля, адаптивным круиз-контролем и системой автоматического экстренного торможения.

#06

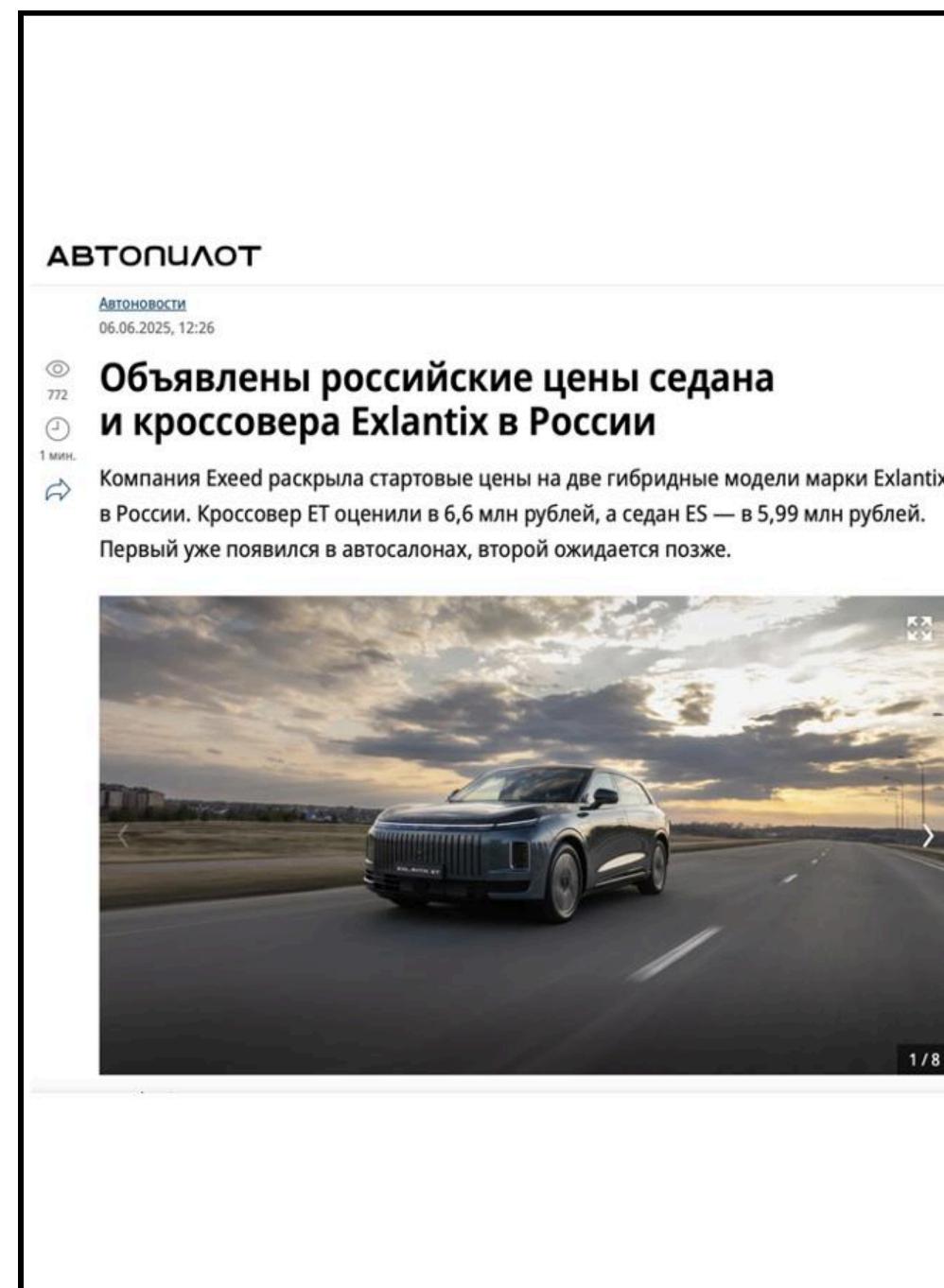
СЕЛЕБРИТЫ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ЗАПУСКА ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



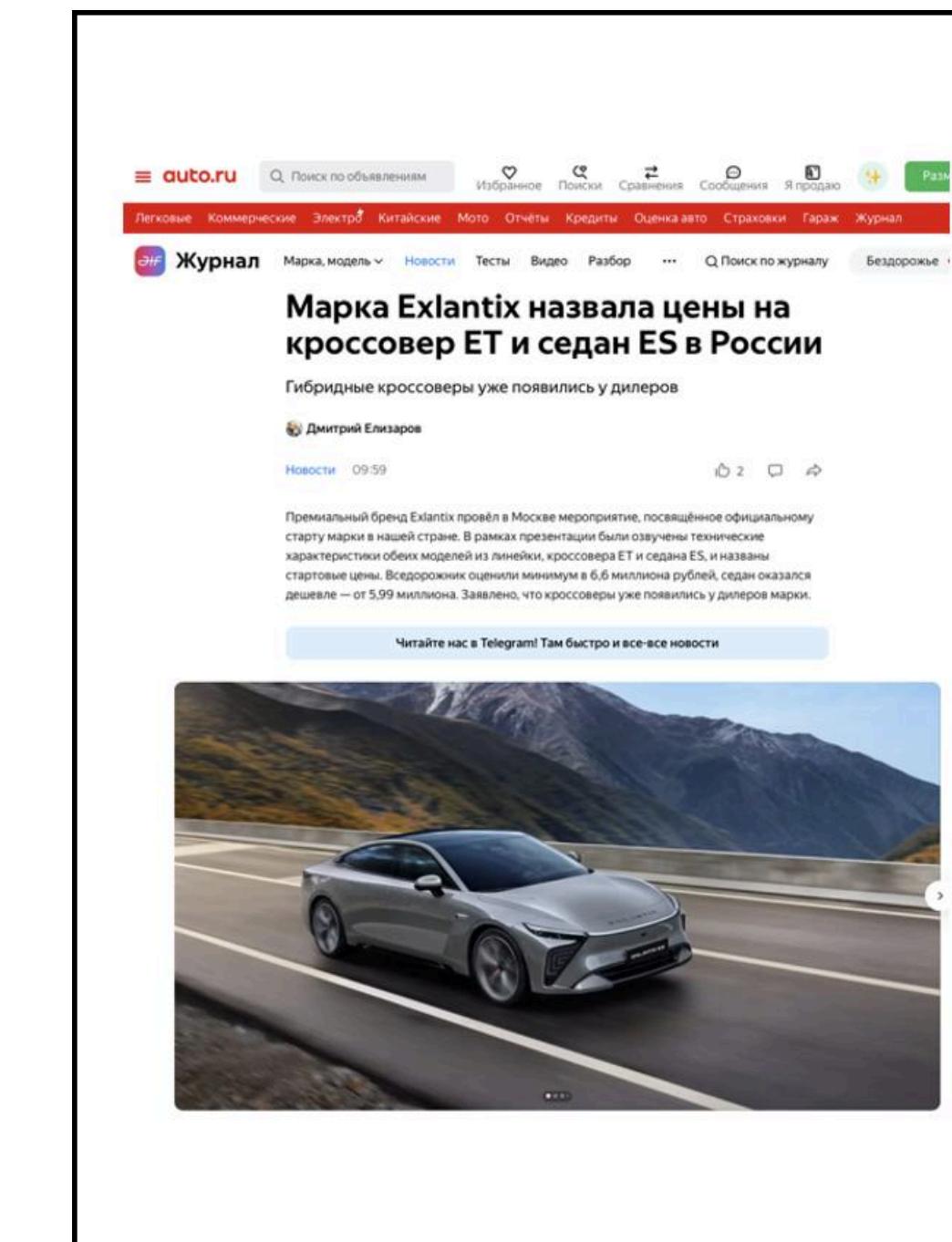
СЕLEBRITY-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ЗАПУСКА ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



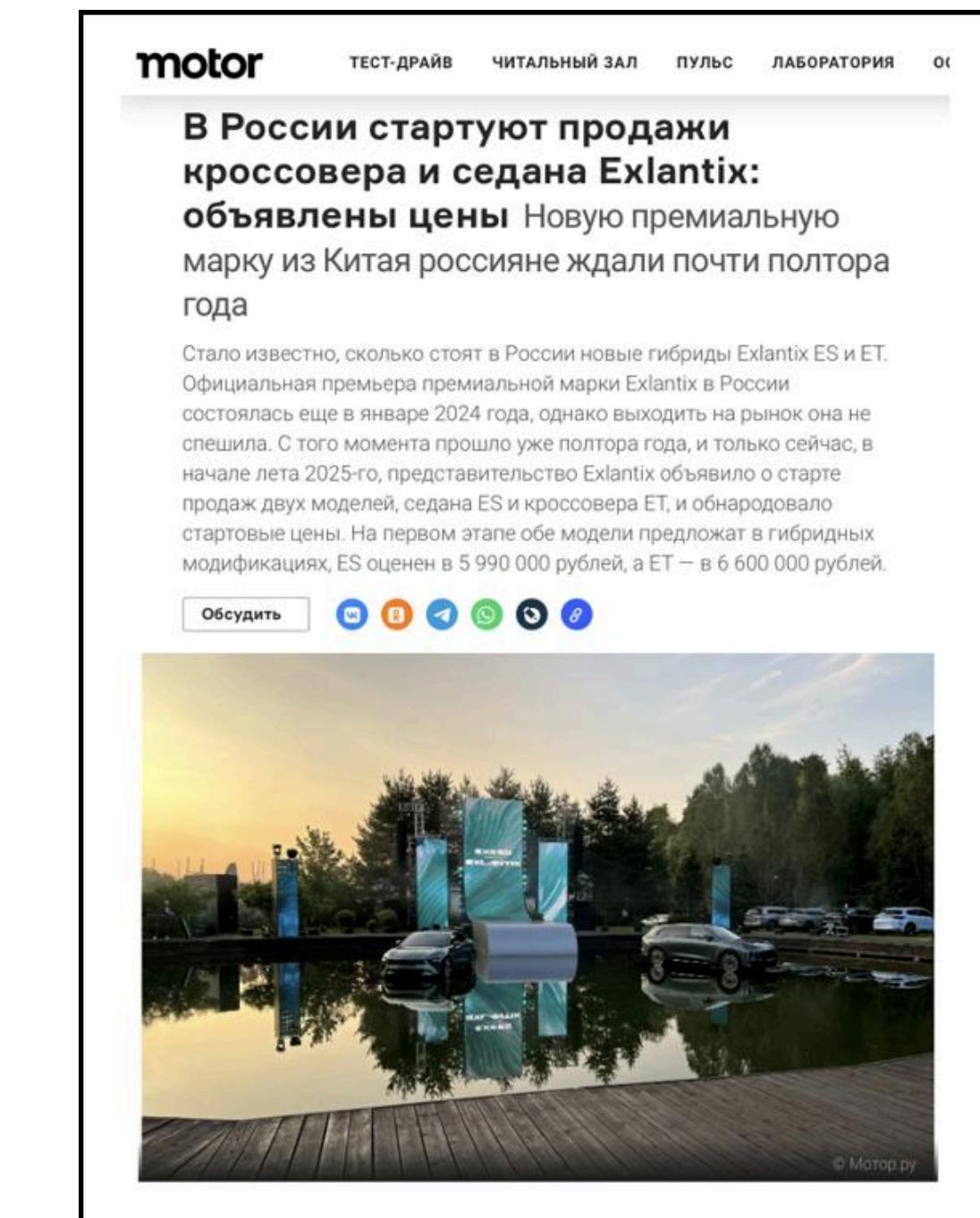
ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



#01



#03

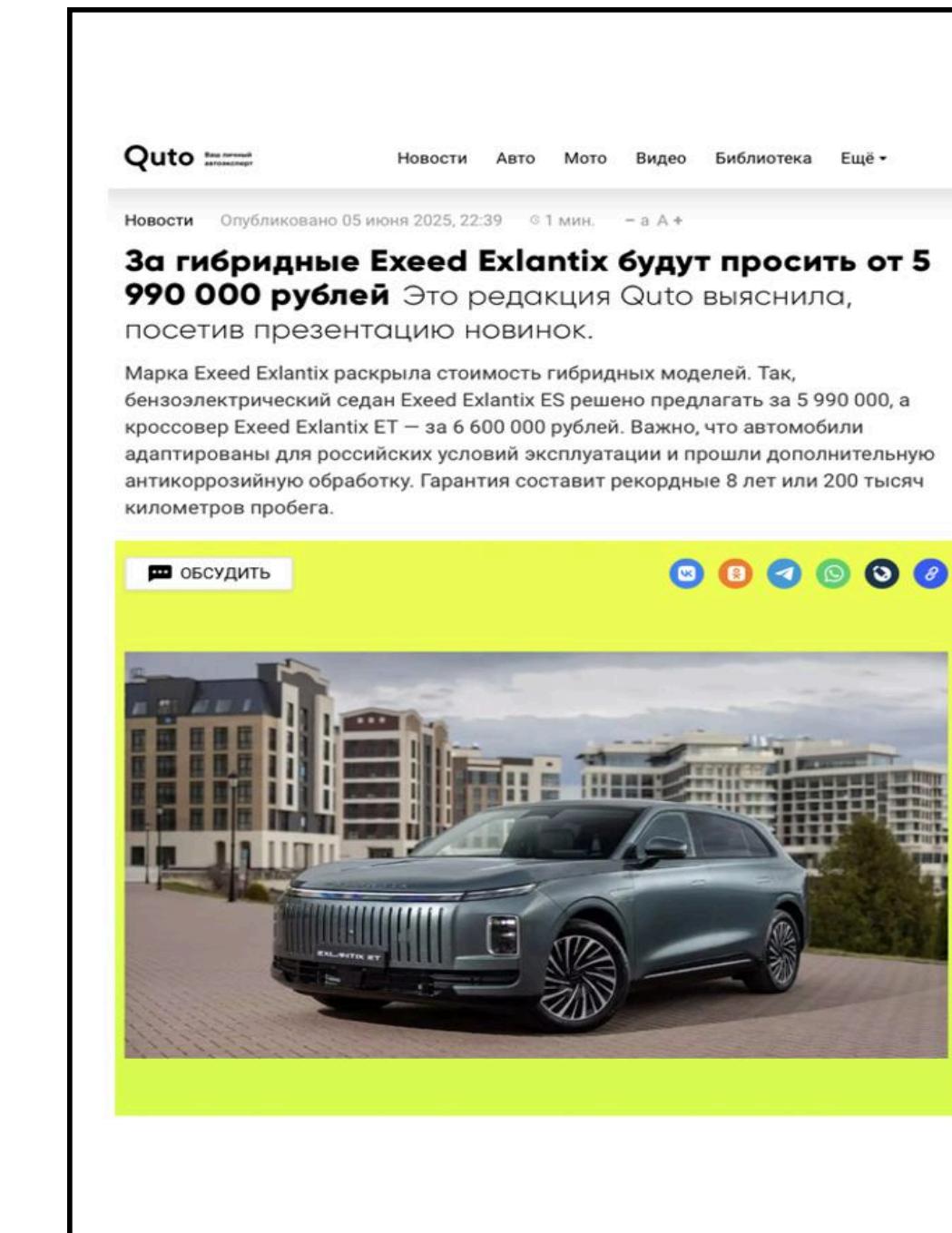


#02

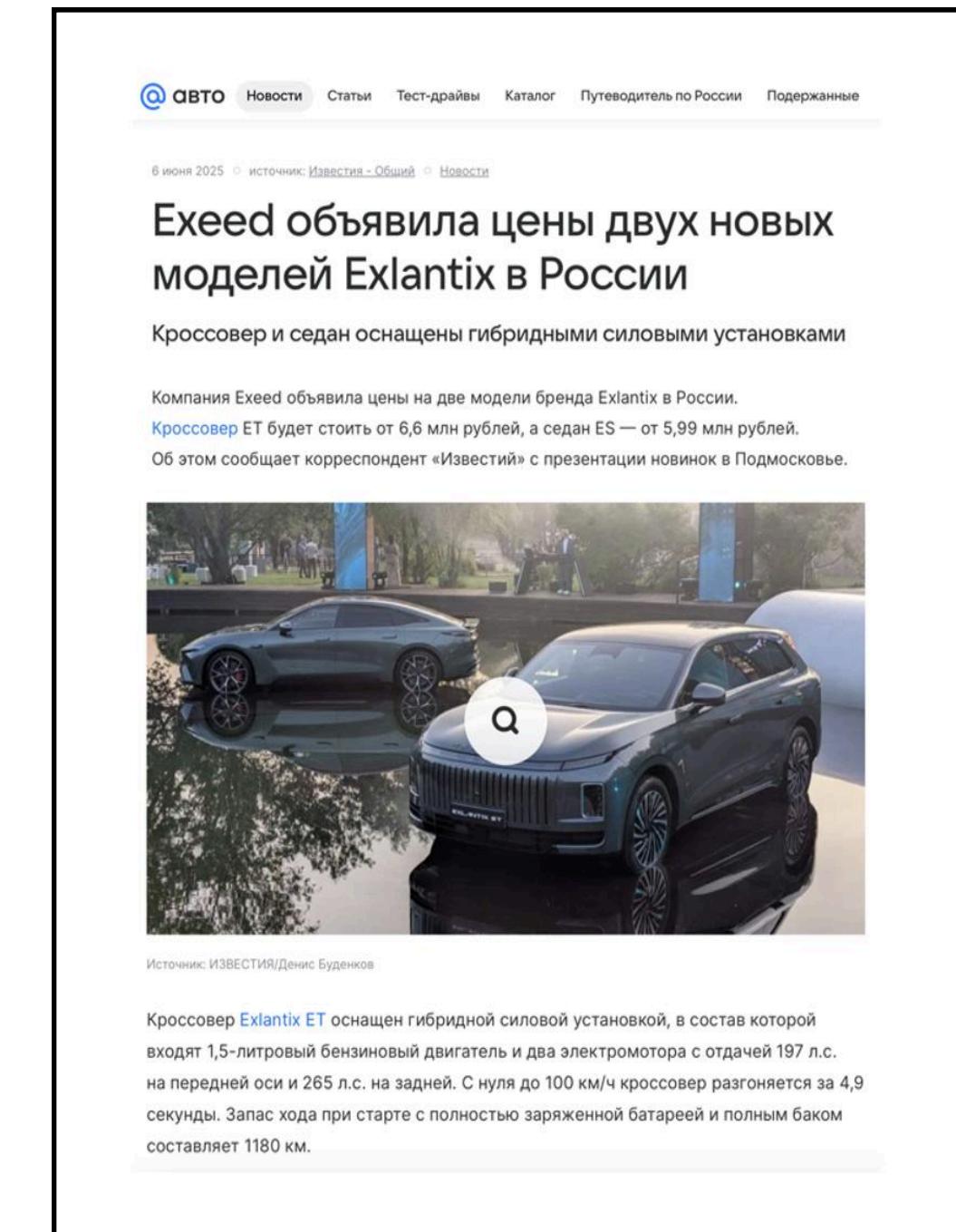
ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ



#04



#05



#06

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

SYMBOL
Новая модель EXEED EXLANTIX ES



В начале июня в подмосковном яхт-клубе SKYRIVER прошла официальная гала-презентация линейки EXLANTIX. Более 300 гостей, среди которых Светлана Бондарчук, Игорь Чапурин, Юлия Бароновская и другие, познакомились не только с философией бренда EXEED, но и новыми моделями. Этим летом в продажу поступит EXLANTIX ES — гибридная модель, которая оснащена двумя электродвигателями и разгоняется с 0 до 100 км/ч за 4,6 секунды. Ее элегантный дизайн кузова отмечен

POSTA MAGAZINE
Posta Событие: презентация инновационной линейки EXEED EXLANTIX в яхт-клубе SKYRIVER



Новости для поклонников премиальных гибридов: бренд EXEED представил российской публике инновационную линейку EXLANTIX. В честь запуска фанатов круtyх авто собрали на гала-вечере в яхт-клубе SKYRIVER.

Инновационный гибридный кроссовер EXLANTIX ET уже доступен для клиентов в авторизованной дилерской сети EXEED. А гибридное четырехдверное купе EXLANTIX ES с двумя электродвигателями поступит в продажу этим летом.

BURO.
Exeed провел презентацию линейки автомобилей Exlantix



Бренд Exeed провел презентацию новой линейки автомобилей Exlantix в яхт-клубе Skyriver. На российском рынке Exlantix ET представлен в топовой комплектации по цене 6 600 000 рублей. Уверенность гибридному кроссоверу обеспечивает интеллектуальный полный привод, работающий в комплексе с пневмоподвеской и системой CDC.

РБК Life
Exeed начал продавать в России новые модели. Названы цены.
Китайцы вывели на рынок линейку гибридных авто Exlantix



Автомобильный бренд Exeed представил в России новую линейку гибридов Exlantix, которая пока будет состоять из двух представителей — кроссовера ET и четырехдверного купе ES. Официальная премьера машин состоялась в Москве.

В компании отмечают, что перед запуском на рынок автомобили прошли испытания с учетом российских дорожных условий. Кроме того, машины укомплектованы специальным «зимним» пакетом.

#07

#08

#09

#10

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

ВЕДОМОСТИ | Город

В Москве презентовали линейку электрокаров Exeed Exlantix

Автомобили из Китая занимают уже более 50% отечественного рынка



На российский рынок вывели две модели Exeed Exlantix. Первая – ET – уже доступна в авторизованных дилерских центрах бренда. Цена в топовой комплектации – 6,6 млн руб. Полноразмерный кроссовер оснащается последовательной гибридной силовой установкой с двумя электродвигателями, 1,5-литровым турбодвигателем и генератором. До скорости 100 км/ч авто разгоняется за 4,8 секунды при суммарной пиковой мощности 469 л. с. Батарея емкостью 40 кВтч позволяет пройти до 180 км на электричестве, а суммарный запас хода составляет почти 1200 км.

GRAZIA

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ И НОВОГО ВКУСА МОРОЖЕНОГО: ЧЕМ ЗАПОМНИЛАСЬ ПРОШЕДШАЯ НЕДЕЛЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА EXEED



Архивы пресс-службы

6 июня автомобильный бренд EXEED провел презентацию инновационной линейки EXLANTIX. В подмосковном яхт-клубе SkyRiver в рамках гала-вечера гостям предлагалось выбрать водную активность — кто-то отправился на тренировочную регату, а кто-то на спокойную прогулку на яхте. Кульминацией мероприятия стало водное шоу «Отражение превосходства». Также во время мероприятия состоялась презентация четырехдверного купе EXEED EXLANTIX ES, которое поступит в продажу уже этим летом.

Forbes

Неделя потребления: онегинские чаепития, будущее воспоминаний и наведение мостов



Презентация инновационной линейки Exeed Exlantix

Официальная премьера инновационной линейки Exeed Exlantix в России прошла в формате вечерней презентации в яхт-клубе SkyRiver с участием более 300 гостей, среди которых были Светлана Бондарчук, Юлия Барановская, Юлия Ковалчук, ST, Иракли Пирцхалава, Игорь Чапурин, Радислав Гандапас, Юлиана Караполова, Тимур Соловьев, Александр Энберт и другие.

Полноразмерный кроссовер Exeed Exlantix ET оснащается последовательной гибридной силовой установкой. Два электродвигателя, 1,5-литровый турбодвигатель и генератор, обеспечивают модели выдающиеся динамические характеристики. Разгон от 0 до 100 км/ч занимает 4,8 секунды, а суммарная пиковая мощность достигает 469 л. с. Батарея емкостью 40 кВтч позволяет пройти расстояние до 180 км только на электричестве, а суммарный запас хода составляет впечатляющие 1180 км.

W ЗВЕЗДЫ МОДА ЗДОРОВЬЕ КРАСОТА ОТНОШЕНИЯ ПОЗНАТЬ СЕБЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ФОРУМ

Реальная жизнь Новости Светская хроника Диеты Ностальгия Секс Знакомства Еще

Водное шоу «Отражение превосходства»

И снова MARGO. На этот раз она была замечена на водном шоу «Отражение превосходства» в подмосковном яхт-клубе «SkyRiver» по случаю презентации премиальных автомобилей Exlantix бренда Exeed из Поднебесной.



Светлана Бондарчук

Среди светской Москвы много автолюбителей, поэтому они с большим интересом изучали модели Exlantix ET и ES – кроссовер и четырехдверное купе. Оба автомобиля – последовательные гибриды, это значит, что они могут ехать исключительно на электричестве, а их бензиновые двигатели используются только для заряда батареи. Не только красиво, но и экологично!

#11

#12

#13

#14

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

ИЗВЕСТИЯ Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики Радио АРМИЯ Силы ПВО за ночь перехватили 174 беспилотника ВСУ над

АВТО

Exeed объявила цены двух новых моделей Exlantix в России

5 июня 2025, 22:25 | 3781

АВТОМОБИЛИ РОССИЯ КИТАЙ ЦЕНЫ

Фото: ИЗВЕСТИЯ/Денис Буденков

Перейти в Дзен Следите за нашими новостями в удобном формате

Есть новость? Присыпайте!

Компания Exeed объявила цены на две модели бренда Exlantix в России. Кроссовер ET будет стоить от 6,6 млн рублей, а седан ES — от 5,99 млн рублей. Об этом сообщает корреспондент «Известий» с презентации новинок в Подмосковье. Вседорожник уже появился в дилерских центрах, седан ожидается летом.

Обе модели оснащаются гибридной силовой установкой из 1,5-литрового ДВС и двух электромоторов (469 л.с., 634 Нм). У седана ES максимальный запас хода составляет 1231 км (по циклу WLTP), у кроссовера ET — 1180 км. С нуля до 100 км/ч ET разгоняется за 4,9 секунды, а ES — за 4,6 секунды. Автомобили оборудованы подвеской с пневмозлементами и адаптивными амортизаторами.

#15

TechInsider

Летние премьеры автомобильного рынка: бренды показали новые модели и раскрыли цены

Уверенность на дорожном покрытии обеспечивает интеллектуальный полный привод, работающий в комплексе с умной пневмоподвеской и системой CDC. Кроме того, ET имеет 7 режимов вождения и режим увеличенного клиренса.

#16

MEN TODAY

Смартфон в стиле Aston Martin, LEGO-GPT и новые автомобили на российском рынке

Новая линейка EXEED EXLANTIX

В подмосковном Skyriver ярко и в присутствии знаменитостей презентовали новую линейку EXEED EXLANTIX — кроссовер ET и 4-дверное купе ES. Обе оснащаются гибридной силовой установкой из 1,5 л ДВС и двух электромоторов (469 л.с. при 634 Нм). В обоих случаях применяется 40-киловаттная батарея. У ES совокупный запас хода составляет 1231 км (WLTP), у кроссовера ET — 1180 км. Также у обеих машин подвеска с пневмозлементами и адаптивными амортизаторами. Купе дополнительно укомплектуют шестипоршневыми тормозными суппортами и активным спойлером на корме. Обе модели доступны с зимним пакетом, включающим обогревы всех сидений, рулевого колеса, лобового стекла и боковых зеркал.

#17

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ ЛИНЕЙКИ EXLANTIX В РОССИИ

БОЛЬШОЙ
ВЫСШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ
СПОРТ

EXEED EXLANTIX в России: эталон непревзойдённых технологий и новой энергии.



Торжественная презентация модельной линейки EXEED EXLANTIX на новых источниках энергии прошла в подмосковном яхт-клубе «SKYRIVER» в присутствии более 300 гостей. Эффектные и технологичные модели EXEED EXLANTIX ET и ES как нельзя лучше отражают стремление компании к постоянному совершенствованию и внедрению прогрессивных технологий.

Кроме того, на презентации состоялся официальный дебют четырехдверного купе EXEED EXLANTIX ES, который появится в шоурумах авторизованных дилеров летом 2025 года. Стоимость новинки составит 5 990 000 рублей.

#18

mobile review

АВТОМОБИЛИ. ПРЕЗЕНТАЦИИ

EXLANTIX ПРИШЕЛ В РОССИЮ. А КОНКУРЕНТ ЛИ ОН LIXIANG?



В четверг, 5 июня, состоялся официальный запуск автомобильной марки Exlantix в России. И пусть вас не пугает новое имя на рынке – Exlantix, за ним стоит не какой-то малоизвестный производитель из Поднебесной, а хорошо зарекомендовавший себя на нашем рынке автоконцерн Chery. Вообще, у себя на родине эти автомобили представлены под именем Exeed Steria, на внешние рынки идут как Exeed Exlantix. Но у нас двойные имена не прижились, вспомним тот же Chery Exeed, так что китайской народной традиции в России появляется еще один новый суббренд. При этом для меня остается загадкой, зачем компаний выпускает модели под новыми именами, хотя они не будут представлены в отдельных шоурумах, а станут делить их с Exeed. На месте компании в ближайшее время выпустят эти гибриды и последующие модели также под именем Exeed. Последний уже хорошо зарекомендовал себя в России – его знают, узнают и даже уважают. А здесь Exlantix, что-то новое и пока малоизученное. Во время теста Exlantix ET ко мне с вопросом обратился даже владелец Exeed VX, не признающий в кроссовере его кровного брата, и пытались узнать, сколько я заплатил за эту машину в Китае и что она вообще собой представляет. И это при том, что, наверно, уже минимум пару месяцев на официальном сайте Exeed тизерят автомобили Exlantix. Так что лиxко-ночalo – начинай сначала, компания снова придется вкладываться в продвижение и работать над узнаваемостью нового бренда, хотя все можно было обиграть намного проще и изящнее.

#19

OK!

ЮЛИЯ БАРАНОВСКАЯ, ST, СВЕТЛАНА БОНДАРЧУК И ДРУГИЕ ГОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

EXEED представил российской публике инновационную линейку EXLANTIX в формате эксклюзивной вечерней презентации в яхт-клубе «SKYRIVER». Мероприятие собрало более 300 гостей, среди которых были известные медиаперсоны.



Центральной метафорой события стала водная гладь как зеркало, в котором отражено совершенство – через водные активности гости выражали свое внутреннее состоянне и выбирали тот формат участия, который выражал их истинные желания. Гостям предлагалось выбрать между тренировочной регатой для тех, кто находит превосходство в движении, прогулочной регатой для интуитивной гармонии и баланса, или прогулкой на яхте для желающих подчеркнуть свой премиальный статус. Каждая активность сопровождалась перформансами, индивидуально подобранными музыкальными композициями и тонкими ароматами бриза и зелени парфюмерии, создавая тем самым полное сенсорное погружение в атмосферу премиальности.

#20

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЗАПУСКУ EXLANTIX ES НА MOSCOW RACEWAY

POSTA MAGAZINE

Posta Авто: EXEED EXLANTIX ES на гоночной трассе, запуск обновленной модели BESTUNE Rony и HONGQI на автопробеге БРИКС

Posta Авто: EXEED EXLANTIX ES на гоночной трассе, запуск обновленной модели BESTUNE Rony и HONGQI на автопробеге БРИКС

Вслед за успешными гонками в Чжайцзяне, Дубае и Кувейте EXEED EXLANTIX ES проявил себя на гоночной трассе Moscow Raceway. Повод — старт продаж!



РБКСТИЛЬ

Exeed объявил о старте продаж российского кроссовера Exlantix ES в России



Автобренд Exeed запустил продажи нового кроссовера Exlantix ES в России, превратив их в заезды на гоночной трассе Moscow Raceway. Событие стало продолжением серии интенсивных испытаний на известных мировых трассах; до этого возможности автомобиля демонстрировались в Чжайцзяне, Дубае и Кувейте. Exlantix ES уже доступен в шоурумах авторизованных дилерских центров Exeed.

BURO.

В России состоялся официальный старт продаж Exeed Exlantix ES

Это высокотехнологичное четырехдверное купе

В России состоялся официальный старт продаж Exeed Exlantix ES. Это высокотехнологичное четырехдверное купе с гибридной установкой мощностью 469 лошадиных сил, с запасом хода 1 231 километр по цене 5 990 000 рублей.



auto.ru



Первый тест Exlantix ES: главное о гибридном «спортивном» новой марки

Марка Exlantix приземлялась на наш рынок очень аккуратно. С анонса премьеры в 2023 году прошло много времени: сертификация, доработка под локальные требования, настройки и тесты сместили дебют. Зато сейчас электрифицированные модели полностью адаптированы и доступны для покупки. С условно семейным Икслантиком мы успели познакомиться в декабре, а в конце июля удалось сесть и за руль спортивного. Что такое ES, из чего он сделан и с кем готов соперничать в России? Рассказываем после короткого первого теста.

MEN TODAY

Тест Exeed Exlantix ES на Moscow Raceway: как этот гибрид может научить вас кое-чему на треке

Раньше презентации на автодромах были обычным делом — многие производители были представлены на российском рынке спортивными моделями. Но выезд на гоночный трек, который только что провела компания Exeed для демонстрации своего четырехдверного купе Exlantix ES, можно считать прецедентом современной автомобильной эпохи в России.

ДМИТРИЙ ЛАСЬКОВ

[Обсудить тему](#)

АВТОПИЛОТ

Exeed объявил старт продаж суперседанов Exlantix ES в России

Компания Exeed объявила старт продаж гибридного седана Exlantix ES в России, автомобили появились у дилеров. Цена новинки стартует от 5,99 млн рублей. В этот же день тесты модели начались на подмосковной трассе Moscow Raceway.



Exeed Exlantix ES оснащен двумя электромоторами суммарной мощностью 469 л.с. (634 Нм), разгон с места до «сотни» занимает 4,6 секунды. Батарея емкостью

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПАРТНЕРСТВУ С МОСКОВСКОЙ КОНСЕРВАТОРИЕЙ // ДЖАЗ САЛОН

Эноб.
Exeed провёл джазовый концерт совместно с Московской консерваторией
В рамках партнёрства с консерваторией имени Чайковского автомобильный бренд организовал Джаз-салон с оркестром Сергея Жилина



Фото предоставлено пресс-службой

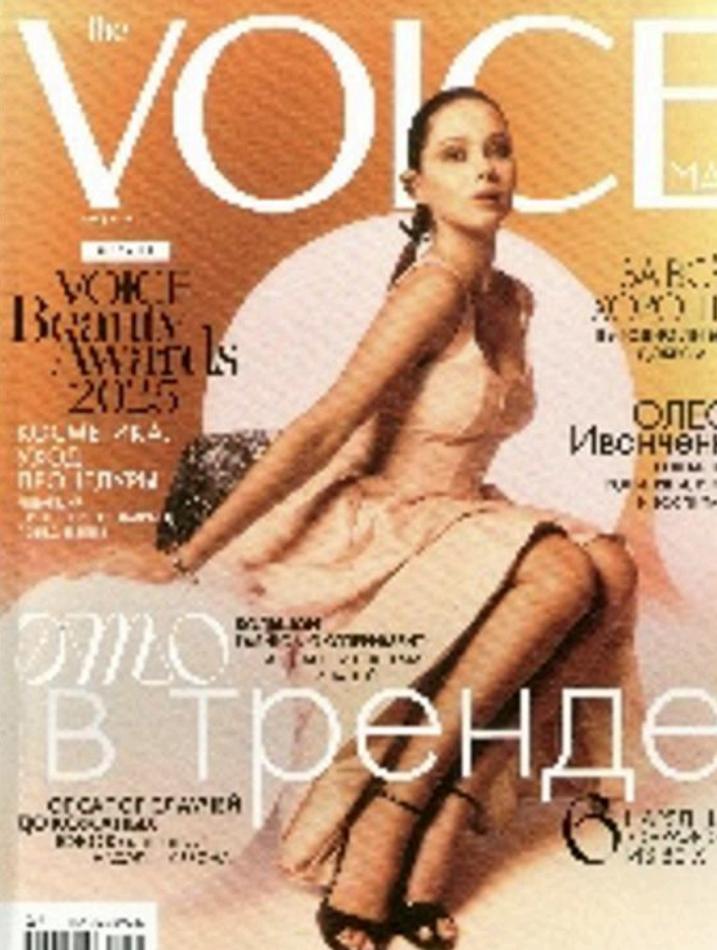
Компания Exeed продолжает сотрудничество с Московской государственной консерваторией имени Чайковского. В рамках программы Born for life партнёры провели Джаз-салон в Большом зале, где оркестр Сергея Жилина представил классики Чайковского и Рахманинова в джазовой интерпретации



ТАЛАНТЫ И ПОКЛОННИКИ
Бренд EXEED продолжает сотрудничество с Московской государственной консерваторией им. П. И. Чайковского: впереди нас ждёт серия эксклюзивных мероприятий, в том числе выставка Центра электроакустической музыки и арт-пространстве «Артемьев». Также возобновится начатая в прошлом году реставрация ценных нотных фондов, а еще в третий раз состоится всероссийский конкурс «Звезды EXEED». Что сказать, любви к искусству покорны все!

ИЗ АРХИВА

N° 16



RR
Стратегическое партнерство
Exeed с Московской
консерваторией

Exeed продолжает традицию союза искусства и инноваций, объявляя о новом этапе стратегического партнёрства с Московской государственной консерваторией имени П.И. Чайковского. В 2025 году бренд вновь становится официальным автомобилем Московской консерватории и запускает серию совместных благотворительных и образовательных инициатив в рамках программы «Born for life». Ключевым событием станет всероссийский конкурс «Звезды Exeed», который объединит молодых музыкантов со всей страны и откроет новые возможности для творческого роста.



GRAZIA
Exeed продолжит сотрудничество с
Московской консерваторией

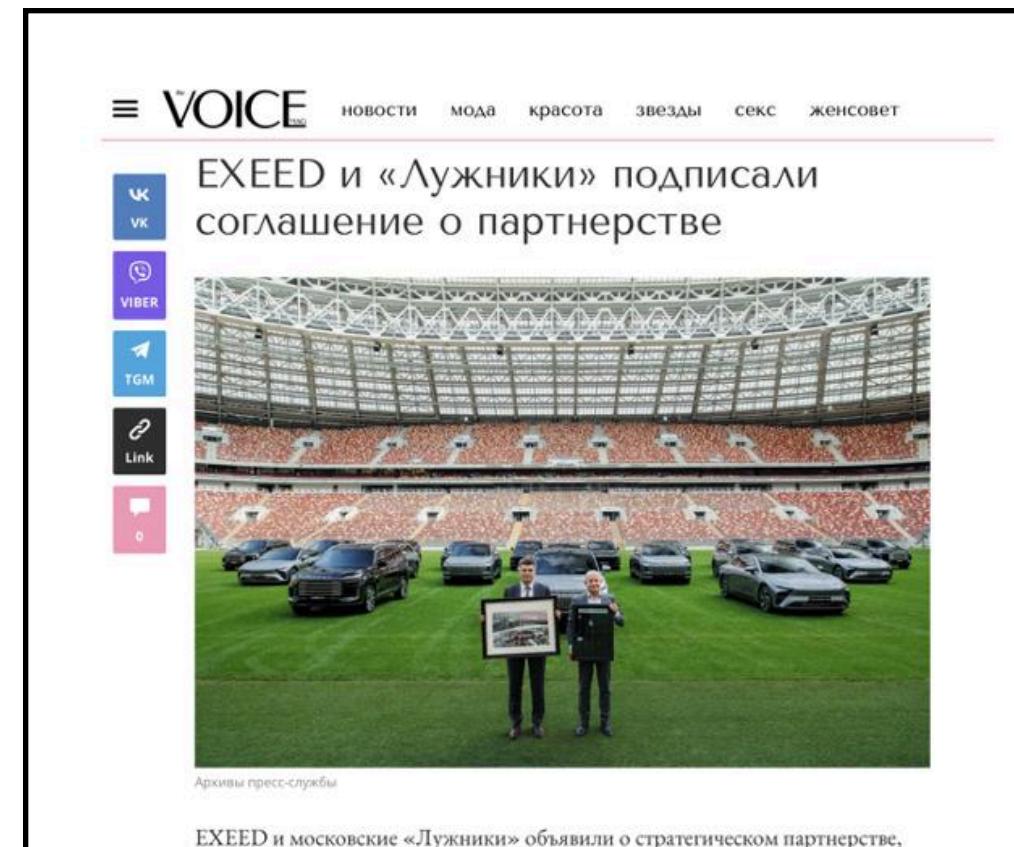


ИЗДАТЕЛЬСТВО Discovery

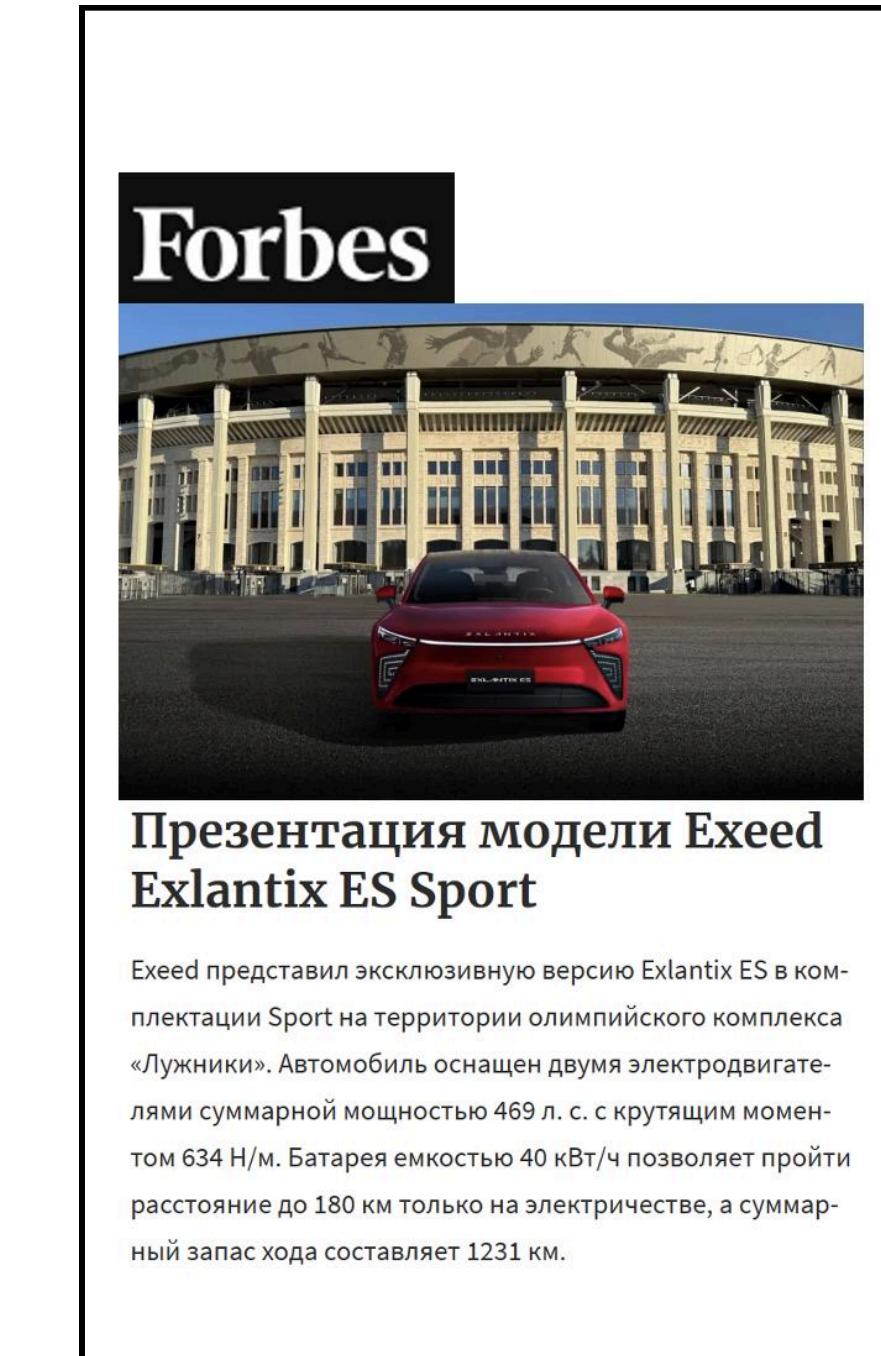
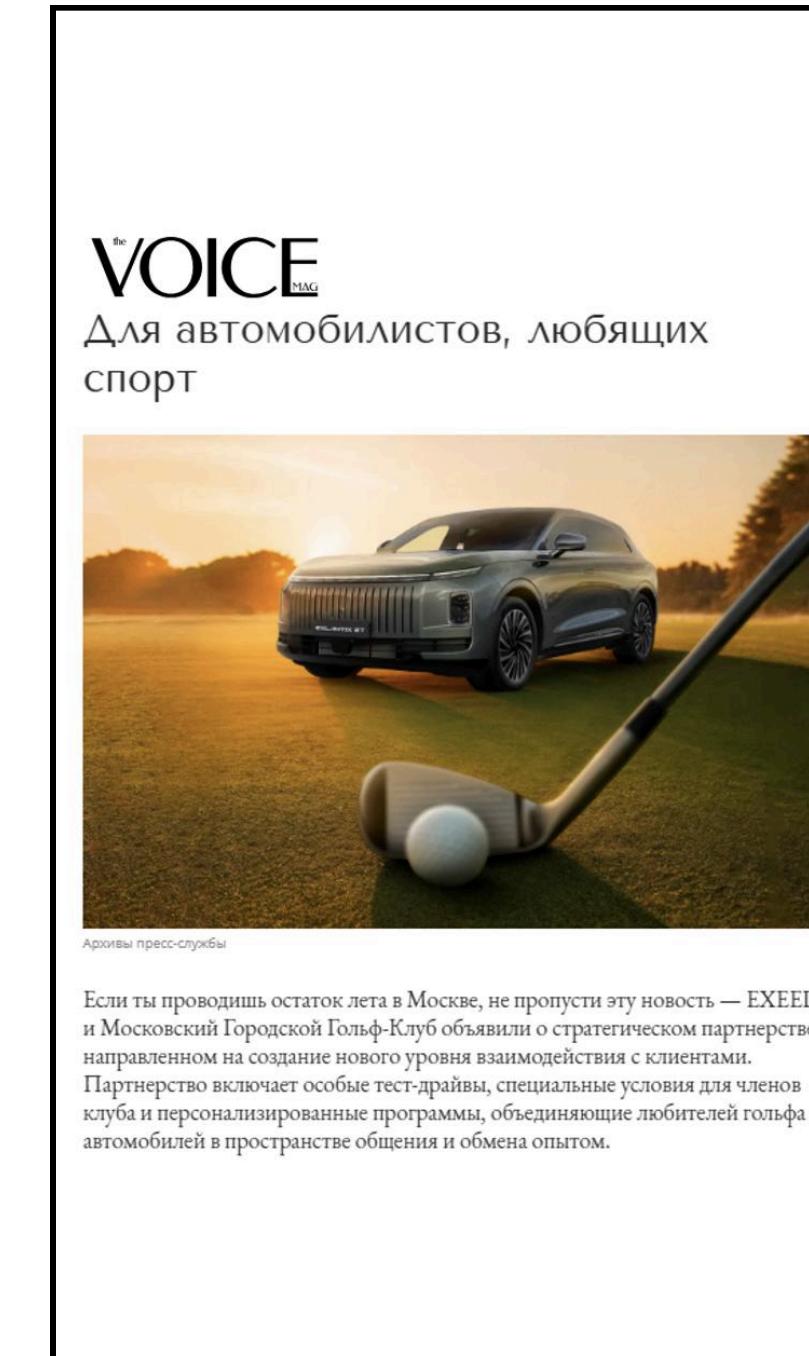
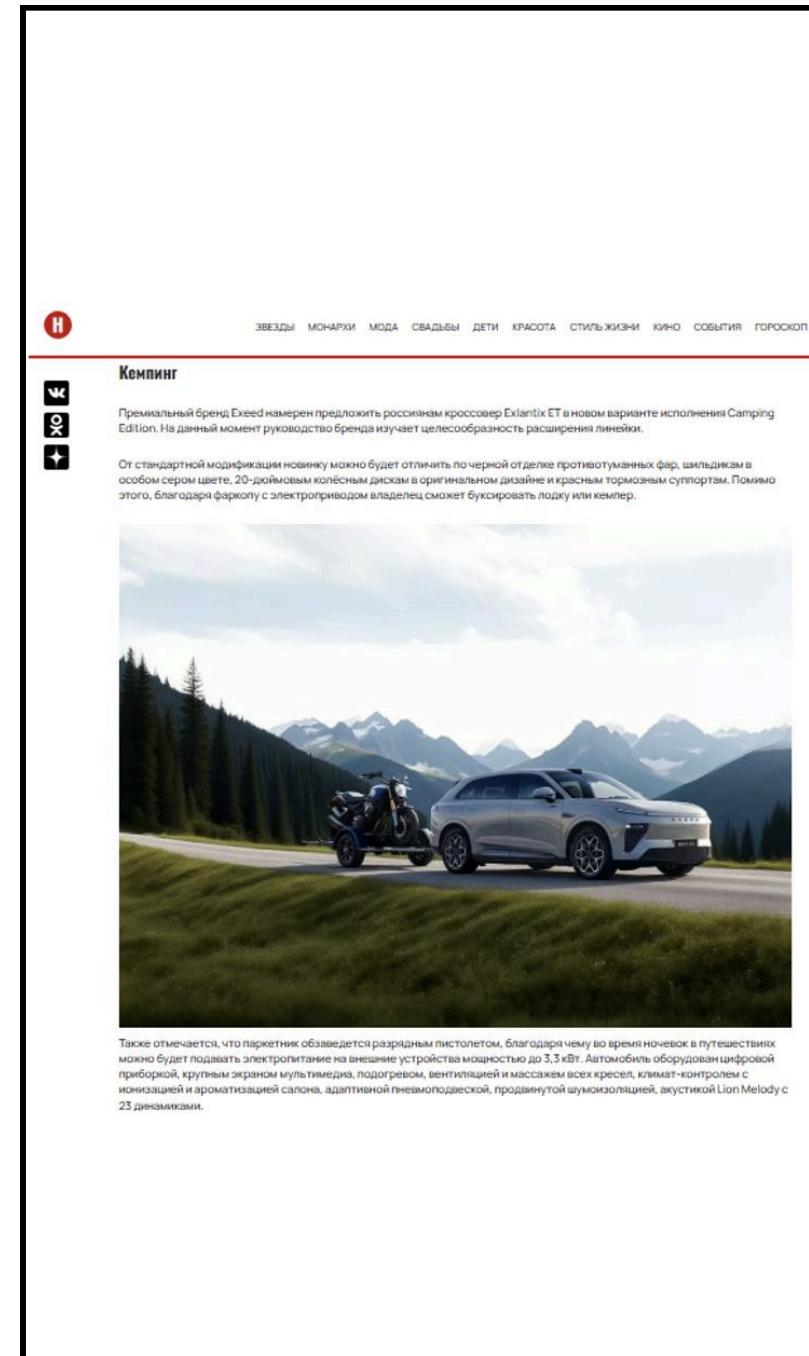


СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПАРТНЕРСТВУ С ЛУЖНИКАМИ



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ EXEED



#01

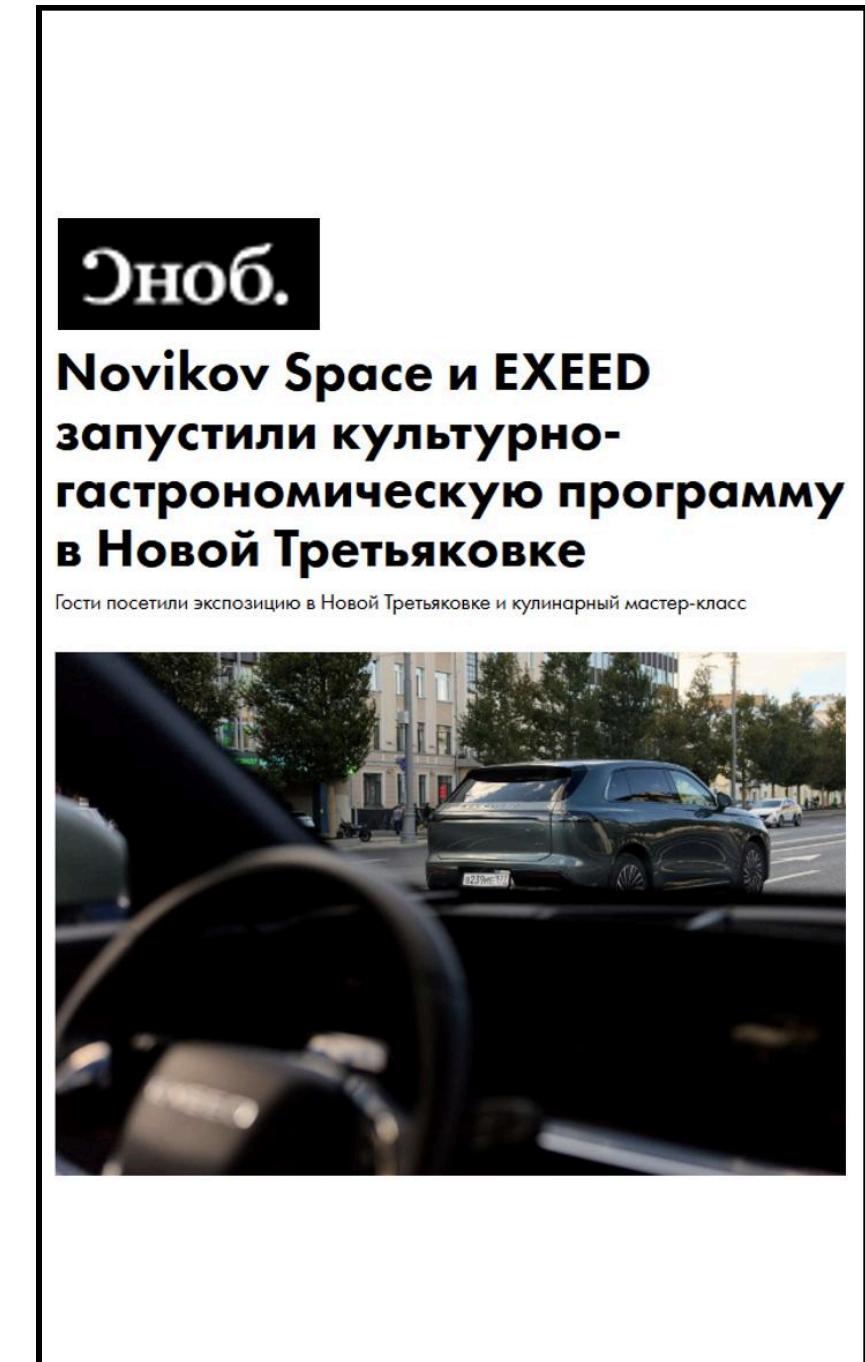
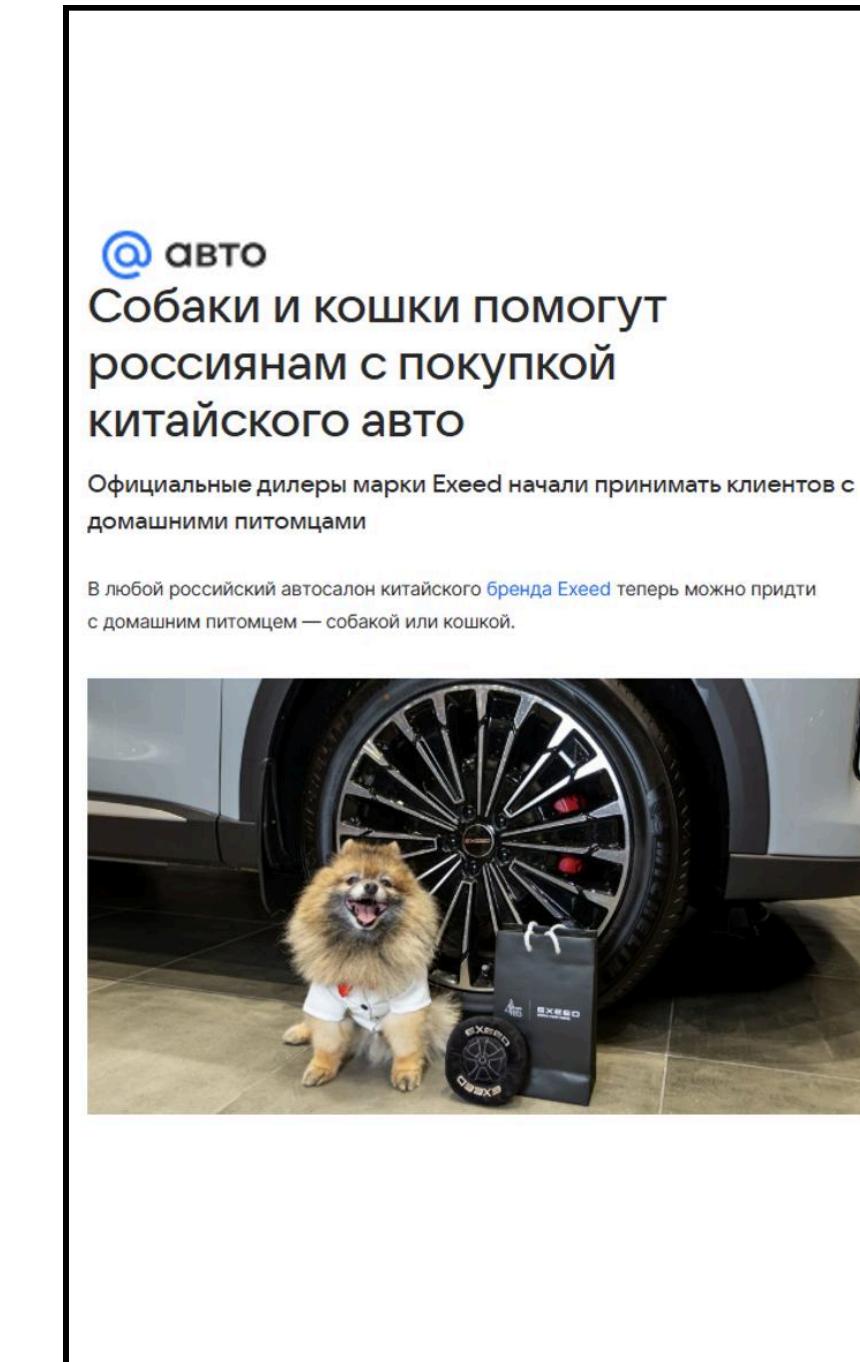
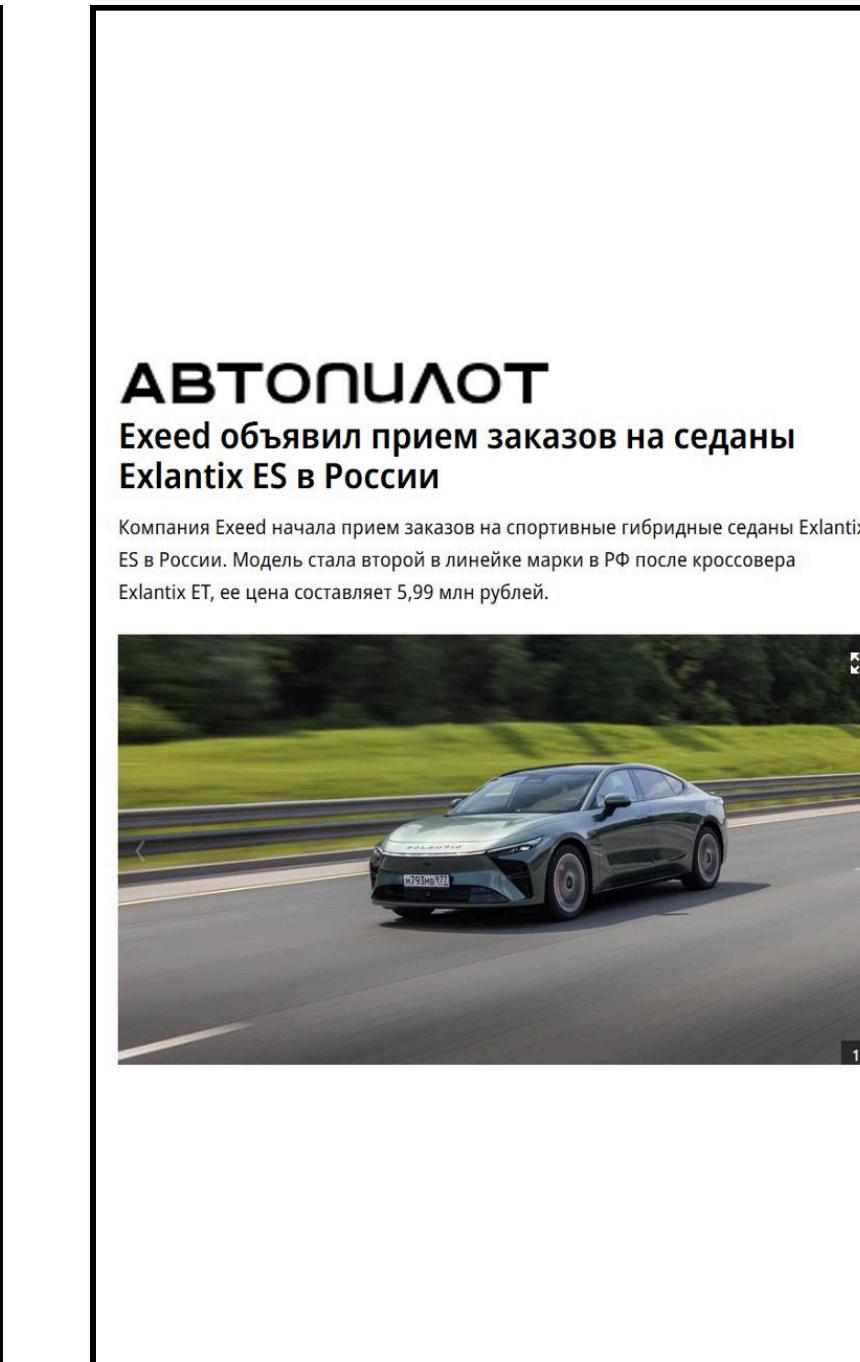
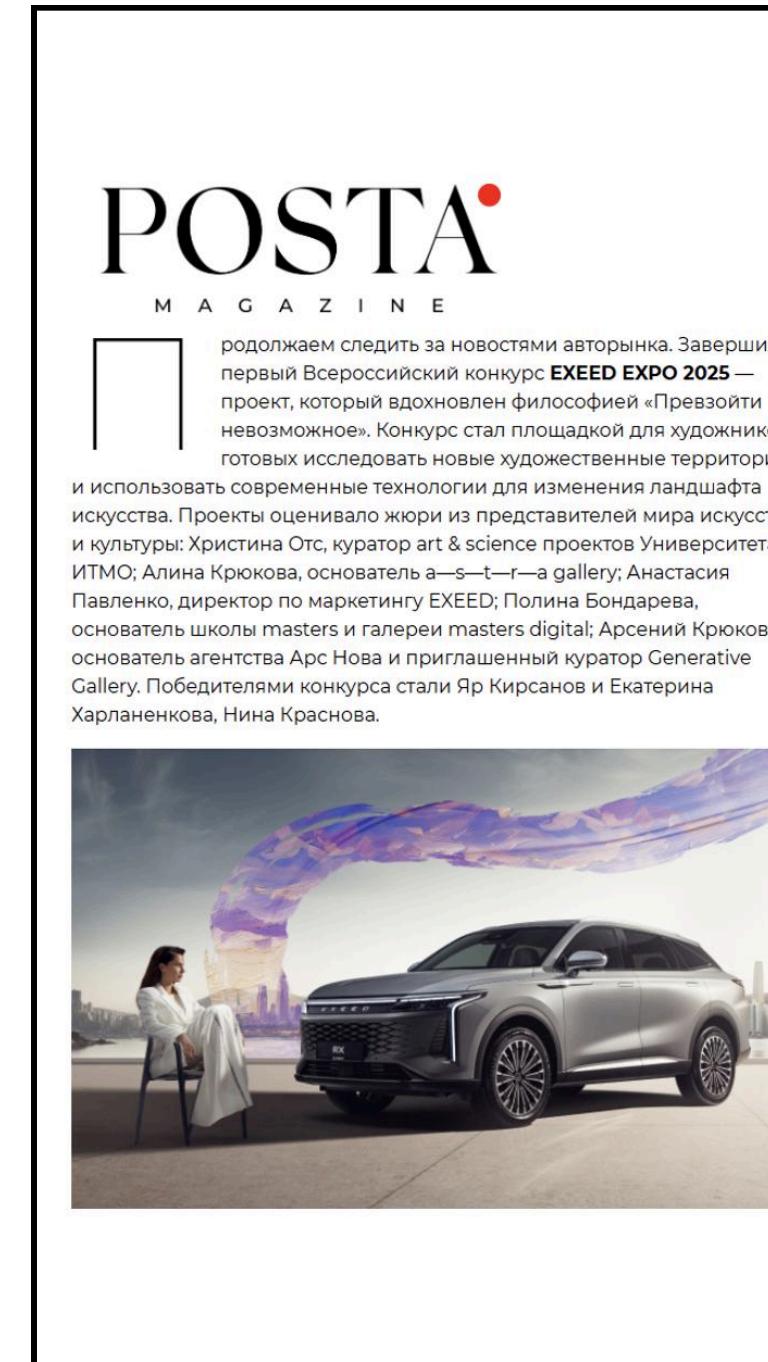
#02

#03

#04

#05

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ EXEED



#06

#07

#08

#09

#10

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

Классика и авангард

Электрический кроссовер EXEED EX-LANTER ET обладает элементами сходства с классикой и футуристичными элементами.

Фото: EXEED

РЕДАКТОРЫ АВТО РУСИИ ДЛЯ МОТОРЫ.НЕТ

Компания EXEED представила в России свой первый электромобиль EXEED EX-LANTER ET. Автомобиль имеет классический дизайн с элементами футуризма. Он оснащен передним приводом, аккумулятором на 70 кВт·ч и зарядкой DC 100 кВт. Внешне кроссовер выглядит как гибридный спорткар с элементами ретро-стиля. Интерьер выполнен в стиле минимализма с использованием высококачественных материалов. Автомобиль имеет современные технологии, такие как система управления климатом с функцией очистки воздуха, камеры заднего вида и система помощи при парковке.

ФОТО: EXEED

ЗАРЯЖЕН ДЛЯ ТРЕКА И НЕ ТОЛЬКО

Больше информации о новом кроссовере EXEED EX-LANTER ET можно найти на сайте [motory.net](http://www.motory.net).

ЗАРЯЖЕН ДЛЯ ТРЕКА И НЕ ТОЛЬКО

Больше информации о новом кроссовере EXEED EX-LANTER ET можно найти на сайте [motory.net](http://www.motory.net).

EXEED EX-LANTER ET

Данные:
Двигатель: 150 кВт (204 л.с.)
Максимальная скорость: 180 км/ч
Батарея: 70 кВт·ч
Зарядка DC: 100 кВт
Расстояние на одной зарядке: 400 км

Моторы

Рынок премиальных легковых автомобилей в РФ переживает погону роскоши. Еще недавно на них доминировали японские марки. Теперь 80% продаж премиум-сегмента принадлежит китайским брендам.

Портрет

АЛЕКСАНДРТИХОНОВ, руководитель пресс-службы EXEED Russia

Больше информации о новом кроссовере EXEED EX-LANTER ET можно найти на сайте [motory.net](http://www.motory.net).

Китайская тройка

Больше информации о новом кроссовере EXEED EX-LANTER ET можно найти на сайте [motory.net](http://www.motory.net).

СОЕДИНЯЯ МУЗЫКУ И ТЕХНОЛОГИИ

Автомобильный бренд EXEED и «Музкомплекс» в сотрудничестве с российским симфоническим оркестром представили концептуальный спецпроект.

Фото: EXEED

Композитор Юрий Балакирев

Юрий Балакирев — один из самых известных композиторов русской музыки XIX века. Его произведения, такие как «Симфония № 1 „Ильинская“», «Симфония № 2 „Даргавильская“» и «Симфония № 3 „Легенда о соловье“», являются классическими шедеврами русской музыки. Балакирев также известен как автор оперы «Легенда о соловье» и других музыкальных произведений.

СЕРЫЙ КАРДИНАЛ

Мощь в объятиях русской зимы

Бренд EXEED представляет новую модельную линию гибридных автомобилей EXELANTIS, которая максимально адаптирована к особеностям эксплуатации в условиях низких температур.

Фото: Татьяна Табакова

Чтобы справиться с ограничениями реального времени, EXEED разработал специальную программу управления, которая оптимизирует работу всех систем для максимальной эффективности в низких температурах. Для этого электроника получает информацию о температуре и давлении в шинах, а также о состоянии батареи и двигателя.

Сертификаты

Сертификаты соответствия EXEED EX-LANTER ET

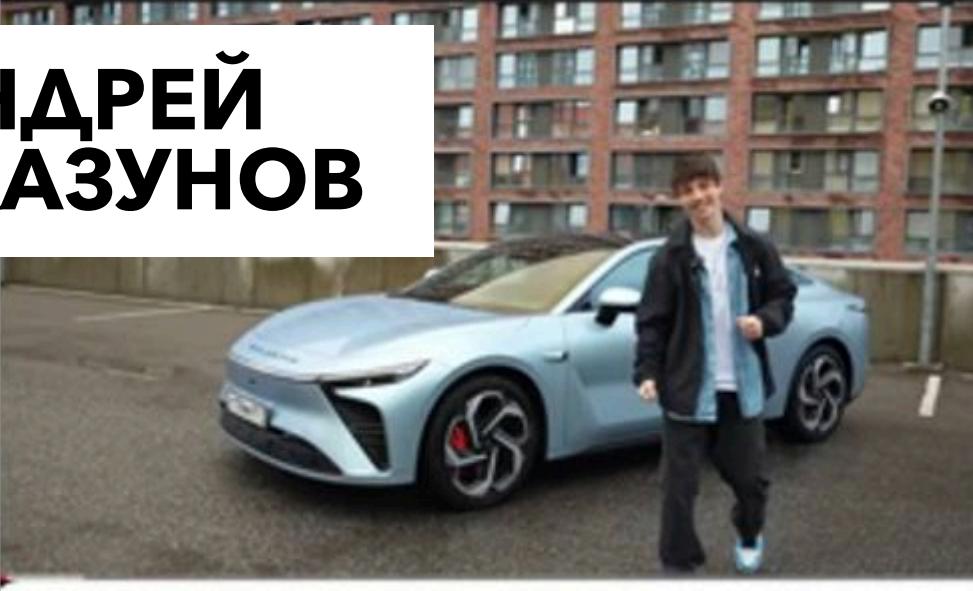
ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

Wylsacom / Обзор EXEED EXLANTIX ET



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С АВТОМОБИЛЬНЫМИ БЛОГЕРАМИ

АНДРЕЙ ГЛАЗУНОВ

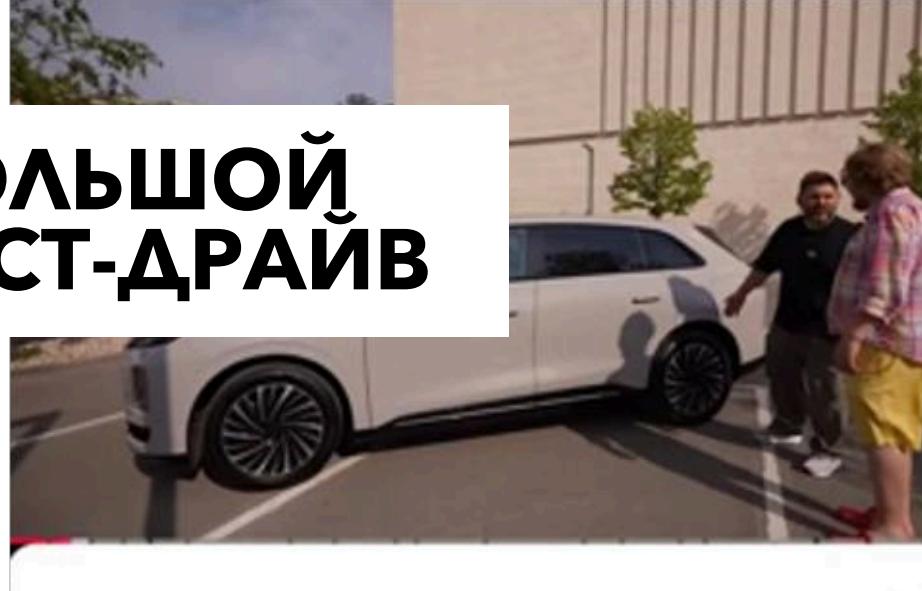


САМЫЙ неодоцненный китаец....

@AndrewGlazunov 68 тыс. просмотров 7 дн. назад Ещё

 Подписаться  54  3 

БОЛЬШОЙ ТЕСТ-ДРАЙВ

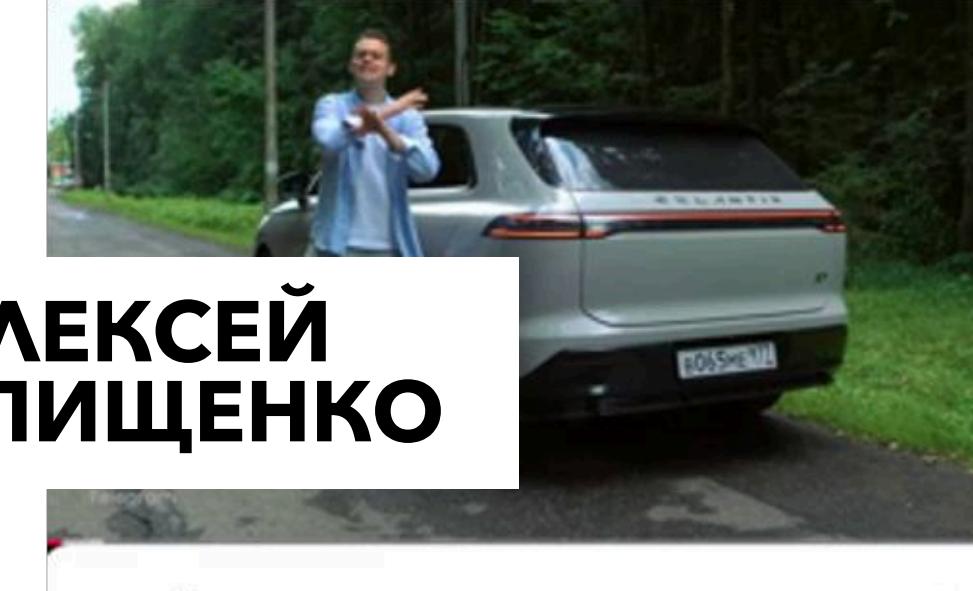


EXLANTIX ET: КОНКУРЕНТОВ НЕТ? / ВОЗВРАЩЕНИЕ ВАХИДОВА

@stillavinlive 74 тыс. просмотров 1 мес. назад Ещё

 Большой тест-драйв... 1,06 млн 

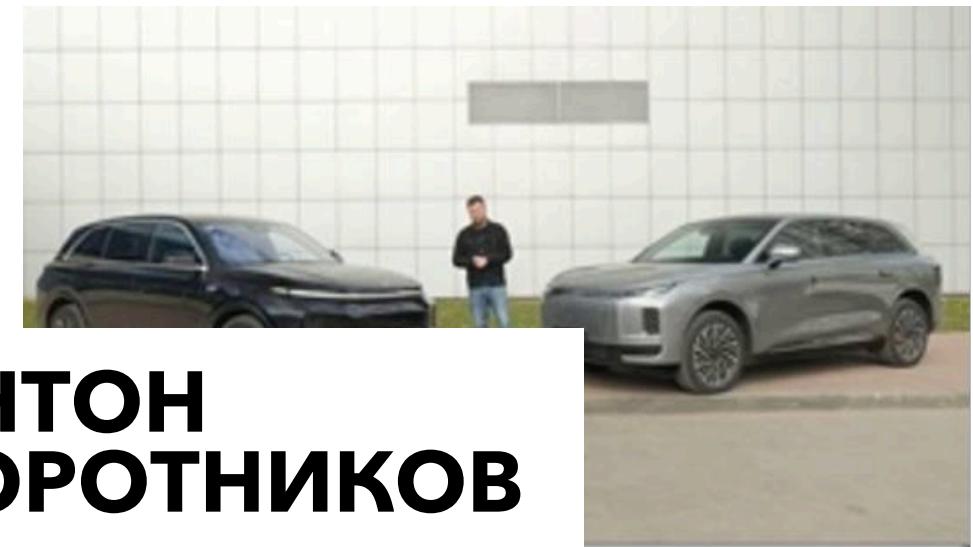
АЛЕКСЕЙ ЕПИЩЕНКО



УБИЙЦА LIXIANG? Этот ГИБРИД изменит РЫНОК - EXLANTIX ET!

@avtatestor 2,5 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё

 Алексей Епищенко 276 тыс. 



АНТОН ВОРОТНИКОВ

Lixiang I7 против EXLANTIX ET.

Anton Avtoman.

@a21072 34 тыс. просмотров 4 мес. назад Ещё

 Антон Воротников 1,54 млн 



ИГОРЬ БУРЦЕВ

**Быстрее Порше. Дешевле Порше.
Лучше Porsche? Exeed Exlantix ES...**

@BURTSEV_AUTO 10 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё

 Игорь Бурцев АВТО 356 тыс. 

ПЕРВЫЙ FASHION TEST



EXEED EXLANTIX ES - гибрид, который мы заслужили! #exeed...

@firstfashiontest 27 тыс. просмотров 2 мес. назад Ещё

 Первый Fashion T... 182 тыс. 

САМОКАТ

ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА / С 2023 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ / ДОСТИЖЕНИЯ

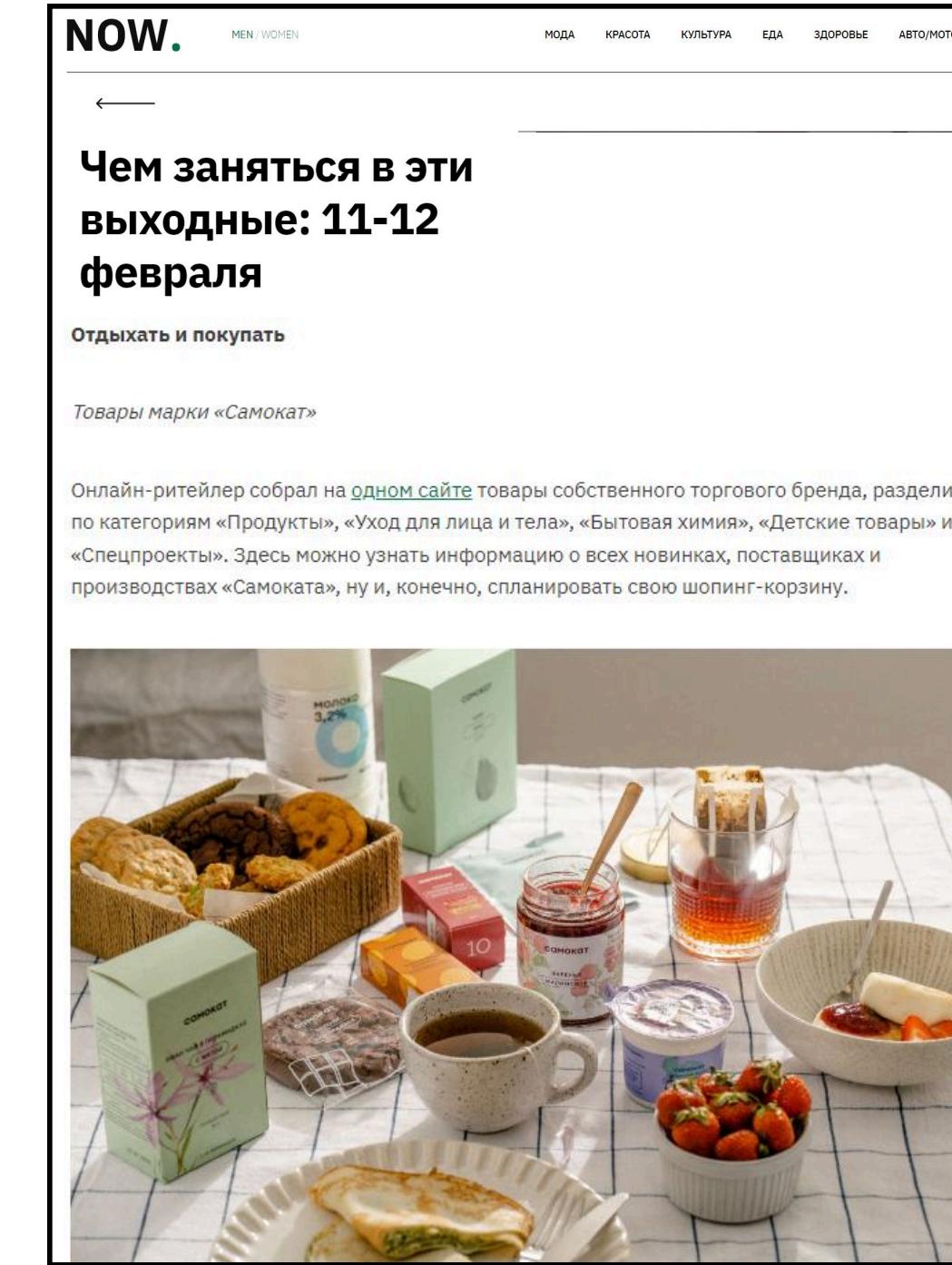
/Увеличение числа
лояльных СМИ
и тг-каналов

/ Ежедневное взаимодействие
со СМИ и тг-каналами

/ Увеличение количества нативных
публикаций и материалов
в рамках редакций



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ



#01

#02

#03

#04

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ

POSTA MAGAZINE

«Кривоколенный»

Самокат и ресторан «Кривоколенный» разработали эксклюзивное меню. 25 марта гости ресторана смогут попробовать необычные блюда из продуктов собственной торговой марки сервиса. В несколько самых популярных блюд будут доступны для заказа в ресторане на протяжении следующих двух недель.

Что пробовать:

- Запеченный камамбер с кедровыми орешками и багетом
- Крем-суп из зеленого горошка с кристи беконом
- Хот-дог с рваной говядиной и баварским кетчупом
- Мумбай тост с прямыми овощами и моцареллой
- Креветки в соевом маринаде с лимонным басмати
- Картофель из ананаса с лаймом и розовым перцем
- Десерт Павлова с маракуйей

GRAZIA

новости мода красота стиль жизни о нас

Проводим время с детьми: «Самокат» выпустили иллюстрированную книгу рецептов

«Самокат» представляет книгу с рецептами от кондитера Лены Набиуллиной и иллюстрациями блогера Леси Гусевой. Внутри собраны простые рецепты, которые можно быстро приготовить вместе с детьми. А пока в духовке запекаются брауни, ребенок сможет отвлечься и раскрасить забавные иллюстрации. В книге представлены 10 блюд от кондитера с левой стороны разворота — рецепты из продуктов от «Самоката», с правой — раскраска для ребенка. Сборник можно приобрести в приложении Сервиса за 1 рубль при заказе товаров от «Самоката» на сумму от 300 рублей. «Мы стремимся сделать ежедневные дела пользователей проще и освобождать больше времени на отдых, хобби и общение с близкими. Новая книжка с рецептами и раскрасками — еще один повод увлекательно провести время с детьми», — рассказала Кassandra Фадеева, руководитель департамента коммуникаций и разработки брендов собственных торговых марок «Самоката».

**ГОТОВИМ
ВМЕСТЕ**

VOICE

новости здоровье мода красота звезды секс

Электромобиль и другие призы Самокат проводит розыгрыш среди пользователей

Электромобиль, смартфон, наушники, фитнес-трекеры, часы, подарочные сертификаты и промокоды — все это можно выиграть, приняв участие в конкурсе.

Самокат проводит розыгрыши среди пользователей-пользователей. Участники входят в пакет премий среди которых электромобиль, смартфон, наушники, фитнес-трекеры, часы, подарочные сертификаты и промокоды. Чтобы принять участие в акции, необходимо зарегистрироваться на [сервис](#) и указать свой никнейм. Потом нужно пройти проверку в伐木工厂 Самокат. После этого можно начинать выполнять задания, чтобы получать награды и промокоды. В акции могут участвовать люди для получения реальной выгоды, а также коммерческие предприниматели.

Получить промокод можно за каждые 200 рублей и выше или за покупку премиальных товаров, которые участвуют в акции. Всё это собрано в специальном пакете в приложении Самокат. А еще на сайте размещены можно [принять](#) участие в играх и получить промокод, который поможет получить дополнительные призы.

Приложение [Самокат](#) разработано для пользователей с iOS и Android. Базово, что для участия в акции пользователям необходимо выполнить следующие задания и пройти тестирование — достаточно просто зарегистрироваться на сервисе, разместить фотографии покупок в приложении в [ВКонтакте](#) (до 10 минут), — разместить фотографии покупок в [Одноклассниках](#), опубликовать фотографии покупок в [Вiber](#) (до 10 минут), — разместить фотографии покупок в [WhatsApp](#).

По условиям [акции](#) разработчики дадут право на получение акции до 10 апреля. И 28 апреля на сайте размещены будут опубликованы победители — с этим сроком на странице начнется до 2 мая.

VOICE

новости здоровье мода красота звезды секс

В Парке Горького открылся полезный арт-объект

На месте, где начале XX века располагался аттракцион «Парашютная вышка», появился яркий маяк, очертаниями напоминающий историческую конструкцию. Вот для чего он будет использоваться.

Редакция сайта

vk
ok
Link

Фото пресс-службы

«Парашютную вышку» в Парке Горького сегодня можно видеть только

#05

#06

#07

#08

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ

Inc.

«Самокат» стал лидером на рынке e-grocery

По данным агентства INFOLine, число доставленных «Самокатом» заказов в первом полугодии превысило 92 млн, а количество ежедневных заказов выросло на 57% год к году. Оборот компании составил 68,5 млрд руб.

Сервис доставки продуктов «Самокат» стал лидером по обороту на российском рынке e-grocery по итогам II квартала 2023 года, следует из обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP» (есть в распоряжении Inc.). В первом полугодии 2023 года оборот (GMV) «Самоката» вырос на 90,3%, до 68,5 млрд руб.

Число доставленных заказов превысило 92 млн, а среднее количество заказов в день выросло на 57,7% год к году. Сервис расширил линейки в категориях уходовой косметики, кулинарии, детских товаров, бытовой химии, а количество товаров под собственной торговой маркой превысило 1 тыс. (40% ассортимента).

РБК Life Телеканал Pro Инвестиции **ВТБ** Мероприятия РБ

Российский сервис доставки исполнил рекордное количество заказов. С начала года онлайн-ретейлер «Самокат» выполнил более 92 млн доставок

Обновлено 16 августа 2023, 13:32



Александр Легкий / Global Look Press

Российский онлайн-ретейлер «Самокат» исполнил 92 млн заказов с начала 2023 года. Этот показатель стал рекордным среди онлайн-

TimeOut МОСКВА ▾ ГОРОД КИНО РЕСТОРАНЫ МОДА И КРАСОТА МУЗЫКА И КЛУБЫ

Самокат стал лидером на рынке E-grocery

11 августа 2023 2 мин.



Согласно данным отраслевого обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP», в первом полугодии 2023 года оборот (GMV) «Самоката» вырос на 90,3% и достиг 68,5 миллиарда рублей. По итогам 2 квартала 2023 года компания стала лидером на российском рынке e-grocery по обороту. Число доставленных заказов превысило 92 миллиона, среднее количество заказов в день выросло на 57,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

RETAIL.RU Ритейлеру и поставщику Хенрик Винтер. «Тигрс»: «Цена ошибки при выходе с ресторатором в Дубае очень высока» Почему «Пятёрочка» отказалась от модели мест-франшизы и стала развивать модель обратного франчайзинга #ЭкспозицияRetail 2022 - доступно уже более 70 материалов посетим России

События Бизнес-центр Обучение Книги Магазин Реклама Темы Новости Статьи Кейсы Интервью Видео Товар на полку Еще ▾ Автоматизация на 1С Технологии Помощь Поиск

«Самокат» стал лидером на рынке e-grocery по итогам второго квартала 2023 года

Согласно данным отраслевого обзора «INFOLine E-Grocery Russia TOP», в первом полугодии 2023 года оборот (GMV) «Самоката» вырос на 90,3% и достиг 68,5 миллиарда рублей. По итогам 2 квартала 2023 года компания стала лидером на российском рынке e-grocery по обороту. Число доставленных заказов превысило 92 миллиона, среднее количество заказов в день выросло на 57,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.



#09

#10

#11

#12

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ САМОКАТ

Самокат запустил благотворительную акцию с «Открытой средой»

Онлайн-ритейлер Самокат и благотворительная организация «Открытая среда» запустили акцию в поддержку людей с аутизмом. С 20 по 23 июня пользователи смогут заказать товары из специальной подборки в поддержку фонда.

Гель с перцем и попкорн с трюфелем: «Самокат» показал производство продуктов под СТМ

Рекламная кампания стартовала на ТВ, радио, в диджитал и наружке в Москве, Казани и других крупных городах

Онлайн-ритейлер «Самокат» запустил масштабную рекламную кампанию об уникальных товарах собственной торговой марки, сообщили Sostav в компании. Ролики помогали создать креативное агентство SLAVA.

В кампании «Сделаем вместе» представлены популярные товары бренда: гели для душа, мороженое, чай, мармелад и другие. В роликах зрителям рассказывают о процессах совместной работы бренда и производителя. «Самокат» и его партнёры делают всё сообща: поставщики берут на себя производство товаров, а онлайн-ритейлер — тестирование, создание дизайна упаковки и доставку от 15 минут.

В «Самокате» пробуют новый интерфейс приложения доставки — он будет подстраиваться под каждого

Будут учитываться действия пользователя и система искусственного интеллекта

Команда сервиса экспресс-доставки продуктов «Самокат» запустила тестирование нового интерфейса фирменного мобильного приложения. Как рассказали в пресс-службе, в новом интерфейсе используется «сценарный подход», чтобы пользователям было проще находить товары для разных нужд.



«Самокат» запустил веб-приложение

Теперь пользователи могут заказывать продукты, товары для дома и все нужное для комфортного быта с доставкой от 15 минут через браузерную версию. Об этом CNews сообщили представители «Самоката».

На сайте, как и в приложении, легко найти нужные продукты и товары. В веб-версии удобнее покупать впрок и знакомиться с «Самокатом» впервые — пользователи могут изучить ассортимент и разобраться, как устроен онлайн-ритейлер. Оно также подойдет корпоративным клиентам, которые собирают большую корзину, и тем, кому нужно освободить память телефона.

Кроме этого, в браузерной версии удобнее тестиовать и внедрять функционал. Поэтому команда «Самоката» сможет чаще экспериментировать с новыми возможностями для покупателей и улучшать удобство использования — как в приложении, так и на сайте. Со временем функции сайта будут расширяться — например, покупатели смогут использовать промокоды и баллы «Сберпасибо». В веб-версии также появятся полезные сторис, подборки и раздел с акциями.

«Мы запустили веб-приложение, чтобы пользователи могли совершать покупки в комфортном для каждого режиме. Некоторым покупателям удобнее делать заказы в браузере и на большом экране. «Самокат» стремится брать рутину на себя и освобождать время для важного. С веб-версией «Самокат» сможет подарить свободное время большему количеству пользователей», — сказал Сергей Землянский, директор по продукту и технологиям онлайн-ритейлера «Самокат».

#13

#14

#15

#16

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

Forbes

Forbes

Рейтинги Подкасты Видео Life Woman Sport Образование

Вас выбрал «Самокат»: три истории партнерства с одним из ведущих онлайн-ретейлеров

Редакция спецпроектов

Автор

Копировать ссылку



Необычная подача, новые формы



Елена Ковтун
и Павел Калинский
Основатели сети кафе-пекарен «СЛОЙ»

Мы подписали договор по производству товаров бренда «Самокат», когда компания была еще молодым стартапом, — в январе 2020 года. Для нас это была возможность попробовать новый формат работы, экспериментировать. Прежде мы готовили выпечку исключительно для нескольких своих кафе, а с «Самокатом» начали развивать оптовое направление. Вскоре случился лоукан, и доставка еды стала невероятно востребованной. «Самокат» рос и предлагал расширяться вместе с ним. Начинали мы с производства размером 80 кв. м, а теперь у нас 12 цехов по всей России и 65 городов присутствия. Именно с «Самокатом» мы вышли в регионы, реализовали проект с инновационным форматом логистики и продолжаем развиваться, постоянно экспериментируем.



Отзывы пользователей «Самоката» очень помогают совершенствоваться. Благодаря постоянной обратной связи становится ясно, какие продукты хотят видеть покупатели. А значит, можно уверенно расширять ассортимент, предлагать новые вкусы и дорабатывать существующие. Теперь у нас есть не только фиточай — например, недавно мы создали интересный купаж черного чая с лемонграссом, мяты, цедрой лимона и свой вариант зеленого улуна. Эти сорта тоже стали популярны. Сейчас мы работаем над введением в ассортимент еще трех видов чая в экономичной упаковке — саше-пакетах. Мы понимаем, что нельзя стоять на месте и нужно развиваться вместе с нашим бизнес-партнером, а «Самокат» показывает очень хорошие темпы роста. Кроме того, за время сотрудничества он зарекомендовал себя как надежный партнер, и поэтому мы планируем продолжать инвестировать в производство.



ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

Retail Loyalty

PLUS FORUM НОВОСТИ ПЛАС-ФОРУМОВ

ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБЗОРЫ 07 Апреля 2023, 11:11 1798 просмотров

Пользователи «Самоката» стали чаще заказывать продукты для здорового питания

ТЕГИ: САМОКАТ АНАЛИТИКА

[NR] NEW RETAIL

Посмотреть медиакит

ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ

Главные новости Свежие статьи Аналитика и кейсы

Россияне стали чаще заказывать продукты для здорового питания

В преддверии Всемирного дня здоровья онлайн-сервисы доставки продуктов СберМаркет и Самокат проанализировали спрос на товары для здорового питания в супермаркетах и аптеках.

НОВОСТИ ФОТО ВИДЕО СТАТЬИ ТЕСТЫ 24 МИР ФИЛИАЛЫ ПРОГРАММА ЭФИР

18:40 12 сентября ПОСАДКА A320 В ПШЕНИЧНОМ ПОЛЕ ВЭФ-2023 ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ В МАРОККО ЕЩЕ..

Названы самые популярные супы у россиян

ФОТО: МТРК «Мир» / Аллан Кацнев

Самым популярным супом у россиян стал борщ с говядиной. Предпочтения в первых блюдах отличаются в зависимости от региона. Например, в Москве любят супы с курицей, а в Екатеринбурге – супы-пюре, пишет РИА «Новости».

По данным сервиса экспресс-доставки «Самокат», собранным за последние полгода, в топ-4 любимых супов россиян помимо борща со свежей капустой и говядиной вошли куриный суп с вермишелью, гороховый суп с копченостями и мясная солянка.

ПРАЙМ

Сервис доставки назвал самый популярный суп у россиян для заказа онлайн

«Самокат»: самым популярным супом у россиян для заказа онлайн оказался борщ с говядиной

МОСКВА, 31 мар – ПРАЙМ. Самым популярным у россиян супом для заказа онлайн за последние полгода стал борщ с капустой и говядиной, при этом востребована также была мясная солянка, свидетельствуют данные сервиса экспресс-доставки «Самокат», с которыми ознакомилось РИА Новости.

*Самокат проанализировал, какие супы пользовались наибольшей популярностью за последние полгода у пользователей сервиса... В топ-популярных супах вошли борщ со свежей капустой и говядиной.

#01

#02

#03

#04

КОММЕНТАРИЙНАЯ ПРОГРАММА

Forbes

Рейтинги Подкасты Видео Life Woman Sport Образование

Спрос на шаурму вырос в два-три раза на фоне подорожания другого фастфуда

Сергей Мингазов
Редакция Forbes

Представитель «Самоката» подтвердил, что интерес россиян к сэндвичам и шаурме в 2023 году вырос в 2 раза по сравнению с первой половиной 2022 года. Спрос на эту категорию в шесть раз больше, чем на готовую и замороженную пиццу, и в 15 раз больше, чем на роллы и оонигири (блюдо из риса в виде треугольника или шара), рассказал представитель «Самоката». У «Вкусвилла» продажи шаурмы в июне выросли на 53% год к году. Представитель ретейлера связал это с удорожанием другого фастфуда — суши и пиццы. Спрос на готовые роллы упал на 17%, добавил собеседник.

ПРАЙМ

Спрос на черешню и клубнику в России назван аномально высоким

Спрос на черешню и клубнику в России в последние месяцы назвали в отрасли аномально высоким



Деловой Петербург

Рубрики ▾ Деловые новости Мероприятия Реклама

Постная прибыль: продажи альтернативного молока, мяса и рыбы выросли



Премия Импульс Город Ведомости& Спорт Бизнес-регата

ВЕДОМОСТИ

22 июня, 00:33 / Бизнес

Спрос на шаурму за год вырос в 2-3 раза

Это связано в том числе с удорожанием другого фастфуда – суши и пиццы

Маргарита Соболь

Прочту позже



АГРОИНВЕСТОР

АГРОИНВЕСТОР АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СПРАВОЧНИК КОМПАНИЙ

Инвестиции Аналитика Рынки Самое интересное Компании

Оптимизация или сокращение: что происходит с ассортиментом продуктов питания на российском рынке

Критической проблемой для производителей и поставщиков является рост себестоимости

Александр Лёвкин | АгроИнвестор | 1 апреля 2023

Поделиться новостью



КОРПОРАЦИЯ СЕВКАЗЛЕВАТОРСПЕЦСТРОЙ
ПРОИЗВОДСТВО СИЛОСОВ

Коммерсантъ

На главную региона Урал 25.05.2023, 19:02

Уральцы выбирают все готовое

Ритейлеры в Екатеринбурге фиксируют рост заказов на доставку еды

В Екатеринбурге выросли объемы онлайн-продажи продуктов и напитков. По оценке «Жизньмарта», с начала года количество заказов еды выросло на 25–30%, в неделю в компании фиксируют около 15 тыс. заказов. По итогам прошлого года «СберМаркет» в Екатеринбурге доставил на 41%, а «Самокат» — на 82% больше заказов, чем годом ранее. Объемы экспресс-доставки выросли до 1,5 раза. Среди ассортимента ритейлеров уральцы чаще выбирают готовую еду, молочную продукцию и кондитерские изделия.



КОММЕНТАРИЙНАЯ ПРОГРАММА

Как в российском ритейле растет популярность СТМ

В «Самокате» рост популярности собственных брендов называют трендом рынка, который в последнее время становится все более актуальным. «На это также повлиял уход с рынка некоторых зарубежных брендов. В поисках новых товаров пользователи переключили своё внимание на марки ритейлеров», — наблюдают представители сервиса онлайн-доставки. В METRO тоже видят, что после ухода многих известных брендов клиенты спокойно отнеслись к заменам и стали менее брендозависимыми. На этом фоне в METRO стали выпускать кофе-капсулы под брендом RIOBA и со временем они стали пользоваться огромной популярностью.

«Самокат» начал продавать технику Apple

Сервис доставки еды «Самокат» запустил продажу техники Apple. На это обратил внимание редактор «Большого Города».

20:29 | Техника Apple | 15 минут | Смартфоны | Наушники | Смарт-часы

«Наша миссия – брать на себя рутину»

САМОКАТ | ДОСТАВКА

Лиза Эмерт, директор по бренду и коммуникациям онлайн-ритейлера «Самокат»:

— Помогаем сотрудникам выстраивать гармоничный work-life balance и делимся полезными практиками. Мы уверены, что с полной отдачей можно работать, только переключаясь и уделяя время заботе о себе. Например, прошлым летом собрали для команды карточки о том, как избежать выгорания, и записали подкаст о проблеме с экспертом. А по полису ДМС от компании можно записаться к психологу. В 2022 году мы провели курс для руководителей о методах поддержки сотрудников.

Еще в нашей службе есть еженедельный синк. На нем говорим не только о рабочих задачах, но и делимся открытиями и новостями. Свой баланс между работой и личной жизнью я тоже контролирую. Два раза в год ухожу в отпуск, отключая все рабочие чаты. А в расписании на неделю у меня есть йога, массаж и время с семьей.

Лиза Эмерт, директор по бренду и коммуникациям онлайн-ритейлера «Самокат»:

Фото: Архив Лизы Эмерт

— Помогаем сотрудникам выстраивать гармоничный work-life balance и делимся полезными практиками. Мы уверены, что с полной отдачей можно работать, только переключаясь и уделяя время заботе о себе. Например, прошлым летом собрали для команды карточки о том, как избежать выгорания, и записали подкаст о проблеме с экспертом. А по полису ДМС от компании можно записаться к психологу. В 2022 году мы провели курс для руководителей о методах поддержки сотрудников.

Еще в нашей службе есть еженедельный синк. На нем говорим не только о рабочих задачах, но и делимся открытиями и новостями. Свой баланс между работой и личной жизнью я тоже контролирую. Два раза в год ухожу в отпуск, отключая все рабочие чаты. А в расписании на неделю у меня есть йога, массаж и время с семьей.

«Самокат» запустил собственную торговую марку одежды Arive

Первая коллекция продается на отдельной витрине на «Мегамаркете»

В Петербурге выросли продажи летних товаров

В «Самокате» пробуют новый интерфейс приложения доставки — он будет подстраиваться под каждого

Цель обновления — сделать «Самокат» помощником в выборе и покупке товаров, исходя из контекста и предпочтений пользователя. В будущем интерфейс главного экрана станет более персонализированным — покупатели будут видеть самые релевантные товары и медиаконтент на основе прошлых покупок. К примеру, утром пользователю будет предложена подборка товаров и рецептов для приготовления завтрака с учётом привычек и предпочтений, а перед выходными — товары для пикника или домашнего вечера.

Сейчас идёт тестирование нового дизайна среди 5% пользователей.

После окончания первого этапа тестирования новый интерфейс главного экрана останется у 5% пользователей, которые получили обновление. В третьем квартале мы планируем запустить второй этап тестирования на более широкую аудиторию. Продолжим работать над фичером — слайдером с медиаконтентом, который пользователь видит сразу после входа в приложение. Кроме этого, будем экспериментировать со специальным разделом акций — со временем в нём будут собраны все выгодные предложения и больше персональных скидок.

SETTERS EDUCATION

Конкурент или помощник: как искусственный интеллект влияет на креативную сферу

— Искусственный интеллект — конкурент или помощник?

Лиза Эмерт
Директор по бренду и коммуникациям Самоката

Для нас ИИ — помощник. Какие-то задачи он может сделать быстро и чётко, но всё ещё к нему нужен подход специалиста. Мы рассматриваем ИИ как инструмент, который может помочь профессионалам в креативной сфере выполнять рутинные задачи. А ещё побывать там, об откуда можно подумать и поштормить. Например, идеи или даже конкретные заголовки и тексты или Key visual.

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

marie claire

Примеряем коллекцию спортивной одежды от Самоката

Спортивный стиль уже давно вошел в моду и привлекает не только спортивные магазины и бренды, но и знаменитостей. Но не стоит забывать и о практической функциональности этой одежды. Самокат представил проект 15 Minutes Sport Club, который создан для людей, проводящих смысл жизни без активного отдыха. В рамках проекта Самокат выпустил лимитированную коллекцию комбинаций футболки и различных фасонов кепок, пангалов, сшитых с пышным воротником, толстовка на молнии и многое другое.



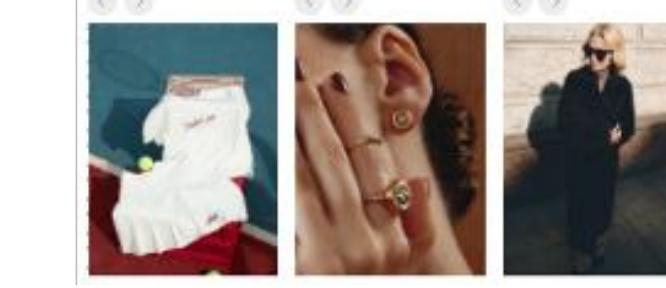
Коллекция призвана объединить единомышленников, вдохновить пользователей на занятие спортом и принести стиль в повседневные образы жителей мегаполиса. Вещами из лимитированной коллекции могут уже позавидовать покупатели в Самокате в Москве и Санкт-Петербурге.

BURO.

Украшения Moonka и дроп Arligent: что нового в коллекциях локальных брендов

Собрали самое интересное за прошедшую неделю

«Самокат» выпустил лимитированную коллекцию одежды для спорта. В нее вошли футболки в разных фасонах, пангалы, сшитые с воротником, толстовка на молнии, брюки свободного кроя, кобза в теннисном стиле и снега. Ползунки выполнены в молочном и бордовом цветах. **Moonka Atelier** запустил новый дроп Coffee Deck. В нем представлено кольцо из мятового и птичьего золота 760-й пробы, декорированное миниатюрными яичницами из белого золота. Такие есть пусеты, кулон и серьги. В сезоне осень-зима 2025 бренда Rompa делает акцент на костюмах из английской шерсти: внутренние швы обработаны специальными отделочными элементами, а детальные цепочки-монисты выступают ненавязчивым акцентом. Такое есть пальто из Arros Baby Sun (материал, полученный из первого пострига молодых животных) и бомбера из шерсти с добавлением кашемира.



metro MOSCOW

15 Minutes Sport Club

«Самокат» предлагает по-новому видеть спорт – как на способ передвижения и пребывания времени в компании близких. В рамках проекта 15 Minutes Sport Club онлайн-рэйтинг выпустил лимитированную коллекцию одежды, с которой можно создать комфортные образы – например, для активного отдыха или встреч. В линейку вошли футболки в разных фасонах, пангалы, сшитые с воротником, толстовка на молнии, брюки свободного кроя, кобза в теннисном стиле и снега. Ползунки выполнены в молочном и бордовом цветах. Большинство товаров из коллекции универсальны и подойдут как женским, так и мужским.



собака

Самокат

Спортивная коллекция «Самокат»

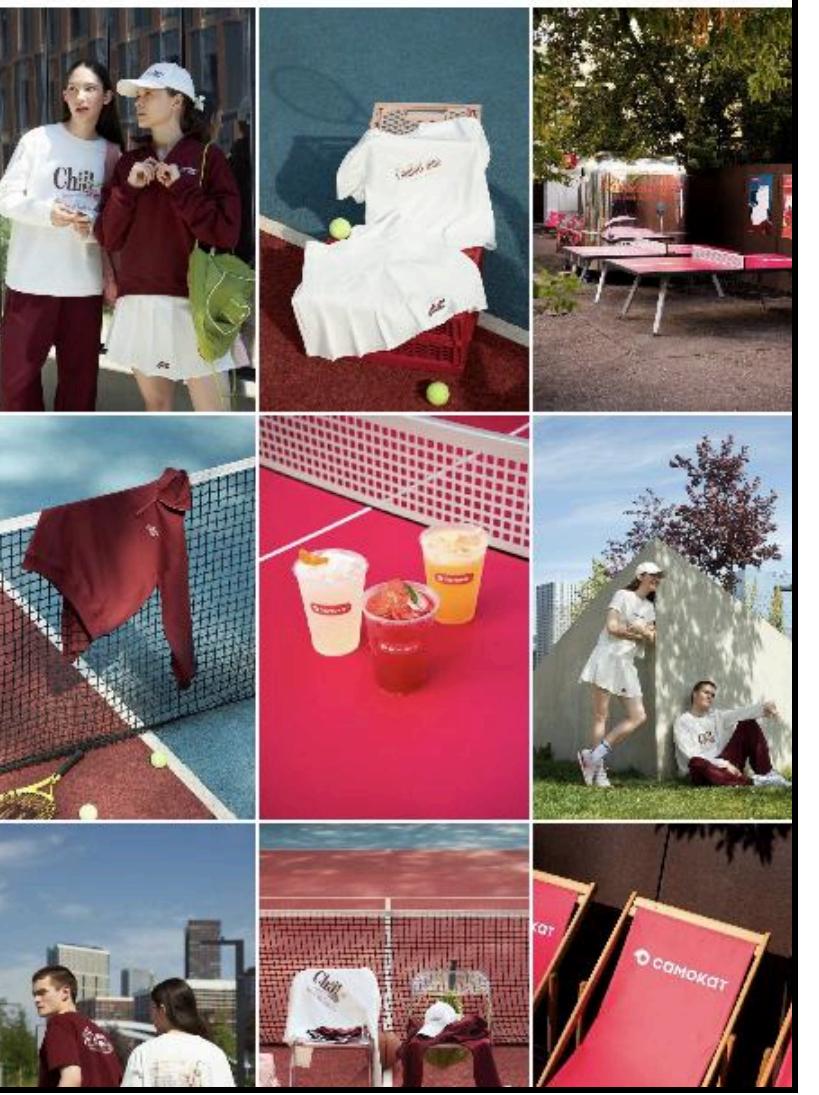
Онлайн-рэйтинг расширяет линию кашемина и шелка на флагманском терриории. «Самокат» выпустил спортивный дроп, идеально подходящий теннисным тренировкам. В него вошли винтажные толстовки, лонгсливы с пэчами, спортивные футболки и теннисные юбки. Коллекция представлена в рамках проекта 15 Minutes Sport Club и доступна пользователям «Самокат» в Петербурге и Москве.

Михаил Петрухин, директор по маркетингу в «Самокат»

Спорт и активный образ жизни – это не обязательно про интенсивные тренировки. Это, прежде всего, про



Русский шмот

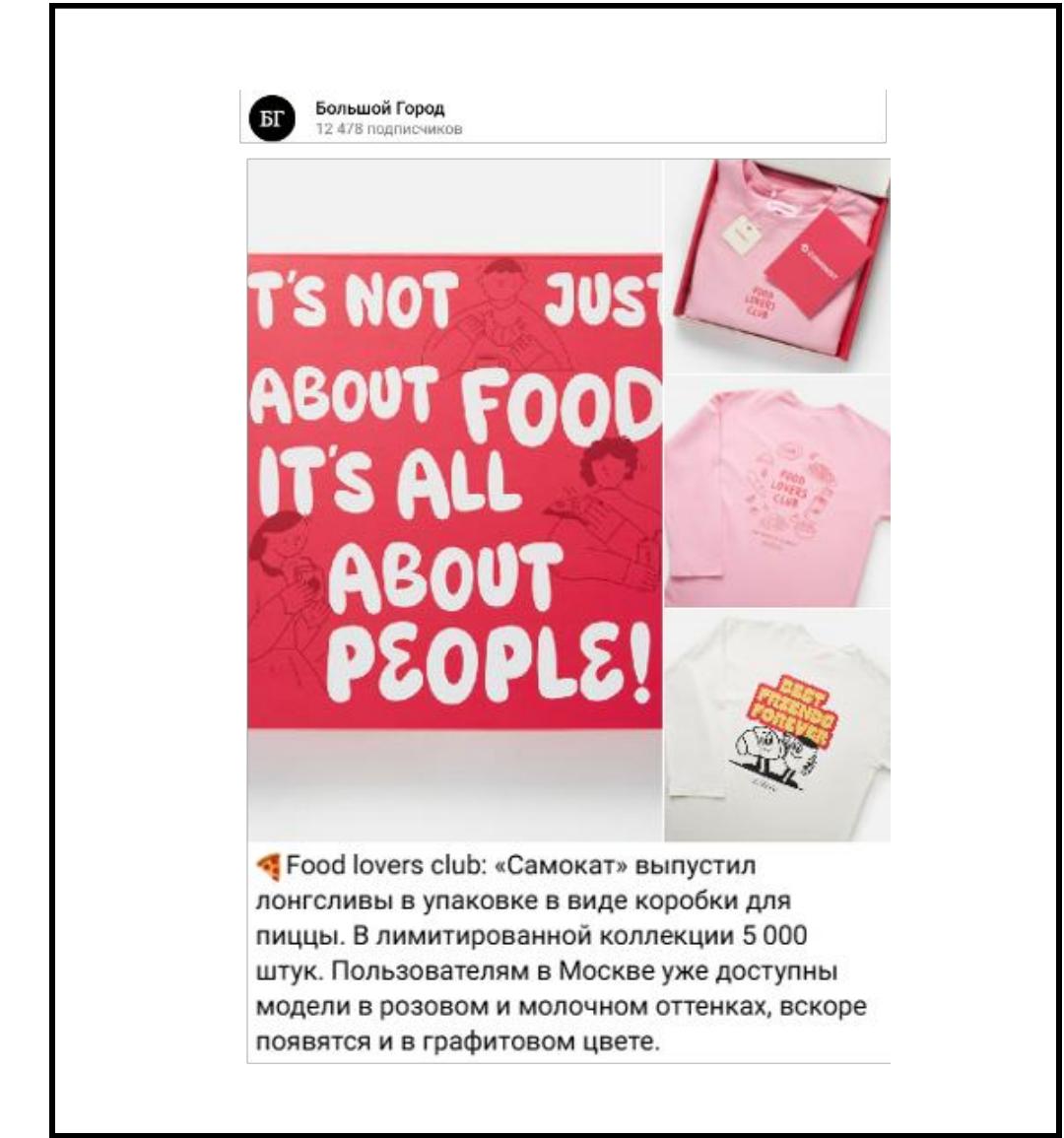


В рамках запуска спортивной капсулы был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **20 публикаций**

Суммарный охват: **12 696 900**

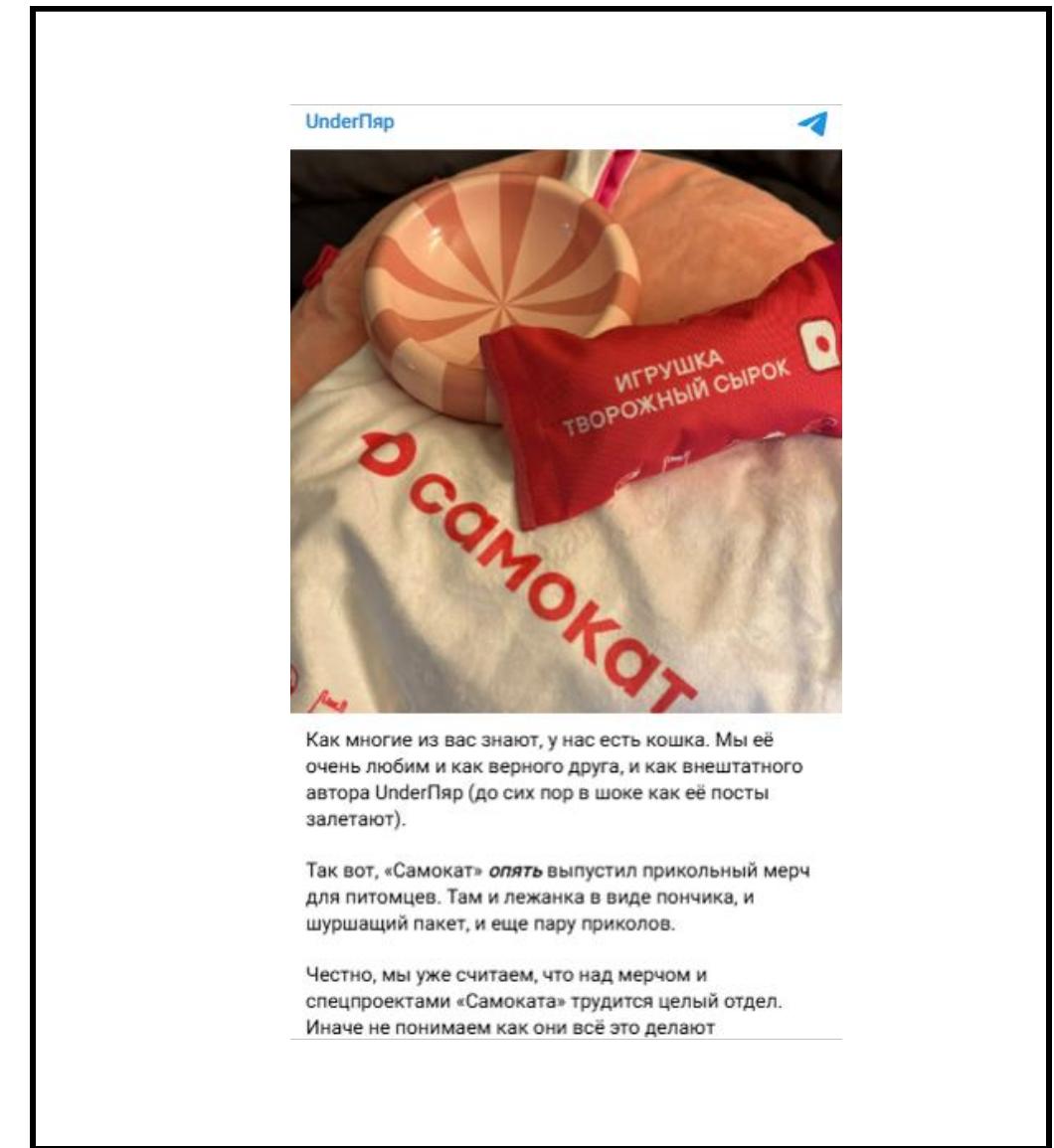
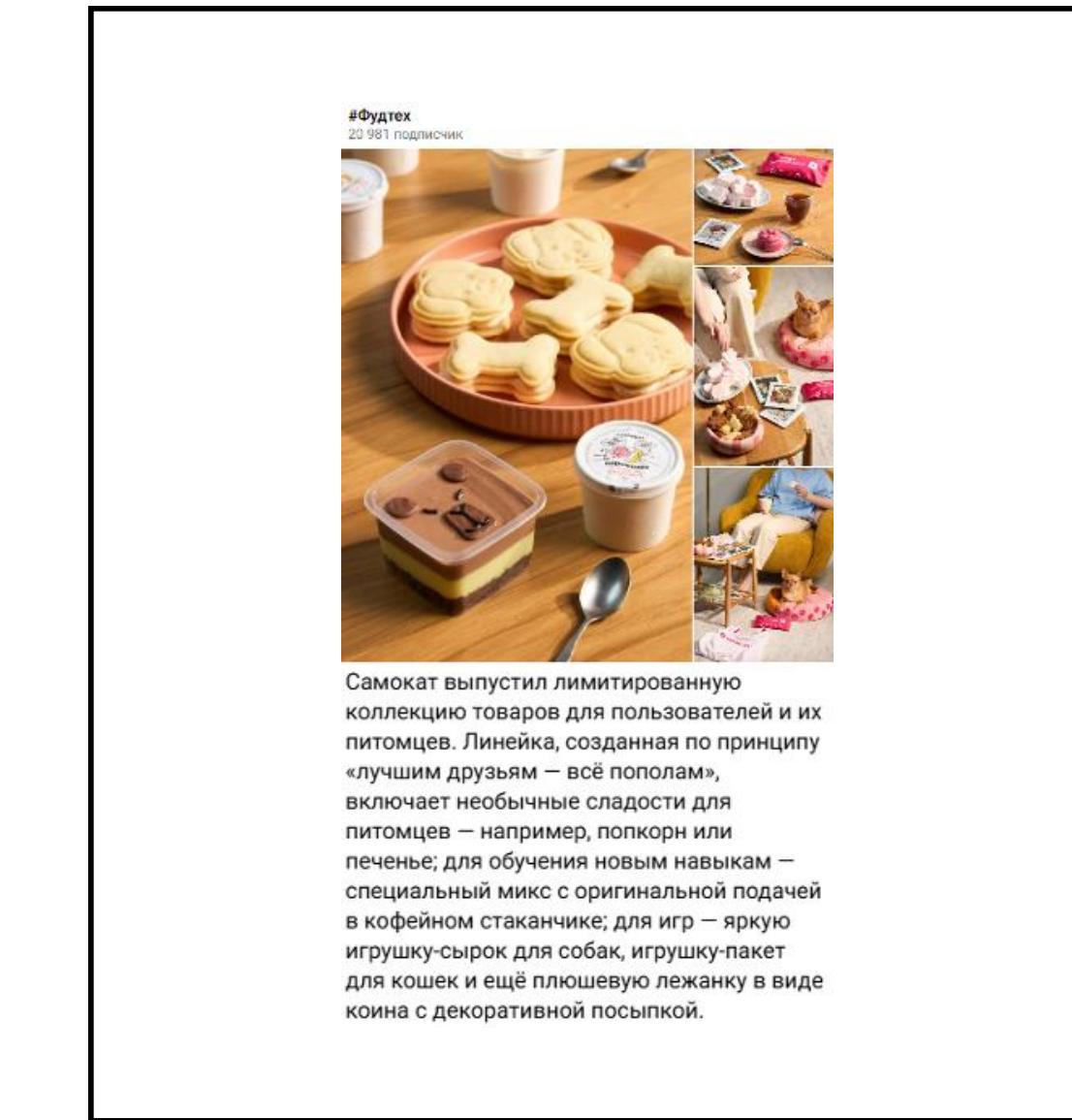
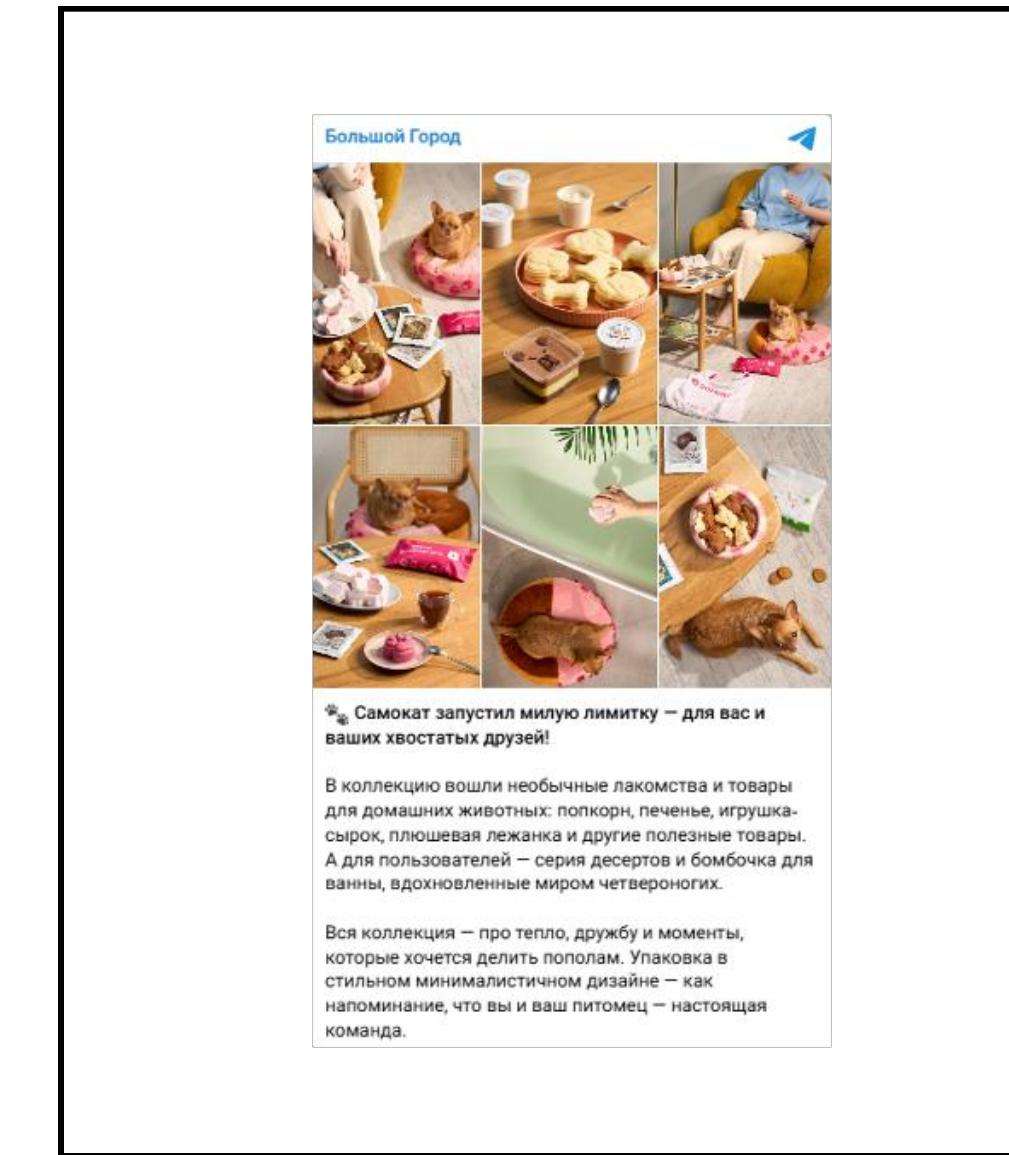
ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках запуска лимитированной коллекции лонгсливов был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **18 публикаций**
Суммарный охват: **10 691 960**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В рамках запуска капсулы товаров для домашних животных был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **12 публикаций**
Суммарный охват: **6 635 900**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

AdIndex

«Самокат» устроил «Быстротеку» в честь дня рождения



Онлайн-ретейлер «Самокат» показал свою версию самого быстрого курьера. Он не только доставляет продукты так быстро, что не успевает морнуть, но и устраивает праздники. Это новая федеральная рекламная кампания «Самоката».

«Быстротека» должна напоминать пользователям, что удовольствие не стоит откладывать на потом. Основная идея — молниеносная доставка не только товаров, но и впечатлений. Также в рамках празднования дня рождения компания выпустила лимитированную коллекцию товаров и добавила в приложение интерактивные игры с разыгрыванием призов.

Специально к «Быстротеке» были разработаны продукты розового цвета: бургеры, роллы, спагетти и роллы. Так же появились блинчики с джус-боллами и безалкогольные коктейли, праздничные свечи-гиганты с фруктовыми ароматами, тематические тарелки с комическими надписями («Можно завтрак на обед, а обед — на завтрак», «Можно не ложиться, если не хочется», «Кто готовит, тот не moet»).



Самокат недавно отпраздновал восьмой день рождения, и в честь этого компания представила Быстротеку — праздник, который «вдохновляет не откладывать желания на потом».

Масштабная рекламная кампания, наружка, красивый визуал, розыгрыши, игры внутри приложения, праздничные тортики и многое другое — всё на месте, всё как всегда на уровне.

Поздравляю коллег и передаю большой привет!

Московская птичка



Самокат празднует свой День рождения
В рамках этого ребята выпустили розовые новинки: безалкогольные напитки, сырники, наборы пирожных с зефиром, мармелад, мороженое и другое. Дополняют линейку тарелки с забавными надписями.

Большой Город

Вечерний диджей-сет от Ксении Дукалис и GucciKale в честь дня рождения «Самоката»

ГДЕ
Фудмолл «Дело Москва»

У сервиса «Самокат» день рождения. В честь этого весь месяц команда празднует всевозможными способами: лимитированными розовыми новинками готовой еды, наборами сладостей и нон-фуд декором. В дрин вошли свечи и три тарелки с ироничными фразами: «Можно завтрак на обед, а обед — на завтрак», «Можно не ездить, если не хочется», «Кто готовит, тот не moet».

В «Дело.Москва» с 4 октября проходит офлайн-праздник, где 11 и 12 числа гостей ждет вечерний диджей-сет от Ксении Дукалис и GucciKale, а также дневное танцевальное мероприятие с Babekrisbabe. На территории фуд-молла также появилась фотобудка и глиттер станция.

В рамках запуска Быстротеки был разослан пресс-релиз, а также организована креативная рассылка, которая обеспечила дополнительное количество органических публикаций.

Суммарное количество публикаций: **14 публикаций**

Суммарный охват: **4 228 700**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

Самокат стал лидером рынка E-Grocery по итогам 2024 г.

По результатам 2024 г. оборот Самоката вырос год к году на 50,5% и достиг 248,9 млрд руб. Среднее количество выполненных заказов в день увеличилось на 30,7% до 711 тыс. Средний чек составил 956 руб., показав динамику роста на 14,8%. Согласно данным отраслевого обзора INFOline E-Grocery Russia TOP №4 2024, по итогам 2024 г. Самокат остается лидером на рынке E-Grocery по обороту, количеству заказов и по доле на рынке онлайн-продаж продовольственных товаров - в 2024 г. она составила 16,4%. В IV квартале 2024 г. онлайн-ритейлер также показал рост. Так, оборот Самоката вырос год к году на 13,5% и достиг 66,2 млрд руб., а по сравнению с III кварталом 2024 г. рост составил 17,1%. Среднее количество заказов в день в IV квартале выросло год к году на 38,4% до 827 тыс., а средний чек составил 870 руб.

Самокат в 2024 г. продолжил фокусироваться на развитии ассортимента, в том числе от бренда. Например, онлайн-ритейлер разработал линейку уходовых средств для волос, в которую вошли шампуни, несмываемый крем-спрей 10 в 1, также шампунь и гель для душа 2 в 1. А еще онлайн-ритейлер выпустил лимитированную линейку готовых завтраков в упаковке, которая превращается в игрушку. Чтобы порадовать пользователей, которые любят необычные продукты, Самокат представил лимитированные новинки черного цвета к сезону Черной пятницы - десерты и готовую еду. Специально для молодой аудитории онлайн-ритейлер выпустил продукты бренда в ярком дизайне, вдохновленные взяткой кухней. Ассортимент линейки будет пополняться новинками из разных категорий: готовые блюда, кондитерские изделия, снеки, выпечка, мороженое и напитки.

В 2024 г. Самокат расширил географию присутствия и появился в Геленджике, Кургане, Балаково, Йошкар-Оле, Анапе, Пскове, Петрозаводске, Костроме, Нефтеюганске, Нефтекамске, Обнинске и Салавате. Теперь сервис представлен в 127 городах России. В мае 2024 г. открылся юбилейный 2000-й даркстор Самоката, а к концу года их количество достигло более 2300.

В декабре онлайн-ритейлер впервые вышел на китайский рынок. Самокат при помощи партнера SICHUAN XILAN TRADING CO.LTD зарегистрировал магазин на онлайн-платформе Jingdong Mall. На нем можно заказать восемь продуктов от Самоката, в числе которых: Белевская пастыя, молочный и горячий шоколад на меду, жевательный мармелад со вкусом копы и в форме мишек, а также освежающие конфеты со вкусом мандарина.

Онлайн-ритейлер запускал яркие коллаборации в 2024 году, поддерживая интересы и увлечения пользователей. Вместе с брендом ювелирных украшений "Заблик" выпустил браслеты с подвесками-талismanами в виде продуктов от Самоката: мороженого, сыра и крауссана. Совместно с петром, производителем реалистичных свечей из натурального соевого воска и других аксессуарами для дома, онлайн-ритейлер представил эксклюзивную серию декоративных свечей в форме макарон от бренда Самокат. В лимитированную серию вошли наборы из трех свечей, которые горят десять минут - столько нужно, чтобы приготовить макароны.

Рамблер/ личные финансы

Самокат стал лидером рынка E-Grocery по итогам 2024 г.

По результатам 2024 г. оборот Самоката вырос год к году на 50,5% и достиг 248,9 млрд руб. Среднее количество выполненных заказов в день увеличилось на 30,7% до 711 тыс. Средний чек составил 356 руб., показав динамику роста на 14,8%.

Согласно данным отраслевого обзора INFOLine E-Grocery Russia TOP №4 2024, по итогам 2024 г. Самокат остается лидером на рынке E-Grocery по обороту, количеству заказов и по доле на рынке онлайн-продаж продовольственных товаров - в 2024 г. она составила 16,4%. В IV квартале 2024 г. онлайн-ритейлер также показал рост. Так, оборот Самоката вырос год к году на 13,5% и достиг 66,2 млрд руб., а по сравнению с III кварталом 2024 г. рост составил 17,1%. Среднее количество заказов в день в IV квартале выросло год к году на 38,4% до 827 тыс., а средний чек составил 870 руб.

Самокат в 2024 г. продолжил фокусироваться на развитии ассортимента, в том числе от бренда. Например, онлайн-ритейлер разработал линейку уходовых средств для волос, в которую вошли шампуни, несмываемый кремспрей 10 в 1, а также шампунь и гель для душа 2 в 1. А еще онлайн-ритейлер выпустил лимитированную линейку готовых завтраков в упаковке, которая превращается в игрушку. Чтобы порадовать пользователей, которые любят необычные продукты, Самокат представил лимитированные новинки черного цвета к сезону Черной пятницы - десерты и готовую еду. Специально для молодой аудитории онлайн-ритейлер выпустил продукты бренда в ярком дизайне, вдохновленные азиатской кухней. Ассортимент линейки будет пополняться новинками из разных категорий: готовые блюда, кондитерские изделия, снеки, выпечка, мороженое и напитки.

Из коммерса в е-коммерса

Подъехали интересные цифры по лидерам в E-grocery. Рейтинг топ-5 за 2024 год теперь [выглядит](#) так:

- 1) Самокат – 249 млрд (+50% YoY)
- 2) X5 Digital – 217 млрд (+61% YoY)
- 3) Купер – 204 млрд (+23% YoY)
- 4) ВкусВилл – 185 млрд (+35%), хотя по данным самого ВВ у них где-то 165 млрд
- 5) Лавка и Маркет (совокупно) – 138 млрд (+60% YoY)

Напоминаю, что объем E-grocery за 2024 год 1,28 трлн рублей, так что долю каждого игрока можете прикинуть сами.

Больше всего удивил X5. Почему? Потому что еще по итогу 2023 года они даже в тройку не входили, [делили](#) пятое место с Wildberries. А сегодня мало того, что они на втором месте, у них динамика роста самая могучая, и если так все сохранится, в 2025 году у нас будет новый лидер – X5 Digital. Чего с лицом, прогнозисты?

Коммерсантъ

Билет на экспресс

Быстрая доставка поддержала онлайн-продажи на 256 млрд руб.

Конкуренция на рынке онлайн-продаж продуктов питания вынуждает операторов разивать экспресс-доставку (два часа). Тогда же к четвертому кварталу 2024 года оборот этого сегмента вырос на 42,2% до 256 млрд руб. Быстрая доставка сейчас поддерживает практическую всю индустрию, где наметилось замедление темпов роста.

На протяжении всего 2024 года темпы роста онлайн-продаж продуктов питания замедляются, следуют из данных аналитической компании Infoline. По итогам четвертого квартала прошлого года этот показатель снизился до 27% год к году и с 35% в третьем квартале. В то же время в апреле —inine рост составил +47%, в январе —марте — 55%. В целом за прошлый год оборот рынка онлайн-продаж, по данным Infoline, достиг 1,28 триллиона рублей.

Несмотря на замедление темпов роста, генерируемых рынком денежной почты пока остается стабильным, его поддерживает инфляция, которая за 2024 год, по данным Росстата, составила 9,52%. По этой причине по итогам прошлого года на 11%, до 1,7 тыс. руб., вырос средний чек, говорит гендиректор оператора фискальных данных «Платформа ФБД» Дмитрий Батенников. Но его словам, число заказов тоже выросло на 31% год к году, и основном за счет регионов.

Те же меры, ситуация в разрезе отдельных компаний пока неизвестна. По итогам 2024 года было больше всего — 248,5 млрд руб. выросло на 50,5% год к году, включая скрин «Самокат». X5 Retail (входит в X5 Group) — 217,3 млрд руб. (рост на 23,3%). Эта показатель у «Вкуснин» — составила 189,5 млрд руб. и 35,4% споптешение, у «Беко-Лавсон» и «Лидер Маркета» — спокупки 137,5 млрд руб., что на 59,2% больше года.

У «Самоката» среднее количество выполненных в 2024 году заказов увеличилось на 30,7%, до 711 тыс. в день, говорит директор по бренду и коммуникациям сервиса Катерина Нечепа. У сервисов X5, как сообщили «Ъ» в группе, число онлайн-заказов за прошлый год составило 119 млн.

1,28 триллиона рублей достиг в 2024 году оборот рынка онлайн-продаж продуктов питания, по подсчетам Infoline

Замедление роста динамики в целом рынка онлайн-продаж продуктов питания связано с продолжающимися дефицитом курьеров, поясняет гендиректор Infoline-Аналитики Михаил Бурмистров. Однако, данные Infoline, из этого рынка резкий скачок продемонстрировал экспресс-сервис «Самокат». Так в четвертом квартале 2024 года оборот в сегменте экспресс-доставки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 42,2% до 256 млрд руб., а то время как в сегменте доставки кухни и кухни-доставки и самовывоза — на 3,4% до 122 млрд руб.

«Скорость доставки стала важным конкурентным преимуществом для компаний, потребители зачастую отдают ей предпочтение», — констатирует директор категории «Такси, транспорт и логистика» сервиса «Анто Работы» Артем Егоренков. Во «Вкуснине» сообщили, что к концу 2024 года число магазин в зоне часовой доставки достигло 45% от всего объема, в Москве внутри МКАД этот показатель составляет 83%.

Однако при экспресс-доставке требуется большое число курьеров. В этом сегменте доставщик за один раз успевает выполнить несколько заказов за небольшой промежуток времени, что увеличивает обороты, полагает президент SuperJob Алексей Захаров. По его словам, быстрые темпы роста оборота в сегменте экспресс-доставки связаны с тем, что сервис доставки пакетного формата более оптимизирован.

По данным «Анто Работы», за год средние предлагаемые зарплаты для курьера увеличились на 26%. Если в январе 2024 года работодатели предлагали в среднем 72 тыс. руб. в месяц при полной занятости, то теперь — почти 91 тыс. руб.

Рост популярности быстрой доставки привел к развитию отраслевого нового сегмента рынка коммерческой недвижимости — логистиков. По словам директора направления стрит-ритейла консалтинговой компании, N9 Group Ирины Коломийц, сейчас запросы на помещения под такие объекты со стороны ретейлеров заметно выросли. Она пишет планы под логистики даже в центральных районах Москвы, добавляет эксперт Георгий Инфолин. По итогам 2024 года у «Самоката» по всей стране было 2,3 тыс. таких объектов, что на 550 больше, чем годом ранее. У «Беко-Лавсон» этот показатель достиг 550 и 46 соответственно, у «Вкуснин» — 215 и 46.

Алиана Мигачева,
София Мешкова

В рамках подведения итогов аналитической компанией INFOLine:
Самокат стал лидером на рынке E-Grocery в 2024 году

Суммарное количество публикаций: **34 публикации**
Суммарный охват: **124 146 400**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

SHOPPER'S
«Самокат» запустил новый рекламный формат — кликаут



Сервис экспресс-доставки «Самокат» запустил новый рекламный формат — кликаут. Об этом сообщили в компании. Теперь партнеры смогут размещать в сториз внутри приложения и на сайте «Самоката» рекламу товаров и услуг с возможностью перехода на внешний ресурс, например, на сайт рекламодателя.

Кликаут позволяет компаниям направлять взаимодействовать с широкой аудиторией пользователей сервиса, сообщила его пресс-служба. Представитель компании отметил, что аудитория платформы значительно выросла в 2024 г. среднее количество выполненных заказов в день достигло 711 000.

Руководитель группы партнерского маркетинга в «Самокате» Анатолий Галенко уверен, что новый формат будет полезен всем участникам: «Бренды получат эффективный канал коммуникации, а пользователи — прямой доступ к актуальным предложением, которые могут быть полезны помимо сеанса».

Adindex
Итоги недели: министерство рекламной магии и партнерская лихорадка

Прошедшая неделя была богата на партнерства. Действительно, вместе веселее и эффективнее

Больше, больше кликаута

Ретейл-медиа — точно новый черный. Все больше игроков открывают для внешних рекламодателей. На прошлой неделе кликаут появился у сервиса доставки «Самокат» и онлайн-школы Skyeng. История понятная и взаимовыгодная: компании получают дополнительный источник доходов, бренды — дефицитный цифровой инвентарь. В случае со Skyeng примечательно, что компания не из привычного есом, а из EdTech. Рамки привычного расширяются на наших глазах.

К слову про дефицит: в этом году треть рекламодателей собирается впервые запускать рекламу в телеграм-каналах, а 27% хотят протестировать возможности Telegram Ads. Популярность мессенджера отражается на стоимости размещения. По оценкам Vinc Agency и Social Stars, в 2024 году средняя цена рекламного поста в телеграм-каналах выросла на 38%, в новостных каналах — на 45%, а авторских — на 18%, в общественно-политических — на 36%.

E-PEPPER.
"Самокат" запускает новый рекламный формат

17 марта 2025 Новости



"Самокат" внедрил новый рекламный формат "кликаут", позволяющий брендам размещать интерактивную рекламу в сториз приложения и на сайте с прямым переходом на внешние ресурсы, такие как сайты рекламодателей.

Новый инструмент ориентирован на расширение возможностей для партнеров из различных отраслей, стремящихся к продвижению своих товаров и услуг. "Кликаут" предоставляет брендам доступ к широкой аудитории пользователей "Самоката", среднее количество выполненных заказов в день в 2024 году достигло 711 тысяч.

New Media
Ритейлеры вовсю осваивают на рекламный рынок. «Самокат» запустил кликаут.

Теперь партнеры сервиса могут размещать в сториз внутри приложения и сайта "Самоката" кликабельную рекламу товаров и услуг с возможностью перехода на внешний ресурс — например, на сайт рекламодателя.

По данным INFOline E-Grocery Russia TOP №4 2024, в 2024 году в "Самокате" в среднем осуществлялось 711 тыс. заказов в день.

Ранее на этой неделе Wildberries запустил приложение коротких видео Wibes.

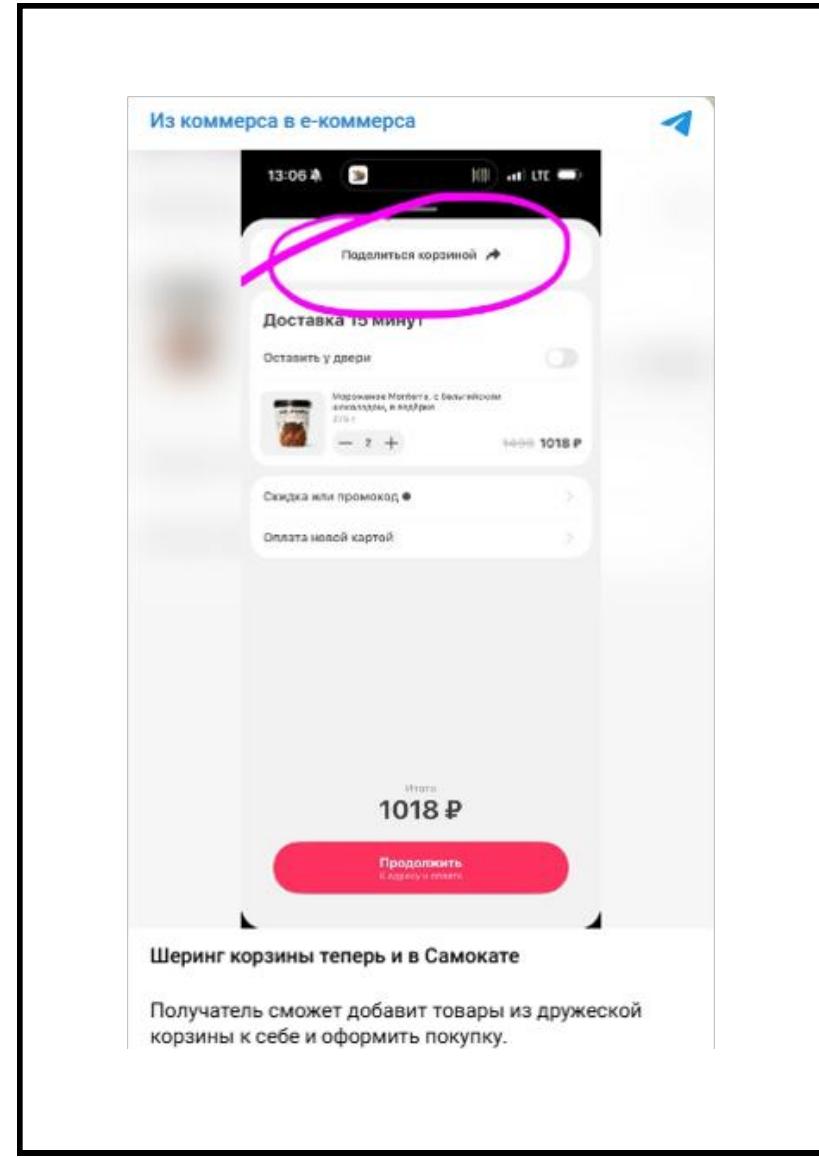
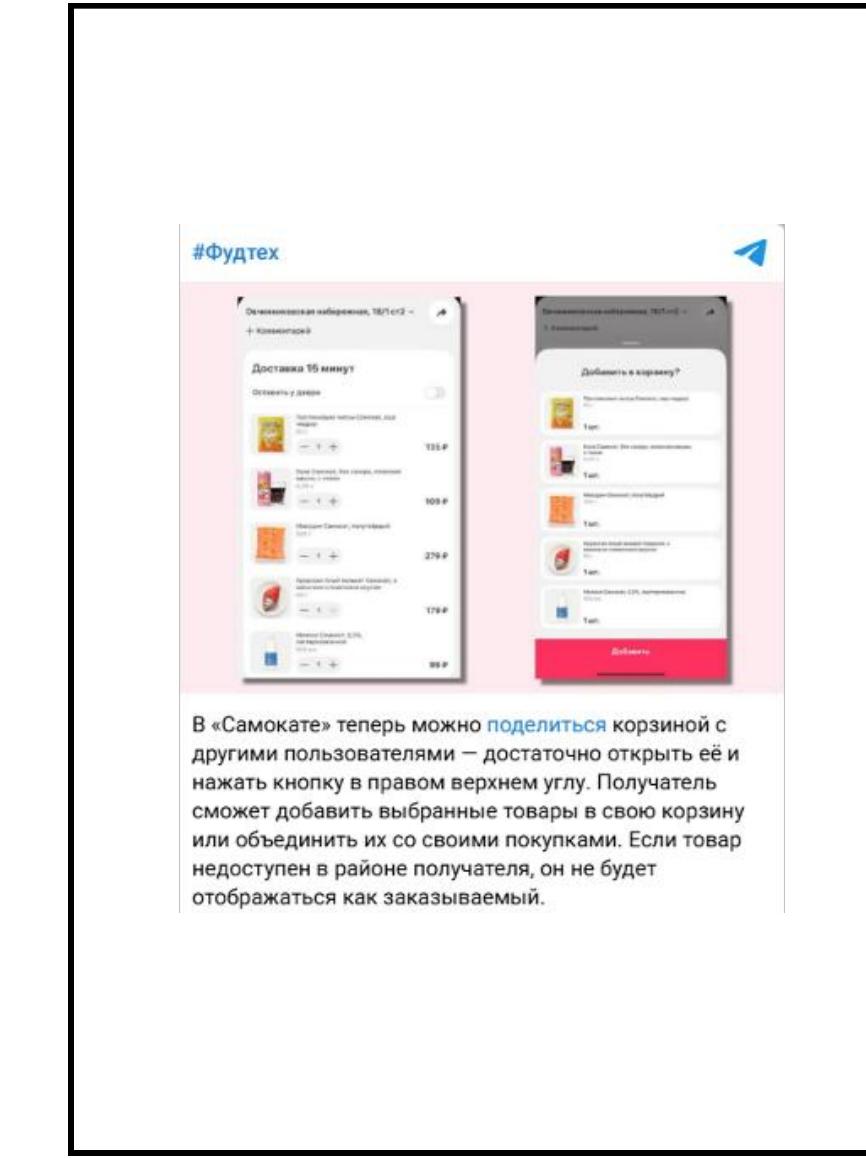
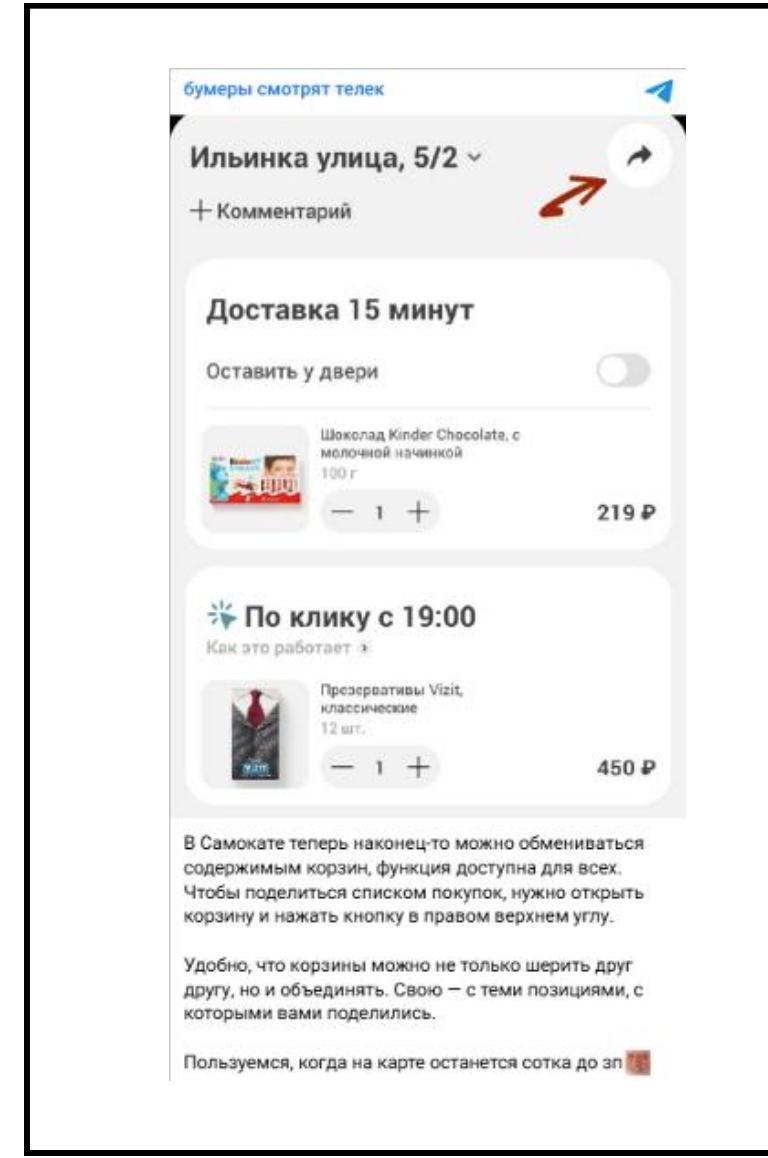
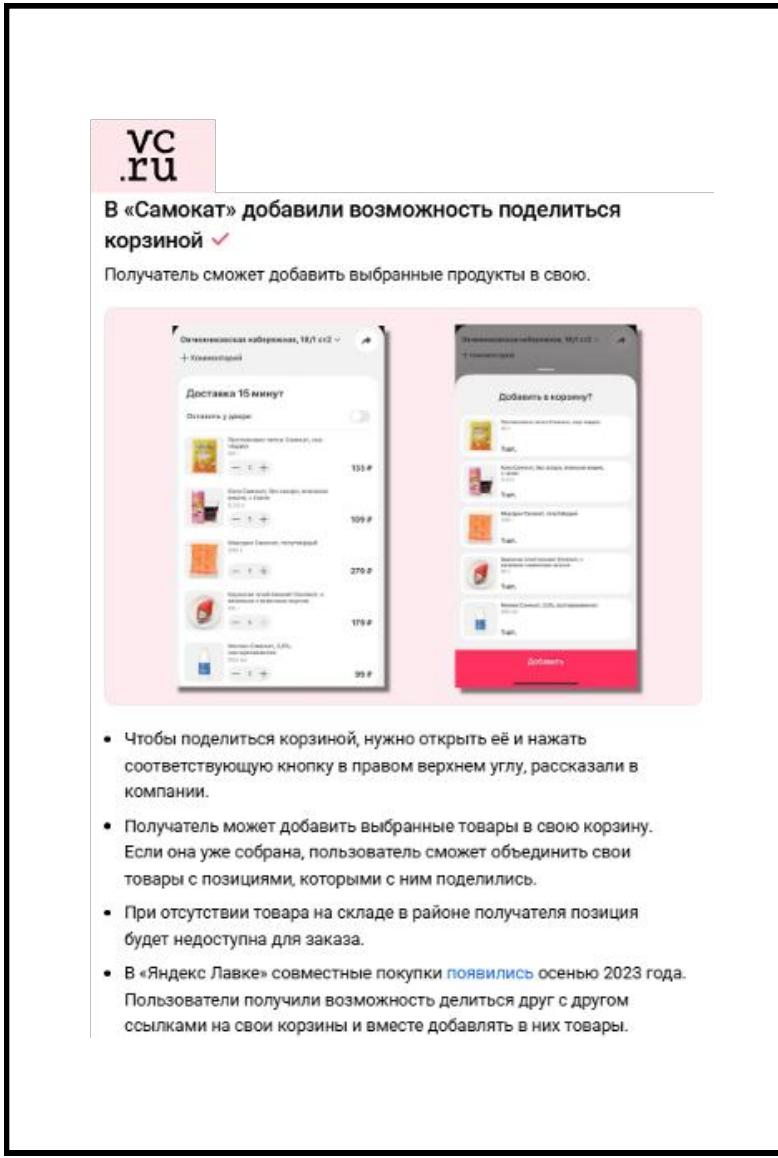
#Фудтех
«Самокат» добавил новый рекламный инструмент «кликаут» на сайте и в приложении. Теперь партнеры сервиса могут размещать в сториз кликабельную рекламу товаров и услуг, которая ведет на внешний ресурс, например, сайт. Этот инструмент дает дополнительные возможности для брендов, которые хотят взаимодействовать с широкой аудиторией.

Самокат запустил новый рекламный формат – Кликаут

Суммарное количество публикаций: **11 публикаций**

Суммарный охват: **1 565 500**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В приложении Самоката появилась возможность делиться корзиной

Суммарное количество публикаций: **20 публикаций**

Суммарный охват: **22 041 600**

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ
Самокат начнет доставлять одежду, электронику и автотовары

26 марта 2021 | Источник: Давид Гончар
Сервис подключится к экспресс-доставке товаров из Мегамаркета

Что случилось. Сервис экспресс-доставки «Самокат» расширяет ассортимент товаров для быстрой доставки. Теперь клиенты могут заказывать одежду, электронику и автотовары из Мегамаркета с доставкой за 15 минут, сообщил представитель Самокат.

Всем известно, что за 15 минут можно получить кипяченую воду из микроволновки, а вот доставка из магазина на велосипеде — это привык к онлайн-ритейлеру. Мегамаркет уже давно занимается доставкой из своих складов за 15 минут. Тогда, который не подает, нужно вернуть через службу доставки: залог заберут курьер, а деньги вернут на карту.

Как отметил гендиректор проекта Максим Красильников: «Мы хотим, чтобы покупатели могли получать товары из Мегамаркета — любовь к которым у нас есть, а также к нашим партнерам. Ассортимент Самокат уже вырос с 2 500 до 30 000 позиций».

По мнению Воронцова, экспресс-доставка — трендовый тренд на рынке онлайн-торговли, но который можно отнести к национальным изобретениям.

Shopper's
«Самокат» начал продавать товары сторонних продавцов с доставкой по клику. Они появились в новых для сервиса разделах: одежда, обувь, книги, товары для дома, бытовая техника, автотовары. Как заметил Shopper's, купить их можно через приложение в нескольких городах, где расположены новые склады «Мегамаркета» — Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Самаре, Уфе и др.

Источники Shopper's, связанные с продавцами «Мегамаркета», уверяют, что «Самокат» тестирует модель маркетплейса и рассказывает предложения о сотрудничестве. А издательство «Эксмо» подтвердило, что уже работает с сервисом по комиссационной схеме напрямую.

Forbes
Мегамаркет запускает партнерские витрины для увеличения продаж продавцов

Мегамаркет начал подключать витрины, позволяющие продавцам маркетплейса размещать свои товары. Этот шаг направлен на привлечение внимания к ассортименту продавцов и увеличение продаж в городах, где работают склады экспресс-доставки Мегамаркета.

Первым партнером проекта стал онлайн-ритейлер Самокат, тестовое подключение к которому уже настало. На этапе отработки новых механизмов Мегамаркет использовал собственный ассортимент, что позволило выстроить эффективный процесс интеграции. Следующим шагом станет возможность размещения на витринах товаров партнеров. Благодаря этому сотрудничеству ассортимент Самоката увеличится в несколько десятков раз за счет товаров продавцов Мегамаркета.

Отбор товаров для размещения будет осуществляться на основе моделей искусственного интеллекта, что обеспечит релевантность предложений для покупателей.

«Мы запустили стратегически важный проект, который изменит подход к онлайн-торговле и расширит возможности продавцов. Ожидаем, что активная фаза наступит в апреле-мае, а с ростом скорости доставки продавцы смогут не только учитывать сезонность, но и предлагать покупателям широкий выбор товаров — от продуктов до непродовольственных категорий. Это позволит сделать покупки еще удобнее и доступнее для наших клиентов», — комментирует Юлия Прохорова, руководитель управления операционного развития Мегамаркета.

Дополнительно маркетплейс активно развивает логистическую инфраструктуру, перестраивая процессы доставки и взаимодействия с продавцами. Доставка товаров осуществляется благодаря распределительным центрам и экспресс-складам, расположенным на бывших площадках IKEA в торговых центрах: «Мега» в 11 городах России, а также через экспресс-склад в Воронеже. Такие Мегамаркет будет содействовать продавцам в распределении популярных товаров по товаропроводящей сети Самоката, расширяя их доступность в удаленных регионах.

Sostav
«Самокат» разгоняет покупки: сервис доставки продуктов будет возить не только еду

Компания расширяет ассортимент непродовольственными товарами с доставкой от 15 минут

Сервис экспресс-доставки продуктов «Самокат» расширяет ассортимент товаров с доставкой от 15 минут. Теперь пользователи смогут заказывать не только продукты, но и одежду, обувь, электронику, автотовары, а также косметику люксовых брендов, представленную на маркетплейсе «Мегамаркет». Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на представителя сервиса экспресс-доставки.

Ассортимент товаров приложения вырос с 2,5 тыс. до 30 тыс. позиций. При заказе до 19:00 доставка будет осуществляться в тот же день в ближайший дистрикт, после чего товар можно будет получить в течение 15 минут, вызвав курьера «Самоката». Для некоторых позиций доступна быстрая доставка от 15 минут, если они есть в наличии в дистрикте.

Товары, которые не подаются, можно вернуть, обратившись в службу поддержки. Курьер заберет их, а деньги будут возвращены на карту покупателя. Ранее услуга доставки по клику была доступна только на платформе «Мегамаркет», где пользователи могли выбрать эту опцию при оформлении заказа, после чего товар доставлялся через дистрикт «Самоката».

По словам представителя сервиса, «Самокат» планирует внедрить функции персонализации. Пользователям станут доступны новые возможности, учитывающие индивидуальные предпочтения. В компании пока не раскрывают подробности.

Эксперты, опрошенные изданием, отмечают, что решение включить в быструю доставку другие категории товаров позволит «Самокату» увеличить сферу и привлечь новую аудиторию, а также укрепить косметику «Сбера», которому принадлежит оба сервиса.

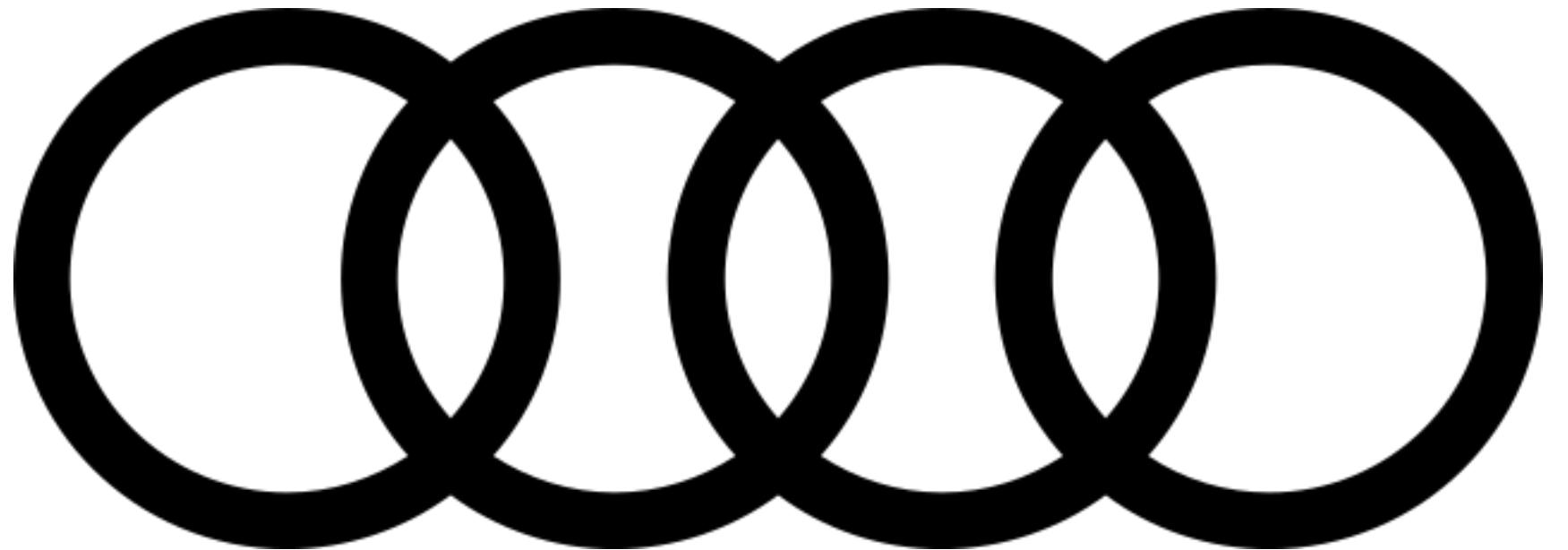
Согласно данным INFOline, «Самокат» стал лидером по динамике роста среди онлайн-ритейлеров. Сервис значительно расширил сеть дистриктов и увеличил свое присутствие на рынке.

Самокат запускает масштабное обновление

Суммарное количество публикаций: **21 публикация**

Суммарный охват: **29 874 400**

AUDI



ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

/ 6 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА /

ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества
публикаций в СМИ
и социальных сетях

/ Улучшение позиций бренда
среди премиальных брендов
большой немецкой тройки

/ Повышение
лояльности СМИ
и инфлюенсеров

AUDI В ЦИФРАХ

Ежегодный прирост
по количеству
публикаций от 10%

> **13 000**

публикаций
в год

Ежегодный прирост
по рекламному
эквиваленту (AVE) >
10%

1 623 195 428

> **500**

публикаций у
KOL ежегодно

INFLUENCE-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОЕКТА AUDI



В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ:

/ Увеличение числа лояльных инфлюенсеров

/ Увеличение присутствия инфлюенсеров на мероприятиях бренда

/ Увеличение количества тест-драйвов

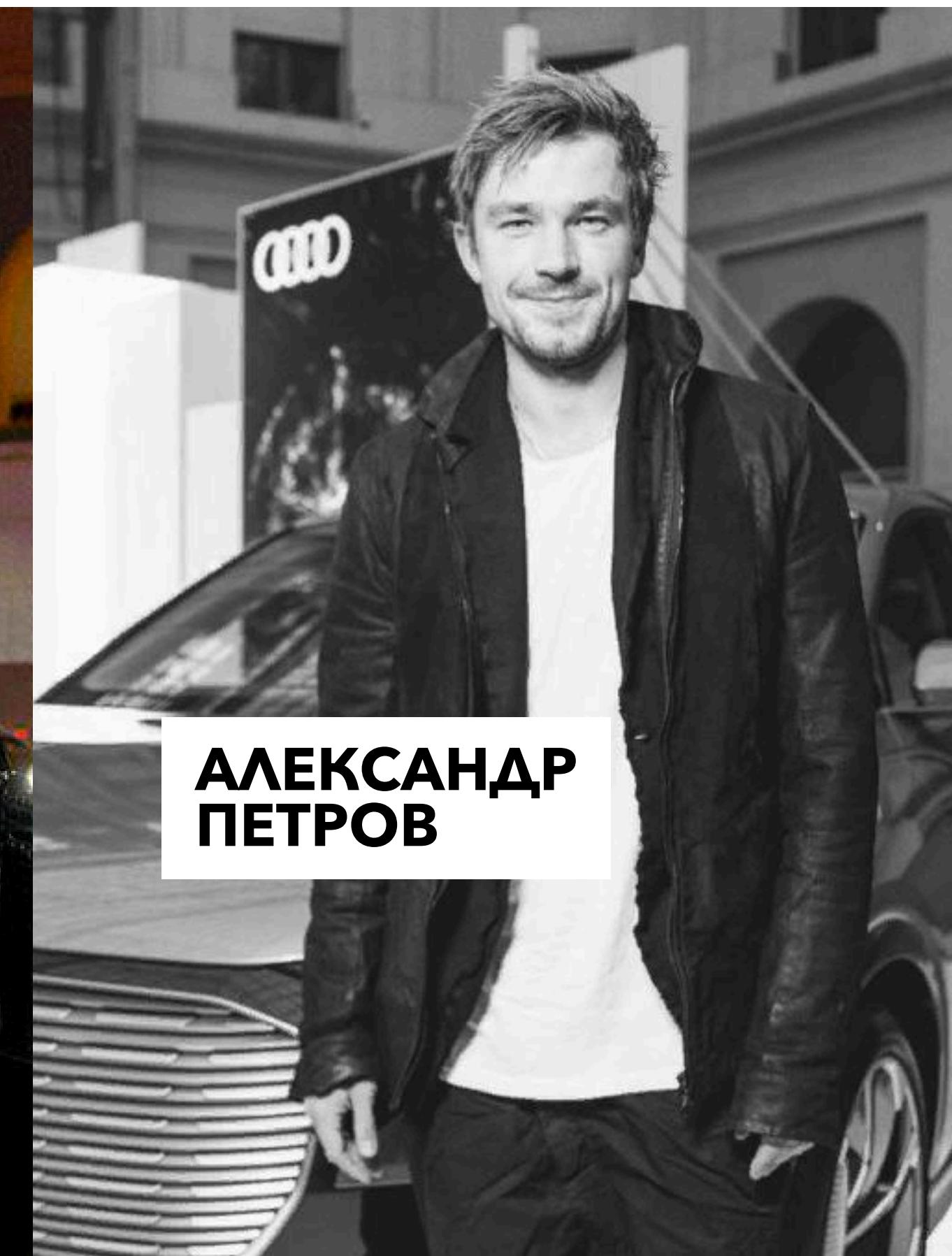
/ Увеличение интеграций бренда в обзорах блогеров

/ Ежедневное взаимодействие с блогерами

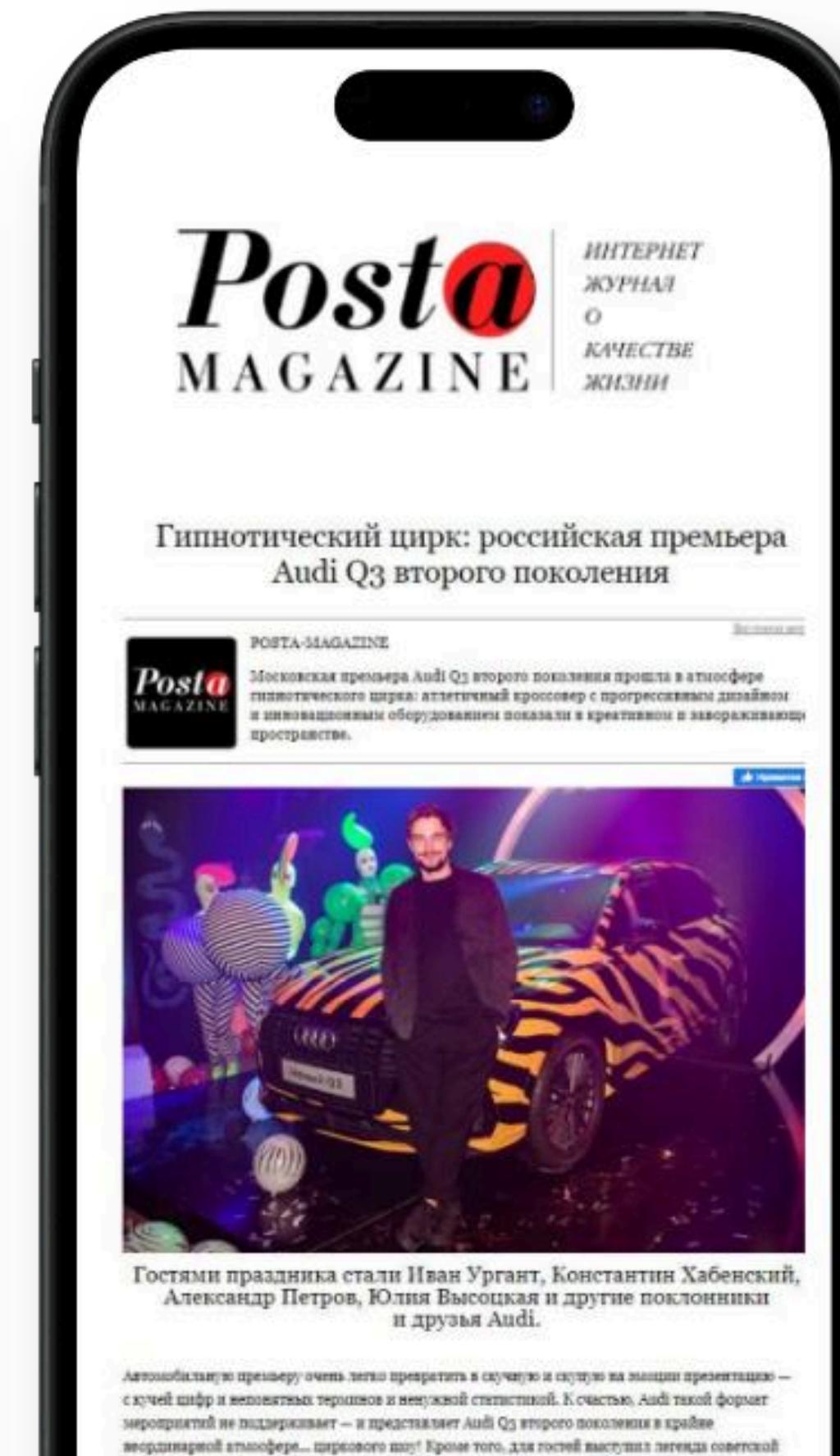
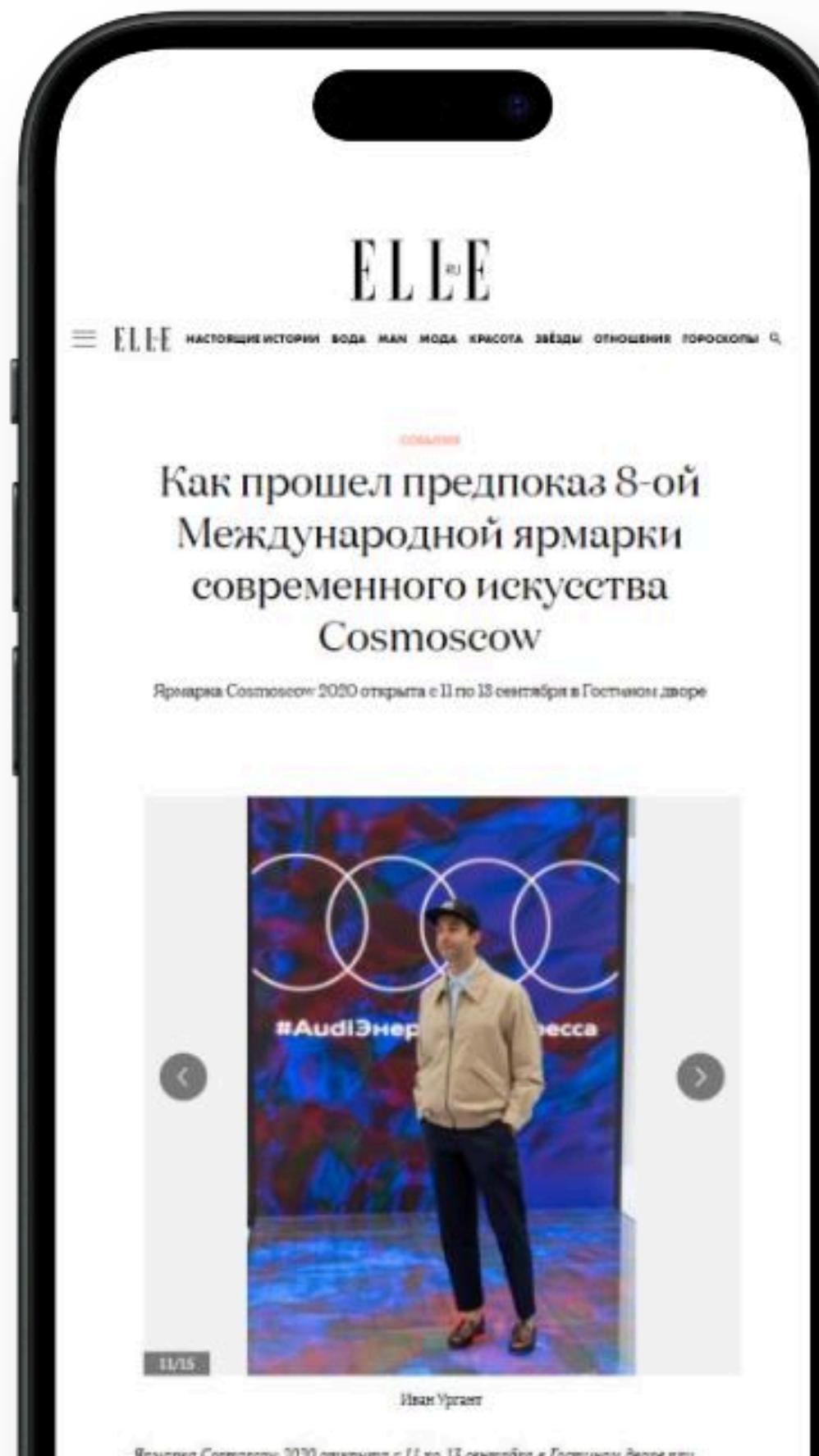
/ Организация спецпроектов в СМИ

/ Приглашение в пресс-туры

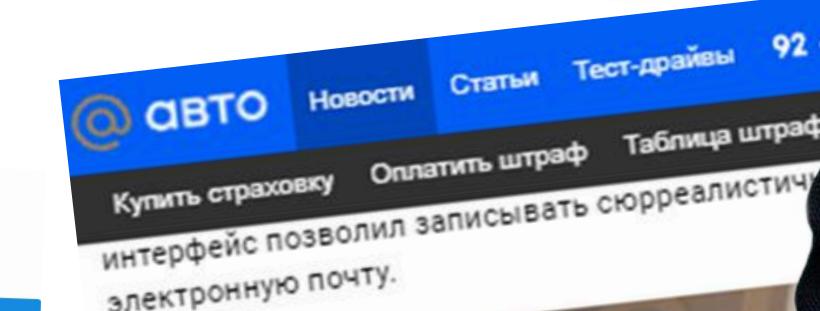
СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ



ПРИМЕРЫ PR ПОДДЕРЖКИ



GQ



АМБАССАДОР AUDI



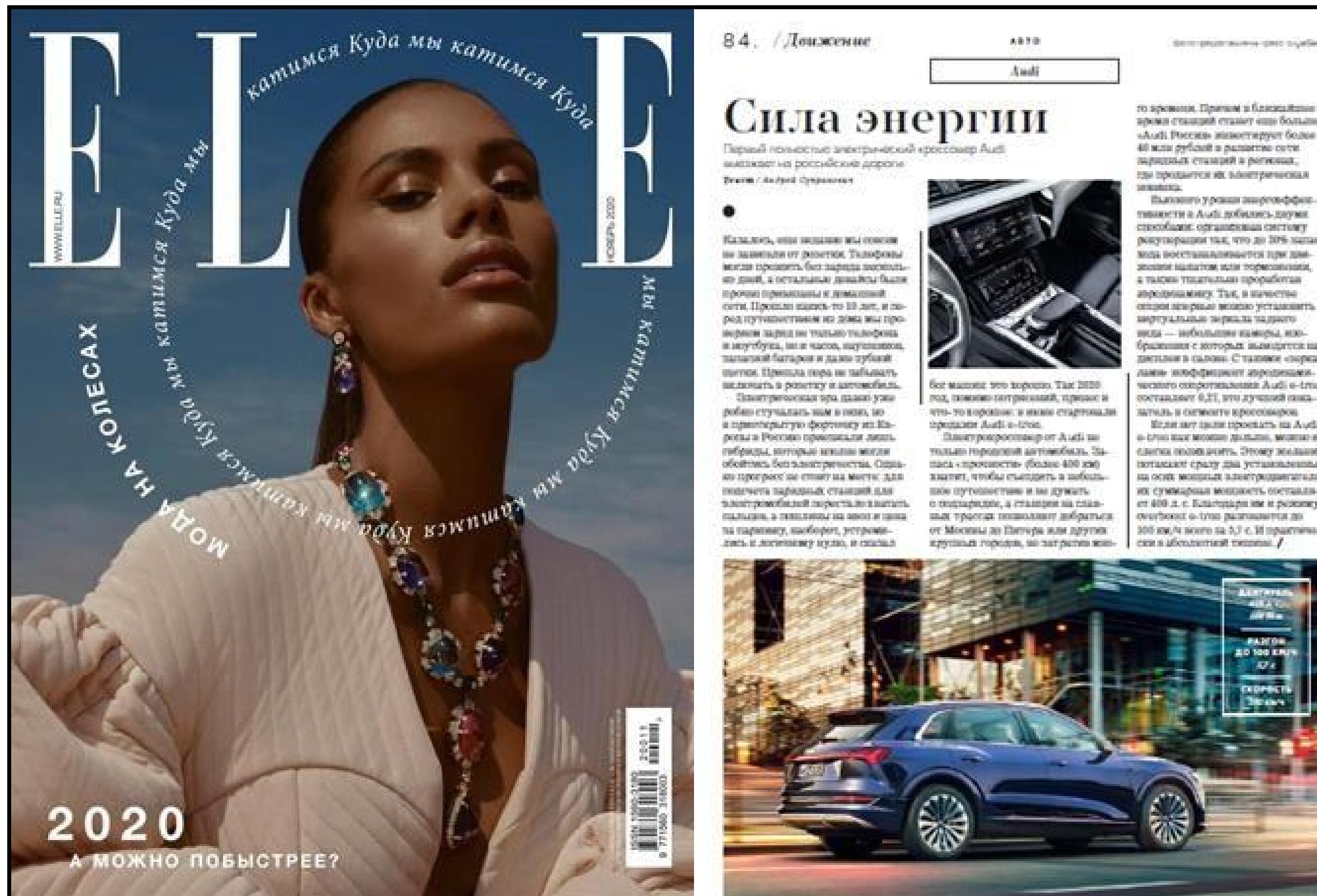
COSMOPOLITAN



quattro терапия

quattro терапия

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



#01

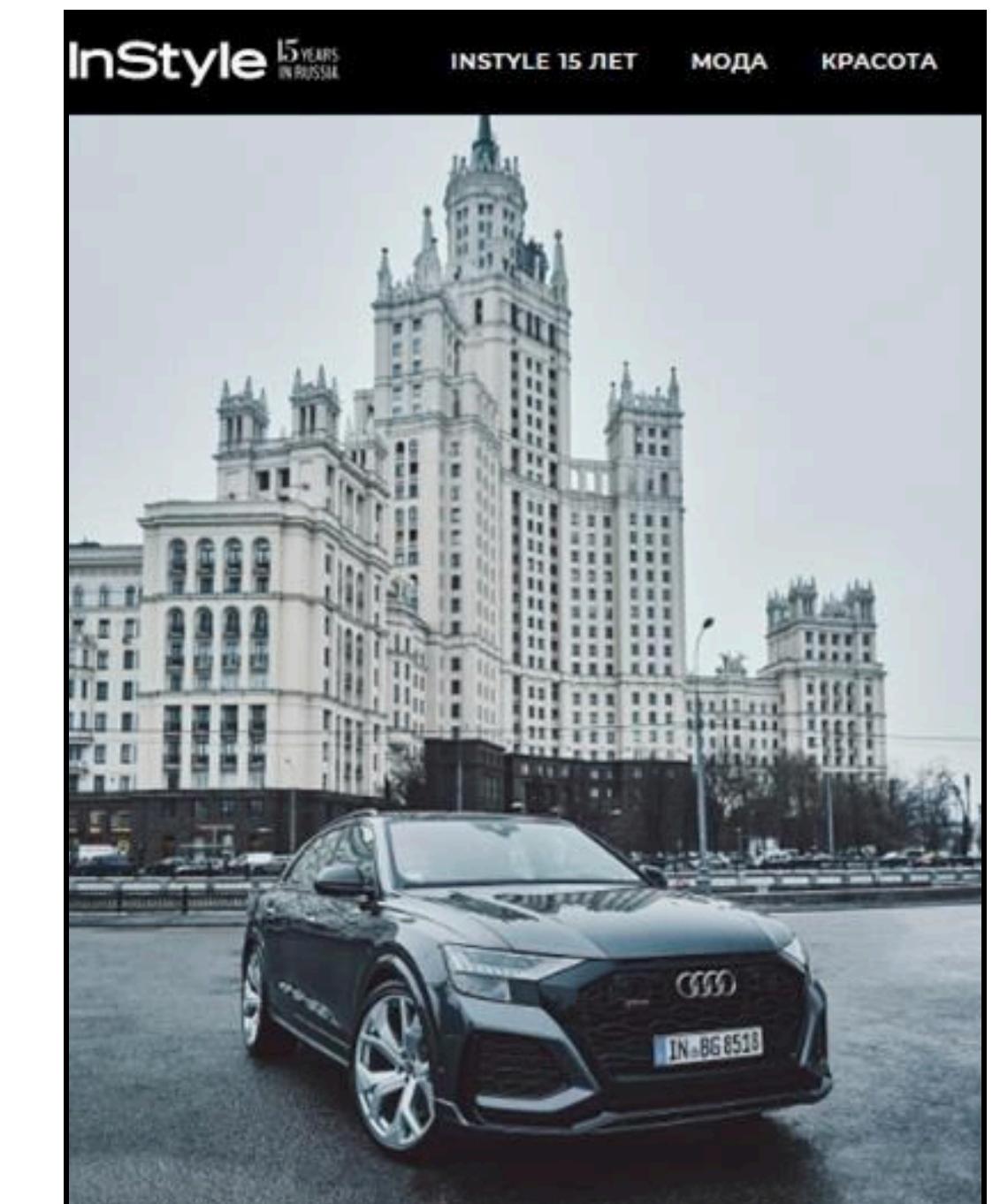
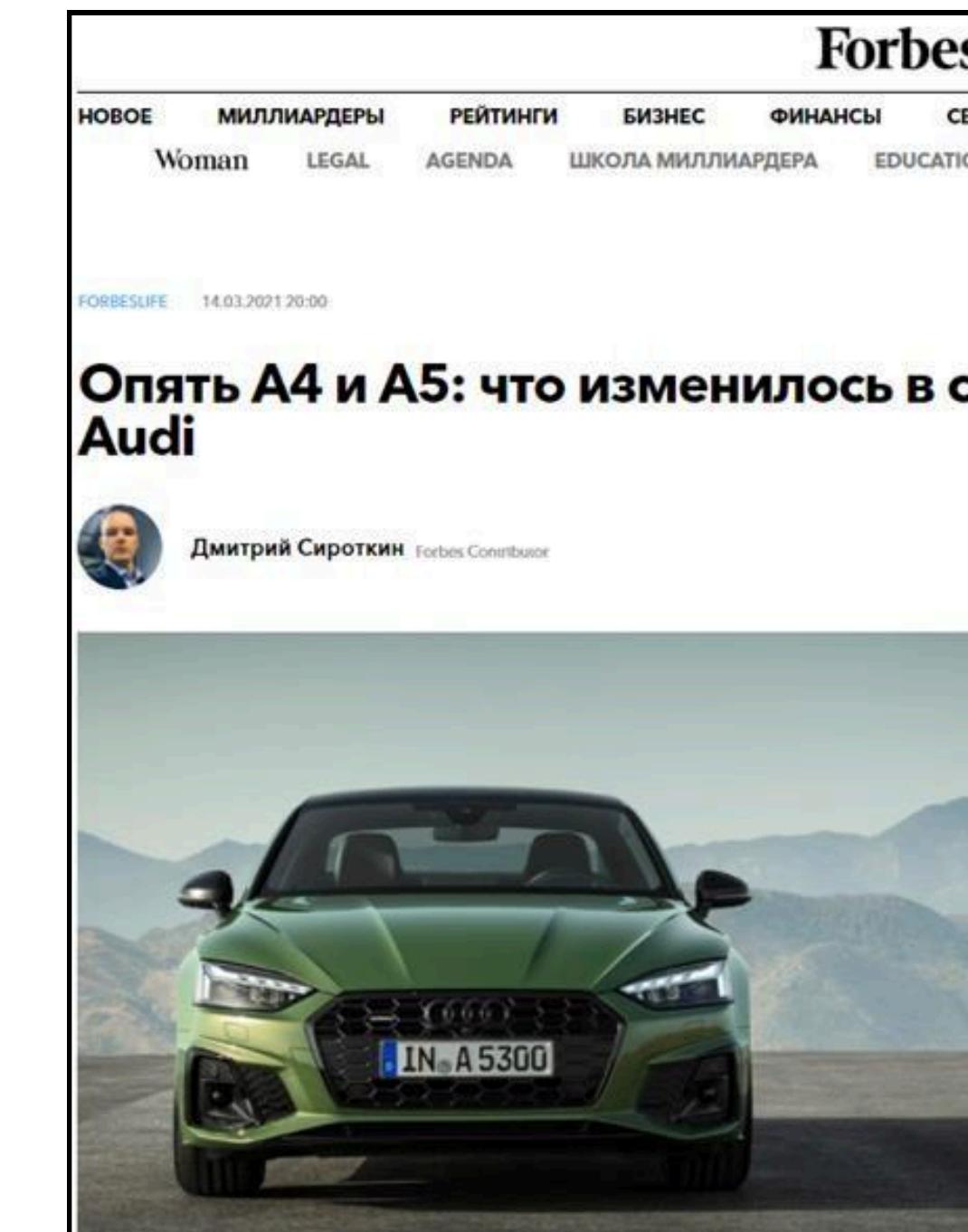
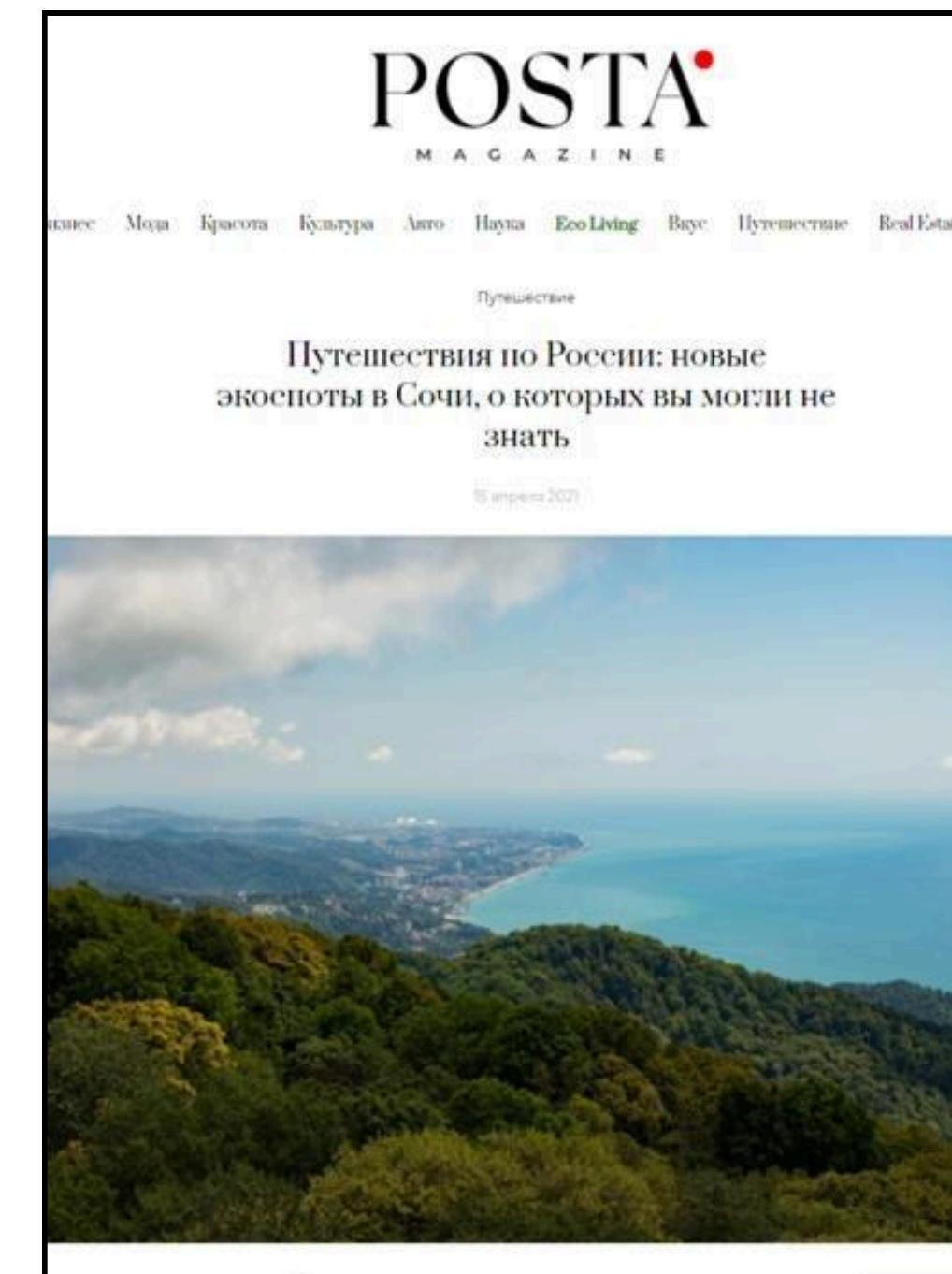
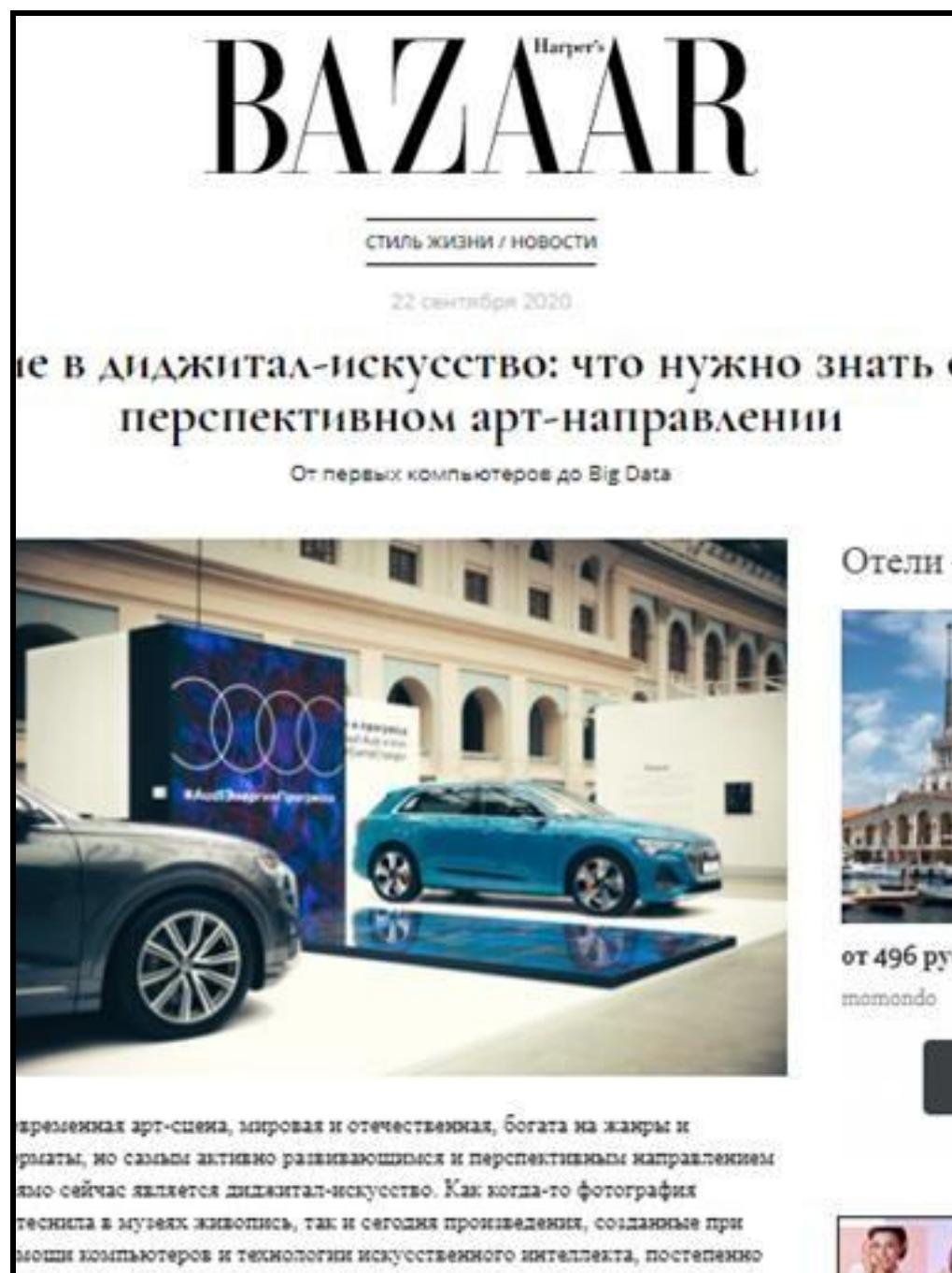
ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



#03

#04

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI



#05

#06

#07

#08

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ AUDI

BURO.

HUMANITY 3.0 МОДА КУЛЬТУРА КРАСОТА ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНЬ

В «Цветном» появилось виртуальное пространство Audi

С вдохновляющим «Генератором предсказаний» и возможностью реального тест-драйва

Текст: Софья Аулих

23.03.21, 14:11 0 0

VOICE

НОВОСТИ ЗДОРОВЬЕ МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СЕКС

СТИЛЬ ЖИЗНИ / НОВОСТИ 04.10.2019, 13:00

Иван Ургант, Ксения Собчак и другие гости на международной ярмарке Cosmосow

В рамках международной стратегии Audi ArtExperience, компания «Audi Россия» на ярмарке Cosmосow представила новейшие прогрессивные

SYMBOL

МОДА КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ КУЛЬТУРА ГЕРОИ

На что способен новый электрокар Audi e-tron Sportback

Еще один из семейства e-tron

SYMBOL Редакция сайта

Теги: путешествия | души | бренды | семья | audi

Audi e-tron Sportback

B прошлом году Audi презентовали революционную для всех автомобилей с четырьмя колесами модель — свой первый электрокар Audi e-tron. Этой весной бренд пошёл еще дальше и показал кроссовер Audi e-tron Sportback, сочетающий практичность вместительного SUV'а и элегантность классического купе. Вот, что нужно знать об этой стильной и высокотехнологичной новинке.

H

ЗВЕЗДЫ МОНАРХИ МОДА СВАДЬБЫ ДЕТИ КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ

От умной техники до суперфудов: новогодние подарки для всей семьи

До Нового года — рукой подать, но еще есть время приобрести подарок, который наверняка оценят все члены семьи. В подборке HELLO! — умная техника, наборы суперфудов и другие презенты на любой вкус и кошелек.

Мобильная кофеварка от Audi

Вапить вкусный и горячий кофе, стоя в пробке, не составит труда — с новой мобильной капсульной кофеваркой от Audi. На приготовление эспрессо уйдет около 2,5 минут, кофеварка подходит для всех автомобилей с розеткой 12 В. В комплекте, помимо кофеварки Espresso Mobil, идут 2 чашки для эспрессо, чехол для хранения, салфетка и щетка для очистки, а также мусорный контейнер.

#09

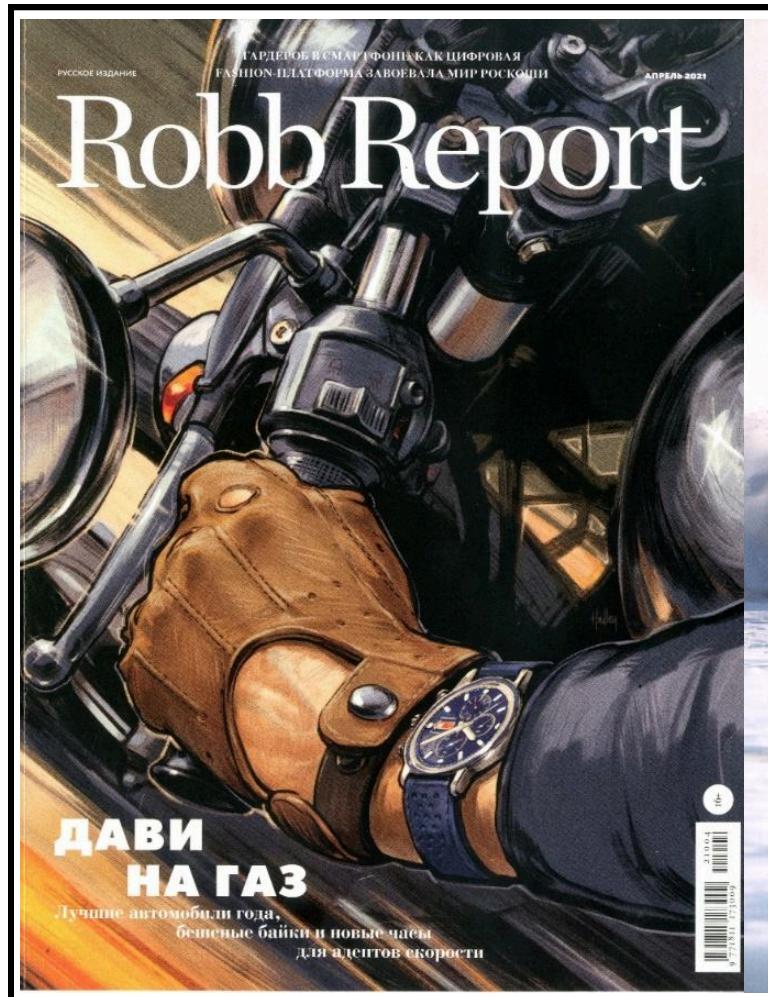
#10

#11

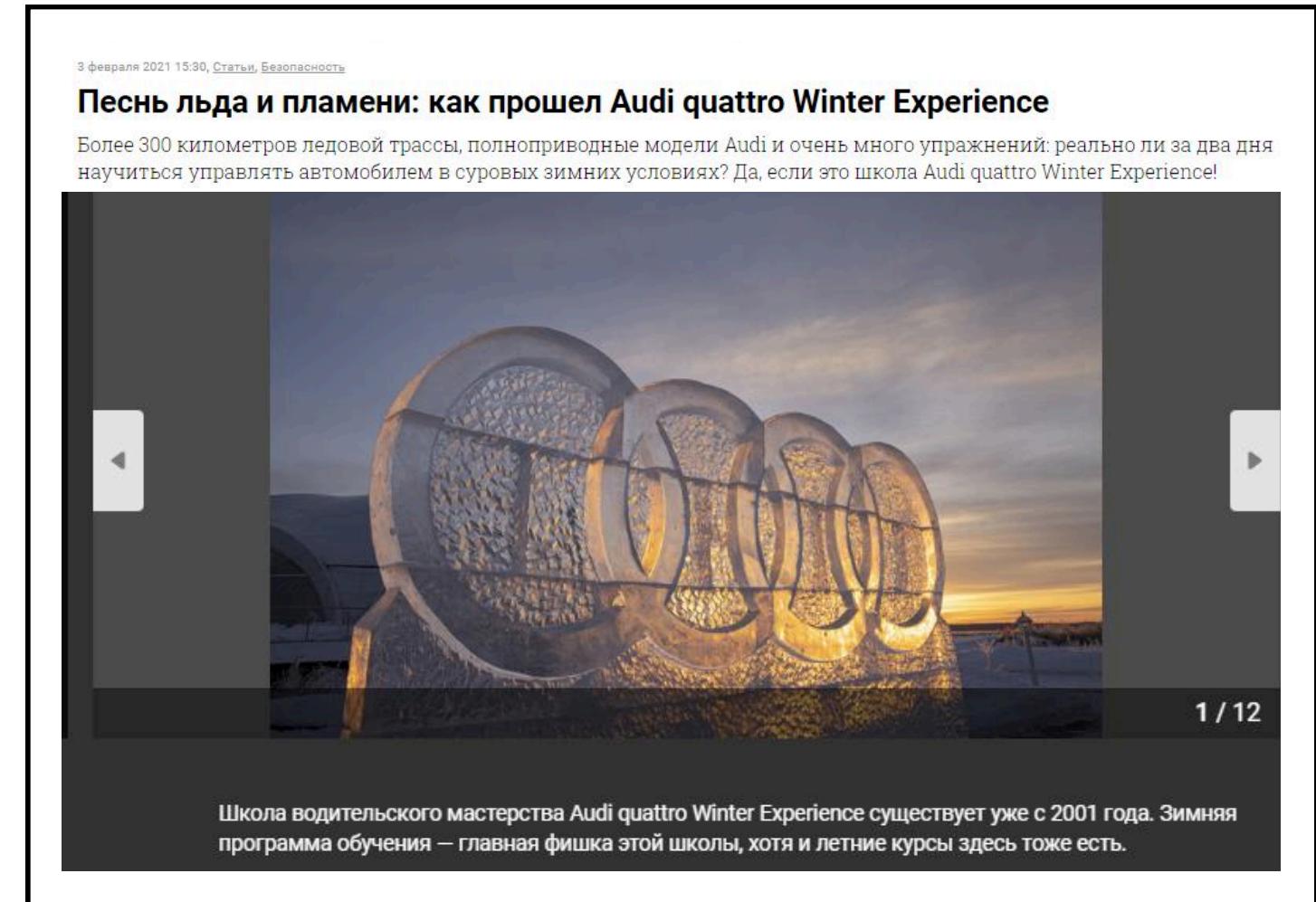
#12

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ AUDI QUATTRO WINTER EXPERIENCE 2021

Robb Report



ABTO@mail.ru



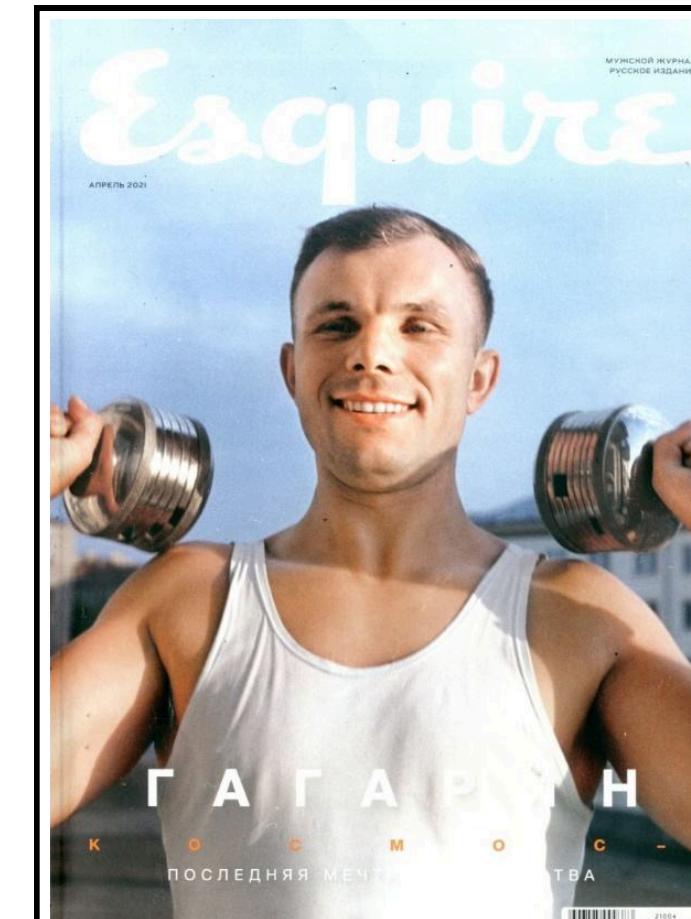
Forbes



BAZAAR

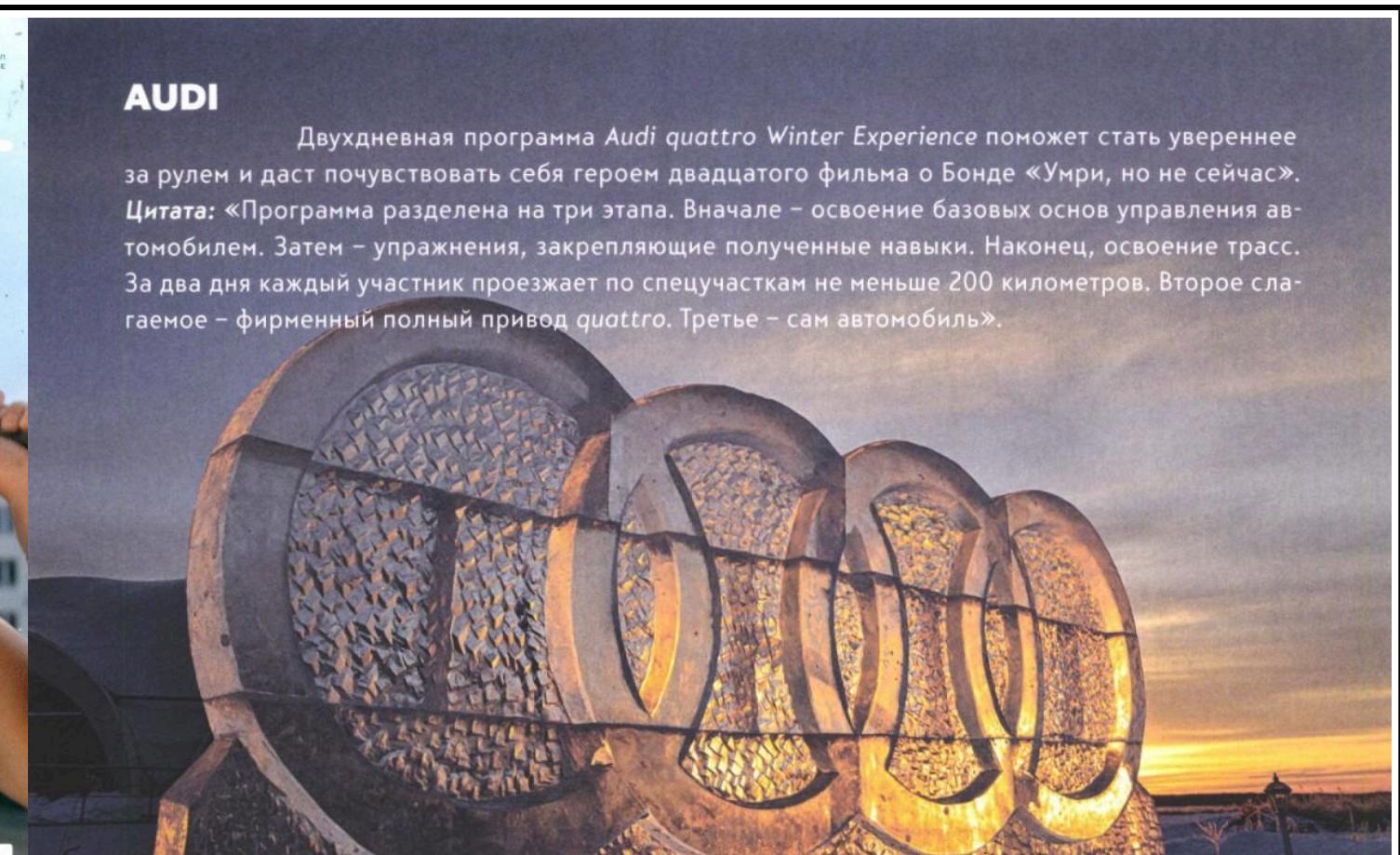


Esquire

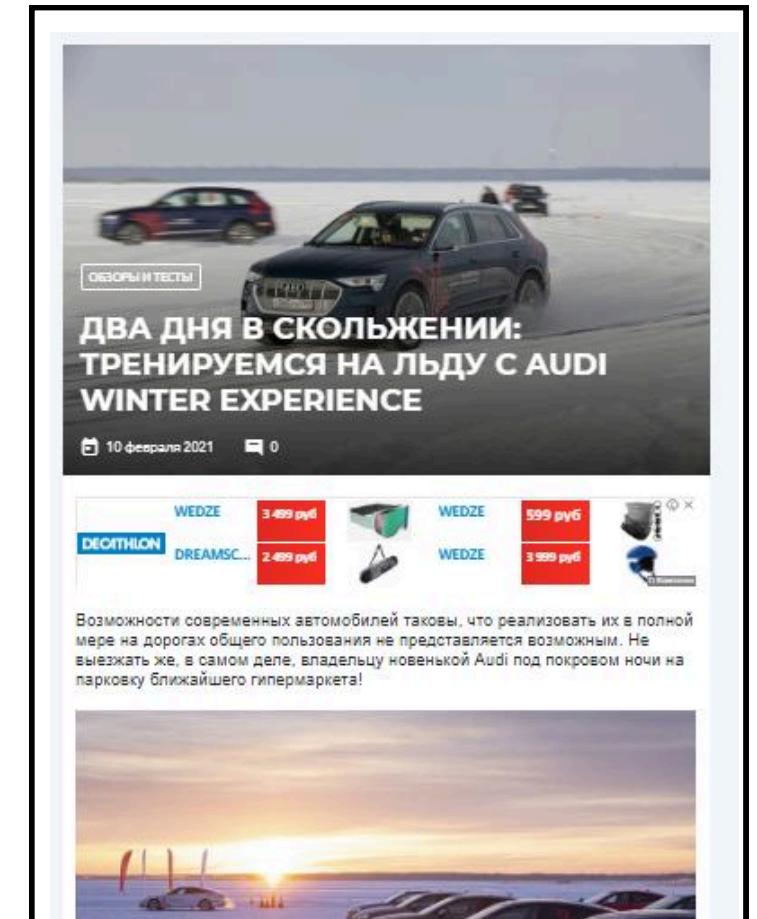


AUD

Двухдневная программа *Audi quattro Winter Experience* поможет стать увереннее за рулем и даст почувствовать себя героем двадцатого фильма о Бонде «Умри, но не сейчас». **Цитата:** «Программа разделена на три этапа. Вначале – освоение базовых основ управления автомобилем. Затем – упражнения, закрепляющие полученные навыки. Наконец, освоение трасс. За два дня каждый участник проезжает по спецучасткам не меньше 200 километров. Второе слагаемое – фирменный полный привод *quattro*. Третье – сам автомобиль».



4x4 CLUB



ТОП ПУБЛИКАЦИЙ AUDI QUATTRO DAYS 2021

Men's Health

Men's Health АПРЕЛЬ-МАЙ 2021

Год КРИСА

КАК ХЕМСВОРТ ЗАСТАВИЛ КРИЗИС РАБОТАТЬ НА СЕБЯ

10 ТРЕНДОВ ОТ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ ВАШЕ БУДУЩЕЕ

Comeback 2021

ВСЁ В СИЛЕ

СПОКОЙНО. ЗДОРОВЬЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ!

ЦАРЬ COVID

СМОКЕТ ЛИ ТИРАН СНОВА ЗАХВАТИТЬ МИР

И РЫБА, И МЯСО

САМЫЙ ПОЛЕЗНЫЙ

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

мвhealth.ru

16+

Фото: Архивы пресс-служб

Четвертое кольцо Москвы

В московских "Лужниках" зажигательно, мощно и ярко прошли Audi quattro Days 2021: гости этого праздника драйва смогли лично испробовать в деле лучшие полно-приводные автомобили бренда из Ингольштадта: Audi A4, Audi A5 Sportback, Audi A6, Audi A7 Sportback, Audi Q3, Audi Q3 Sportback, Audi Q7 и Audi Q8. Специальным гостем программы стал первый полностью электрический кроссовер марки – прогрессивный Audi e-tron.

Audi quattro Days состоялись в Москве с 27 февраля по 4 марта. На специально подготовленном полигоне гости смогли протестировать автомобили Audi с легендарным полным приводом quattro на различных типах покрытий и лично убедиться в его непревзойденной эффективности. У каждого участника роуд-шоу, которое в этом году прошло в абсолютно новом формате, было полтора часа, чтобы испытать легендарный quattro и зарядиться яркими эмоциями, как это называли организаторы, по-quattровому.

Важнейшей составляющей ДНК и "визитной карточкой" Audi вот уже более 40 лет выступает фирменная система полного привода quattro. Универсальная и точно адаптированная под концепцию конкретного автомобиля технология приобрела известность по всему миру, и на ее счету немало подвигов – начиная от побед в ралли и других гоночных чемпионатах и заканчивая эффектными покорениями горнолыжных трамплинов.

InStyle

Главная / МАМ / ЖУРНАЛ

26 февраля

Прогрессивные, дерзкие и динамичные: этот тест-драйв никого не оставит равнодушным

Audi бросает вызов заснеженным зимним дорогам и демонстрирует грандиозные возможности полного привода quattro на Audi quattro Days 2021.

Audi Россия объявляет о старте уникального проекта – Audi quattro Days 2021, гости которого получат эксклюзивную возможность испытать всю силу и мощь легендарного полного привода quattro в ходе различных испытаний.

Прогрессивные, дерзкие и невероятно динамичные автомобили Audi готовы ярко продемонстрировать свои исключительные таланты в экстремальных условиях.

5
КОЛЕСО

5 Колесо

5 Колесо | АВТО ПАРК

5 ZIC

ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ГАРАНТИРОВАНО.

Audi Quattro Days в Лужниках: электромобильность во всей красе

Главное | Новости компаний | Audi Quattro Days в Лужниках: электромобильность во всей красе

Эксклюзивный тест-драйв полноприводных автомобилей Audi прошел в Лужниках.

5 Редакция

С 21 февраля по 4 марта у зрителей была уникальная возможность совершить приятное сюрприз для себя и провести отличный день в красивейшей части Москвы – прокатиться по панорамной мостовой над рекой.

Эноб.

OK!

Audi Россия объявляет о старте проекта Audi quattro Days 2021

В рамках проекта Audi продемонстрирует возможности их фирменного полного привода quattro и устроит тест-драйв новых автомобилей, в том числе полностью электрического SUV Audi e-tron. Проект пройдет с 27 февраля по 4 марта на территории Лужников в Москве.

25 ФЕВРАЛЯ 2021 15:00

I тест-драйв моделей Audi пройдет в новом эксклюзивном формате: на специально подготовленном полигоне гости смогут проехаться на автомобиле по различным типам покрытий и лично убедиться в мощности и управляемости новых моделей. У каждого участника роуд-шоу будет полтора часа, чтобы испытать машину с системой привода quattro.

Поклонникам бренда предоставят для тест-драйва новые автомобили Audi A4, Audi A5 Sportback, Audi A6, Audi A7 Sportback, Audi Q3, Audi Q3 Sportback, Audi Q8 и Audi Q8. Специальным «гостем» программы станет полностью электрический кроссовер – Audi e-tron. Для тест-драйва на специальной трассе с различными испытаниями участники смогут выбрать три полноприводные модели.

СТИЛЬ ЖИЗНИ / ТЕСТ-ДРАЙВ

В Москве состоялся уникальный тест-драйв полноприводных автомобилей Audi

На территории спортивного комплекса Лужники участники тест-драйва смогли лично испытать всю мощь и впечатляющую управляемость прогрессивных quattro-новинок марки с четырьмя колесами.

Коммерсант.ru®
АВТОПИЛОТ

коммерсантъ/автопилот

404 (313) апрель 2021

АВТОПИЛОТ

В НОМЕРЕ:

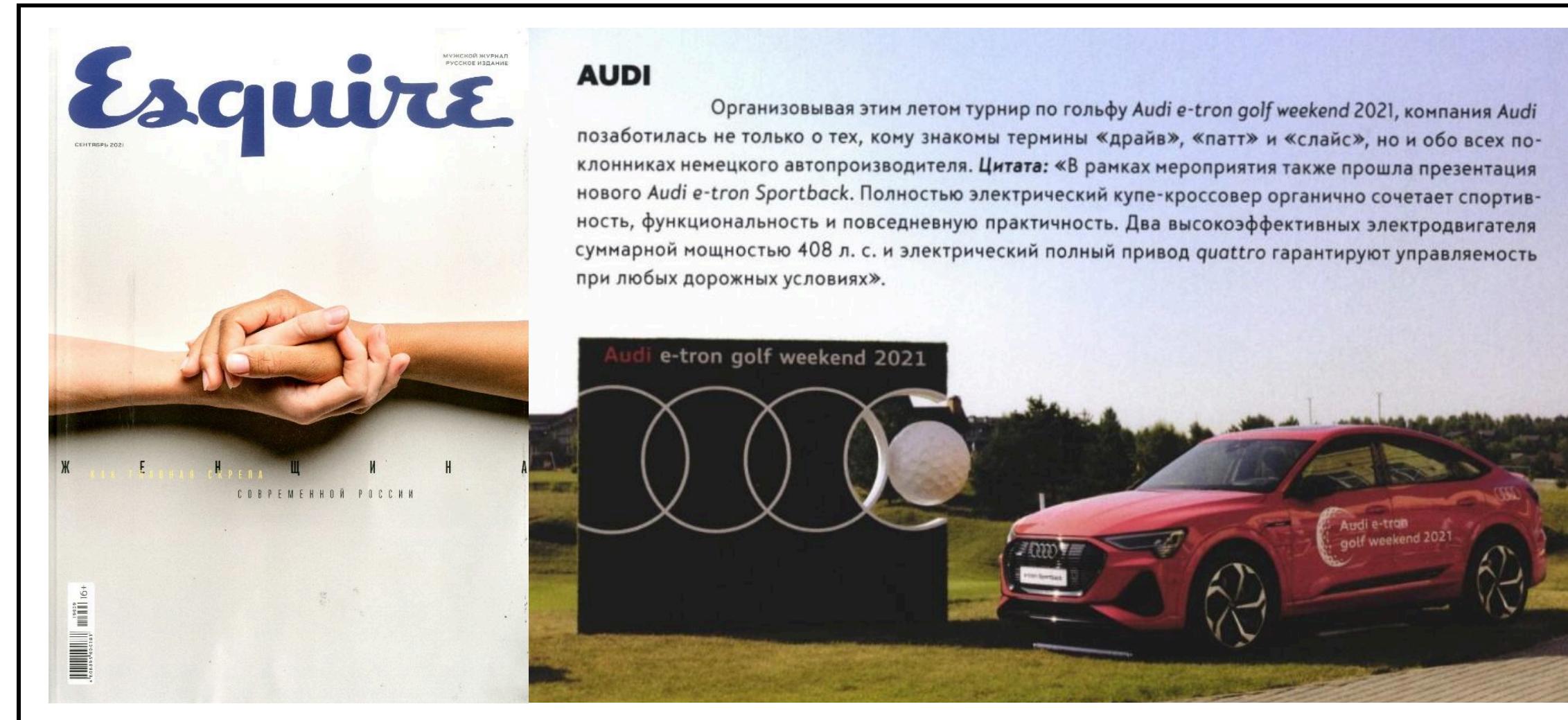
BENTLEY CONTINENTAL GT SPEED • JEEP WRANGLER ELECTRIC • BENTLEY CONTINENTAL GT SPEED • PORSCHE TAYCAN CROSS TURBO S • VOLKSWAGEN ID.3 • VOLKSWAGEN ID.4 • VOLKSWAGEN ID.5 • LEXUS RX 350 AWD BLACK VISION • KIA SORENTO • HYUNDAI SANTA FE • GENESIS GV80 • HYUNDAI STARIA • STOERNER TYP 615 DIGITAL

БИОГРАФИИ

ГЕНЕСИС БАЙКАЛ СО ЛЬДОМ GVSО & GSO

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ AUDI E-TRON GOLF WEEKEND 2021

Esquire



РБК СТИЛЬ

СТИЛЬ [На турнире по гольфу представили новый кроссовер Audi e-tron](#)

На турнире по гольфу представили новый кроссовер Audi e-tron

Участники и гости турнира по гольфу в загородном клубе «Завидово PGA National» в Тверской области и гольф-клубе «Петергоф» в Санкт-Петербурге впервые увидели новый купе-кроссовер Audi e-tron Sportback

GRAZIA

AUDI E-TRON GOLF WEEKEND 2021: БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС

Рассказываем, как прошел престижный турнир по гольфу

Автомобильная компания Audi ежегодно проводит престижный турнир по гольфу Audi e-trongolf weekend. В этом году они расширили географию, и мероприятие состоялось сразу на двух спортивных площадках: 17 июля соревнования прошли в Тверской области, а 24 июля – в Петергофе. Гости турнира получили уникальную возможность провести тест-драйв нового полностью электрического купе-кроссовера и других спортивных автомобилей.

Men'sHealth

Audi e-tron golf weekend 2021: будущее начинается сейчас

Пrestижный турнир по гольфу Audi e-tron golf weekend расширяет свою географию и в этом году проходит сразу на двух спортивных площадках: в Тверской области и в Санкт-Петербурге.

BAZAAR

Гольф-выходные Audi в Завидово: как это было

Красивый уикенд

Harpers Bazaar редакция

Тэги: Audi

Inc.

20 июля Партнерский материал

Audi e-tron golf weekend пройдёт в Санкт-Петербурге и Тверской области

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

InStyle



 РБК СТИЛЬ

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

ЛАЙФХАКЕР

ЛАЙФХАКЕР

Думаете, вы экофрендли? Проверьте, что вам известно о ресайклинге и разумном потреблении

Ответьте на шесть вопросов и узнайте, правильно ли вы понимаете, что значит быть экофрендли.

Едущие

ЭЛЕКТРОКАРЫ –
АВТОМОБИЛИ
БУДУЩЕГО?

РАЗБИРАЕМСЯ,
КАК АВТОИНДУСТРИЯ
СЛЕДУЕТ ТРЕНДУ
НА УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ

За последнее десятилетие потребительское поведение сильно изменилось. Глобальные тренды в 2020 году – стремление к ответственному

AUDI

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

Wylsacom

/

Распаковка электрического Audi: что в комплекте?



BENTLEY



ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

/ 4 ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА /

ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества публикаций
в СМИ и социальных сетях

/ Улучшение позиций бренда
среди люксовых брендов

/ Повышение лояльности
СМИ и инфлюенсеров

BENTLEY В ЦИФРАХ

Ежегодный прирост
по количеству
публикаций от 10%

> 3 000

публикаций
в год

Ежегодный прирост
по рекламному
эквиваленту (AVE) >
10%

153 739 713

> 300

публикаций у
KOL ежегодно

INFLUENCE-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОЕКТА BENTLEY

В РЕЗУЛЬТАТЕ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ:

/ Увеличение числа лояльных инфлюенсеров

/ Увеличение присутствия инфлюенсеров на мероприятиях бренда

/ Увеличение количества тест-драйвов

/ Увеличение интеграций бренда в обзорах блогеров

/ Ежедневное взаимодействие с блогерами

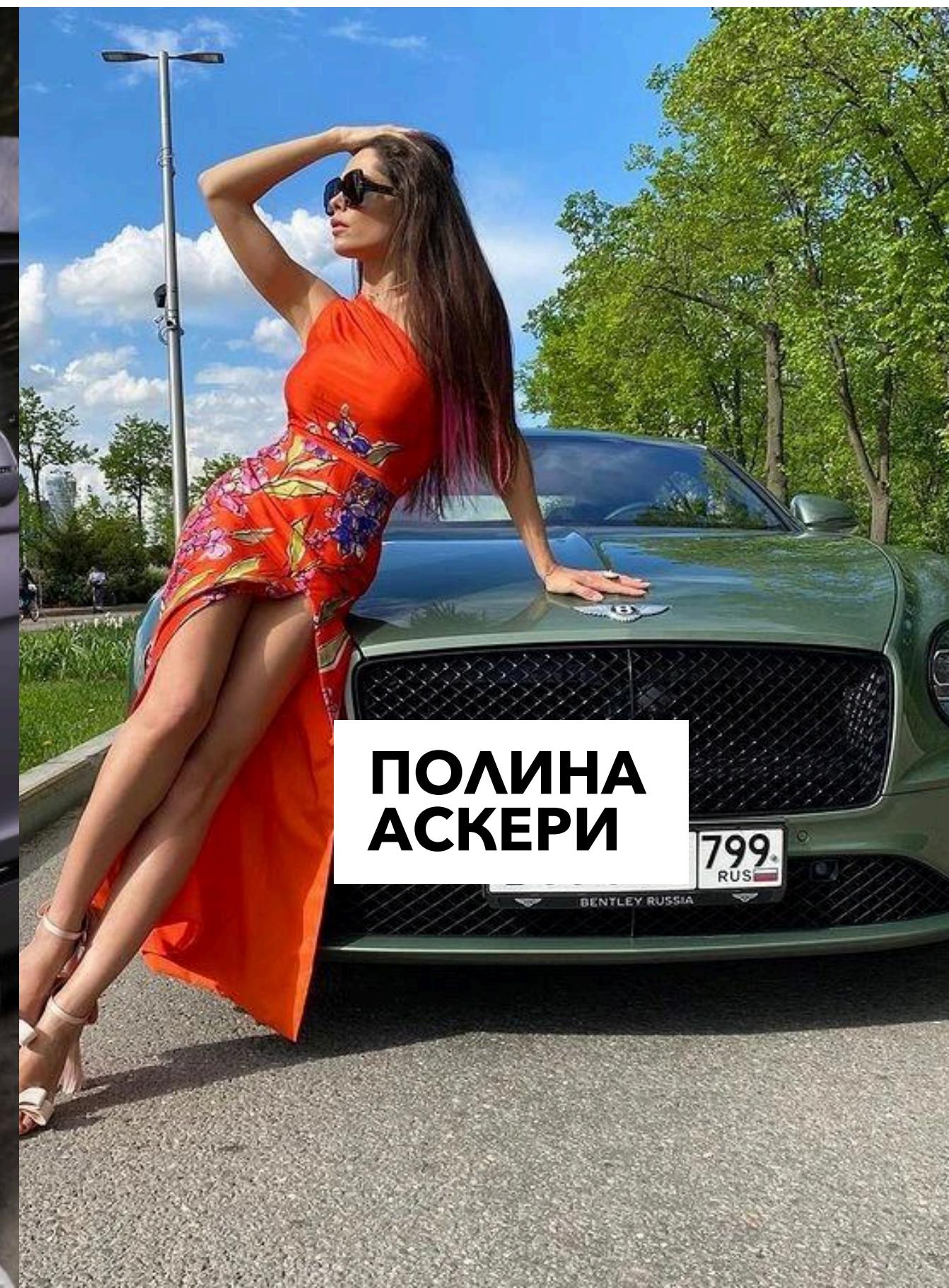
/ Организация спецпроектов в СМИ

/ Приглашение в пресс-туры

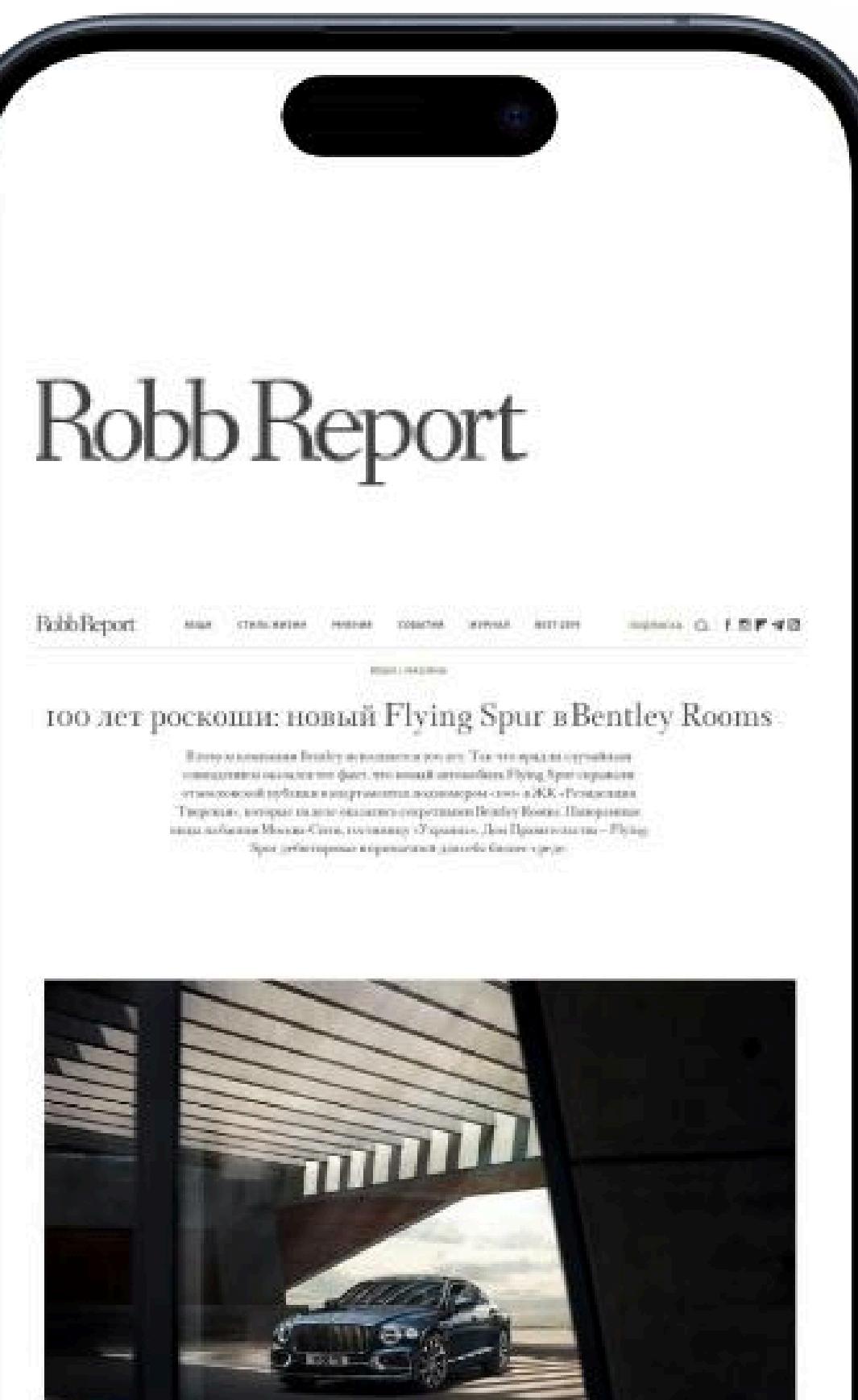
СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ



ЛАУРА
ДЖУГЕЛИЯ



ПРИМЕРЫ PR ПОДДЕРЖКИ



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY

СКОЛЬКО СПОРТИВНОСТИ ДОБАВИЛА BENTLEY BENTAYGA ЛИТЕРА S

фото BENTLEY

АудиоАвтоРес

сканер QR

НОВАЯ МОДИФИКАЦИЯ БРИТАНСКОГО СУПЕРКРОССОВЕРА ОБЛАДАЕТ УСИЛЕННЫМ В СРАВНЕНИИ С БАЗОВОЙ ВЕРСИЕЙ ПОТЕНЦИАЛОМ, ИНО НЕ ПОСТРАДАЛ В РЕЗУЛЬТАТЕ «ФЛЕШ-ПОТОВОК» – ФАМИЛЬНЫЙ КОМФОРТ ЧТОБЫ РАЗОГРЕТЬСЯ В ЭТОМ, МЫ ОТПРАВИЛИСЬ В РИМ

Пинские энтузиасты дадут фору ближневосточным, стамбульским и даже парижским. Необходимо отметить, что итальянское название разместилось здесь, а фармы и классиков в Венеции считают напрасной затратой. Давайте же смотрим на пристрастия Bentley Bentayga S и выясняем, чем отличается от базовой версии. Bentley Bentayga S не выходит из местных «бумажек» ровно должного пистолета – кесто за сколько-то было в столичных пробках купил «броню» напрямую от производителя. Fiat 500, а тем более Alfa Romeo Giulietta чуть ли не на трамваи пошли на круговые развязки. Привыкли отключать аддитивные функции, чтобы не перегреваться ради экономии, сменили фирменный редис Bentley на «блеков». Sport и предварительный газ. Устройство ряда битурбированной «восьмерки» – это же произведение доктора физики: римские величественные изящности на дорогах и если и да-

вали на клаузон, то, пожалуй, лишь в знак уважения к гордо носущему себя британскому SUV.

ДОБАВЬТЕ ДРАЙВА!

Одна из приятей кроссовера с литерой S – пакет «драйвом». За тематическую оптику, черные решетка радиатора, воздухозаборники и колеса обода, дополнительный SUV-пакет и многое другое. А также – «дополнительное оборудование для купе»: Ассистент движения, система «Парковка с четырехсторонней камерой», который настраивается съемным пультом?

Побывав позавчера в роли босса, перебирая в уме стоящие перед нами задачи, я решил подключить кресло. Цифровые приборы и тачскрин на 10,9 дюйма демонстрируют статус высокого разрешения и точность картинки. Программное обеспечение, кстати, взятое у флагманских моделей – к примеру, Mercedes-Benz и Cadillac. Та же история с проекцией данных на лобовое стекло и картинкой системы мониторинга. И все это на фоне мониторинга и предупреждения о возможном столкновении.

ИЗЫСКАННОСТЬ МАНЕР

Важной технической изюминкой Bentayga S – особая настройка инженерной концепции.

30 АВТОИНФОРМА 4702

31 АВТОИНФОРМА 4702

**Bentley Bentayga S.
Во фраке по гоночной трассе**

фото BENTLEY

АудиоАвтоРес

сканер QR

Быть может, кто-то скажет, что купленный вами Bentley Bentayga S – это просто автомобиль для езды в городе. Но это не так. Bentley Bentayga S – это настоящий спорткар, который может показать отличные результаты на гоночной трассе. И это несмотря на то, что он имеет очень высокий уровень комфорта и безопасности. Bentley Bentayga S – это настоящий спорткар, который может показать отличные результаты на гоночной трассе. И это несмотря на то, что он имеет очень высокий уровень комфорта и безопасности.

На шоссейных скоростях инновационная автоматическая коробка передач с 8-ступенчатым переключением передач обеспечивает плавную и точную работу, что позволяет водителю полностью контролировать автомобиль. Амортизаторы и антибликовые стекла обеспечивают отличную видимость на трассе, а также снижают риск возникновения аварий. Bentley Bentayga S – это настоящий спорткар, который может показать отличные результаты на гоночной трассе. И это несмотря на то, что он имеет очень высокий уровень комфорта и безопасности.

И даже отставание по мощности от флагманского 635-сильного Bentley Bentayga Speed не является проблемой. А ведь это просто кратчайший промежуток времени между выходом из поворота и началом торможения. А вот с тормозами дела обстоят иначе. Тормоза на передних колесах выполнены из углеродного волокна, а на задних – из керамики. Это позволяет значительно сократить время остановки на трассе. А также улучшить управляемость и точность торможения. А вот с тормозами дела обстоят иначе. Тормоза на передних колесах выполнены из углеродного волокна, а на задних – из керамики. Это позволяет значительно сократить время остановки на трассе. А также улучшить управляемость и точность торможения.

И даже отставание по мощности от флагманского 635-сильного Bentley Bentayga Speed не является проблемой. А ведь это просто кратчайший промежуток времени между выходом из поворота и началом торможения. А вот с тормозами дела обстоят иначе. Тормоза на передних колесах выполнены из углеродного волокна, а на задних – из керамики. Это позволяет значительно сократить время остановки на трассе. А также улучшить управляемость и точность торможения.

#01

#02

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY



#03

#0

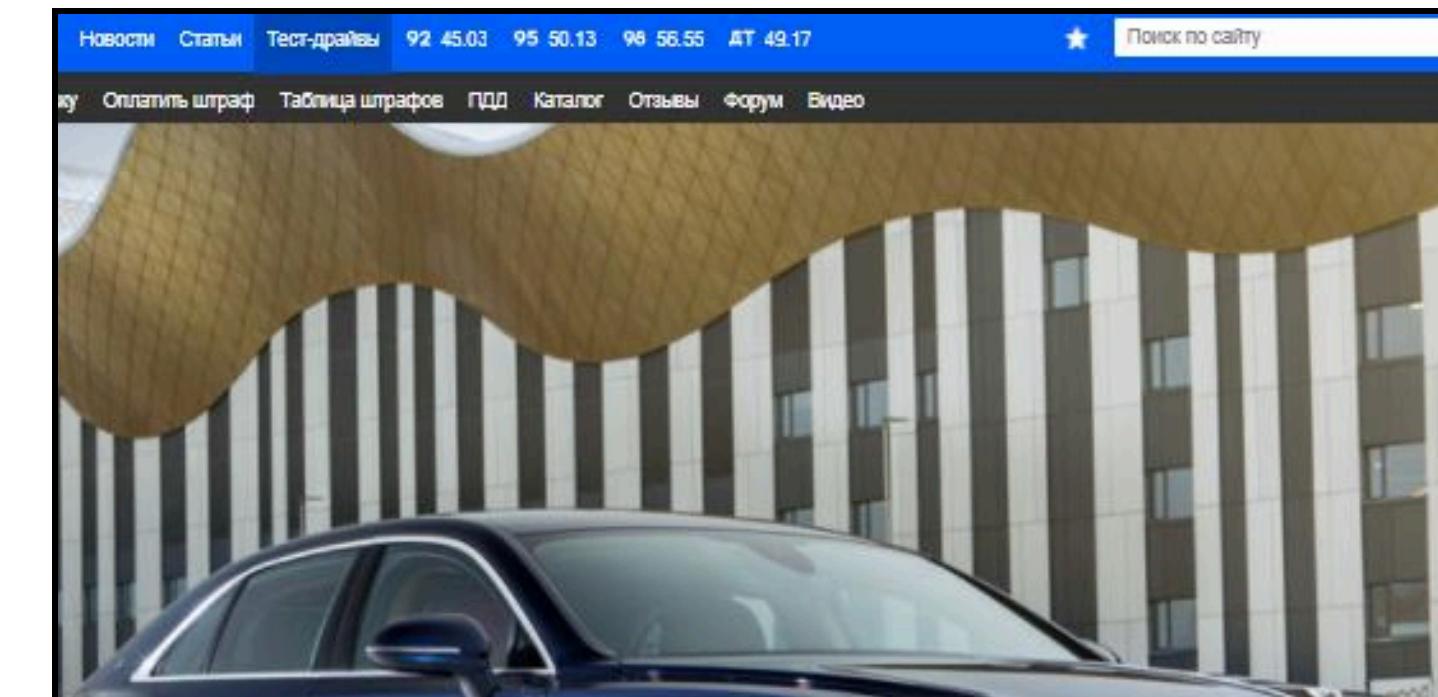
#05

ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ BENTLEY



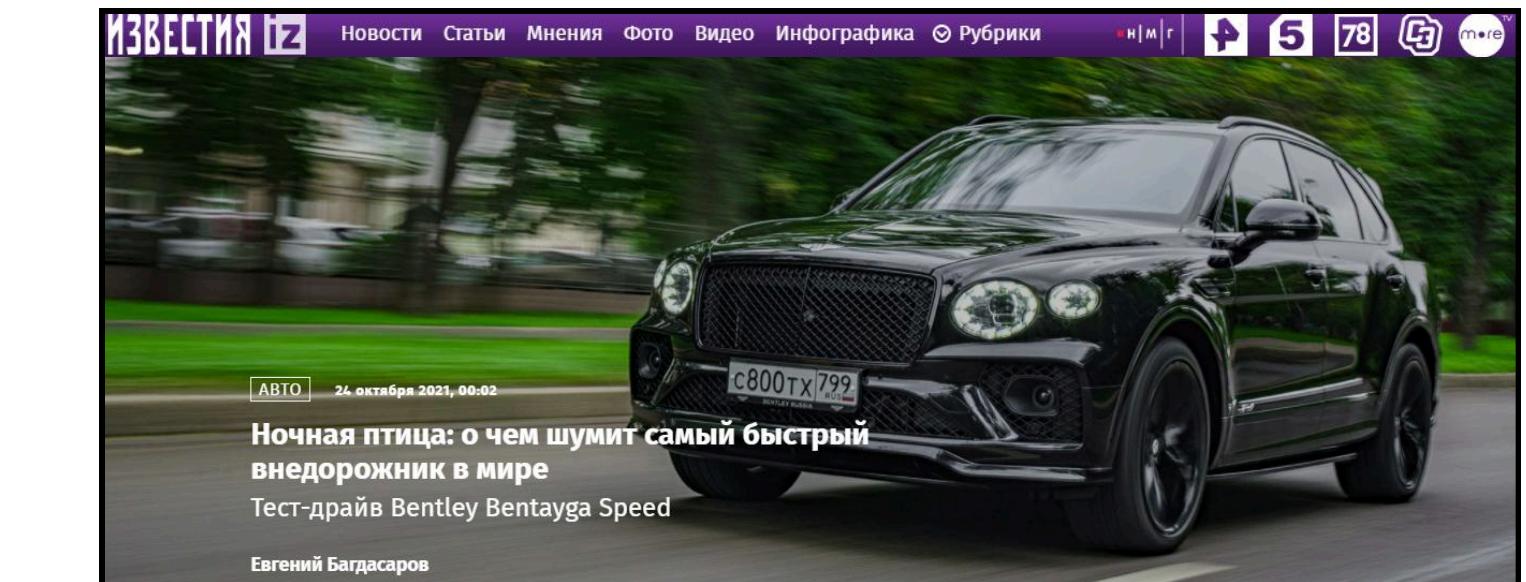
Bentley Continental GT Speed

Новый Bentley GT Speed получил таким эффективным и дерзким, что ради него даже перекрыли движение в итальянском городе Комисо. Под капотом атлетичного и динамичного представителя класса Grand Touring двигатель W12, который развивает 659 л. с. мощности, что на 4%, или 24 л. с. больше показателя предыдущей модели W12. При этом мотор выдает невероятно высокий крутящий момент в 900 Н·м. GT Speed нового поколения развивает максимальную скорость в 335 км/ч и разгоняется до 100 км/ч за 3,6 с (на 0,1 с быстрее предшественника). Автомобиль получил спортивные пороги, элегантный хромированнный щитник Speed на переднем крыле, решетку радиатора, нижнюю бамперную решетку и сердцевину радиатора версии Speed в цвете Dark Tint. В новых GT Speed восемьступенчатая коробка передач с двойным сцеплением в режиме Sport срабатывает в два раза быстрее, что



Тест-драйв Bentley Flying Spur – скорость и роскошь в одном седане

Новый Bentley Flying Spur – это не просто автомобиль, это произведение искусства на колесах. Сочетание величественной формы и изысканной отделки создает уникальный стиль, который невозможно забыть. Автомобиль оснащен передовыми технологиями и мощным двигателем, что позволяет ему не только выглядеть величественно, но и демонстрировать высокую производительность.



Ночная птица: о чем шумят самый быстрый внедорожник в мире

Тест-драйв Bentley Bentayga Speed

Евгений Багдасаров

поглощает солнечный свет. Что представляет из себя самый быстрый серийный внедорожник — в материале «Известий».



#06

#07

#08



движение / 2

Однажды на Сицилии

Ради нового Bentley Continental GT Speed мэр города Комизо попросил перекрыть движение



Веди Комизо на склон к юг Сицилии и вы увидите Bentley Continental GT Speed, останавливающееся около кофейни, которая находится по соседству с полицейским участком. Дорогу перекрыла очаровательная дама на Lancia Ypsilon, полицейский перегружаются с нарушительницей ПДД, и обещает скоро паковать движение, настичь ему из кофейни выбегает пожилой итальянец в шляпе. Он ласково ставит руки на капот и на всю улицу кричит «Mamma Mial Che bellezza!». Женщина начинает со скоростью звука то говорить, то видеть, что это не может. Он указывает на капот и показывает цифры на пальцах, при этом повторяя фразу на пальцах, при этом повторяя фразу: «67-87-107». Когда мужчина знает, что под капотом у нового Bentley GT Speed W12, он хватается за ту, которая называет бензиново-турбиновый и блок обратно в кофейни, а комичная сценка повторяет с другим из первых, итальянцы – «сдержанные и своей неторопливости, которая – напоминает равнодушие к миру Bentley Continental GT Speed. Атмосфера, движущая и драйв предстоит класса Grand Touring получает новые пороги, элитный хромат

Бентли Continental GT Speed
Максимальная скорость: 333 км/ч
Радио: 10,25 дюймов
Мотор: 6.0 л V12 635 л.с.



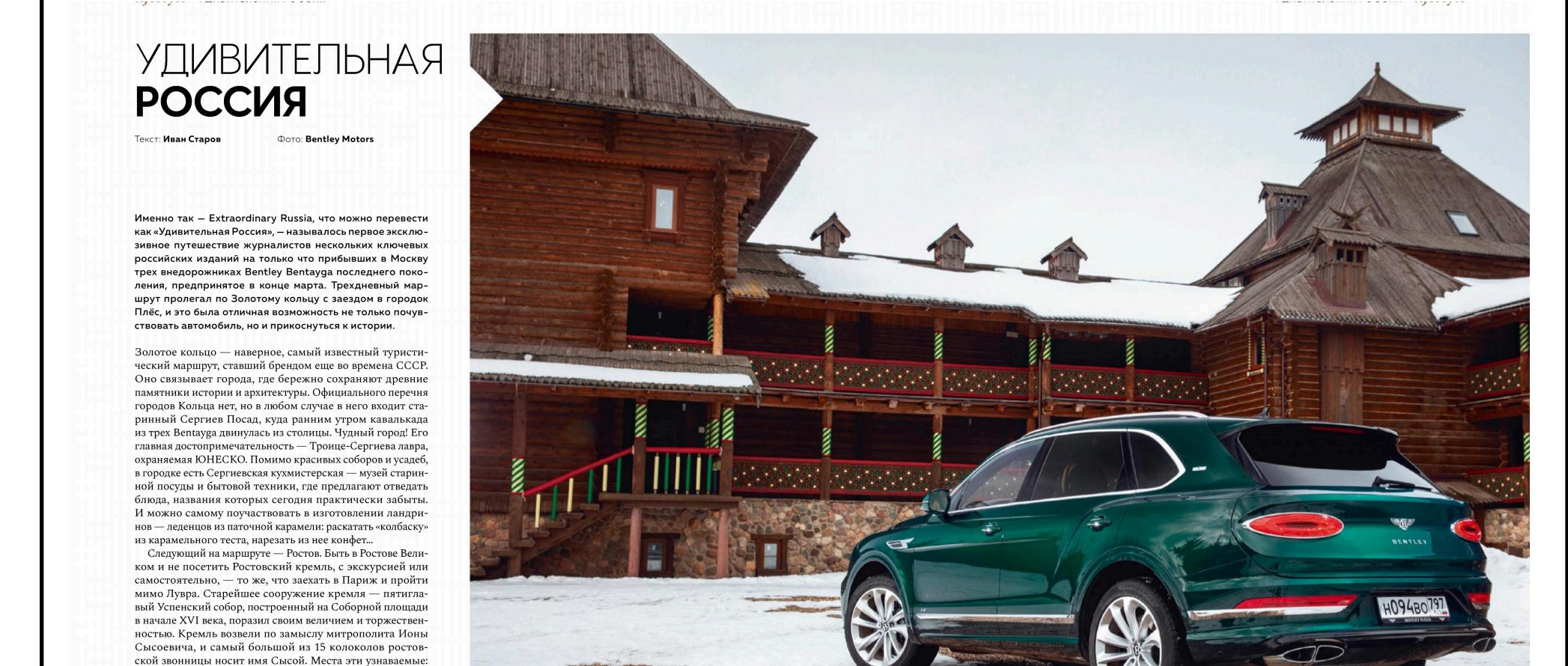
чему ради нового Bentley GT Speed рекрыли движение в итальянском городе

Копировать ссылку

Почему мэр города Комизо попросил перекрыть движение ради нового кабриолета Bentley Continental GT Speed?

Зарисовка вполне достойная нового фильма Луки Гуданыни. Комизо — небольшой городок поч на самом юге Сицилии, еще буквально час езды на машине, и можно оказаться на берегу, с которого открывается вид на Мальту. Небесно-голубой кабриолет Bentley Continental GT Speed останавлив около кофейни, которая находится по соседству с полицейским участком. Дорогу перекрыла очаровательная итальянская дама на Lancia Ypsilon. Пока полицейский перегружаются с нарушительницей ПДД и извиняется, обещая скоро восстановить движение, настичь Bentley и кофейни выбегает пожилой итальянец в шляпе, шарфе и льняном пиджаке. Он ласково кладет ру на капот и на всю улицу воскликнет «Mamma Mial Che bellezza!». Мужчина начинает со скоростью звука что-то говорить, но видит, что его не понимают. Он указывает на капот и начинает показывать цифры на пальцах, конечно же, украшенных массивными кольцами, повторяя вполне

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ NEW BENTAYGA MEDIA DRIVE EVENT - GOLDEN RINGS



ТОП ПУБЛИКАЦИЙ MEDIA DRIVE EVENT – GELENDZHIK


Коммерсантъ



ВЕДОМОСТИ

Тест-драйв: чем запомнился Bentley Autumn Tour 2021

Андрей Сурановин

Участники осеннего тура Bentley Autumn Tour 2021 могли прокатиться за рулём редких моделей бренда: Continental GT Mulliner, Flying Spur V8 и Bentayga Speed.

Машины из серии кентавров мореплавателей Bentley Autumn Tour 2021 прошли этой осенью и включали в себя не только Британию, но и Германию, Италию и Францию. Участники могли прокатиться за рулём различных моделей бренда, а также насладиться пейзажами и атмосферой путешествия.

Во время Bentley Autumn Tour 2021 клиенты смогли познакомиться с динамичными новинками: Continental GT от ателье кузовного мастерства Mulliner, Flying Spur V8, а также купе гольфа Bentayga Speed.

Эксклюзивные версии уже нашли своих хозяев в России – но где купить Bentley Mulliner? В России самая большая часть тур пропала в гольф-клубе Гастро G & Country Club, а в Гемингтоне тренировались из эксклюзивных Continental GT и Flying Spur V8. Было можно было увидеть на парковке «Генераллин голф-рекорт», расположенного в Новосибирске.

Все участники мероприятия могли выбрать из предлагаемого меню багажника.

BENTLEY CONTINENTAL GT MULLINER

Видение на фоне других представителей сезона было создано для любителей езды на автомобиле и любителей экстрема. Принятое решением радиатора стала ромбовидно-алмазный (Double Diamond).

Фары с квадратной формой передних крыльев установлены впереди.

Также изменилась форма зеркал заднего вида, полученных из упаковки первого Bentley в 1921 г. в отделении The Art of Nature художника Альберта Мориана.

Маска радиатора из кашемира, выполненная из натурального шелка, стала доступна для покупки в онлайн-магазине.

В Голландии, например, одновременно с изысканным Bentley прошла выставка арт-объектов.

Во время Bentley Autumn Tour 2021 клиенты смогли познакомиться с динамичными новинками: Continental GT от ателье кузовного мастерства Mulliner, Flying Spur V8, а также купе гольфа Bentayga Speed.

Эксклюзивные версии уже нашли своих хозяев в России – но где купить Bentley Mulliner?

В России самая большая часть тур пропала в гольф-клубе Гастро G & Country Club, а в Гемингтоне тренировались из эксклюзивных Continental GT и Flying Spur V8. Было можно было увидеть на парковке «Генераллин голф-рекорт», расположенного в Новосибирске.

Все участники мероприятия могли выбрать из предлагаемого меню багажника.

Великобритания популярны дневные фраки, или визитки.

Они позволяют поэкспериментировать с цветом и их комбинацией.

Bentley Continental GT V8 Mulliner – настоящий автомобиль-визитка

Robb Report



m

motor

Кажется, мы нашли идеальный Bentley Continental GT. Посмотрите на него прямо сейчас

Этот Continental GT – в исполнении Mulliner, с твидовым салоном и с поющим V8. Новому поколению Continental GT мы уже не раз говорили комплименты. Автомобиль действительно удался и сделал большой шаг вперед с позиций предшественника. Но этот экземпляр получился таким, что лучше мы сами не смогли бы собрать, даже если все наши бывшие конфигуратора Bentley. Это особенное исполнение Mulliner, эксклюзивное даже по меркам британского люкса. При этом эта роскошная исключительность досталась начальной версии V8, которую мы ценим еще не выше всех остальных. Если вы просмотрите эту галерею на компьютере, советуем сразу развернуть изображения на весь экран.



YACHTING RUSSIA'S PREMIER MARINE MAGAZINE



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

Esquire

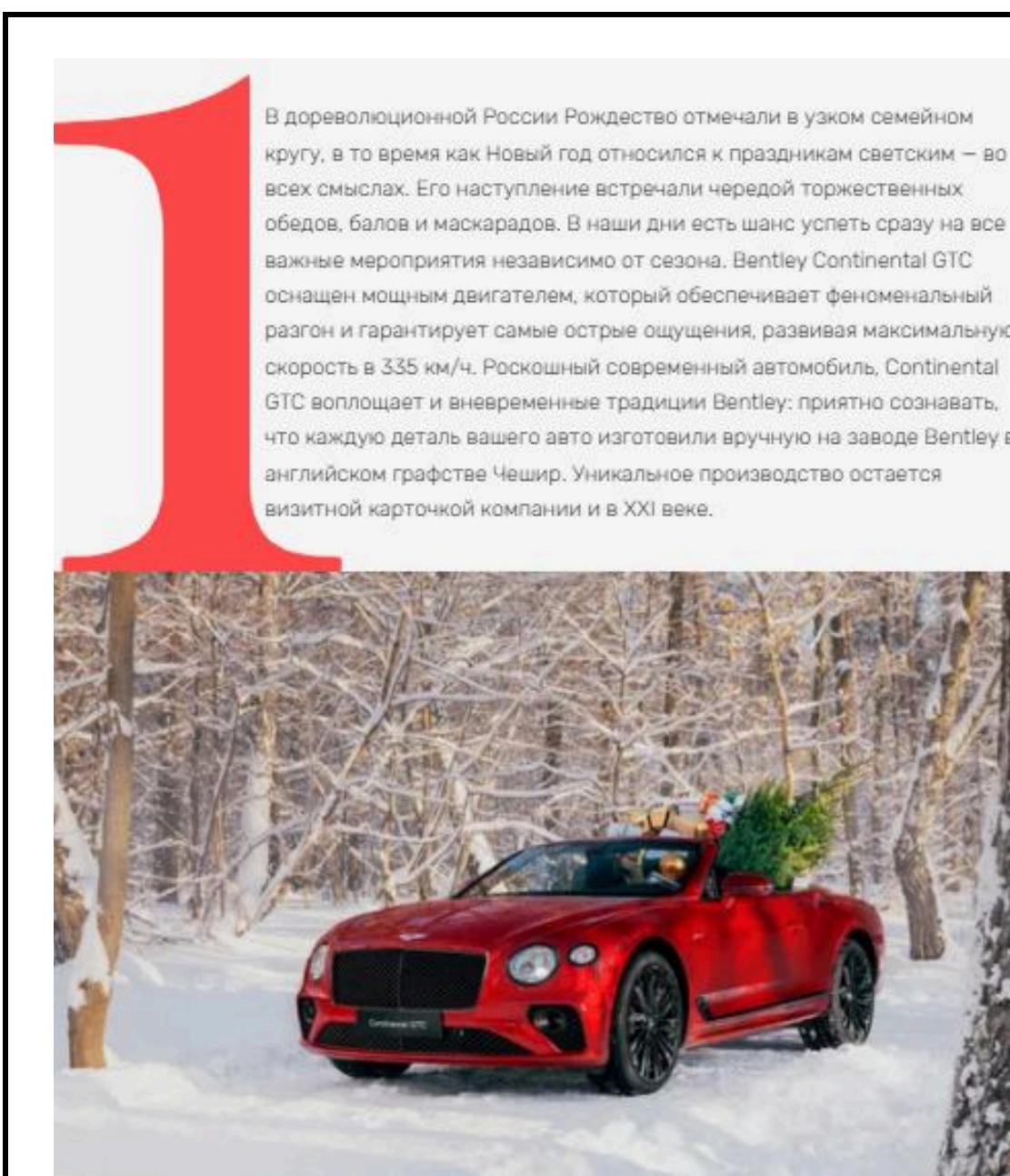


weekend



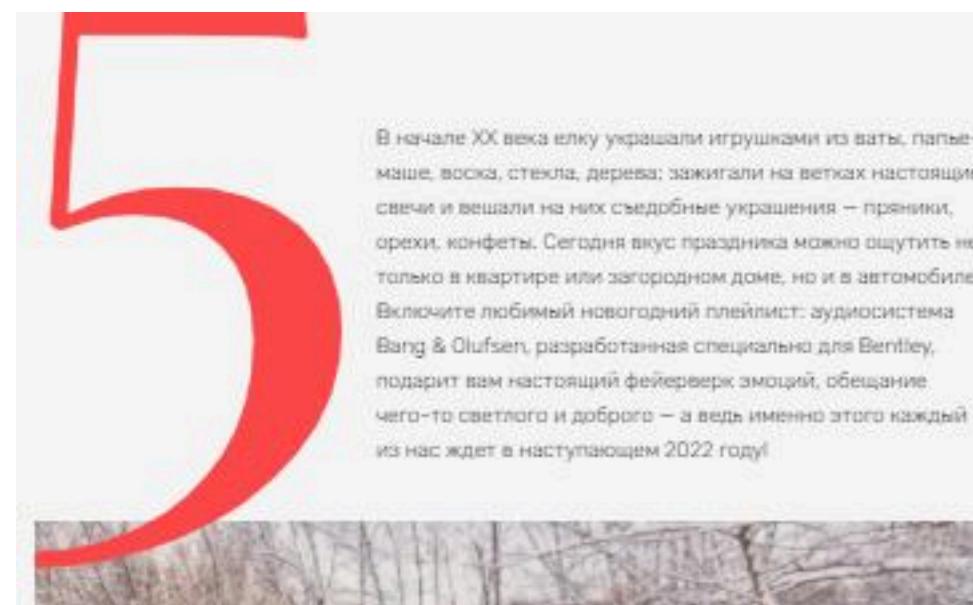
ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

T A T T L E R



Билеты на самый рождественский из всех балетных спектаклей обещают непередаваемое наслаждение из года в год. Приквелом к этому удовольствию может стать самый особенный подарок, который будет приятно получать [или подарить] накануне. Bentley Continental GTC в эффектном красном цвете Dragon Red II заметен издалека, светодиодные матричные фары сияют как новогодние огни, а хромированные эмблемы в виде фирменных крыльев Bentley на капоте и багажнике заставляют сердца биться чаще.

A large, bold red number '4' is positioned on the left side of the page, with a small image of snow-covered trees visible at the bottom left corner. To its right is a large, bold red number '5'.



В начале XX века елку украшали игрушками из ваты, папье-маше, воска, стекла, дерева; зажигали на ветвях настоящие свечи и вешали на них съедобные украшения — пряники, орехи, конфеты. Сегодня вкус праздника можно ощутить не только в квартире или загородном доме, но и в автомобиле. Включите любимый новогодний плейлист: аудиосистема Bang & Olufsen, разработанная специально для Bentley, подарит вам настоящий фейерверк эмоций, обещание чего-то светлого и доброго — а ведь именно этого каждый

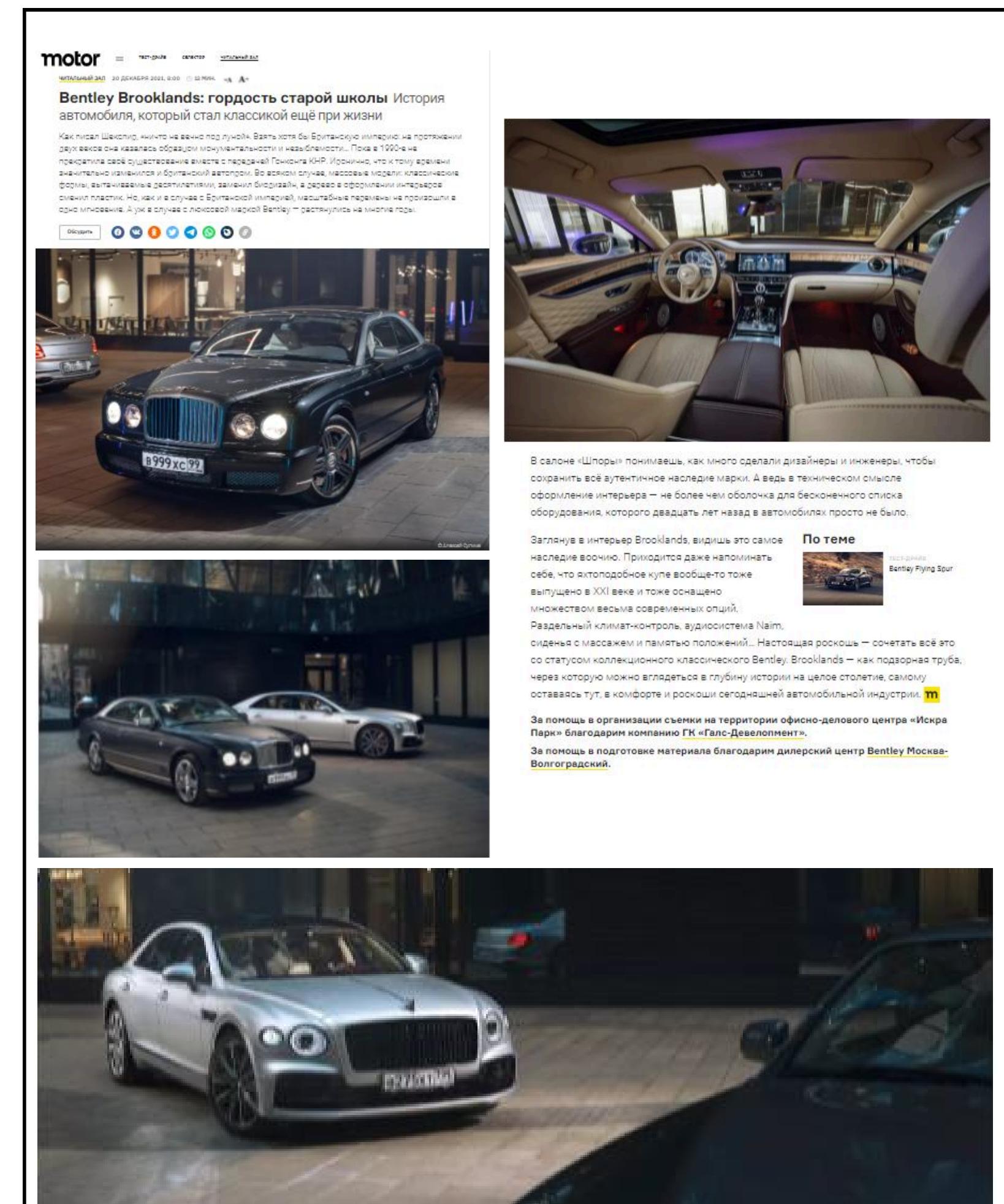
BENTLEY CONTINENTAL GTC ОСНАЩЕН МОЩНЫМ ДВИГАТЕЛЕМ, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ФЕНОМЕНАЛЬНЫЙ РАЗГОН И ГАРАНТИРУЕТ САМЫЕ ОДИНОЧНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ, РАЗВИВАЯ МАКСИМАЛЬНУЮ СКОРОСТЬ В 335 КМ/Ч.

актика поздравительных открыток сложилась в России в конце XIX века. Над их оформлением в разные годы работали крупнейшие художники эпохи. Сегодня каждые открытки не так актуальны, но Continental GT V8 вполне может стать вашим личным 3D-посланием, которое адресат откроет с чрезвычайным волнением. Элементы персонализации автомобиля практически безграничны — вместе с дизайнерами ателье Mulliner вы можете создать авторский цвет, дополнить салон эксклюзивной вышивкой или инкрустацией. В мире Bentley нет ничего невозможного.

БЕНТЕЛИ КОНТИНЕНТАЛ ГТС ОСНАЩЕН МОЩНЫМ ДВИГАТЕЛЕМ, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ФЕНОМЕНАЛЬНЫЙ РАЗГОН И ГАРАНТИРУЕТ САМЫЕ ОСТРЫЕ ОЩУЩЕНИЯ, РАЗВИВАЯ МАКСИМАЛЬНУЮ СКОРОСТЬ В 335 КМ/Ч.

ПРИАНТЫ ПЕРСОНИФИКАЦИИ АВТОМОБИЛЯ ПРАКТИЧЕСКИ БЕЗГРАНИЧНЫ. ЧЕСТЬ С ДИЗАЙНЕРАМИ АТЕЛЬЕ MULLINER ВЫ МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ АВТОРСКИЙ ДОНОДИНЬ САЛОН УНИКАЛЬНОЙ ВЫШИВКОЙ ИЛИ ИНКРУСТАЦИЕЙ.

Елка стала главным символом торжества в 1699 году по указу Петра Первого. Как и многие начинания великого реформатора, эта традиция прижилась не сразу. Повсеместно елки начали ставить в богатых домах в XIX веке, и эта практика, к счастью, дошла до нас. Почему бы не отправиться с детьми на новом Corvette GTC в лес, чтобы рассказать им сказку про 12 месяцев и нарядить одну из лесных красавиц? Чтобы обзор был полным, а впечатления — иммерсивными, достаточно опустить мягкую крышу. И не бойтесь замерзнуть: «Аэрошарф», которым можно дополнительно оснастить кабриолет, будет обдувать сиденья. Обратный путь бескомпромиссно комфортным: передние сиденья подогреваются и регулируются по 12 позициям.



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ



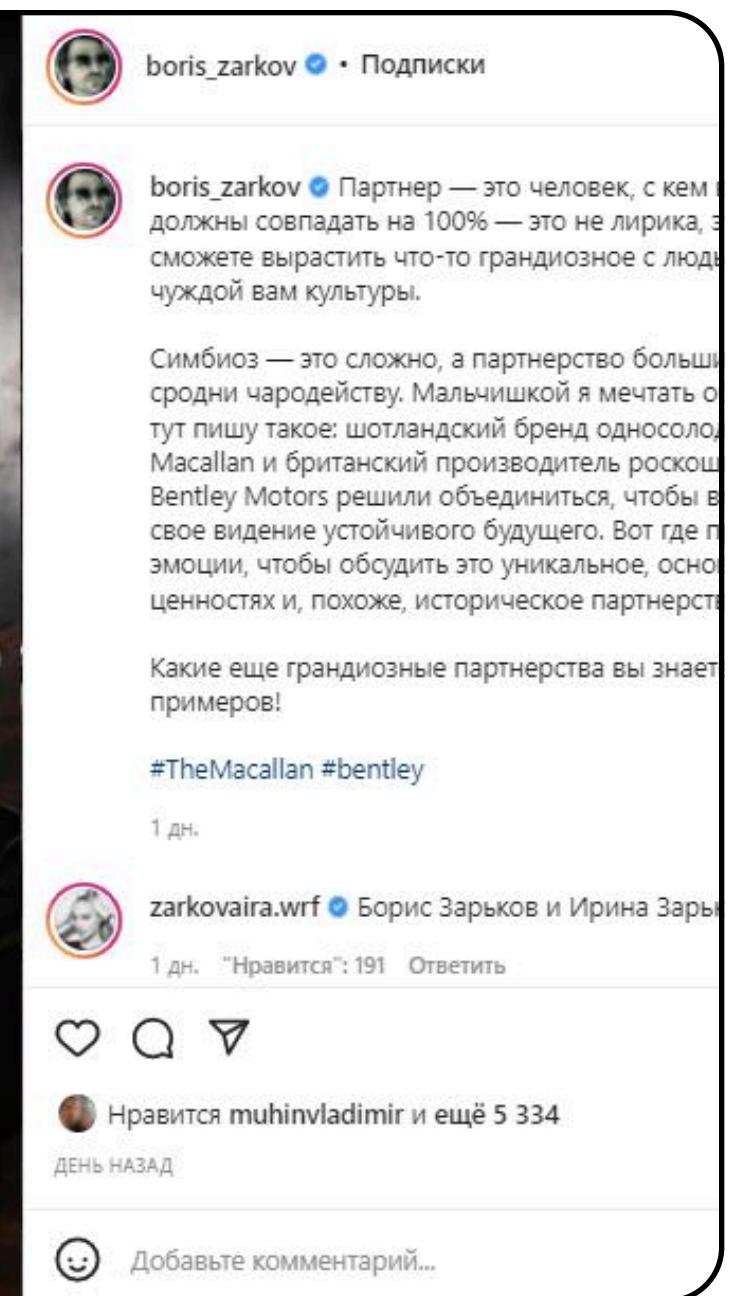
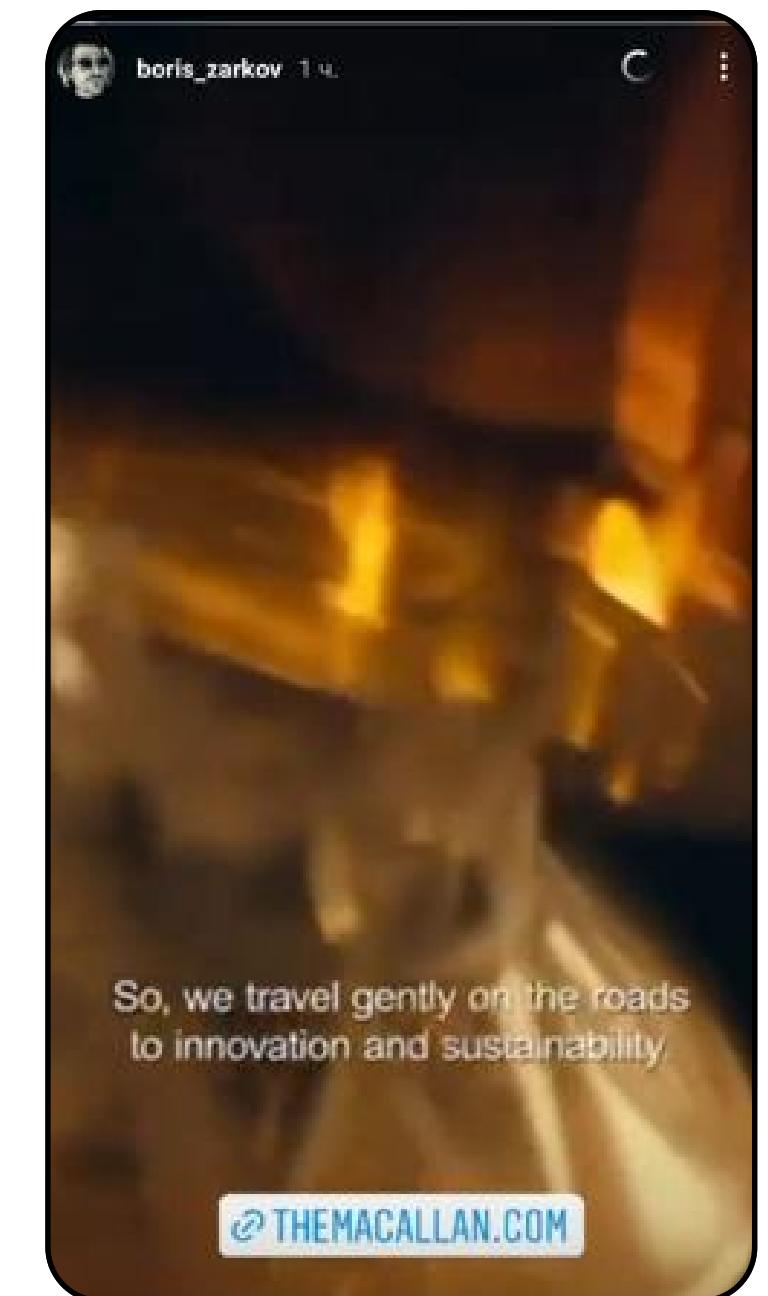
@ilonastolie

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

@natayakim

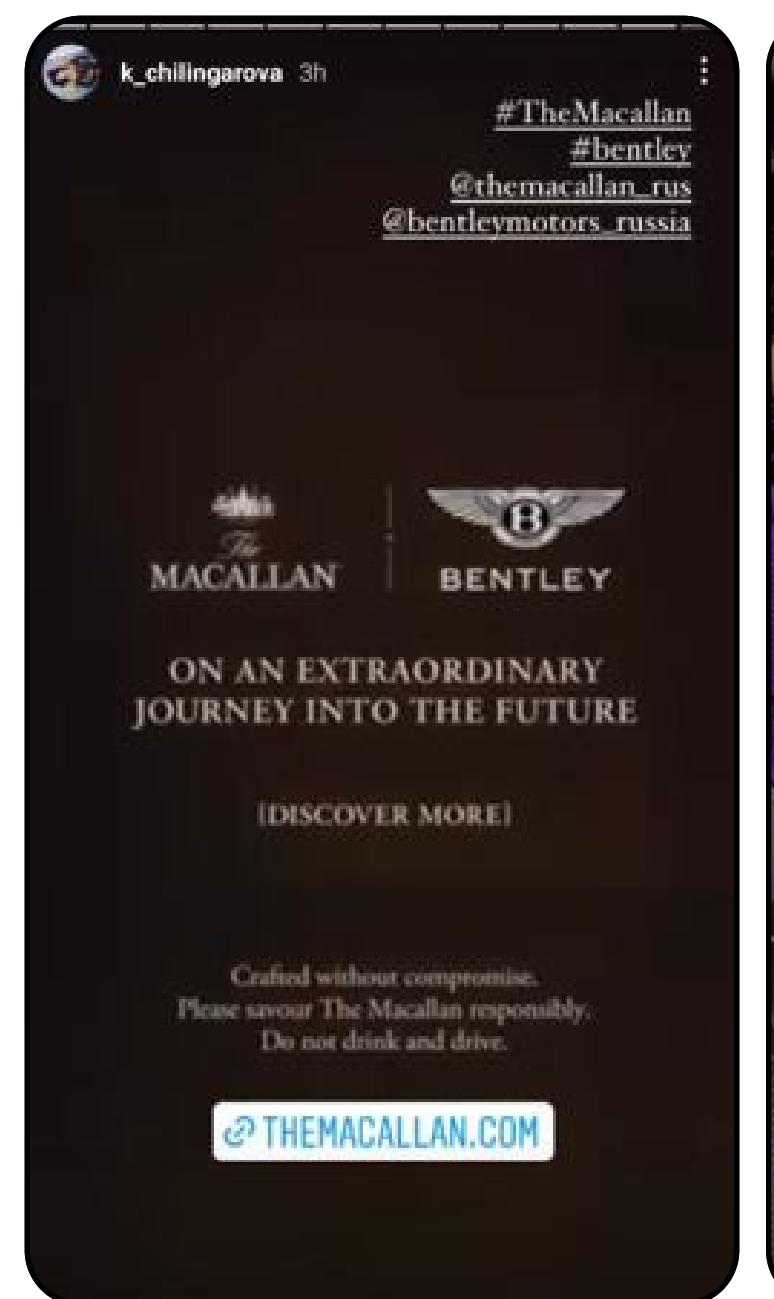


@boris_zarkov

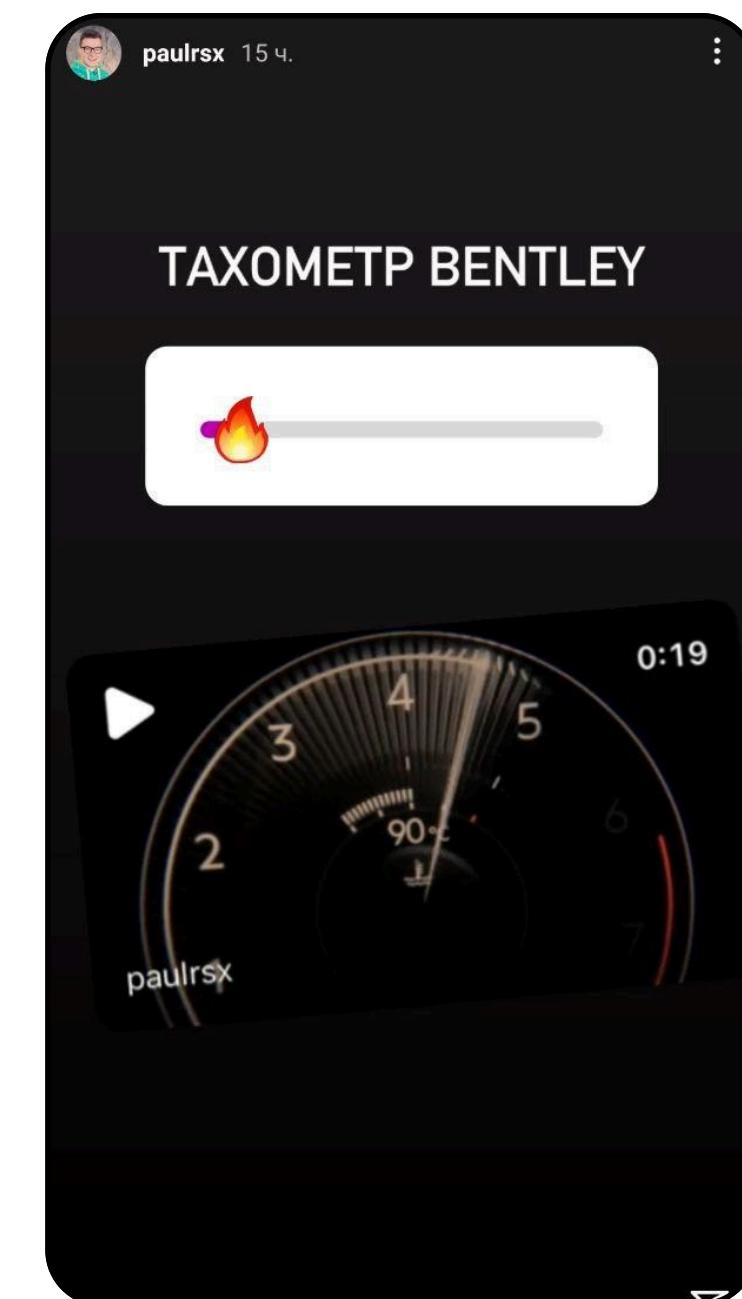


ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

@k_chilingarova



@paulrsx



asics

asics

ПОСТОЯННАЯ ВНЕШНЯЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

/ 3 ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА

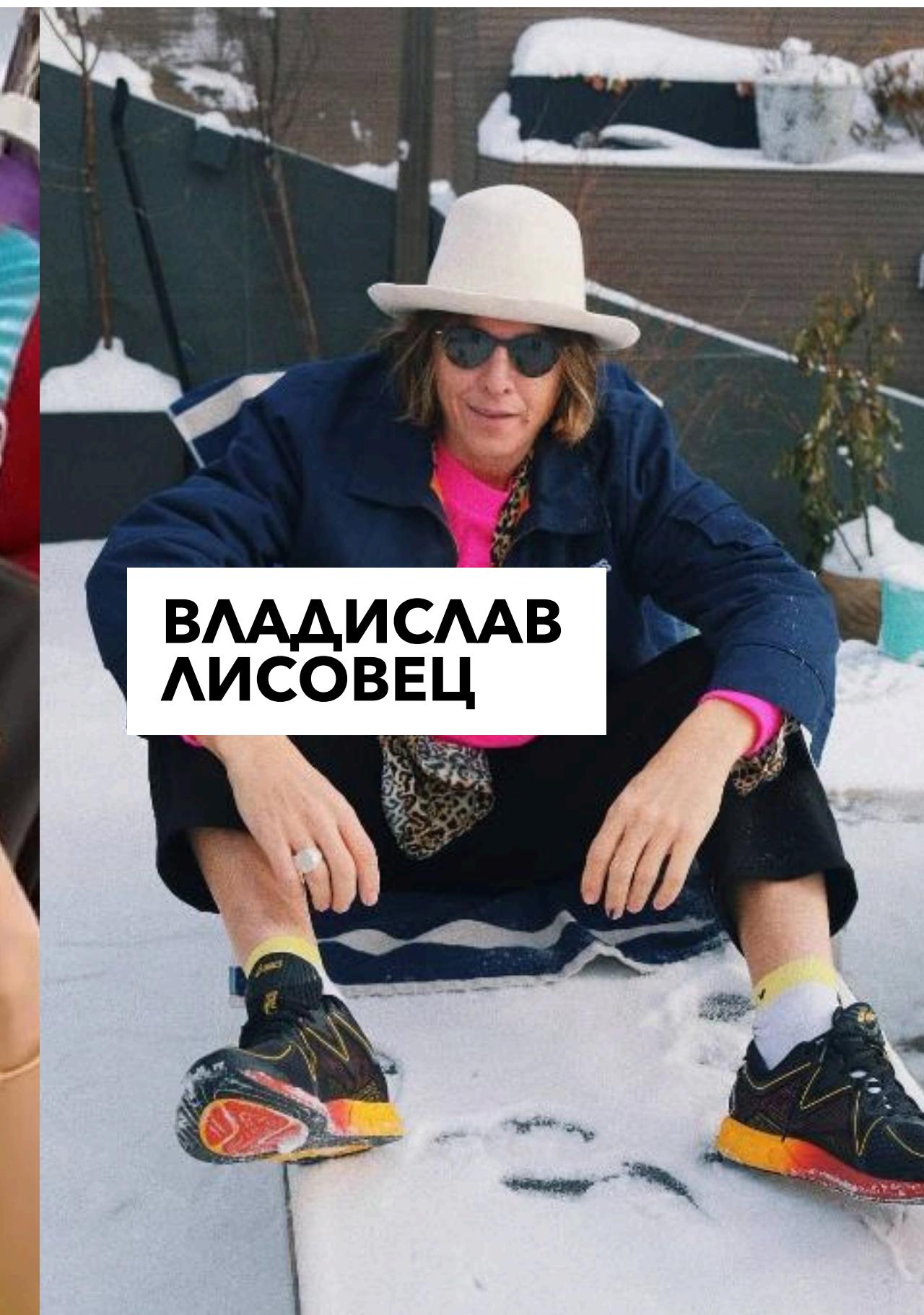
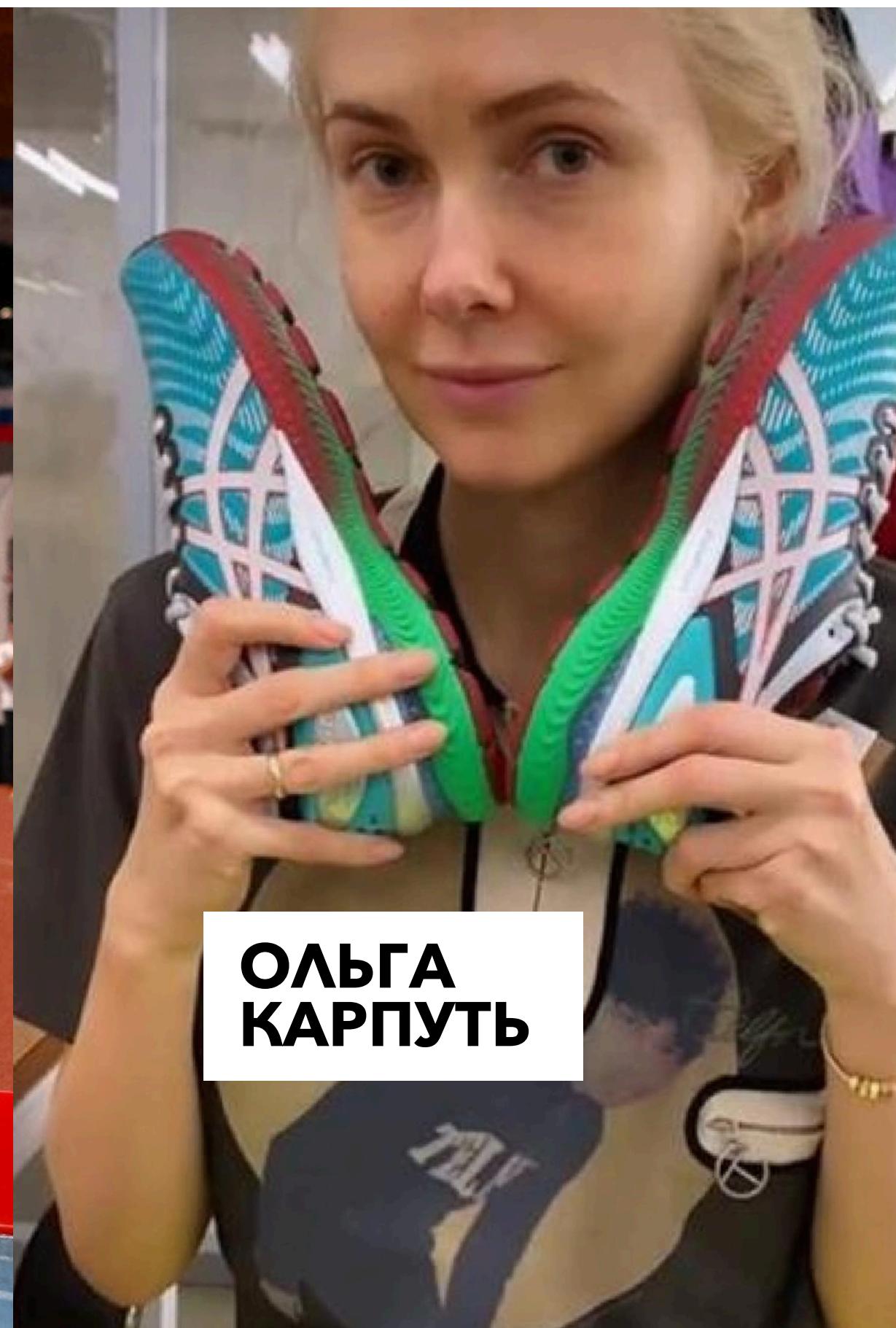
/ ДОСТИЖЕНИЯ:

/ Рост количества
упоминаний в СМИ
и социальных сетях

/ Улучшение
позиций
бренда

/ Повышение лояльности
СМИ, знаменитостей и
спортсменов

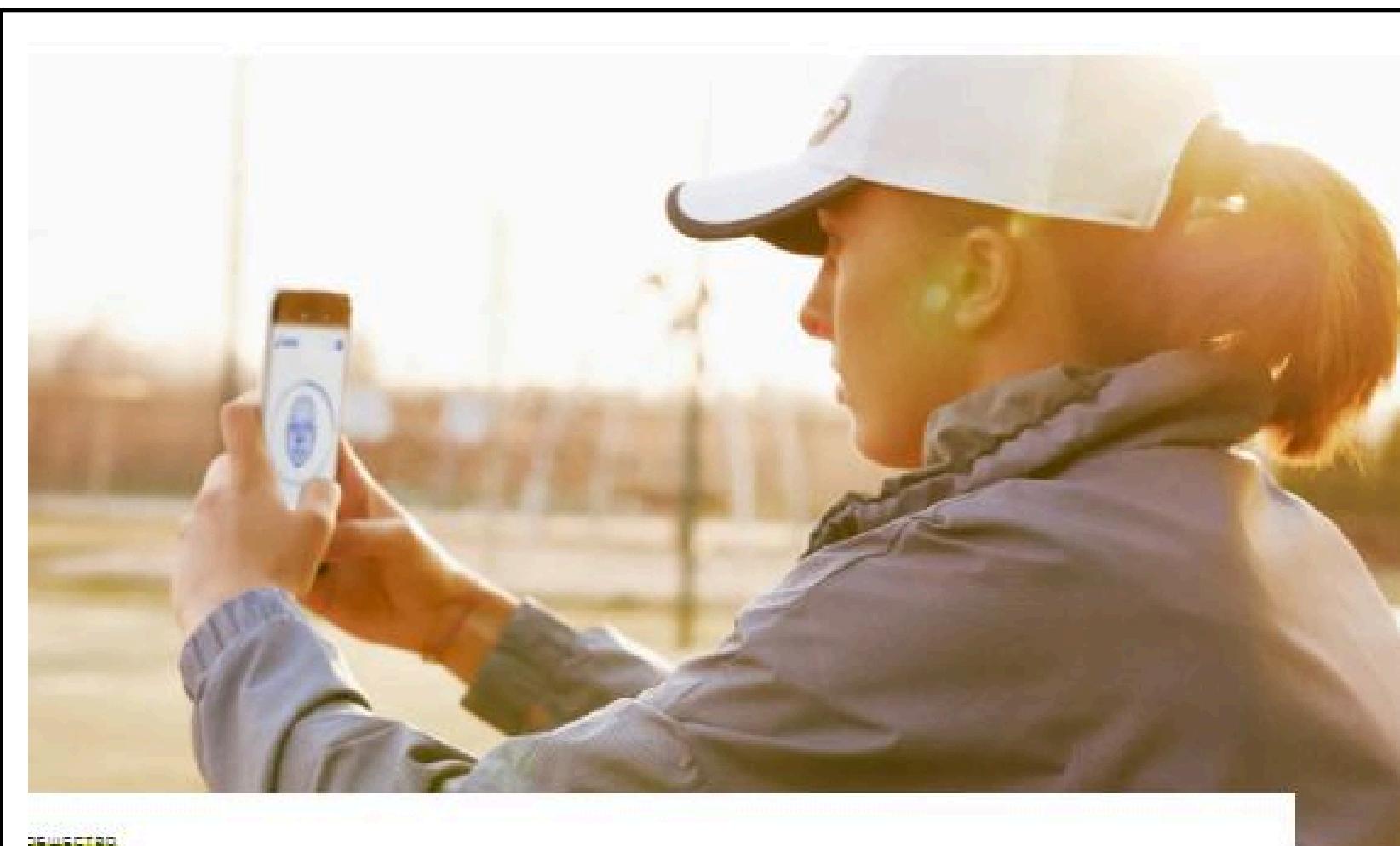
СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ



ПРИМЕРЫ РЖ ПОДДЕРЖКИ ОФФЛАЙН ИВЕНТОВ



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ



Как бег влияет на ментальное состояние?

Тренировки оказывают положительное воздействие на организм, и если с физической точки зрения все довольно прозрачно, то психологическая сторона этого вопроса по-прежнему не исследована до конца. Думаем, вы замечали, что после пробежки или похода в зал чувствуете себя лучше. Чтобы установить закономерность между этими факторами, многие компании и организации проводят регулярные исследования.



Исследователям предстояло оценить ряд когнитивных и эмоциональных параметров. И вот к каким выводом им удалось прийти: в среднем удовлетворенность спортсменов возросла на 14,4 % после выполнения упражнений, энергия – на 9,7 %, а расслабленность – на 13,3 %.

GQ RUSSIA GQ Russia 18 окт 2021 в 16:47 + Подписаться ...

Разбираемся как можно изменить мир с помощью тренировок и рассказываем о мобильном приложении, которое позволяет это сделать.

Как бег влияет на ментальное состояние? www.gq.ru

7 3 2.1K

Автор ограничил возможность комментирования

← GQ Russia Q

GQ Russia 1 дн. · 0 ...

Разбираемся как можно изменить мир с помощью тренировок и рассказываем о мобильном приложении, которое позволяет это сделать.

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

VOGUE

МОДА КОЛЛЕКЦИИ КРАСОТА УКРАШЕНИЯ LIFESTYLE ВИДЕО ЛЕКЦИИ SHOP



LIFESTYLE
Правда ли, что спорт влияет на наше сознание?

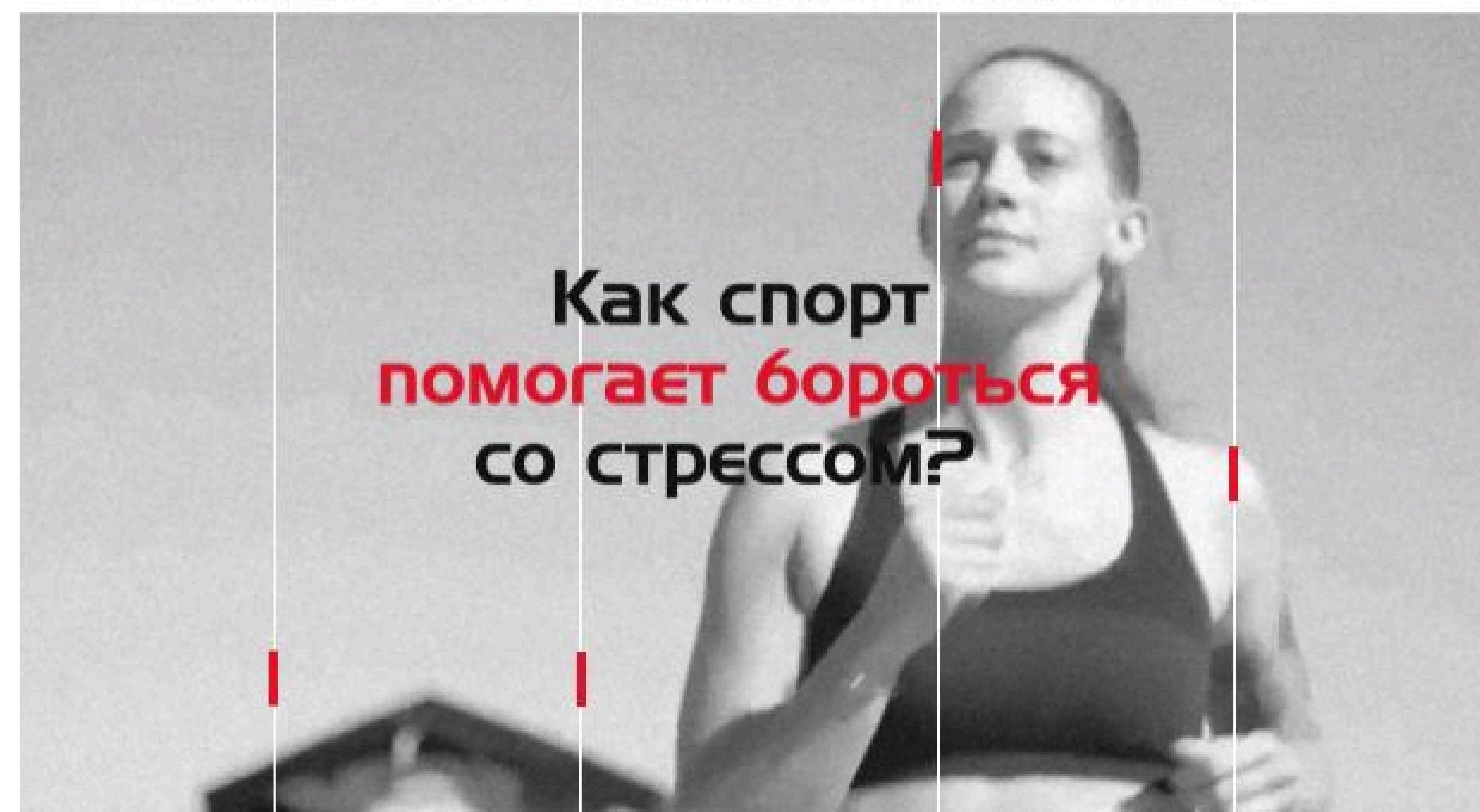
VOGUE
14 ОКТЯБРЯ 2021 Г.

Разбираемся, так ли это, и устанавливаем приложение, чтобы принять участие в первом глобальном исследовании

< ПОДЕЛИТЬСЯ

ELLE RU

≡ ELLE ДОЖДЬ KIDS ВИНТАЖ МАН МОДА КРАСОТА ЗВЁЗДЫ ОТНОШЕНИЯ ГОРОСКОПЫ



Как спорт помогает бороться со стрессом?

КАЖДЫЙ ИЗ НАС ЕЖЕДНЕВНО ПОДВЕРГАЕТСЯ СТРЕССУ. А НЕКОТОРЫЕ ГОДАМИ ЖИВУТ В ЭМОЦИОНАЛЬНОМ НАПРЯЖЕНИИ, САМИ ТОГО НЕ ПОДОЗРЕВАЯ. ПРИЧИНОЙ РАЗДРАЖЕНИЯ, КОТОРОЕ ВПОСЛЕДСТВИИ НАРУШАЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН, МОЖЕТ СТАТЬ ЧТО УГОДНО: РАБОТА, ПРОБКИ, ПЛОХАЯ ЭКОЛОГИЯ.

СБЕР МЕГАМАРКЕТ

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА



ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

LENTA.RU

Россиянки назвали самые лучшие подарки на 8 Марта

Россиянки назвали цветы, деньги и ювелирные украшения самыми лучшими подарками на 8 марта.

Россиянки назвали самые лучшие подарки на 8 марта. Соответствующие результаты опроса маркетплейса «СберМегаМаркет» и исследовательской компании Tiburon Research поступили в распоряжение «Ленты.ру» во вторник, 7 марта.

Выяснилось, что 64 процента опрошенных женщин хотели бы получить в подарок цветы. Кроме того, 54 процента респонденток отметили среди приоритетных презентов деньги, а 53 процента — ювелирные украшения. Что касается косметики, парфюма и подарочных сертификатов, то их предпочли бы 46 процентов участниц опроса.

В то же время менее распространенными презентами оказались гаджеты (38 процентов), одежда и обувь (34 процента), товары для дома (31 процент) и бытовая техника (29 процентов). Список замыкают сладости и алкоголь, компьютеры и ноутбуки, товары для здоровья и спорта. Однако, по данным «СберМегаМаркета», в 2022 году данный список выглядел иначе. Тогда самыми популярными были миксеры, смартфоны, смарт-приставки и роботы-пылесосы, утверждают эксперты.

KO

Чего хотят женщины: топ подарков на 8 марта

lifestyle | 07.03.2023 19:17 | Марина Стрельникова



Фото: Kari Shea / Unsplash

Чего хотят женщины

Какие подарки предпочитают россиянки на Международный женский день узнали «СберМегаМаркет» и Tiburon Research. По результатам опроса, большинство хотели бы получить цветы (64%), деньги (54%) или украшения (53%). Среди приоритетных подарков также отметили косметику или парфюм (46%) и подарочные сертификаты (46%).

Рамблер/женский

Что хотят получить женщины на 8 марта?

7 марта A+ A- 🔍



Фото: Вести Подмосковья

Какие подарки предпочитают россиянки в Международный женский день? На этот вопрос ответила ровно тысяча представительниц слабого пола. Опрос в крупных городах России провели аналитики компаний СберМегаМаркет и Tiburon

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Стало известно, какие подарки жители Черноземья планируют дарить на 8 Марта

Сбер и СберМегаМаркет проанализировали покупательский спрос в преддверии 8 Марта, изучив предпочтения пользователей маркетплейса в предпраздничные дни

По данным маркетплейса СберМегаМаркет пользователи чаще всего приобретают товары из категорий «Бытовая техника», «Смартфоны и аксессуары» и «Красота и уход». В топе продаж смартфоны, гаджеты, косметические подарочные наборы и мелкая бытовая техника.

Тимур Сулейманов, руководитель бизнес-группы «Электроника» маркетплейса СберМегаМаркет:

«Мы фиксируем повышенный спрос жителей Центрально-Черноземного региона на мелкую бытовую технику и электронику. Это связано, на наш взгляд, с тем, что в преддверии праздника, пользователи покупают не только «персональные» подарки, но и отдают предпочтение подаркам «в дом». Средний чек при таких покупках значительно выше и по Черноземному региону держится в пределах 4000 – 7000 рублей».

В Воронежской области в 2022 году в преддверии Международного женского дня пользователи отдавали предпочтение смартфонам, смарт-часам, роботам-пылесосам, миксерам, смарт-приставкам и блендерам. В этом году в топе популярных товаров оказались смартфоны, телевизоры, кофемашины, беспроводные наушники, премиальные фены, косметические наборы и умные колонки.

#01

#02

#03

#04

ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

ВЕДОМОСТИ

Город Ведомости Спорт Бизнес-регата Наука Импортозамещение Промышленность

Россияне прошедшей зимой стали чаще кататься на горных лыжах и сноуборде

21 марта 2023

Популярность горных лыж и сноубордов в России выросла на треть в сравнении с прошлым годом. Вместе с этим увеличился спрос на страховую защиту от спортивных травм, выяснили СберСтрахование и СберМегаМаркет.

Прошедшей зимой на СберМегаМаркете количество купленных сноубордов и горных лыж увеличилось на 35% в сравнении с прошлогодним сезоном. При этом товары для сноубординга оказались популярнее, чем горные лыжи — их покупали практически в 3 раза чаще, тогда как в сезоне 2021/2022 спрос делился практически поровну. Больше всего заказов сноубордов пришелось на декабрь 2022 года, а горных лыж — на февраль 2023.

Самыми популярными сопутствующими товарами при покупке сноубордов стали крепления для сноуборда и наушники, а горных лыж — ботинки и палки.

В топ регионов по числу заказов вошли Москва, Санкт-Петербург, Свердловская и Новосибирская области, а также Пермский край.

По данным СберСтрахования, зимой россияне оформили около 100 тыс. полисов, покрывающих риски спортивных травм, и 4 тыс. человек уже заявили о страховых случаях. Характерно, что страховку по программе «Спортивная защита» выбирали в 7 раз чаще, чем «Зашиту от травм». Причём горнолыжники купили в 3 раза больше полисов, чем сноубордисты. В прошлом году соотношение страховок было другим: «Зашиту от травм» тогда оформили в 2 раза больше людей, чем «Спортивную защиту».

Денис Кузьмин, директор дивизиона «Защитные страховые продукты и сервисы» Сбербанка:

«На всесезонном курорте "Манжерок", который Сбер развивает в Республике Алтай, замечательно наслаждаться природой, кататься на лыжах, сноуборде, горном велосипеде, ходить в пешие походы. А значит, лучше позаботиться о страховке, чтобы провести отды

х под надёжной защитой».

газета.ru

06 апреля 2023, 09:00 Размер текста А А

Исследование: россияне стали чаще заниматься спортом

Валерия Шавельева



© Depositphotos

Только в первом квартале этого года спрос на товары для спорта и активного отдыха увеличился на 193% по сравнению с первым кварталом 2022 года. Об этом гласит исследование СберМегаМаркета, проанализировавшего категории, в которых продаются товары

RT НА РУССКОМ

Новости Мир Россия Бывший СССР Экономика Культура Тесты Интернет Развлечения Юмор Соцсети Природа

Исследование: 15% россиян съедают только верхушку пасхального кулича

03 апреля 2023, 18:28 Короткая ссылка



Согласно новому исследованию, 15% россиян съедают только верхушку пасхального кулича. Чаще всего не полностью едят кулич респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (за глазурь проголосовали 12%, за всё, кроме изюма, — 13%).

Об этом сообщает газета «Известия» со ссылкой на СберМегаМаркет.

По словам трёх четвертей опрошенных, они устраивают пасхальную игру «битки», когда игроки держат сваренные вскрупную куриные яйца и стараются разбить чужое, оставив своё целым.

ИЗВЕСТИЯ

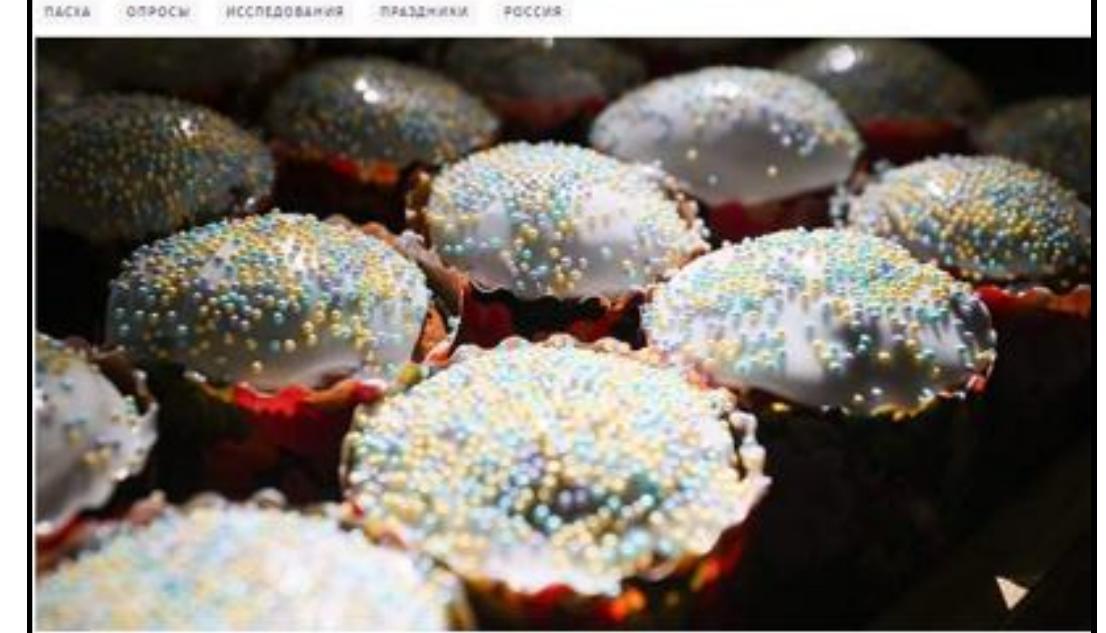
Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики

На Пасху 15% россиян съедают только верхушку кулича

Исследование «СберМегаМаркета» показало, что 15% россиян съедают только верхушку кулича

13 апреля 2023, 10:26 2222

ПАСХА ОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАЗДНИКИ РОССИЯ



На Пасху 15% россиян признались, что съедают лишь верхушку кулича. Это показал опрос маркетплейса «СберМегаМаркет», с результатами которого ознакомились «Известия».

Согласно данным исследования, в основном съедают кулич не полностью люди в возрасте 18–24 лет, из которых только глазурь — 12%, а всё, кроме изюма, — 13%.

#05

#06

#07

#08

ПРИМЕРЫ ИНФОПОВОДОВ, СОЗДАННЫХ НАМИ

ferra.ru Новости Обзоры Распродажи В России Как выбрать Ещё ▾

Популярность устройств умного дома в России выросла почти в два раза Впечатляющий результат

Эксперты маркетплейса СберМегаМаркет прогнозируют дальнейший кратный рост устройств умного дома в России.



В качестве причины они назвали развитие технологий, доступность для потребителей и новые инновационные решения.

Анализируя покупательский спрос на гаджеты умного дома, СберМегаМаркет обнаружил рост интереса более чем на 85% в I квартале 2023 года по сравнению с прошлым годом. Интересно отметить, что средний чек в этой категории практически не изменился за год.

Абсолютным лидером продаж на маркетплейсе стали умные лампочки, количество заказов которых увеличилось вдвое по сравнению с прошлым годом.

Значительный рост продаж показали и умные розетки, которые заняли третье место в списке самых популярных товаров.

Cnews Новости Аналитика Конференции Маркет Техника Наука ТВ

В России вырос спрос на товары и системы умного дома



Эксперты маркетплейса «Сбермегамаркет» прогнозируют дальнейший кратный рост категории, связывая это с развитием технологий, снижением стоимости для потребителя и большим количеством новых решений.

«Сбермегамаркет» проанализировал покупательский спрос на гаджеты для умного дома с января по июнь 2023 г. и сравнил показатели с аналогичным периодом за 2022 г. Интерес к смарт-устройствам по итогам I квартала 2023 г. вырос более чем на 85%. При этом средний чек в этой категории за год практически не изменился. Об этом CNews сообщили представители «Сбермегамаркета».

Абсолютным лидером по числу покупок на маркетплейсе стали умные лампочки. В 2023 г. пользователи заказывали их в два раза чаще, чем в 2022 г. Также заметный рост продаж продемонстрировали умные розетки, они заняли третье место в топе по количеству покупок. Категорийный менеджер бытовой техники и электроники «Сбермегамаркета» Игорь Валов связывает успех с тем, что эти гаджеты в первую очередь привлекают новых пользователей, знакомят их со смарт-возможностями.

«Умные лампочки и розетки доступны по цене, интуитивно понятны, и их работу в доме можно оценить сразу, например, настроив цвет освещения в комнате под настроение», — пояснил он.

Retail Loyalty Новости PLUS НОВОСТИ ПЛАС-ФОРУМ Вход

НОВОСТИ РЕГУЛЯТОРЫ Е-КОММЕРС МАРКЕТИНГ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЛАТЕЖИ ТЕХНОЛОГИИ НОВСА ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛОГИСТИКА КАРДЫ МАРКИРОВКА

Какие летние виды транспорта пользуются наибольшей популярностью среди россиян



Аналитики СберМегаМаркета проанализировали спрос на летние виды транспорта и выяснили, какие товары пользуются наибольшей популярностью среди пользователей маркетплейса.

Так, по итогам первых пяти месяцев 2023-го самый высокий рост спроса показала категория водного спорта. По сравнению с прошлым годом её продажи увеличились в 7 раз. Кратно вырос спрос на байдарки и каяки, но абсолютным лидером в категории стали SUP-борды. Их продажи выросли в 20 раз, относительно аналогичного периода 2022 года.

[NR] Реклама на New Retail Помощь Партнеры ЧИТАЙТЕ NEW RETAIL В TELEGRAM

НОВОСТИ БИЗНЕС МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИИ МАГАЗИНЫ ПЕРСОНЫ ЛАЙФСТАЙЛ NR LIVE В СПЕЦПРОЕКТ

По итогам первых пяти месяцев 2023-го самый высокий рост спроса показала категория водного спорта. По сравнению с прошлым годом её продажи увеличились в 7 раз. Кратно вырос спрос на байдарки и каяки, но абсолютным лидером в категории стали SUP-борды. Их продажи выросли в 20 раз, относительно аналогичного периода 2022 года.

Категорийный менеджер направления «Водные виды спорта» СберМегаМаркета Любовь Борисенко считает, что интерес связан с развитием внутреннего туризма: «SUP-борды стали оптимальным выбором для людей, которые проводят отды в своей стране, ищут активности на свежем воздухе и хотят получить уникальный опыт от туризма. Их удобно перевозить и можно использовать практически в любом водолёме».

СберМегаМаркет: спрос на SUP-борды продолжает расти



ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ (КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА)

POSTA MAGAZINE

Дизайн & Декор: лимитированный набор для дома Sweet Home Box

весне разбираете гардероб и обновляете домашний уют в новых красках? СберМегаМаркет представил лимитированный набор для дома Sweet Home Box — бокс с красивыми и полезными товарами для дома, которые помогут расставить яркие акценты. Внутри — объемный хлопковый плед в цвете Тосקנה. Благодаря применению на гофрированной пряже плед получился невероятно мягким. Его объемная пружинящая фактура создает ощущение нежных обятий. Плед со сложным жаккардовым переплетением отлично согревает и может служить украшением для кресла в гостиной или покрывалом в спальне.

Лимитированный бокс можно выиграть в социальных сетях СберМегаМаркета — или приобрести товары по отдельности, а по промокоду `homebox2351` можно получить скидку 400 рублей при покупке от 2 000 рублей на первый заказ. Набор упакован в экологичную и практичную текстильную сумку — красиво и честно!

VOICE НОВОСТИ здоровье мода красота звезды секс

Где покупать товары для дома к лету: в России появилась новая площадка

Хочешь обновить дом к лету? Появилась новая площадка, которая может тебе в этом помочь.

V Редакция сайта

Теги: товары для дома | Интерьер | Дизайн интерьера | Интерьер для дома | Ароматы

СберМегаМаркет представил подборку товаров для дома Sweet Home Box

Sweet Home Box — это подборка из полезных товаров для дома, которые были собраны с большим вниманием к деталям для создания уюта.

Подборка из приятных мелочей поможет создать неповторимую атмосферу дома и может стать отличным подарком для родных и близких. В подборке Sweet Home Box можно найти объемный хлопковый плед в цвете Тосקנה. Благодаря применению на гофрированной пряже плед получился невероятно мягким. Его объемная пружинящая фактура создает ощущение нежных обятий. Плед со сложным жаккардовым переплетением отлично согревает и может служить украшением для кресла в гостиной или покрывалом в спальне.

H-MAGAZINE ЗВЕЗДЫ МОНАРХИ МОДА СВАДЬБЫ ДЕТИ КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ КИНО СОБЫТИЯ ГОРОД

СберМегаМаркет представил подборку товаров для дома Sweet Home Box

Sweet Home Box — это подборка из полезных товаров для дома, которые были собраны с большим вниманием к деталям для создания уюта.

Набор упакован в экологичную и практичную текстильную сумку. Внутри — приятные мелочи, которые помогут создать неповторимую атмосферу дома. В Sweet Home Box можно найти объемный хлопковый плед в цвете Тосקנה. Благодаря применению на гофрированной пряже плед получился невероятно мягким. Его объемная пружинящая фактура создает ощущение нежных обятий. Плед со сложным жаккардовым переплетением отлично согревает и может служить украшением для кресла в гостиной или покрывалом в спальне.

U MAGAZINE Мода Красота Звезды Стиль жизни Гороскопы Видео Map U360

СберМегаМаркет представил лимитированный набор для дома Sweet Home Box

Бокс с полезными товарами для дома, которые были собраны с большим вниманием к деталям для создания уюта

Еще больше иделий и актуальных новостей — в канале **U magazine** в Телеграм. Подписывайтесь!

Набор упакован в экологичную и практичную текстильную сумку. Внутри — приятные мелочи, которые помогут создать неповторимую атмосферу дома. В Sweet Home Box можно найти объемный хлопковый плед в цвете Тосקנה. Благодаря применению на гофрированной пряже плед получился невероятно мягким. Его объемная пружинящая фактура создает ощущение нежных обятий. Плед со сложным жаккардовым переплетением отлично согревает и может служить украшением для кресла в гостиной или покрывалом в спальне.

Розыгрыш ❤️
Бокс Sweet Home Box

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ СО СМИ

Лето в корзинке:
на пикник с Мегамаркетом

Пикник – отличная идея летнего досуга. Используйте теплые деньги по максимуму: собирайте приятную компанию – любимых, семью, друзей – и отправляйтесь на природу. Необязательно далеко ехать или тратить много времени. Выходные, свободный вечер после работы отлично подойдут и позволят перезарядиться. А что взять с собой, мы уже придумали – сейчас расскажем!

На свидание во французском стиле

Не забудьте взять с собой

WOMAN.ru
ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Пластиковые бокалы (легкие и небьющиеся)

Круассаны

Клубника

Захватите **портативную колонку**. Нам нравится компактная SberBoom Mini, которую удобно брать с собой. А создать настроение поможет французский плейлист: с ретро-оттенком в стиле Серика Генсбурга, более современный и при этом "вне времени" (Zaz, Stromae) или просто ваши любимые треки.

ти, такой пикник не обязательно устраивать со второй половинкой: можноести его в формате свидания с собой. Тогда захватите томик Миоссо или на электронную книгу.

Не забудьте взять с собой

DOVE

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО / ЗАПУСК КАМПАНИИ #ЗАКРАСОТУБЕЗФИЛЬТРОВ

ИНСТРУМЕНТЫ

/ Рассылка
пресс-
релизов

/ Креативная
рассылка

/ Питчинг
материалов в СМИ,
новых медиа

/ Подбор релевантных
СМИ и блогеров для
поддержки

ДОСТИЖЕНИЯ

/ Более 100
публикаций в
СМИ

/ Более 60 млн
упоминаний в
TikTok

/ Повышение
лояльности СМИ

/ Упоминания в
телеграм каналах и
подкастах



ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ DOVE

OK-MAGAZINE.RU
СТИЛЬ ЖИЗНИ / ТRENДЫ

#Закрасотубезфильтров – главный слоган кампании Dove 2022 года

Согласно исследованиям, проведенным брендом совместно с ВЦИОМ, девочки в России начинают пользоваться фильтрами в социальных сетях с 10 лет.

OK-MAGAZINE.RU

Согласно исследованиям, проведенным брендом совместно с ВЦИОМ, девочки в России начинают пользоваться фильтрами в социальных сетях с 10 лет.

Кажется, нам пора остановиться и полюбить себя, а не пускаться в погоню за выдуманным идеалом.

На днях ВЦИОМ и Dove опубликовали свое масштабное исследование на тему того, как соцсети влияют на самооценку российских девушек и их отношение к себе. И надо сказать, результаты опроса неутешительные: 82 % респонденток в возрасте от 13 до 17 лет ответили, что абсолютно недовольны своей внешностью. Большинство из них признались, что пользуются фильтрами в соцсетях, чтобы почувствовать себя хоть немного увереннее и стать похожими на своих любимых звезд инстаграма. Также девочки отметили, что впервые прибегли к злополучным маскам — внимание — в 10 лет! Печально, не правда ли?

Архивы пресс-службы

Новый кампейн Dove призывает к здоровому отношению к своей внешности и отказ от фильтров в социальных сетях. Так, исследование ВЦИОМ показало, что в России девушки начинают пользоваться фильтрами для фотографий уже с 10-11 лет, почти

GLAMOUR
ОБЩЕСТВО

Без прикрас: девочки в России начинают пользоваться фильтрами в соцсетях с 10 лет

Кажется, нам пора остановиться и полюбить себя, а не пускаться в погоню за выдуманным идеалом.

На днях ВЦИОМ и Dove опубликовали свое масштабное исследование на тему того, как соцсети влияют на самооценку российских девушек и их отношение к себе. И надо сказать, результаты опроса неутешительные: 82 % респонденток в возрасте от 13 до 17 лет ответили, что абсолютно недовольны своей внешностью. Большинство из них признались, что пользуются фильтрами в соцсетях, чтобы почувствовать себя хоть немного увереннее и стать похожими на своих любимых звезд инстаграма. Также девочки отметили, что впервые прибегли к злополучным маскам — внимание — в 10 лет! Печально, не правда ли?

Архивы пресс-службы

Новый кампейн Dove призывает к здоровому отношению к своей внешности и отказ от фильтров в социальных сетях. Так, исследование ВЦИОМ показало, что в России девушки начинают пользоваться фильтрами для фотографий уже с 10-11 лет, почти

Harper's BAZAAR

#ЗаКрасотуБезФильтров

Dove

94% девочек хотели бы что-то изменить в своей внешности

Архивы пресс-службы

Новый кампейн Dove призывает к здоровому отношению к своей внешности и отказ от фильтров в социальных сетях. Так, исследование ВЦИОМ показало, что в России девушки начинают пользоваться фильтрами для фотографий уже с 10-11 лет, почти

ELLE RU

ELLE KIDS ВИНТАЖ MAN МОДА КРАСОТА ЗВЁЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ГОРОСКОПЫ

КРАСОТА

Девочки в России начинают использовать фильтры для соцсетей с 10 лет

Как на самом деле оценивают свою внешность женщины в нашей стране — опрос Всероссийского центра общественного мнения

2 февраля 2022

Социальные сети и диджитализация — норма жизни для подрастающего поколения. И в этом есть как свои безусловные преимущества, так и колоссальные недостатки, которые отражаются на психическом и эмоциональном здоровье пользователей. Бренд Dove, известный своей социальной направленностью и важной поддержкой темы разнообразия, совместно с Всероссийским центром общественного мнения (ВЦИОМ) провел ежегодный опрос, касающийся отношения девушек-подростков к своей внешности.

Архивы пресс-службы

#01

#02

#03

#04

ASTRA ZENECA

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

**ПРОДВИЖЕНИЕ КАМПАНИИ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ
О СИСТЕМНОЙ КРАСНОЙ ВОЛЧАНКЕ**

ДОСТИЖЕНИЯ

/ Подбор релевантной
площадки для
спецпроекта

/ Разработка
концепции
материала

/ Поддержка кампании
и получение охвата в
СМИ



КОМАНДА



**КАРИНА
ЛОРАН**
HEAD OF PR

ОПЫТ:

- Audi - руководитель проекта;
- Bentley - руководитель проекта;
- Dove - PR-поддержка проекта . «За красоту без фильтров»;
- СберМегаМаркет - руководитель проекта;
- Renault - PR-менеджер;
- KIA - руководитель проекта;
- ASICS - руководитель проекта;
- Самокат - руководитель проекта;
- EXEED - руководитель проекта.



**ЕВГЕНИЯ
ЧИЖИКОВА**
PR MANAGER

ОПЫТ:

- Bentley - PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба);
- ASICS - PR-сопровождение бренда;
- Dove - PR-поддержка проекта «За красоту без фильтров»;
- СберМегаМаркет - PR-менеджер;
- Самокат - PR-менеджер;
- EXEED - PR-менеджер.



**АНАСТАСИЯ
ЯБЛОНЕСКАЯ**
SENIOR PR MANAGER

ОПЫТ:

- Audi - PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба);
- Dove - PR-поддержка проекта «За красоту без фильтров»;
- Самокат - старший PR-менеджер;
- СберМегаМаркет - старший PR-менеджер;
- Департамент транспорта Москвы - пресс-секретарь ГКУ «Организатор перевозок»;
- Samsung - корпоративный и антикризисный PR;
- ASICS - PR-сопровождение бренда;
- Авито - ведущий PR специалист;
- EXEED - старший PR-менеджер.



**ВЕРОНИКА
ОСАДЧАЯ**
JUNIOR PR MANAGER

ОПЫТ:

- Самокат – Junior pr-manager (внешняя пресс-служба)
- Пятерочка – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба)
- Деловые линии – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба)
- Brandly – PR-сопровождение бренда (внешняя пресс-служба).

eventum premo

Телефон

+7 (495) 785 8446

Сайт

eventum-premo.ru

Адрес

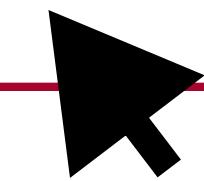
105082, Москва,
Спартаковский пер.2 с.1

Почта

go@eventum-premo.ru

Телеграм канал

t.me/EPigraphMag



NO STRESS. NO DRAMA.

спасибо!